

“光明影院”助力文化精准扶贫

■文/程素琴 潘悦

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。习近平总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上指出:“要坚持扶贫同扶智、扶志相结合,注重激发贫困地区和贫困群众脱贫致富的内在活力。”一直以来,国家有关部门都在积极推动文化扶贫工作,以深度贫困地区和定点扶贫县为重点,聚焦艺术创作、产业发展、旅游扶贫、消费扶贫、非遗扶贫等重点领域,稳步推进相关工作,营造全社会参与脱贫攻坚的良好氛围。

在打赢脱贫攻坚战的过程中,习近平总书记格外关心残疾人群体的脱贫问题,曾多次强调“全面建成小康社会,一个不能少;共同富裕路上,一个不能掉队”。近年来,各地通过扎实举措推动贫困残疾人脱贫,发展残疾人事业,加强残疾康复服务,为残疾人提供社会参与机会、营造发展空间。

进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。如何在铺设物理盲道的同时,构筑一条直抵心灵的文化通道,让残障人士拥有平等地位和均等机会充分参与社会生活,共享物质文明和精神文明成果,成为立足国家战略、服务社会公益的重要议题。

2017年底,中国传媒大学联合北京歌华有线、东方嘉影共同推出以经典电影为载体,为视障人士释读经典电影的公益项目“光明影院”。依托中国传媒大学的视听专业优势和平台资源优势,项目团队探索出了一套能够持续、高效、专业制作无障碍电影的运作模式,通过无障碍电影的制作、推广和立体化传播,实现了对视障群体的文化扶贫,促进了全社会的信息平等和文化共享。

无障碍作品创作, 激发脱贫内生力量

一是无障碍电影制作探索。“光明影院”项目,通过在电影台词间隙加入对画面的解说,为视障人群释读优秀影片,并通过全国覆盖的公益推广行动,让视障人群享受电影这一文化成果。项目坚持每年制作104部电影,到2020年,项目团队将制作完成312部无障碍电影。这将成为中国的视障人士在全年的52个星期,每周欣赏2部电影,达到甚至超过明眼人的观影频次。

在内容选择方面,项目突破了以往无障碍电影题材的局限,影片类型涉及动画题材、现实题材、科幻题材等,满足不同年龄层视障群体的文化需求,丰富他们的精神世界。此外,项目还将无障碍电影制作与国家和社会发展相结合,用光影诉说时代变迁,用讲述传播新时代的新思想、新气象。

2019年,为庆祝新中国成立70周年,“光明影院”项目团队推出了“70年·70部”特别计划,按照新中国的发展历程,从1949年至2019年精选出70部经典电影作品,制作成无障碍版本,让视障朋友通过电影感受新中国成立以来的伟大变化,以此为新中国70华诞献礼。2020年,“光明影院”项目团队围绕脱贫攻坚与精准扶贫等主题,特别制作20部扶贫题材的无障碍电影,邀请视障人士感受祖国艰苦卓绝的奋斗历程,体会凝结在电影中的大人物事迹与高尚品格,让视障朋友们通过电影感受国家在扶贫之路上取得的成就,对视障群体进行“文化扶贫”的同时,也为他们提供脱贫攻坚的内生动力。

在影片制作方面,项目团队尊重电影原作,保留原片的时长、对白和音效,为视障朋友呈现原汁原味的电影场景和电影故事,让他们与明眼人一样有机会欣赏电影这一文化成果,享受平等的文化权利。项目团队志愿者在专业教师的指导之下,以“拉片”的方式,在认真欣赏原片、充分理解镜头语言的基础上,对每部电影的镜头进行场景分解,撰写无障碍讲述稿,并进行录音、后期剪辑和混音。通过不断的实践与尝试,项目团队研发出一套完整的无障碍电影制作流程,探索无障碍电影制作的体系化、标准化生产。

二是无障碍作品载体创新。除

了在电影院内举行无障碍电影放映,项目团队还不断创新无障碍作品的承载形式,以融合的手段扩大文化精品传播,将每年制作的无障碍电影存入U盘,赠送给全国多个省市的盲协、盲校、图书馆。同时,考虑到一些偏远地区、贫困地区的视障群体缺少电脑等基本的播放设备,项目团队创造性地将电影的音频存入随身携带的播放设备中,为视障群体提供更大便利,让更多人从中受益。

此外,“光明影院”项目团队充分发挥中国传媒大学的学科优势与技术优势,利用最新的融媒体技术建立“光明影院”掌上图书馆。线上图书以仿真翻页电子书的形态,结合电子书与AI语音朗读的特点,将“光明影院”原创编撰的四部图书进行整合化、场景化、交互式的呈现,提升项目影响力、传播力,呼吁更多人关注视障群体的精神文化需求,让更多人参与到为视障群体的服务中。

