

上影集团党委书记、董事长王健儿：践行『心有所信，方能行远』，中国电影一定会越走越好

■ 本报记者 林莉莉

“心有所信，方能行远——2021年全国电影工作会上提到这八个字，对现阶段的中国电影人而言特别有象征意义。”在京参会的上影集团党委书记、董事长王健儿表示，疫情对电影产业带来了深刻的影响，但我们已经看到中国电影市场在全球率先复苏——热爱电影的电影人们正在用实际行动践行这八个字，“我相信，中国电影一定会越走越好。”

让相隔百年的青春通过光影共鸣

谈到“心有所信，方能行远”，王健儿告诉记者，上影正在全力拍摄一部以这八个字为主题的电影——《望道》。

2020年6月30日，在建党一百周年前夕，习近平总书记给复旦大学陈望道纪念馆的大学生志愿者回了一封信，以“心有所信，方能行远”寄语当代大学生。这给上影拍摄电影《望道》带来了巨大的信心。目前，上影已经集结起一支“金鸡战队”，计划年内让这部影片登陆院线。

为迎接建党百年，上影去年还在车墩影视基地1:1搭建了一大旧址、二大旧址和博文女校等在党的历史上具有重要意义的建筑实景，联合腾讯、三次元公司等主要出品方打造了历史题材电影《1921》。这部电影正在后期制作阶段，将在今年“七一”隆重献映。为这部电影而建造的中共一大等相关历史场景会在车墩影视基地永久保留，相信在电影上映后，它们会成为“打卡胜地”。

王健儿表示，在当时的历史背景下，众多有志青年学生走上了革命道路，他们用自己的青春实践了“心有所信，方能行远”的宗旨；新时代，当代年轻人也正用自己的青春去实现中国梦。对于中国电影人而言，用电影为当代青年讲述百年前那波澜壮阔的青春，让相隔百年的青春通过光影共鸣，是一种光荣的使命——诞生在红色摇篮、亲历着中国电影发展完整历史的上海电影，责无旁贷。

用行动印证对影院发展的信心

今年春节档，上影旗下影城“一票难求”，联和院线总票房相较2019年春节档同比增长130%。“我一直坚信可以，现在我的信心更坚定了。”

“坚信可以”，用行动印证——2020年初，全国影院因疫情关停，所有电影人都感到了恐慌，谁都不知道这场疫情会给电影业带来多久、多大的影响。很多人都在忧虑电影院今后还能不能存活下去。上影既有制片厂也有院线，更是深刻地感受到这种压力。但是，作为“国家队”的一员，上影有责任帮助同行兄弟们挺过这场危机。因此，2020年3月，疫情最紧张的时候，上影集团、上海电影股份有限公

司与上海精文投资共同发起成立了首期两个亿、目标十个亿的纾困基金。短短一个月里，上影就接到了300多个电话，都是来关心、询问纾困基金的同行。

“这不是个仅限一时的使命。”王健儿说，即便是在去年疫情的背景下，银幕数仍然在增长；而从春节档的情况来看，票房在往头部影片集中，市场在“往下延伸”，尤其二三四线城市的票房的比重贡献在上升。

上影在2020年底又联合苏州有关单位完成了规模10个亿的项目签约仪式，希望纾困基金能长期延续下去，推动院线集中度和标准化管理水平。推动中国电影产业链优化升级。

“中国的电影院和银幕数量的扩张是近年的发展态势。上影联和院线旗下已经有600多家电影院，但我们不单单追求数量增长，更要提高电影院的服务质量和标准化管理水平。”王健儿对影院发展很有信心，“中国有14亿人口基数，观影的普及率和观看频率仍有巨大的发展潜力。作为电影人，责任就是拍出更多的好电影，提供更好的服务，让观众能够充分地享受电影时光。”

让电影成为一种充满创意的美学生活方式

影院还有长足的发展空间，但影院的未来一定不只是看电影——上影要通过“影院+”创造高品质的生活方式。王健儿认为，网络电影在飞速发展的现实无需回避，但大体量工业化电影还是离不开电影院；我们期待网络电影的突破，但那并不代表电影院的没落，“电影院还会发展得更好，因为未来电影院不只是看电影的场所，更是现代生活方式、社交方式的有机组成部分。如果电影院能提供更多元的消费场景，电影能够成为一种充满创意的美学生活方式，就会吸引更多的文化消费人群。”

