

# 农村电影放映的“光影答卷”

■文/ 中央宣传部电影数字节目管理中心

百年交汇,奋斗铸辉煌,谋篇布新局,“十三五”收官在即,“十四五”即将起航。回首五年时光,广大农村电影放映工作者们紧紧团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在中宣部的亲切关怀下,在电影局的坚强领导下,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,弘扬社会主义核心价值观,教育引导群众、激发内生动力,助力脱贫攻坚、乡村振兴、全面建设小康社会和文化强国建设,向国家和人民交出了一份颇可圈点的“光影答卷”。

电影数字节目管理中心作为农村电影发行放映的核心运营单位,始终牢记部领导的嘱托,认真履行使命职责,在影片供应、订购放映、服务管理等方面深耕发力,持续推进农村电影节目供给侧结构性改革。各级党委政府加大农村电影支持力度,出台一系列促进农村电影公共服务发展的政策文件,强化监督管理,加强放映员队伍建设,扎实推进农村电影放映工程实施,农村电影放映事业呈现稳中有进、繁荣向好态势。

据统计,“十三五”期间,年度活跃院线数量约270家,年度活跃放映队数量稳定在4.7万支,在完成“一村一月放映一场电影”的任务基础上,向居民社区、广场、校园、厂矿、牧区等延展放映覆盖范围,截至2020年12月31日,累计订购影片5044万场次、放映回传影片4293万场次。

## ◎ “十三五”期间农村电影放映亮点纷呈

### (一)市场供应足,农村电影放映“百花齐放春满园”

2016年至2019年底,农村电影市场稳定发展,从版权方来看,通过电影数字节目管理中心搭建的农村电影交易服务平台为农村农民提供影片的版权方数量从182家增加到248家,年均复合增长率为10.9%,中小版权方供应影片数量占比增至28.9%。从影片数量来看,供应影片数量从3889部增加到4696部,年均复合增长率为6.5%。新供应影片数量从每年493部增加到679部,增加37.7%。2019年平均每周供应新片13部,基本做到“周周有新片”。从影片质量上看,《我和我的祖国》《战狼2》《建军大业》《十八洞村》《古田军号》《此时此刻·2019大阅兵》等优秀国产影片都在公映一年内登陆农村市场,2016-2019年累计新供应城

市影院票房过亿大片127部,越来越多的大片新片更快地进入了农村放映,成为人民群众文化权益的重要保障。

### (二)订购放映稳,农村电影放映“更上一层楼”

2016年至2019年底,全国农村院线年订购影片场次连续三年超千万场,放映回传影片场次年均近900万场,事业发展持续保持稳定。单次订购场次不超过全年30%的放映队占比持续增至40.6%,全国放映队订购新片场次占比连续四年超40%,订购“少量多次”和新颖度的落实力度进一步提升。新供应影片订购后超过三个月才放映的比例由2017年的11%持续降低到8%,订购一个月内即放映的比例由2017年的49%持续提高到超过54%,影片放映及时性提高,促进新片更快到达观众。订购放映秩序不断规范,

积极性提升,成为农村电影放映稳中向好的重要支撑。

### (三)主题放映热,农村电影放映“春风得意马蹄疾”

“十三五”期间,重点开展“小康中国富美乡村”、“聚焦改革开放40年电影再出发”、“我和我的祖国”、“庆祝中国共产党成立99周年”、“决胜小康 奋斗有我”等主题放映,累计推介近千部次影片。2019年“我和我的祖国”主题放映活动期间,全国31个省超过2万支放映队订购放映推荐影片约30万场。2020年“决胜小康 奋斗有我”主题放映活动助力百年盛世,仅浙江启动仪式累计近30万人次在线观看。2020年国庆中秋双节期间组织《此时此刻·2019大阅兵》千村万场放映活动,20余个区省市近50条农村院线放映该片16000余场。这些围绕重大时间节点的主题放映活动开展以来,全国