疫情期间,为丰富视障群体的精神文化生活,“光明影院”项目团队创新传播形式,在喜马拉雅电台、蜻蜓FM等平台上上线有声书《光明·用心听》。节目以“光明影院”志愿者撰写的两部图书——《光明印记:我们的青春之歌》、《光明影志:我与祖国同行》为蓝本,讲述“光明影院”公益项目的发展历程,并加入相关主题无障碍电影片段,以融合的手段,讲述新时代大学生服务社会的成长故事,传递视障朋友们乐观向上的精神力量。

创新文化扶贫模式, 扩大社会参与

一是“五进”推广模式。“光明影院”项目通过“五进”:进社区、进盲校、进盲协、进图书馆、进国际电影节,实现了全国盲协、盲校、社区、图书馆全覆盖,扩大文化传播的范围,将文化产品直接送达视障群体手中。项目将无障碍电影免费赠送给各省市图书馆、盲协、盲校,让无障碍电影在院线、图书阅览室、社区、盲人康复中心等实现省、市、县三级覆盖,观影人群全覆盖。

进社区,走入视障人士家中,充分开展无障碍信息传播调研工作,建立和完善无障碍电影制作体系。2018年5月20日全国助残日当天,“光明影院”项目在北京东城区广外南里社区文化站首次举行无障碍电影放映活动,邀请50名视障人士现场观看项目团队制作的无障碍电影《战狼2》,鼓励视障人士开展社会交往、增强社会参与。

进盲校,以电影的形式,生动地为视障学生讲述中国故事,传承弘扬中华优秀传统文化,传播社会主义先进文化。在中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年之际,为了让视障学生进一步解抗美援朝的历史、缅怀志愿军英雄,“光明影院”项目团队将我国首部以抗美援朝为主题的爱国英雄主义动画片《最可爱的人》制作成无障碍版本,邀请同学们通过观看电影,了解抗美援朝的历史,缅怀革命先烈,传承红色精神。

进盲协,结合各地区实际情况,形成具有地方特色的推广模式。“光明影院”项目团队与各地盲协建立无障碍电影,邀请视障人士感受祖国艰苦卓绝的奋斗历程,体会凝结在电影中的大人物事迹与高尚品格,让视障朋友们通过电影感受国家在扶贫之路上取得的成就,对视障群体进行“文化扶贫”的同时,也为他们提供脱贫攻坚的内生动力。

进图书馆,使无障碍电影与其他文化作品一同纳入图书馆馆藏。2018年12月2日,“光明影院”项目将第一批制作的30部无障碍电影送至全国68家高校图书馆,使无障碍电影与其他文化作品一样,具有了典藏、展示、分享的价值,也让视障人士能够走进图书馆,参与文化生活,享受新时代的文化成果,享有平等的文化权利。

二是常态放映机制。“光明影院”项目通过在各地影院设置固定放映厅,定时、定点为视障群体免费播放无障碍电影,营造观影仪式感,帮助视障群体更好的走出家门,走入社会,融入社会。

2019年4月,“光明影院”率先在朝阳区劲松影院、紫光影院、朝阳剧场、苏宁影院、太平洋影城挂牌落地,建立“光明影院”固定放映厅,受益人群辐射全北京地区,为全国其他城市观影常态化模式建成起到引领与推动作用。此后,“光明影院”先后与山东广播电视台、长春市万达影城、四川省太平洋影业集团(旗下51家影院)等多所影院达成合作,保障视障群体观影时间与空间,为观影提供便利的同时,也在一定程度上加强视障群体与社会的联系,丰富他们的精神文化生活。

贫困地区点对点覆盖。2019年起,“光明影院”项目团队的师生志愿者前往内蒙古大青山革命老区、四川凉山彝族自治州、科尔沁右翼前旗、福建宁德等地,深入调研当地视障人群的文化生活情况,走村入户,将公益服务的覆盖面从北上广深等一线城市拓展到新疆、西藏、青海、宁夏等边疆少数民族地区,通过无障碍电影的广泛推广和融媒体传播,实现了对视障群体的文化扶贫,促进了全社会的信息平等和文化共享。

目前,“光明影院”项目已在全国盲校、社区、图书馆、电影院组织了200多场公益放映,实现全国31个省、区、市以及澳门特别行政区的公益推广全覆盖。师生志愿者深入大凉山、怒江、西海固、吕梁山区等深度贫困地区,对国务院划定的11个连片特困地区进行点对点覆盖,确保少数民族地区、基层贫困地区的视障人士在精神文化方面享有均等的机会,助力文化精准扶贫。