作为上影“影院+”模式的“旗舰店”“样板间”，上海影城计划在今年8月启动改造，升级成为“上海电影艺术中心”，联动上海影城周边区域打造成为世界级的电影时尚街区。

电影元素的IP化、存量IP的活化，是“影院+”乃至“电影+”的重要一环。上影集团在去年疫情期间确立了“十四五”发展新战略，“大IP开发”是其中的核心战略之一。71年间，上影积累了800多部电影、500多部动画片，如何围绕当下以及未来年轻人的喜好与追求，对这些IP进行二次开发，把美好的记忆传承下去，让这些经历了时间洗礼的经典IP释放出新的价值，是上影大IP开发战略的目标。“已经有很多导演对上影的IP开发表示出兴趣。”王健儿表示，希望有更多优秀的导演、编剧、制片人和演员能加入到上影的IP开发计划中来。

以奋发有为凝聚报国情怀 长影集团党委书记、董事长赵彪：

2021年全国电影工作会议深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，全面总结了中国电影在疫情之年仍保持强劲发展的成绩和经验，深刻分析了中国电影行业面临的机遇和挑战，就确保高质量完成“十四五”开局之年电影工作任务作出重要部署。长影集团作为“新中国电影摇篮”，是中国电影开疆辟土屹立世界的坚定实践者。

全国电影工作会议面向“十四五”开局之年所做出的远景部署，让长影集团全体员工受到巨大的鼓励，倍感精神振奋，提振了全体员工的士气，我们必将以更强的服务大局大事本领、更好的应对大战大考能力为党为祖国讴歌，为人民写意抒怀，极大地推动长影尽快尽早地实现主业振兴、重塑辉煌的奋斗目标、不辜负党的要求、时代的召唤、人民的期望。

电影是长影灵魂所系，阵地所在。按照习近平总书记关于守正创新、固本培元的重要指示精神，长影把所有的精力投放在创作上，投放在制片上，投放在出更好培育和践行社会主义核心价值观的精品力作上。2020年是长影集团新领导班子组建的第五个年头，是长影实现“一年打基础、两年上水平、三年出力作、五年步向辉煌”发展目标至关重要的一年。面对新冠肺炎疫情给影视行业带来的危机与挑战，长影集团领导班子团结一致靠前指挥，按照“振兴主业，重塑辉煌”工作目标，围绕全面建成小康社会、建党100周年、党的二十大等重大节点，潜心研究谋划重点项目，组织创作人员深入经济社会发展一线，汲取创作灵感，收集创作素材。2020年，以新时代新农村为背景，以献礼建党百年、决战脱贫攻坚为主题的青春励志电影《青春作伴好还乡》、轻喜剧电影《东北合伙人》、向禁毒英雄致敬的公安题材大型电视剧《雷霆令》陆续完成创作拍摄。电影《731》亮相北京国际电影节，首度揭晓主演阵容。再度创作的影片《新冰山上的来客》即将开机拍摄。

同时，“长影出品”三届四获长春电影节“金鹿”奖。电影《春潮》荣获第15届中国长春电影节“金鹿奖”评委会大奖、最佳导演奖，荣获第33届中国电影金鸡奖最佳故事片、最佳导演提名。电影《黄大年》荣获“2020国防军事电影盛典”国防军事电影优秀影片奖，并入选了2021年全国国防教育万映计划重点推介影片。

电影是长影初心所系，使命所在。要全面落实习近平总书记强调的围绕中心、服务大局的重要工作部署，进一步繁荣发展社会主义文艺事业，把党的意志、党的声音、党的要求迅速、及时、有效地转化成为银幕力量。2021年是长影继在“十三五”期间重塑内部环境，整合主业创作动力后，面向“十四五”开局的重要大考之年，正值中国共产党建党100周年，我们更要传承长影鲜明厚重的红色艺术创作基因，发扬老一辈艺术家们的家国情怀和优良作风，牢记党和人民赋予文化国企的神圣使命，积极响应党的号召，讲述一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力是为人民服务的动情故事，凝聚广大人民在党的领导下共谋国家幸福、民族复兴的时代