各省市院线、放映队精心组织、层层开展,形成了群众看、群众乐、群众爱的良好局面,营造了热在基层、热在群众的热烈氛围,成为凝聚人心重要文化平台载体。

### (四)人文关怀暖,农村电影放映“润物细无声”

“十三五”期间,百条农村院线、千部优秀影片、万支放映队、百万场次放映助力电影走进千家万户,将亲情和温度注入其中。从内容来看,《我和我的祖国》、《建党伟业》、《攀登者》等振奋人心的“中国故事”给人启发、激人奋进,凝聚起实现民族复兴的强大力量;《可可小爱之疾病预防》、《传染病为什么成了现代热点》、《滥食野生动物危害大》等科教片在疫情防控期间有力缓解社会公众恐慌情绪,引导理性防控疫情。从形式来看,“映前大讲堂”将党和国家的

好政策及时传达到群众中。由司法部授权,电影数字节目管理中心通过电影公益放映途径宣传《中华人民共和国民法典》,该宣传片在映前放映20万场,通俗化介绍新时代社会主义法治建设的重大成果,让民法典真正走进老百姓的“心坎里”;山东、江西、广西等多个省份也在正式放映前播放移风易俗、扫黑除恶、脱贫攻坚、扫黄打非等方面的宣传短片,将文明法治送到了百姓的“家门口”。从服务来看,全国大部分农村电影放映队推出惠民项目,如帮助农民收粮食收水果、给老人理发、向老党员和贫困学生送温暖等,以实际行动感染他人,通过长期的坚持、全方位的覆盖,成为凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗的重要力量。

这份成绩亮眼“光影答卷”令人欣喜,而这背后闪亮的为民情怀,恰是电影数字节目管理中心和全国农村电影放映工作者始终的坚守所在。

## ◎ “十三五”期间农村电影放映前行之路行之愈坚

这些年,农村电影放映工作者们秉承守正创新的发展理念,努力在守正的基础上创新,在创新的过程中守正,打出一系列灵活适度的提质增效“组合拳”,以量变累积质变,以日积月累换来日新月异,以“新”举措带来“大”成就。

### (一)丰富优质电影文化供给,提升服务效能,满足人民群众看电影的需求

“送上家门的电影越来越好看了。”天津市的农民观众们高兴地说。“十三五”期间,农村电影放映工作者扎根基层,认真落实习近平总书记“满足人民日益增长的精神文化需求,必须抓好文化建设,增加社会的精神文化财富”“以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感”“实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓,特别要注重提升农民精神风貌”等重要讲话精神,始终把人民利益放在最高位置,坚持把电影服务“三农”的作用发挥好,把基层文化阵地巩固好,把广大人民群众对美好精神文化的需求满足好,坚定做好农村电影文化的提供者。

一是在探索创新中提高供给质量。农村电影服务平台不断加强影片征集力量,加大影片供应主体培育,多元吸收片源的发展格局日趋完善,内容整合能力不断增强。同时,利用选

片会、培训班等各种形式,向院线推介影片,提高广大农村院线对选片工作重要性的认识,如2019年在湖北举办的全国农村电影放映业务培训、2020年农村电影放映业务线上培训班等。安徽省坚持以群众需求为导向,建立自下而上、以需定购的互动式、菜单式供片模式;河南省农村院线公司增加与群众互动,邀请一线放映员参与影片订购;浙江、海南、江西、四川、江苏、福建等二十余个省份均推出“菜单式选片”和订单式服务,持续推动选片下沉工作,“你点我送”、“你看我放”不断提升农村电影放映有效供给。

二是在规范打通过中提升放映品质。农村电影服务平台结合一线反馈,为农村院线、放映队提供一站式服务模式,优化服务流程,建立分区服务机制精准服务,开展“时钟专项维护”行动解决时钟混乱问题,切实达到服务最好、办事最快、流程最简的“三最”高效服务的目标,打通影片订购“最后一公里”。山东省把农村电影放映作为文化惠民重点工程,推行标准化放映,形成涵盖院线公司、管理服务站、放映人员、放映设备、放映节目、映前宣传、现场操作的“标准化放映七规范”,提升多元化服务质量。江苏、海南、河北、广东、新疆、青海等多个省份也通过举办培训班、制订放映员手册、设备维修服务等多种方式规范农村电影放映管理工作程序和操作流程,加

