

电影《抢花炮》3月31日全国公映



活动现场

本报讯 3月31日,以壮族民俗“抢花炮”为题材,全程在广东清远取景拍摄的电影《抢花炮》在清远万达影院举行了首映仪式,正式拉开了该电影全国区域公映的序幕。

首映仪式由中共清远市委宣传部指导、中共连山壮族瑶族自治县、县人民政府主办、清远广播电视台承办。

清远市委常委、市委宣传部长黄晨光以及市委统战部、市文化广电旅游体育局、连山县委、县政府等有关负责同志参加了首映仪式。电影《抢花炮》导演吴卫东、制片人张彩虹、编剧李新华、杨振林以及主演张智坤、伍莹、胡永涛等也来到首映仪式现场,为

电影的正式上映加油助威。

《抢花炮》是一部以传统民族体育项目为载体、以人物成长励志为核心的电影。该片由电影频道节目制作中心、清远广播电视台和北京述宁文化发展有限公司联合出品,清远市委宣传部指导、连山、阳山县县委县政府协助拍摄。

该电影不仅是现实题材、农村题材,而且还是非遗项目、民族题材,既然贴近了乡村振兴的主题,还反映了清远脱贫攻坚的风貌,展现了清远美丽乡村建设、破解城乡二元结构的成果,并把体育竞赛和青春、励志、成长结合在一起,体现了连山少数民族

积极向上、敢于拼搏、团结一致的民族精神,也带动了少数民族体育事业的发展,促进了民族团结。主办方表示,电影上映之后,对清远的历史人文、传统文化、民族文化和城市形象等都是一次很好的宣传和推广。

“抢花炮”是流行于壮族、侗族等少数民族地区的传统体育运动项目,具有强烈的对抗性和民族特色,至今已有500多年历史。从1986年举行的第三届全国少数民族传统体育运动会开始,“抢花炮”就成为正式比赛项目之一。“抢花炮”同时也是一项勇敢者的运动,因在比赛中运动员对抗性激烈,所以也有“东方橄榄球”之称。

近日,电影《抢花炮》出品方在北京举办了专家观摩研讨会。专家一致认为,该片关注了边远山区壮族普通老百姓的生活与命运,散发着浓浓的乡土气和泥土味;在人物塑造上也颇为成功,虽然人物众多,但是每个人物的性格与技能特征清晰明了、生动有趣。同时又通过壮族青年陆上飞等人的励志故事,以小见大地表现了“幸福是靠双手奋斗出来的”以及“中国梦是我们每个人的梦”的主题,紧扣时代脉搏,彰显时代精神,与实现中国梦进程同频共振,充满了正能量,给人以精神上的洗礼。

在研讨活动过程中,影片出品方还将电影拷贝捐赠给中国电影资料馆,正式作为国家电影档案由中国电影资料馆永久保存。

(影子)

开幕片《七人乐队》主创齐聚香港国际电影节

本报讯 第45届香港国际电影节于4月1日在香港文化中心举行开幕式。电影《七人乐队》作为电影节开幕影片,在文化中心大剧院进行了放映,这也是影片在香港的第一次亮相。导演洪金宝、许鞍华、谭家明、袁和平、杜琪峰与演员洪天明、余香凝、元华、林恺铃、胡子彤、徐浩昌、伍咏诗、任达华、龚慈恩、张达明、刘国昌、林雪等到现场与观众互动,主创阵容首度集结。

《七人乐队》聚焦于香港一城的时代变迁,七位导演通过抽签各自负责一个故事的执导拍摄工作。

洪金宝现场表示,自己非常幸运可以抽到五十年代,刚好他非常想拍摄香港五十年代的故事,在《练功》中讲述自己小时候的故事。许鞍华说:“我觉得可以和其他几位导演合作拍

这部《七人乐队》感觉非常好,用胶片拍摄这个创意我也觉得很好,因胶片拍出的画面质感是不同的,《校长》这部影片我个人觉得最打动人的是那个年代的小学生及片中所讲述的感人的爱情故事。”《别夜》的导演谭家明表示,因他抽到的是八十年代,“那个年代的香港移民潮给了我灵感,年轻人面对离别的爱情故事更打动了我,我相信也会打动观众。”导演袁和平执导片段《回归》,他表示:“我就是想讲一个子孙两代的亲情故事,两个较为陌生的爷孙,到最后都会为了对方而改变。”杜琪峰导演表示自己拍摄《遍地黄金》最想讲的是一个宿命和机遇的故事,谈到徐克导演的《深度对话》,杜琪峰说:“徐克导演是什么都可以拍的,他的那段故事究竟

讲了什么,还是观众自己看吧,希望观众看完《深度对话》后会开开心心离开电影院。”在说到自己的老友林岭东导演,杜琪峰导演说:“林岭东导演的《迷途》令我感觉到是一个新的不同的林岭东,如果林岭东导演还在世,他一定可以拿到香港电影金像奖最佳导演。”

