

(上接第14版)

影院:观众统计学

美国/加拿大观众组成分析

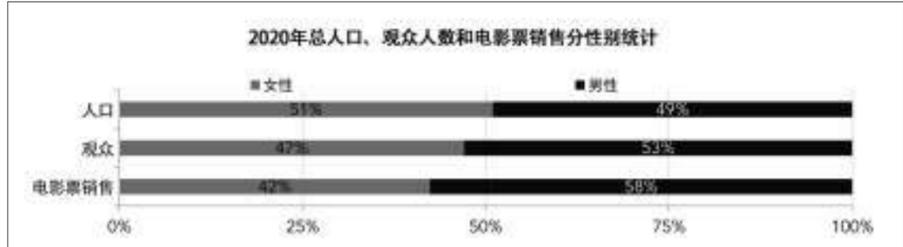


2020年美国/加拿大只有不到一半(46%)的2岁以上的公民——或1亿6200万人——至少一年去一次电影院,与2019年相比下降了76%。平均每位观众(指一年起去看一次电影的人)在2020年购买了1.5张电影票,因为疫情的原因,较2019年的4.6张大幅下降。

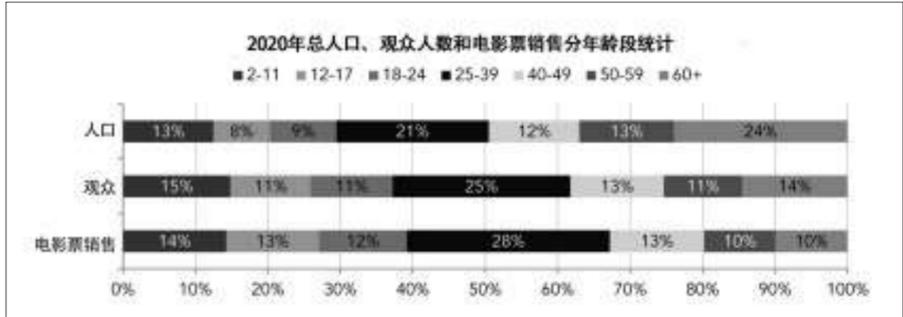


2020年,仅有3%的美国/加拿大人属于经常看电影的观众,他们每个月至少看一次电影,较2019年的11%减少了。2020年,经常去看电影的观众消费了43%的电影票。占到总人口29%的观众属于偶尔看电影的人,他们购买了51%的电影票。很少看电影的人(占人口的14%)购买了6%的电影票。超过总人口半数的人(54%)在2020年没有去过电影院,较2019年的占比为24%。

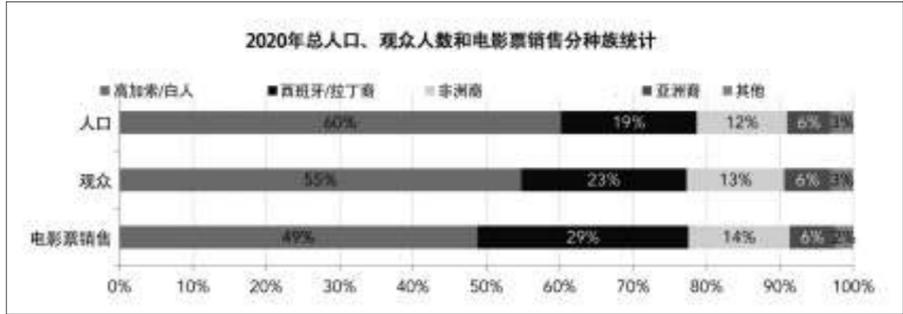
美国/加拿大观众分类统计



2020年,观众(每年至少去一次电影院看电影)的男女比例中,男性观众的占比要高,同时男性观众购买电影票的比例相对男性在人口统计学中的比例要高。这两个比例都比2019年有所增加。

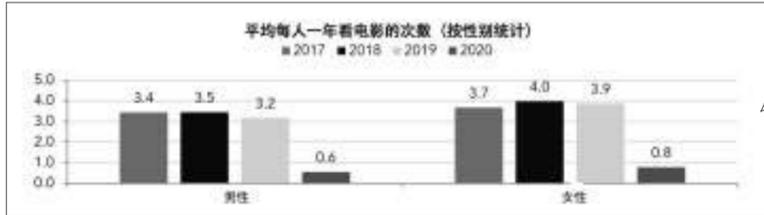


2020年,12-17岁(13%)、18-24岁(12%)和25-39岁(28%)组别的观众购买的电影票相对于其组别在人口统计学中所占的比例要高,60岁+组别的观众购买电影票比例有所下降。

