

从“新力量”到中坚力量： 依靠人才推动电影创作的良性发展

■文/本报记者 林琳

据国家电影专资办初步统计数据显示,2021年春节档(2月11日-17日)全国城市影院票房为78.22亿元,超过2019年的59.05亿元,增幅达到32.47%,刷新了春节档票房纪录。春节黄金周内共吸引1.6亿人次的观众走进影院(2019年春节档为1.32亿,同比增长21%);放映场次达263.97万场(2019年春节档为262.72万场)。

今年春节档共上映了7部新片,无论是喜剧片《你好,李焕英》、《唐人街探案3》、《人潮汹涌》,或是特效大片《刺杀小说家》、《侍神令》,还是动画电影《新神榜:哪吒重生》、《熊出没·狂野大陆》,均出自近些年和中国电影产业共同成长起来的青年导演。截止到3月12日,7部春节档影片累计票房已超过125亿元。

在几位青年导演作品的加持下,2021年春节档口碑也非常优秀。“中国电影观众满意度调查·2021年春节档调查”结果显示,春节档观众满意度得分85.2分,成为2015年开始调查以来观众最“满意”的春节档。其中,《你好,李焕英》、《唐人街探案3》和《人潮汹涌》分别以87.7分、84.5分、83.8分居前三位,《熊出没·狂野大陆》、《刺杀小说家》、《新神榜:哪吒重生》和《侍神令》满意度均超81分。全员“高配”,成就了已调查的六个春节档期中第一个所有影片满意度均超81分的档期。

2021年春节档并不是第一次青年导演在这个国内“第一档期”崭露头角。“十三五”时期,除了2020年由于新冠肺炎疫情影院按下了“暂停键”外,2016年-2019年,每年春节档都有“新力量”导演的踪影。如2019年郭帆执导的国产科幻片《流浪地球》,不仅取得了超46亿元的好成绩,更为国产科幻片打开了一扇崭新的“大门”。如2018年春节档上映的《唐人街探案2》,正是由青年导演陈思诚执导,该片的票房成绩,也确立了《唐人街探案》系列作品的市场地位,为“唐探宇宙”打下了坚实的基础。再如2017年春节档韩寒执导《乘风破浪》等,均可见中国电影“新力量”的踪影。

◎“跨界”导演带来新气象

2021年的春节档依然是“新力量”导演的天下。而在几位青年导演的市场竞争中,第一次做电影导演的贾玲成为了最出风头的那一位。

她自导自演的奇幻亲情喜剧《你好,李焕英》根据2016年的同名小品及贾玲亲身经历改编,讲述了刚考上大学的女孩贾晓玲意外穿越回八十年代,与年轻时代的妈妈李焕英相遇,二人形影不离,宛如闺蜜的欢乐故事。

其实一开始,《你好,李焕英》的表现并不算是最“显山露水”的那一部。不过,该片很快凭借幽默的喜剧风格以及真挚的情感和观众产生了共鸣。

今年大年初二,《你好,李焕英》的票房较初一逆袭3%,走势在各片中最佳。大年初三,在口碑和“情人节”的助力下,票房再次逆势上涨,单日票房突破4.5亿元,并拉大了与第二梯队影片的差距。大年初四,《你好,李焕英》一跃成为单日票房冠军,当日票房突破5亿元。到了大年初五和初六,《你好,李焕英》无论是单日票房还是排片占比,均排名第一,实现精彩逆袭。

有观众认为,该片把搞笑和煽情的比例把握得刚刚好,多一分煽情太悲,少一分搞笑不乐。还有观众谈到,笑点不断,前排都能听到最后一排的笑声。更有观众总结称,笑到拍手,哭湿衣袖。

首都华融影院经理于超认为,《你好,李焕英》是带有喜剧元素的亲情电影,过程很欢乐,结尾很催泪,加上同名小品带来的观众基础,给该片注入了较强的竞争力。

中国电影观众满意度调查·2021年春节档调查结果显示,《你好,李焕英》以笑中带泪的温情故事取胜,影片满意度以0.2分的优势超越《我和我的家乡》,成为新冠肺炎疫情进入常态化防控以来单片满意度冠军。

目前,影片仍在全国院线公映,累计票房已超过52亿元,暂列2021年中国年度票房的榜首,这一成绩也使其超越《哪吒之魔童降世》,成为到目前为止中国电影市场第二高的影片。