《七人乐队》此次在香港国际电影节的开幕放映,亦是该片自完成之后在香港的首次亮相。放映结束后,影片收获无数好评。观众多被片中无处不在的真挚情感,以及或浓烈、或温暖、或犀利、或冷峻的情绪所浸染,在影片的绵长余韵中,徜徉回味,不愿离去。

该片由中影寰亚、寰亚电影出品。(杜思梦)

《只是一次偶然的旅行》定档6月18日

本报讯 近日,电影《只是一次偶然的旅行》宣布定档6月18日全国公映,该片由李孟桥自编自导,窦靖童主演,贺开朗特别出演,是窦靖童首次挑战银幕女主角作品。片方同步释出最新海报展露影片气质,不同于此前黑白文艺质感,此次画面中窦靖童躺在飞舞的五彩经幡之下,惬意而自由,被蓝色的海水包裹。影片已入围第50届鹿特丹国际电影节主竞赛单元。

《只是一次偶然的旅行》讲述了一个女孩踏上挣脱束缚、探寻自我旅途

的故事。定档海报中,窦靖童戴着泳镜惬意躺在阳光之下,色彩浓郁的经幡摇曳在似天空也似海水的蓝色里,幽默又带有超现实的意味,窦靖童饰演的女孩仿佛停留自由和束缚的边界,“见人见智”的文案预示着如何的相逢和收获,让这趟旅程愈加神秘。关于电影“探寻自我”的主题,正如窦靖童此前曾表示:“在这个世界上,你有A组问题,我有B组,我们可能没有办法做到完全的相互理解,如果你不接受你自己,就很难接受世界。”

电影中,窦靖童为影片原创倾情配乐,力图展现女孩丰沛饱满的内心世界。作为新世代青年的代表,窦靖童在她的音乐中体现足够的精神思考。“自我的这个东西是一个猛兽,你如果不去喂它,那我觉得这个东西就变味了。”跳出封闭的内心环境,每个人都应该尝试着沟通连接。纵观她此前的作品,风格多元前卫,但也多以真诚的自我成长内核为讲述,亲和而能引发共鸣,有了情绪联通的可能性。如今“首挑大梁”,挑战银幕影像,窦靖童势必在表演中投射更多的纯粹性表达,少女内心的失落与热忱、放下与坚守,都将在《只是一次偶然的旅行》中显现。(杜思梦)

陈旭光最新学术专著《电影工业美学研究》出版

本报讯 近日,北京大学艺术学院教授、北京大学影视戏剧研究中心主任、教育部“长江学者”特聘教授陈旭光的最新学术专著《电影工业美学研究》,作为“中国文联文艺出版精品工程”项目,由中国电影出版社有限公司出版。该书共计44万余字。

作者在该著作中提出并初步建构了电影工业美学理论的学术话语体系。该理论系在新时代中国电影的现实背景下,对当代电影生产实践的学理思考、理论提升和体系性建构。该著作通过对以“新力量导演”为主体的当下中国电影创作生产实践的总结,对“电影是什么”(何为艺术)、“电影有什么用”(艺术何为)、“电影怎么做”(艺术如何)等本体问题、功能问题以及工业产业问题的重新思考,也是对新时代中国电影发展所做一种兼具观念革新意义、现实发展需求和理论建构方法论意义的“顶层设计”。

电影工业美学理论主张电影产业观念与类型生产原则,主张在电影生产中弱化感性自我,代之理性、标准



化、规范化,主张导演游走于工业生产体制之内,做好“体制内作者”,探索“制片人中心制”,尊重投资人和作为“常人”即大多数普通观众的接受特点和规律,但又兼顾电影艺术追求和文化品格,追求电影艺术性/商业性、体制性/作者性的平衡和“张力”,实现电影美学效益和经济效益的统一。

该理论以大卫·波德维尔的电影“中层理论”为方法论,持电影作为大众文化的立场,以美学中的技术美

学、理性美学、工业美学为理论资源,紧密联系中国电影的创作现实和产业现状,试图建构一个互补辩证、兼容综合且务实有效的理论体系。该理论从以下四个层面进行建构:作为影像之源的客体世界或想象世界;作为生产者的生产主体;作为本体的电影形态、作品,如电影创意、剧作和品牌;作为接受与传播的第二主体的观众及媒介,如受众和营销研究,并以中国新主流电影大片、中国科幻电影、类型电影等为例进行批评实践与个案分析。

此外,该专著还研究了工业美学视域下传统文化与美学精神的现代影像转化,电影工业美学与中国电影学派,电影工业美学的批评标准与电影评价体系建构,电影的想象力问题与“想象力消费”,电影的“空间生产”与工业美学的分层,新力量导演的三种“生存”(网络化、产业化、技术化)等重要、“接地气”的、颇具前沿探索性和创新价值的电影研究课题。

(李清晨)



2021年第13周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2021年3月27日—2021年4月2日):

据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至4月2日,电影数字节目交易平台可供订购影片4300余部,其中2019年以来出品的影片420余部。上周(3月27日至4月2日)新增9部影片,全部为故事片。