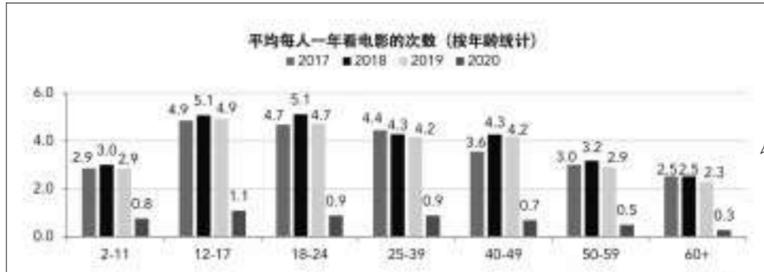


虽然高加索/白人在总人口中的占比(60%)和在观众中的占比(55%)很高,但是在2020年购买电影票的占比为49%,低于前面两个数值。2020年,西班牙/拉丁裔组别购买电影票占比(29%),较2019年(25%)有所上升。

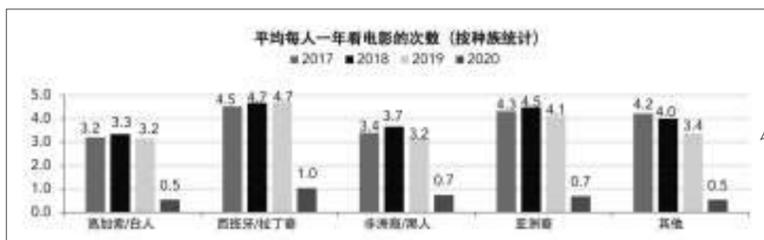
美国/加拿大平均每人一年看电影的次数统计



2020年,美国/加拿大平均每人一年去电影院看电影的次数男性为平均0.8次,高于女性的平均0.6次,均比2019年低。



2020年,仅有12-17岁组别的平均观影次数(1.1次)是超过的1.0次的,2020年所有组别的平均观影次数都比2019年要低。



与2019年相比,2020年所有族裔类别的人均观影次数均下降,西班牙/拉丁裔观众平均每人一年观影次数最多,为1.0次。

国际票房点评
4月2日—4月4日

《哥斯拉大战金刚》连冠

编译/如今

《哥斯拉大战金刚》
在中国、墨西哥保持高位

上周末,《哥斯拉大战金刚》在国际市场上新增票房7110万美元,较上上个周末下降了39%,其国际市场的累计票房已达2亿3730万美元,其全球累计票房总金额已达2亿8530万美元。

除了中国之外,该片在所有上映的国际市场均排名第一,但中国市场依然是该片周末票房最高的地区,其后是墨西哥、澳大利亚、中国台湾和俄罗斯。从累计票房上看,中国市场(当地累计票房1亿3650万美元)同样领先于墨西哥(当地累计票房1290万美元)、澳大利亚(当地累计票房1090万美元)、中国台湾(当地累计票房960万美元)和俄罗斯(当地累计票房960万美元)。接下来的排名是印度(当地累计票房800万美元)、泰国(当地累计票房550万美元)、韩国(当地累计票房480万美元)、西班牙(当地累计票房470万美元)和越南(当地累计票房460万美元)。

IMAX公司报告,《哥斯拉大战金刚》上周末收获IMAX票房850万美元,IMAX累计票房已达2350万美元。



占国际累计票房的近10%。

所有的中国票房数据均由电影咨询公司亚提森格维(Artisan Gateway)提供。

《我的姐姐》中国市场夺冠

尽管《哥斯拉大战金刚》上映第二周收获了4350万美元(跌幅38%),但被中国本土影片《我的姐姐》拉下了第一名的位置,《我的姐姐》上周末收获票房5350万美元。

《比得兔2:逃跑计划》
在澳大利亚表现强劲

索尼影业的《比得兔2:逃跑计划》上周末在国际市场中收获票房460万美元。影片在澳大利亚上周末收获票房210万美元,11天当地累计票房已达420万美元。在新西兰新增周末票房45.9万美元。

视频点播电影周排行(2021年3月15日—2021年3月21日)