三是线上传播方式探索。“光明影院”项目在推进线下放映推广的同时,不断探索线上观影新模式。2020年,项目团队率先与爱奇艺合作在全网上线7部无障碍电影,涵盖了剧情、战争、校园、爱情、励志等多种题材,充分满足视障人士的观影需求,开启无障碍电影线上传播模式。

同时,“光明影院”在充分研究视障人士观影需求及使用习惯的基础上,在全网上线“光明影院”APP,让视障朋友足不出户就能够欣赏内容多样的无障碍电影。作为专门为视障群体打造的视听娱乐平台,“光明影院”APP全程设有语音引导服务,视障人士只要说出需求指令,即可完成相应功能操作,实现语音播报、影片播放、暂停、快进、搜索等不同功能,让视障人士享受便捷、优质的无障碍观影体验。

助力文化精准扶贫, 实现文化成果平等共享

党的十九届五中全会提出,加强社会主义精神文明建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设。

满足视障人士的精神文化需求,为残障群体提供服务与关爱,是一个国家文明程度的体现,也是实现社会平等、保障人权的基本要求。“光明影院”项目落实总书记“全面建成小康社会,一个也不能少”的重要指示,深入践行以人民为中心的人权理念,弘扬中华民族传统美德和社会主义核心价值观,以人文情怀和人道主义精神为核心,不断扩大文化服务的覆盖范围,推进文化共享,实现文化权利平等。

未来,“光明影院”项目将以无障碍电影制作为基础,拓展文化助残与公益活动形式,致力于建立完善的无障碍传播体系,以多元的方式助力无障碍信息传播事业发展,真正使视障群体融入社会,融入文化生活,共享改革开放的成果;提升残疾人群体的生活质量,满足他们的精神文化需求,减小文化落差、倡导文化平等,促进社会和谐发展。

(程素琴,中国传媒大学电视学院党委副书记;潘悦,中国传媒大学电视学院2019级研究生)

电影版《工作细胞：细胞大作战》定档4月9日



日本人气动画IP电影《工作细胞：细胞大作战》日前正式宣布定档4月9日,并发布定档预告及海报。动画《工作细胞》自2018年播出后,因其各具特色的拟人细胞和寓教于乐的趣味故事,迅速走红。今年春节期间,中文配音版《工作细胞》在央视播出后再度掀起讨论热潮,第二季在B站播出也热度不减,两部作品热度与口碑齐飞,收获一众好评。随着电影版《工作细胞》的定档,一场暖心又热血的体内宿命对决,即将上演。

“人气细胞”全员集结 央视引进再掀“细胞热”

此次发布的预告中,白细胞和一般细胞在护送迷路乳酸菌回家的旅途中,开启了一场逗趣神奇的冒险,但随着强敌癌细胞的出现,身体世界似乎陷入了前所未有的致命危机……而定档海报中,“人气细胞”惊喜集结,与悄然降临的最强敌人的再次相遇,给这场身体世界的危机增添了些许宿命对决的意味。

动画《工作细胞》自2018年播出后迅速成为海内外热烈讨论的话题之作,血小板、红细胞、白细胞等角色人气飙升,被不少粉丝追捧玩

梗称为“网红细胞”。春节期间,中文配音版《工作细胞》在央视热播,再次掀起了一场“细胞热”,让更多大朋友小朋友关注到健康生活的重要性。而时隔14年中央电视台再次播出后再度掀起讨论热潮,第二季在B站播出也热度不减,两部作品热度与口碑齐飞,收获一众好评。随着电影版《工作细胞》的定档,一场暖心又热血的体内宿命对决,即将上演。

寓教于乐“萌系科普” “全明星”阵容倾情献声

动漫作品《工作细胞》讲述了37兆细胞为了守护身体健康而24小时认真工作的趣味温馨故事,作者清水茜将细胞知识融入进漫画中,把本应枯燥乏味的生物知识演绎得既接地气又十分合理,加之热血战斗元素,为观众带来一场“寓教于乐”的超级盛宴。

除拟人细胞的新奇设定和科普故事之外,影片的主创阵容也极为豪华,不仅邀请知名导演小仓宏文与编剧柿原优子联手保证影片质量,声优也堪称“全明星”阵容。包括在国内人气颇高,让人忍不住在颅内播放“恋爱循环”的花泽香菜,光靠声音就会让人心跳加速的前野智昭,具有超高辨识度性感声线的小野大辅,被称之为“永远的17岁”声线的井上喜久子,以及长绳麻理亚、早见沙织、行成桃姬、小林裕介等原作声优,再加上日本“一线声优”石田彰加盟担纲细胞配音,能登麻美子担任旁白配音,可谓是诚意满满。

电影《工作细胞：细胞大作战》由日本安尼普株式会社、日本讲谈社株式会社、日本大卫动画制作株式会社联合出品,中国电影集团公司进口、中国电影股份有限公司发行、中国电影股份有限公司译制。影片将于4月9日正式上映,萌力加满,唤醒春日元气!