今年春节档中,“演而优则导”的不止贾玲一人,大她四岁的陈思诚无论是年龄,还是导演的从业经历,都算得上是贾玲的前辈。

演员出身的陈思诚执导的《唐人街探案3》在今年春节档创造了多项纪录。在影片预售阶段,《唐人街探案3》便以9.68亿元创造单片预售总票房纪录。在大年初一7部影片同时开画的情况下,《唐人街探案3》将《复仇者联盟4:终局之战》保持的内地市场首日票房纪录(含午夜场7.28亿元)提升了约40%,也刷新了《复仇者联盟4》在北美创下的全球单一市场最佳开画成绩(3.57亿美元)。

《唐人街探案3》大年初一10.08亿的单日票房成绩创造了中国电影首日票房、单日票房的新纪录,其上映11小时累计票房突破10亿元,是最快破10亿的影片。此后,《唐人街

探案3》又接连打破票房最快破20亿元、30亿元等票房纪录。

《唐人街探案3》目前累计票房直逼45亿元,超过《复仇者联盟4:终局之战》,列中国电影票房总榜第5位。

中国电影观众满意度调查·2021年春节档调查显示,《唐人街探案3》在延续“悬疑推理+喜剧”的结构中继续延展“唐探宇宙”世界观,工业化创作水准“在线”,观众满意度居档期第二位,成为档期票房冠军。更难能可贵的是,陈思诚经过多年的打磨,已经把《唐人街探案》系列打造成了一个成功品牌。

早在2015年的最后一天,陈思诚执导的《唐人街探案》在全国上映,影片最终票房超8亿元。该片将幽默和严谨的逻辑,以及内核坚实的侦探推理完美结合,让人们在欢乐中思考解密,在情节发展中感受真情实意,在犯罪的阴影下反思善与恶的辩证关系。

有了第一部的良好基础,陈思诚在2018年春节档推出了《唐人街探案2》,由此该系列正式进军春节黄金周。中国电影观众满意度调查·2018年春节档调查显示,《唐人街探案2》延续了第一部的高口碑,满意度更超出前作2.1分。《唐人街探案2》对于东西方文化、悬疑与喜剧的巧妙融合,以及关于打造“唐探宇宙”的构想,都让观众对影片充满了新鲜感。《唐人街探案2》累计票房约34亿元,排在中国电影总票房榜第八位。除此之外,这些年中,陈思诚还执导过《北京爱情故事》、《我和我的家乡》(导演之一)等影片,均获得了良好的口碑和优异的票房成绩。

提及演员“跨界”做导演,演员王宝强的导演处女作《大闹天竺》曾在2017年春节档公映。影片讲述盛唐集团总裁唐宗突然离世并留下遗训,让他的儿子唐森在穷小子武空的陪同下前往印度寻找遗训的故事,累计票房超7亿元。

近年的春节档电影中,还有韩寒和饶晓志这两位从作家和话剧界跨界而来的两位导演的作品——韩寒的《乘风破浪》、《飞驰人生》,饶晓志的《人潮汹涌》,都给观众留下了深刻印象。

2014年的夏天,韩寒执导的电影《后会无期》在暑期档拿下6亿多元的票房。2017年春节档,韩寒的第二部电影作品《乘风破浪》公映,影片致敬了《回到未来》、《新难兄难弟》、《时光倒流七十年》等作品,讲述了不被父亲理解的赛车手徐太浪意外经历一场奇妙冒险的故事。

虽然《乘风破浪》是韩寒执导的第二部影片,但其叙事流畅而完整,对故事情节的把控、对虚构和梦幻感构建、对演员的选择和演员在现实与虚拟之间的表演拿捏,赢得了观众认可。

2017年春节档中国电影观众满意度调查显示,《乘风破浪》是档期内传播度最高的影片。影片所采用的套路并不新鲜,却颇能赢

2016年-2021年春节档青年导演作品情况 (票房截止到3月12日,单位:亿元)		
导演	作品	票房(亿元)
贾玲	你好,李焕英	51.83
陈思诚	唐人街探案3	44.51
	唐人街探案2	33.97
合计		78.48
丁亮	熊出没·狂野大陆	5.75
	熊出没·原始时代	7.17
	熊出没·变形记	6.05
	熊出没·奇幻空间	5.21
合计		24.18
韩寒	飞驰人生	17.28
	乘风破浪	10.46
合计		27.74
路阳	刺杀小说家	9.88
李蔚然	侍神令	2.72
赵霁	新神榜:哪吒重生	4.31
饶晓志	人潮汹涌	6.36
宁浩	疯狂的外星人	22.13
郭帆	流浪地球	46.86
严嘉	神探蒲松龄	1.6
张大鹏	小猪佩奇过大年	1.25
王宝强	大闹天竺	7.56
张杨	年兽大作战	0.34
合计		285.24

