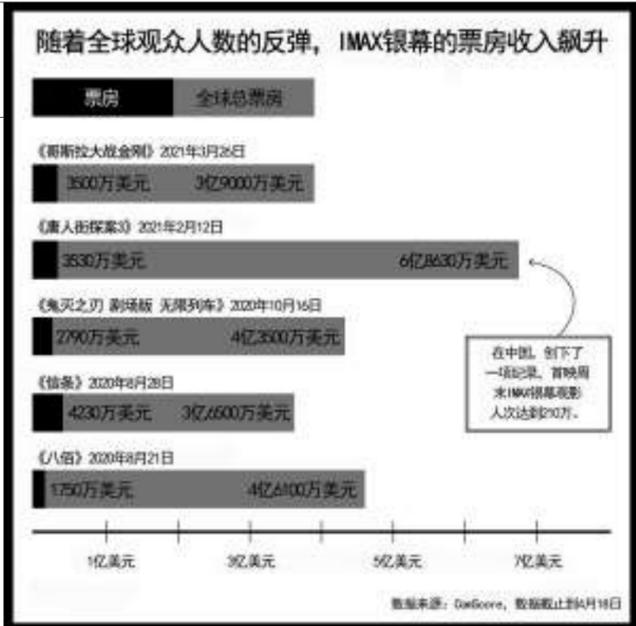


电影院的『新常态』为何对观众来说意味着优质的体验

■编译如今



随着疫苗的推出，北美的防疫隔离取消和电影院的重新开放，当地观众愿意为增强的影院体验而支付更多的费用，因为呆在家里一年后——“为什么要普通的影院体验？”

在美国和全球范围内，重回电影院观看《哥斯拉大战金刚》的观众中超过四分之一都选择了在IMAX厅和其他高级巨幕影厅中加强体验，这要比普通影院多支付3至5美元。远远超出了疫情前的常规比例。

人们对增强影院体验的胃口不断扩大，这给电影和放映业带来了信心，并在新冠病毒大流行造成的破坏中成为了对抗流媒体平台的武器。然而，这也意味着不提供高档视觉和声效体验、豪华座椅和其他便利设施的影院可能难以吸引顾客。

“人们已经在自己的客厅里坐了很长一段时间了。当他们外出时，他们想要一些特别的东西。”IMAX公司的首席执行官理查德·吉尔方(Richard Gelfond)说：“在许多地方，有些影院的银幕很小，与家用电视没有什么不同。当我们所有人都从防疫隔离中走出来时，我们将对自己说：“为什么要普通的影院体验？”

华纳兄弟公司和传奇影业公司的《哥斯拉大战金刚》——2021年的第一部好莱坞大投资影片，也是洛杉矶和纽约电影院最终获准重新开业后推出的第一部大投资影片——尽管影院的产能受到限制，但该片在北美许多影院依然关闭(45%)的情况，首周末票房收获票房4810万美元。截止到4月25日，这部电影的全球总票房超过4亿美元，其中美国票房超过8600万美元。

与疫情前相比，更大的票房份额来自优质的巨幕影厅(PLF)，包括IMAX银幕、美国AMC电影院合作伙伴的Dolby Cinemas银幕和Cinemark XD银幕。甚至Alamo Drafthouse影院也拥有自己的巨幕品牌。

在美国，约有27%的观众选择寻找优质的巨幕影厅观看《哥斯拉大战金刚》。疫情前在通常情况下，这一比例接近15%。华纳兄弟公司的北美本土发行总裁杰夫·戈德斯坦(Jeff Goldstein)说：“我们看到越来越多的证据表明消费者正在计划他们的晚间休闲活动。对巨幕影厅和私人放映会的需求更多。”

电影院和流媒体平台之间的激烈军备竞赛在病毒大流行期间蓬勃发展，这种人流量的重要性不可低估，尤其是当COVID-19病毒大流行危机触发了传统电

影院放映窗口崩溃的时候。例如，《哥斯拉大战金刚》是影院与HBO Max平台同天上映的。

“从行业的角度来看，我们希望因为转向较短的影院独占窗口期将增加巨幕产品对参展商的重要性。”杜比实验室(Dolby Laboratories)电影业务部的高级副总裁道格·达罗(Doug Darro)说。他补充道，在《哥斯拉大战金刚》北美上映的首周末，巨幕影厅的票房收入占票房总数的25%，尽管巨幕银幕的数量仅占北美所有银幕的3%。

IMAX是巨幕俱乐部中唯一公开票房的会员。从中国、日本和其他亚洲市场开始，有IMAX银幕的电影院在已经恢复放映的国家/地区开展了巨大的业务。例如，中国大片《唐人街探案3》创下了首映周末IMAX银幕观影人次的纪录(210万)；而《鬼灭之刃 剧场版 无限列车》已成为日本有史以来IMAX票房最高的电影，其IMAX票房收入超过2700万美元。

“高级”影院体验还包括最先进的数字投影和声效设备，与众不同的环境，豪华的座椅以及丰富的餐饮服务。

但是，即使对于高档影院，也没有任何保障。位于洛杉矶的房产租赁公司Decurion公司在4月初宣布关闭ArcLight电影院和太平洋电影院(Pacific Theaters)，包括ArcLight Hollywood影院和毗邻的Cinemark Dome影院，震惊了整个行业。(自病毒大流行开始以来，这两家连锁影院还没有重新开业。)消息人士称，有许多投资人想接管ArcLight Hollywood影院的运营，但到目前为止，Decurion公司仍然是其所有者。