快农村电影放映工程建设,提升公共文化服务效能。

三是建平台立制度做好监督管理。电影数字节目管理中心逐步推进建设农村电影放映运营与监管服务平台、全国农村电影放映基层宣传文化阵地地图和农村电影放映评价体系,并编制《DMCC大数据电影市场数据分析报告》,做好“农村电影放映+监管”,提供坚强保障。江苏省出台《江苏省农村电影放映监管办法》,完善农村电影监管平台功能,建立监管平台日常巡查和暗访制度,规范放映行为;浙江省出台《浙江省农村电影放映监管实施细则》,建立了省级农村电影放映GPS/GPRS监管平台,进行全面、有效的监管。广东、湖南、辽宁、安徽、天津、黑龙江等近三十个省份均建立省级监管平台,精准收集省内农村电影放映信息,加强监督管理,提高服务水平。

农村电影文化供给不断丰富,订购放映规范有序,管理成效日益明显,服务效能逐步优化,深刻把握群众新期待,深入感知人民群众的精神需要,将更多有筋骨、有道德、有温度、讲品位、讲格调、讲责任的影片送到人民群众身边,满足了人们不同层次的文化需求,丰富了人们业余文化生活,增进了人们之间的情感交流,营造了和谐的工作生活环境,均衡了城乡的电影文化发展。“小康不小康,关键看老

乡”,电影不仅让广大农民群众共享文化改革发展成果,提升公共文化服务水平,让人民享有更加充实、更加丰富、更高质量的精神文化生活,更汇聚起14亿中国人民向上向善的精神力量,为推动乡村振兴战略实施、促进农业农村建设、全面建设小康社会提供重要的精神支撑。

### (二)举办主题放映活动,加强宣传引导,担当好传播社会主义核心价值观的职责

“主题放映活动把《港珠澳大桥》这部新影片直接送到我们农牧区,这种方式让我们特别感动,老百姓非常喜欢看弘扬社会正能量的电影。”内蒙古自治区的农村观众们激动地说。

“十三五”期间,全国农村电影放映工作者切实担当起新时代宣传思想工作的使命任务,“把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节”,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想教育人民,将宝贵的电影文化资源,更多更精准地送到群众精神文化需要的阵地前沿,推动宣传工作暖人心、聚民心、筑同心,“让各民族像石榴籽一样紧紧拥抱在一起”,坚定做好社会主义核心价值观的传播者。

一是坚持通过“主题放映”活动创新实施文化惠民工程。电影数字节目管理中心创新开展主题放映活动,在

热点时间、重要节点设计策划专题放映活动,加大影片引导力度,紧扣脱贫攻坚、“红军长征胜利80周年”、“学习贯彻十九大精神”、“改革开放40周年”和“新中国成立70周年”等几大宣传主题,结合农村农民实际需求,策划主题放映和影片推介活动,带动放映热潮。“十三五”期间,中心牵好头、带好队、干好活,发挥示范引领作用,在福建、山东、内蒙古、江西和广西等省份与当地电影管理部门共同举办了丰富多样的主题放映活动,并通过悬挂横幅、张贴海报、映前公示、网络宣传等多种方式做好宣传告示工作,提高村民关注度和参与度,唱响中国共产党好、祖国好、人民好的主旋律,激发全国人民爱党爱国爱社会主义的热情,营造浓厚的宣传舆论氛围。北京、河北、湖南、陕西、宁夏、甘肃等31个省市自治区因地制宜开展主题放映活动,形成亮点纷呈的宣传态势。如内蒙古打造“公益电影7+”惠民电影放映品牌,创新工作方式和模式,针对基层群众需求实现精准服务、精准放映。广西桂东院线开展扶贫专场放映,当地驻村第一书记朱明栋说,“你们的电影真是雪中送炭,让贫困户一改等、靠、要的心态,激励了精神,开启了思路。”西藏农村电影放映工作者深入各地虫草采挖点,开展主题活动,丰富农牧民群众的文化娱乐生活。

(下转第4版)