注:排名不分先后

得观众的好感。在喜剧和煽情交错之间为观众表现了亲情、爱情、友情的可贵,态度真诚,让观众观影后依然有回味,并产生了较高的分享意愿,影片传播度高达89分。

2019年春节档,韩寒再次携新作品进入观众视野。《飞驰人生》依旧是讲述的是一个有关赛车手的故事,而他独特的“韩式喜剧”,也被观众津津乐道。《飞驰人生》的世界观是高级又朴素的,它鼓励人们找到心中最大的热情所在,不管是否能够成功都不放弃。36岁的韩寒拍出中年人失意之后的坚持本心,而且故事一气呵成非常轻松、毫无累赘,很是难得。

中国电影观众满意度调查·2019年春节档调查结果显示,《飞驰人生》为韩寒执导的第三部作品,影片满意度83.7分,较上年春节档上映的前作《乘风破浪》高出2.3分。票房方面,《飞驰人生》最终的票房超过17亿元,也是韩寒导演作品中票房最高的一部。

2016年12月底,饶晓志执导的悬疑喜剧《你好,疯子》在全国院线上映,并没有在市场上掀起多少波澜。不过就在两年后,这位已

经在舞台剧行业活跃多年的导演,又推出他的第二部大银幕作品《无名之辈》。影片上映后,很快成为市场中的热点,也以“黑马”的身份夺得近8亿元的票房,同时改变了饶晓志在电影行业“无名之辈”的身份。

影片之所以收获观众的好评,是因为它将视角对准了城市人群中最底层的人群,认真地讲述着这一群人的故事,并且把每一个人物外在的表层耐心地层层剥离,揭示出他们命运中的不幸因子以及他们内心深处的情感内涵,使得一群“无名之辈”变成了观众心中活生生的典型形象。

有了前两部的基础,饶晓志将自己的最新影片《人潮汹涌》放入了春节档档期,截至目前,票房接近7亿元。

该片根据日本电影《盗钥匙的方法》而改编,讲述了冷血杀手周全和落魄龙套陈小萌,在一次意外中交换了彼此的身份,从而引出一系列阴差阳错的幽默故事。影片延续了饶晓志荒诞幽默、以小见大的叙事风格,得到了观众的较高认可,在今年春节档观众满意度调查中,满意度居档期第三位。(下转第7版)

聚焦革命女性“正青春”的峥嵘岁月 电影《1921》公布主要女演员阵容



本报讯 由黄建新监制兼导演,郑大圣联合导演的电影《1921》日前发布了片中的主要女演员阵容。除之前已经公布的女主演倪妮以外,这次公布的阵容主要包括刘诗诗、欧阳娜娜、宋佳、宋轶、佟丽娅、殷桃、袁泉、张婧仪、张雪迎、赵露思、钟楚曦、周也等(按姓名拼音排序)。

“女性力量”特辑中,主演们纷纷表达了对革命先辈的致敬和出演电影后的收获。百年前,这些巾帼英雄们前仆后继,为争取民族独立、实现国家富强、促进世界和平而无私奉献。现如今,出演《1921》的这

些优秀女演员们以自己的实际行动承继奋斗精神,用心演绎角色,发挥女性力量。同时发布的还有一众女演员的单人海报,洋溢着青春朝气和时代特色的形象令人眼前一亮。

《1921》聚焦这些革命女性“正青春”的峥嵘岁月,用青春激情向世界显示革命的力量,女性的崛起。为了贴近历史人物,形神兼备地演绎好角色,演员们在进组前都阅读了大量人物传记和书信、观摩了相关角色纪录片及历史资料等。一批95后、00后年轻女演员纷纷表示,出演电影《1921》宛如上了一堂生动的历

史课,加深了对建党历史和百年前这些革命女性事迹的了解。“历史是最好的教科书”,演员们在出演《1921》的过程中,一边演出一边学习,这种跨越时空、永不过时的革命精神让大家经历了一次心灵洗礼,也希望通过自己的倾情演绎,将这份宝贵的初心传递给所有观众。

电影《1921》由腾讯影业、上影集团、三次元影业出品,猫眼影业、寰亚电影、七酷网络、阅文影视、新丽传媒等联合出品,将于2021年7月1日全国上映。

(木夕)

中国电影资料馆在日本举办 “中国电影溯源”主题影展



本报讯 1月5日至3月7日,“中国电影溯源”主题影展分别在日本东京、京都和福冈三地举办。

影展由中国电影资料馆与日本电影资料馆合作举办,99场放映中共放映了29部不同时期、不同题材的中国优秀影片,是近20年来中日两馆间最大规模的影展合作项目。尽管受到疫情管控影响,影展的平均上座率仍在75%以上,仅东京一地的观影人次就达到5000余人。

(张兰)