| 排名 | 片名 | 电影公司 | 视频点播发行日期 | 影院票房(百万) |
|----|--|------------------------|------------|----------|
| 1 | 《蛛丝马迹》 Little Things, The (2021) | 华纳兄弟 (纽交所:TWX) | 03/18/2021 | \$14.7 |
| 2 | 《疯狂原始人2》 Croods: A New Age, The (2020) | 环球 (纳斯达克:CMCSA) | 12/17/2020 | \$55.3 |
| 3 | 《怪物狩猎者》 Monster Hunter (2020) | 索尼 (纽交所:SNE) | 03/01/2021 | \$14.8 |
| 4 | 《海绵宝宝:营救大冒险》 Spongebob Movie, The: Sponge on the Run (2021) | 派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B) | 03/03/2021 | \$4.8 |
| 5 | 《外星罪孽》 Cosmic Sin (2021) | 派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B) | 03/11/2021 | - |
| 6 | 《特种空勤团:红色通缉令》 SAS: Red Notice (2021) | Vertical娱乐 | 03/16/2021 | - |
| 7 | 《让他走》 Let Him Go (2020) | 环球 (纳斯达克:CMCSA) | 02/01/2021 | \$9.3 |
| 8 | 《致命弯道》 Wrong Turn (2021) | 狮门 (纽交所:LGF) | 02/22/2021 | \$0.8 |
| 9 | 《致命女郎》 Fatale (2020) | 狮门 (纽交所:LGF) | 03/01/2021 | \$6.3 |
| 10 | 《急先锋》 Vanguard (2020) | 狮门 (纽交所:LGF) | 03/08/2021 | \$0.7 |

北美票房点评
4月2日—4月4日

《哥斯拉大战金刚》夺冠

编译/如今



经过漫长的失落和悲观的等待,两个具有标志性的角色终于在复活节假日周末给北美的电影院带来了巨大的希望。《哥斯拉大战金刚》,华纳兄弟公司的大投资影片上周末在影院中打破了自新冠疫情暴发以来的纪录:PG-13

级影片上映影院数量最多(3064家);首映日单日票房最高(上周三,960万美元);单日票房最高(上周六,1250万美元);周末三天票房最高(3220万美元);上映五天票房最高(4850万美元)。换句话说,上周末是好莱坞一直在等待的那种“怪兽周末”。

虽然《哥斯拉大战金刚》占据了所有的头条新闻,上周末的北美票房榜单上还有一部新片的表现也不错——银幕宝石公司发行的惊悚惊悚片《不洁》。尽管关于该片的评论差强人意,但这部由杰弗里·迪恩·摩根(Jeffrey Dean Morgan)主演的PG-13级的影片以320万美元的周末票房收入排名第二。《不洁》上周末在北美的1850家影院中上映,平均单厅的票房收入为1729美元。

第三名是上上个周末的冠军《小

人物》,环球影业发行的这部PG-13级的影片上映第二周新增周末票房310万美元,较上上个周末跌幅为55%,在2567家影院的平均票房为1195美元,其北美累计票房为1190万美元。

第四名是迪士尼的《寻龙传说》。影片在北美影院上映第五周,这部PG级动画冒险片在新增周末票房210万美元,较上上个周末下滑了45.4%。还可以在“迪士尼+”流媒体平台上以30美元的价格作为高级视频点播观看租借,该片上周末在北美2031家影院的平均票房为1011美元,其北美累计票房总额已达3220万美元。

第五名是华纳兄弟公司发行的《猫和老鼠》,上映六周,收获票房140万美元,较上上个周末下降了44%,在2273家影院上映,平均单厅收入为615美元,其北美累计票房已达3950万美元。

美国周末票房榜(4月2日—4月4日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | 影院数量/变化 | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|----|--|--------------|--------------|----------|--------------|------|-------------|
| 1 | 《哥斯拉大战金刚》 Godzilla vs. Kong | \$32,200,000 | - 3064 | \$10,509 | \$48,500,000 | 1 | 华纳兄弟 |
| 2 | 《不洁》 The Unholy | \$3,200,000 | - 1850 | \$1,729 | \$3,200,000 | 1 | 银幕宝石 |
| 3 | 《小人物》 Nobody | \$3,070,000 | -55% 2567 | \$1,195 | \$11,874,295 | 2 | 环球影业 |
| 4 | 《寻龙传说》 Raya and the Last Dragon | \$2,054,000 | -45.40% 2031 | \$1,011 | \$32,186,920 | 5 | 迪士尼 |
| 5 | 《猫和老鼠》 Tom and Jerry | \$1,400,000 | -44% 2273 | \$615 | \$39,500,000 | 6 | 华纳兄弟 |
| 6 | 《相信奇迹的女孩》 The Girl Who Believes in Miracles | \$580,068 | - 640 | \$906 | \$580,068 | 1 | Atlas发行公司 |
| 7 | 《信使》 The Courier | \$452,201 | -56.90% 1322 | \$342 | \$4,257,867 | 3 | Open Road影业 |
| 8 | 《混沌行走》 Chaos Walking | \$380,000 | -68.60% 1605 | \$236 | \$12,233,068 | 5 | 狮门 |
| 9 | 《疯狂原始人2》 The Croods: A New Age | \$210,000 | -61.80% 1212 | \$173 | \$56,344,558 | 19 | 环球影业 |
| 10 | 《法式出口》 French Exit | \$193,428 | - 483 | \$400 | \$200,509 | 8 | 索尼经典 |