伟大力量。

3月3日，就在2021年全国电影工作会议召开的次日，我们在中国电影家协会指导下，联合其它出品方共同策划、创作的电影《没有一个春天不会来临》在“英雄城市”武汉正式开机。该片由陈道明担任总策划，黄渤监制，集结了张弛、董越、周楠、田羽生、饶晓志等五位新生代导演，周冬雨、宋小宝、潘斌龙、尹昉、郑罗茜等众多实力演员，通过五个人物故事谱写出抗疫时代小人物笑泪与共的真实生活，向现实中的平凡英雄致敬。与此同时，长影的影视主创人员面向市场分兵出击，扎实、务实地策划、创作更多主旋律电影项目，汇聚着推动长影振兴发展、重塑辉煌的磅礴力量，为长影大发展快发展创造了浓厚的社会氛围。

电影是长影未来所系，担当所在，要深刻学习领会习近平总书记提出“以人民为中心的创作导向”的重要思想内涵，夯实长影的核心创作理念，在传承中华优秀传统文化的同时，记录新时代、书写新时代、讴歌新时代，奋力书写长影在新时代的电影创作新篇章。本次电影工作会议指出，从国际层面看，中国电影强势复苏领跑全球，保持和扩大优势、增强国际竞争力影响力还有待持续发力。中国电影仍处在黄金发展期，电影强国建设征程已经开启，前景光明、未来可期、大有可为。长影作为国有电影企业，深受鼓舞，更要全面积极主动应对机遇和挑战，倾力创作新时代优秀电影作品，为服务党和国家事业全局作出应有贡献。

2020年，长影通过举办“论剧本”、“电影与构建人类文明新形态”等系列主题学术论坛，凝聚电影专业学术先进力量，探讨学术转化创作动力路径，策划和创作了一批聚焦奋斗新时代的火热生活，具有时代特色的优秀电影作品。当前，除了顺利推进献礼建党百年的系列影视作品项目外，以献礼党的“二十大”为主题策划了影片《书记代言》、《美丽的格桑花》、《王者归来》、《天使的微笑》，以纪念抗美援朝胜利结束70周年、庆祝“一带一路”倡议10周年、庆祝新中国75周年、纪念抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利80周年为主题分别策划了《摄影队》、《多瑙河的春天》、《“Me”的身边是孔子》、《七勇士》、《八女》等一系列影片。

实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想，是新时代中国共产党的光荣历史使命。长影人要深刻学习领会习近平总书记关于电影工作的重要指示和批示精神，按照全国电影工作会议工作要求，坚定社会主义核心价值观自信、文艺自信，坚持“三精”标准，聚焦现实题材，把“四个讴歌”作为电影创作的永恒主题，始终把电影的社会效益放在首位，聚焦实现“中国梦”这个主题，讲好新时代“中国故事”，讲品位、讲格调、讲责任，从人民群众丰富多彩的生活汲取不竭艺术营养，从创造幸福美好生活的不懈奋斗中挖掘励志元素，创造鲜活丰满人物形象，进而创作出既有生活底蕴又有艺术高度的艺术作品，发挥对理想信念、价值理念、道德观念的正向激励作用，以实际行动书写伟大时代，以奋发有为凝聚报国情怀。

珠江电影集团党委书记、董事长王垂林：建设粤港澳大湾区独具特色的现代电影集团

“中国电影仍处在黄金发展期，电影强国建设征程已经开启，前景光明、未来可期、大有可为”。2021年全国电影工作会议对中国电影发展形势作出重要判断，明确下一步的工作方向和任务目标，令广大电影人备受鼓舞、倍感振奋，进一步坚定了在电影强国建设新征程上扬帆起航、阔步前行的信心决心。

广东作为中国电影第一票仓，已连续19年蝉联全国年度票房冠军，尽显电影文化繁荣之光。珠江电影集团植根于广东这片沃土，振兴珠影已经写入广东省委“十四五”规划建设。我们将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，积极发挥广东电影主力军作用，认真贯彻落实全国电影工作会精神，抢抓粤港澳大湾区建设这一国家战略历史机遇和电影行业发展重要机遇，努力在“十四五”时期初步建成粤港澳大湾区独具特色的全产业链现代电影集团，以电影高质量发展助力人文湾区建设。

努力讲好中国故事、大湾区故事和广东故事

中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖在全国电影工作会上指出，要凝心聚力打造献礼建党百年电影精品，努力在选好题材、讲好故事、拍成精品上下功夫，突出思想引领、提高艺术品质。要鼓励多题材多类型创作，特别是现实题材创作，坚守价值底线，弘扬传播正能量，努力打造中国电影品牌。