上周有30个省市区150条农村电影院线订购影片,共计1200余部,约25万场。11条院线订购影片超百部,其中宁波市新农村数字电影院线有限公司、江苏新希望农村数字院线、重庆市惠民农村数字电影院线有限公司订购超200部。4条院线订购影片过万场,其中运城新影农村数字电影院线有限公司回传放映卡次数最多,超600次;江西欣荣农村数字电影院线有限公司回传放映场次最多,超17000场。

国家电影局部署开展“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映活动”

为庆祝中国共产党成立100周年,更好发挥电影特殊重要作用,大力营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围,国家电影局近日部署于2021年4月至12月在全国农村、城市社区、校园开展主题放映活动,共开展新中国成立以来百余部优秀国产电影,主要包括重大革命历史题材、党史军史题材、英雄题材、现实生活题材等。

4月展映片单中《南征北战》、《上甘岭》、《铁道游击队》、《红色娘子军》、《地雷战》、《红日》、《小兵张嘎》、《英雄儿女》、《百团大战》、《金刚川》10部影片目前在电影数字节目交易平台(<http://www.dfcc.org.cn>)可供订购。其中《金刚川》自2021年2月登陆农村市场以来已有130条院线订购约计28000场。

公安英雄题材电影《吕建江》日前登陆农村市场,该片根据石家庄市

公安局民警吕建江的先进事迹改编而成。吕建江同志十三年扎根基层,积极探索为民服务的多种方法,以真诚赢得百姓信任,最终成为当地百姓和广大网民的“主心骨”。2017年吕建江积劳成疾,不幸病逝,被追授“时代楷模”称号、“全国公安系统二级英模”,以及入选“新中国最美奋斗者”名单。

多地启动庆祝中国共产党成立100周年农村电影主题放映活动

根据国家电影局下发的《国家电影局关于开展庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播活动的通知》精神要求,浙江义乌、江西于都、江苏扬州、山东德州等地近日开展了“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”主题放映活动。

义乌市将组织辖属放映员深入到全市各企业放映主题鲜明、重点突出的红色影片,推进党史教育深入开展。于都县文广新旅局利用节假日日期在中央红军长征出发纪念馆广场放映红色电影,全力服务与推进党史学习教育,扩大党史学习教育的影响力。扬州邗江区开展“跟着电影学党史,百场经典进校园”主题教育活动,同时在区属中小学组织红色书法、绘画、征文评选展示等活动,把爱国、敬业、励志贯穿于校园生活。德州市电影发行放映公司和教育部门联合举办“红色电影进校园”展映活动,充分发挥红色电影在青少年思想教育工作中的重要作用,让爱国主义教育、红色基因教育进校园、进课堂、进头脑。

电影数字节目管理中心将在中心网站和微信公众号开辟专区对各地组织的主题放映活动进行集中展示。请各地电影管理部门、农村院线在主题放映活动结束后及时将视频、图片、文字等资料汇总至电影数字节目管理中心(dmccnews@dmcc.org.cn)。(电影数字节目管理中心 车雷莹)



于都县红色电影放映现场

古城西安添新“潮店” 中影星美国国际影城(四海唐人街店)开业

本报讯 中影星美国国际影城(四海唐人街店)近日开业,影城力主“传播电影文化,展现电影魅力”,是古城西安的一家以潮流概念和电影文化为载体的高端创意影城,专注于西安市民呈现当代最先进的视听享受,真正展示影城独有的娱乐、休闲、专业、高端的服务魅力。

影城地处西安市未央区太华北路与凤城三路交汇的四海唐人街商体内。拥有8个影厅,其中包括1个CGS中国巨幕厅、1个THX-DTSX巨幕厅。另有杜比全景声、临境音等先进的声效技术,保证了影城全方位的视听效果。影厅之间的配比既结合了当下消费的流行趋势又满足了不同观众对于观影服务

的要求。CGS中国巨幕厅,幕高达12米,宽达23米,配比杜比全景声。厅内采用座椅高起坡的独特设计充分保证了银幕画面上下左右无遮挡包围观众。两台亮度最高的巴可4万流明数字放映机(世界最高亮度)保证了观影效果的绝对明亮。杜比全景声(Dolby Atmos)是由杜比实验室研发并推出的应用于世界一流影院得声效技术。杜比全景声突破了传统意义上的5.1、7.1声道概念,能够结合影片内容,呈现出动态的声音效果,更真实的营造出由远及近的音效。

THX-DTSX巨幕厅是由《星球大战》系列电影导演乔治·卢卡斯

创建的THX国际认证品牌厅,致力于为观众打造高品质的观影环境,承诺以最佳视觉与音效体验准确传达艺术创作者的视野。中影星美国国际影城(四海唐人街店)紧跟国际潮流,打造世界最先进的影厅水平,为西安市民带来真正的观影科技。

中影星美国国际影城和四海唐人街的结合是文化与文化的结合,品牌与品牌的聚首。对于爱时尚、爱文艺、爱高端、爱创意的都市年轻人有着不可抗拒的诱惑力。未来中影星美国国际影城将以专业的服务来与影城配合,力争成为西安电影市场新一年的主力军,为这座古老的城市注入新的活力。

(杨帆)