(木夕)

电影《二八时代》河北邢台首映



本报讯 由河北邢台市委宣传部主持策划,河北守敬文化传媒有限公司、北京剑河文化有限公司、邢台帝诺玩具科技公司等联合出品的电影《二八时代》近日在邢台首映。河北省委宣传部电影处处长袁桂华,中国电影家协会理事、河北省影视家协会副主席汪帆,邢台市委宣传部常务副部长姜玉辰、副部长霍会敏,导演赵期明,出品人董德青等参加了首映礼。

袁桂华说,消除贫困、改善民生,实现共同富裕,是中国特色社会主义的本质要求,是中国共产党的使命担

当。《二八时代》讲述的就是一个通过创业摆脱贫困、通过发展产业实现共同富裕的故事。它用小切口讲了大主题,用小故事讲了大时代,用催人奋进的光影旋律,致敬不断创造历史、推动历史的人民,是紧贴时代脉搏、契合时代主题的一部成功之作。

导演赵期明动情地说:“电影之所以叫‘二八时代’,是因为二八自行车是那个年代的特有标识。拍这个电影的初衷和目的,一是想借着这个故事来弘扬一下邢台市平乡县的自行车王国和创业者的创业精神,以及龙化这

个美丽的古村落;另一个就是想借这个电影勾起我们上世纪70年代末80年代初的年轻人的美好回忆,让他们回味一段美好恋情。”

汪帆认为,影片编导匠心独运,以轻喜剧形式、现实主义笔法,培育了一颗戏剧的种子,为观众奉献出这样一部“带着眼泪的微笑”的青春励志轻喜剧电影力作。作为首部致敬新中国第一代个体自行车创业者的电影作品,它生动地反映了那个时代中国农民积极向上的创业精神和青年农民乐观豁达的人生态度,带给当代年轻人拼搏奋斗的精神激励,彰显出积极进取的思想价值。

近年来,邢台市大力实施邢襄文化弘扬工程,深入挖掘“古、红、绿、博”邢台特色文化资源,精品力作硕果累累。豫剧《太行新愚公》、歌曲《永远在一起》、舞蹈《秦春》等多部作品荣获河北省“五个一工程”奖、文艺振兴奖、优秀国产影片制作资助、精品扶持等各类奖项,获奖总数走进全省前列。

邢台市委宣传部常务副部长姜玉辰表示,全市文化文艺工作正紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年等主题主线,在创作方面持续发力,唱响新时代、弘扬主旋律,讲好邢台故事、传播好邢台声音。(李佳蕾)

《爱在夏日塔拉》电影频道首映

本报讯 由中宣部电影频道节目中心和甘肃风行影视文化有限公司联合出品的电影故事片《爱在夏日塔拉》于3月15日晚黄金时段(20:15)在央视电影频道(CCTV6)首次播映。作为电影频道“伟大的时代”主题展播的影片之一,该片集中展现了在新时代的伟大变革中奋力前行的人们,以及他们奋斗的故事。

《爱在夏日塔拉》由甘肃省委宣传部、张掖市委市政府、肃南裕固族自治县县委政府和甘肃风行影视文化有限公司联合摄制,甘肃风行影视文化有

限公司承制。影片以全国56个民族之一、甘肃特有的少数民族裕固族聚居地甘肃省张掖市肃南裕固族自治县为主要生活场景,讲述了新一代裕固族青年安江鹿儿大学毕业后选择继承祖辈、父辈,肩负起电影放映工作,以电影为这片草原输送文明和欢乐,并以自己的追求和荣耀感染了为拍片而与自己交集的新晋影视明星罗娜的故事。

据介绍,这部影片是新时代第一部正面宣传裕固族,展示该民族历史、风情和崭新形象的影片,同时也是一

部关注文化、关注电影,正面塑造电影放映员形象的影片。

片中回归裕固草原的大学生安江鹿儿,身心投入地热爱电影放映工作,精心选择用一部部优秀影片传达人间善意与美好的行动,还有整个裕固民族的热情真诚、质朴自在,带给身在滚滚红尘中的罗娜也带给观众心灵的润泽。

《爱在夏日塔拉》由以《杨善洲》、《耳蜗》、《守边人》等电影作品屡获大奖的青年女作家崔民编剧,青年导演张馨执导,李坤桐、张玉龙、仵一文、李彬、梁栋、戴新明等出演。(姬政鹏)