珠影始终牢记初心使命，坚持以人民为中心的创作导向，深挖粤港澳大湾区文化资源，聚焦现实题材、红色题材、传统文化题材创作，在选好题材、讲好故事、拍成精品上下功夫，着力推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的优质影片，更好满足人民群众对美好生活的新期待。

目前，珠影正在重点推进庆祝建党百年红色题材影片《暴风》，影片以汕头红色交通站为真实历史背景，讲述了中

共地下党员与敌人斗智斗勇、以鲜血和生命换取胜利的感人故事。我们将积极探索主旋律和商业性有机结合路径，致力于将影片打造成为新主流电影和红色经典。珠影与博纳集团共同推进、作为第二出品方的抗疫题材重点影片《中国医生》去年底杀青，进入后期制作阶段，预计今年上映，将全景展现医务工作者白衣为甲、逆行出征，在武汉抗疫前线守护国人生命安全的震撼故事。同时，珠影立足自身发展实际，从中小成本影片入手，扎实推进《遇见》、《神奇少年》、《大同》等一批紧扣时代脉搏、地域特色鲜明的影片，打造具有中国风骨、岭南风格的“小精品”，积极创造条件向“大制作”冲刺，致力用好故事打动人、激励人、感染人，做好人民心声的代言者。

高标准建设 珠影粤港澳大湾区电影港

晓晖部长在全国电影工作会上强

调，要延伸电影产业链条，提高电影综合收入，推动电影产业与相关产业融合发展。在聚焦电影创作生产、发行放映核心主业的同时，珠影着眼于协调发展电影产业链上的各个业务板块，优化产业布局，夯实产业基础，以更好“反哺”电影创作生产，形成电影主业和关联产业“双轮驱动”和良性循环。

目前我们正在抢抓粤港澳大湾区建设这一国家战略重要机遇，全力推进粤港澳大湾区电影港建设，目标是打造“电影+科技+金融+旅游”的特色文化产业综合体。园区建设将全面深入落实全国电影工作会“提高电影基地(园区)建设水平，提升文化内涵和综合效能”要求，通过整合粤港澳三地影视产业资源，吸引大湾区电影人才、资本、技术、创新资源进驻园区，在“十四五”期间初步建成以大湾区电影文化展示、传播、体验、消费为特色的广州文化旅游新地标。

目前，在省委省政府关心支持下，园区前期筹备工作进展顺利，计划于年

内正式开工，“十四五”时期末全面投入运营。园区一方面旨在壮大企业关联产业支撑电影主业，另一方面将积极推动大湾区电影产业集聚，助力人文湾区建设，助推广东更好发挥窗口作用，推动更多优秀国产影片走出去，在大湾区、东南亚乃至全世界传播，进一步增进港澳青少年对祖国的文化认同、价值认同，进一步增强中华文化在海外华人华侨乃至全球范围的吸引力影响力引领力。

强化数字技术应用 加快转型升级

电影是影像视听领域最能体现科技前瞻性、最为综合、最集大成的产品，是最新技术创新和创意的首要载体之一。优秀的电影离不开科技的支撑。晓晖部长在全国电影工作会上指出，要加快电影科技特效发展，加大对前瞻性、基础性、关键性技术的研发力度，不断提升影院视听效果

和观影体验。

珠影着眼打造“文艺高新技术企业”目标，积极强化数字技术应用，加快产业转型升级。在广东4K电影创作中心基础上，我们进一步完善数字制作基地建设，利用数字技术提高电影制作水平，并在发行、放映、存储等环节积极推广数字技术应用。目前，已初步具备同时承接2-4部4K影片后期制作生产能力。同时，顺应信息技术浪潮积极培育新兴业态，于2020年设立电影融媒体中心，加快“互联网+电影”探索，推动电影产业线上线下融合发展，探索建设网上交易服务平台，涵盖项目孵化、融资、团队组建、宣发、放映等各类网上电影业态，推动全产业链数字化。接下来，我们将更加注重加强电影领域基础研究应用，目前已牵头发起成立南方电影工程技术研究院，将联合华为设立5G数字电影技术创新联合实验室，积极推动电影工程技术研发升级、电影科技创新。