同时，高档连锁影院Alamo Drafthouse影院和Studio Movie Grill影院是最早提供时尚餐饮的连锁影院之一，在赢得融资合作伙伴的支持后，能够从新冠病毒大流行引发的第11章破产保护中脱身而出。

“当我们进行内部对话时，我们觉得我们不是在与其它电影院竞争，而是与所有娱乐场所竞争。”Studio Movie Grill影院的首席执行官特德·克罗夫特(Ted Croft)说。Alamo连锁影院的创始人蒂姆·里格(Tim League)补充道，“从一开始就提供标志性体验一直是我们的商业模式，以使自己的影院与众不同。当我们接近新常态时，让观众走出家门进行冒险需要特别、完美和令人惊叹的影院体验。”

或者，正如一位制片公司高管所说：“人们不会为了折叠式座椅、粘乎乎的地毯和狭窄的走道而离开家去看电影。”



『我们现在正积极地走上复苏之路』 Cinemark 连锁影院报告亏损2.08亿美元：

■编译如今



Cinemark 连锁影院报告了其最新财报，首席执行官马克·佐拉迪(Mark Zoradi)说：“由于多种因素，我们对未来几个月我们的影院在美国的复兴感到非常乐观。”

电影放映公司Cinemark Holdings公司报告称，由于新型冠状病毒大流行，该公司在一年前亏损近6000万美元后，在2021年第一季度的亏损额扩大到2.08亿美元。

“该公司的财务业绩继续受到COVID-19病毒大流行的影响。”由马克·佐拉迪领导的放映公司表示。截止到3月31日，该公司已经拥有301个美国本土影院和78个海外的影院。该公司在拉丁美洲的业务特别强大。

3月中旬，Cinemark 连锁影院加强了清洁和安全规范，在大洛杉矶地区重新开放了其影院。第一季度收入下降至1.144亿美元，而2020年1-3月为5.436亿美元(这段时间包括了全球各地首次与COVID病毒大流行相关的防疫封锁)。

佐拉迪在四月底的收益报告更新中表示：“自COVID-19病毒大流行以来，我们已经关闭了全球的影院一年了，今天我很高兴地报告，我们现在正在积极地走上业务复苏之路。”

他补充说：“由于一系列的因素，包括疫苗的快速投放，消费者对重返电影院的信心，最近的票房成功以及影片供应的稳定。对全球范围内我们其他的影院也是非常信心的，与美国一样，其他国家也将随着防疫封锁手段和疫苗的广泛投放而迅速恢复。”

佐拉迪在上次收益电话会议上曾预测，到2022年美国的影院市场将恢复“正常化”。

但『看电影的环境越来越好』 AMC影院亏损5.67亿美元，

■编译如今



AMC 连锁影院已经通过新债务和新股发行(在Reddit等平台上的一些交易的帮助下)成功度过了新冠肺炎疫情带来的危机，目前手头有8.13亿美元，有足够的现金来支付今年剩下部分的债务。

AMC 连锁影院一直面对与大流行相关的不利因素，但首席执行官亚当·阿伦(Adam Aron)认为反弹即将来临，他在四月底表示：“我们现在终于可以说，我们在接下来的几个月里，将为电影观众和AMC影院(作为一家公司)寻求一个越来越有利的环境。”

AMC 连锁影院宣布本季度净亏损为5.67亿美元，营收为1.48亿美元。尽管如此，这与去年同期相比是有所改善的，因为全球范围内开始实行防疫封锁，导致这家连锁影院蒙受了超过20亿美元的亏损。阿伦说，第一季度有700万观众在AMC影院看电影，现在在99%的影院重新开业(尽管因为社交安全距离，容量有限)。

阿伦在公司的季度财报电话会议上表示，“接种疫苗是我们摆脱所有这些困难的方法。”

阿伦向在线投资者表达了最高的敬意，称其“主要由大约300

MKM Partners公司的分析师埃里克·汉德勒(Eric Handler)对Cinemark 连锁影院给予了一个“中等”的评级，在其最新的报告中写道：“随着大部分影院的重新开始营业成为现实，Cinemark 连锁影院处于有利位置，能够凭借其稳健的财务状况，从病毒大流行的困境中恢复过来。此外，由于该公司的管理层保持警惕，不断努力专注于以精简开支和提高生产率，因此人们乐观地认为，到2022年或2023年收入和利润率将恢复正常水平。”

四月底，Cinemark 连锁影院宣布与华纳兄弟公司、迪士尼、派拉蒙、索尼和环球影业达成了新的影院放映交易。虽然未透露具体细节，但Cinemark 公司表示，这些交易“确保了内容产品的稳定供应，并表现出共同的承诺，即在影院环境中展示引人入胜的内容产品，从而为消费者提供终极的电影观看体验。”

“Cinemark 连锁影院很高兴与我们的主要制片公司合作伙伴达成新协议，并且我们渴望继续为电影观众提供身临其境、超越生活的观影环境，以观看即将上映的影片，从大投资影片到小众影片再到家庭类影片，一应俱全。”佐拉迪在一份声明中补充说，“我们在大流行期间以及以后都在做最大限度地提高上座率和票房收入的努力，我们的目标是提供符合Cinemark 放映要求的最广泛的内容产品，保证我们的电影制片公司合作伙伴和观众的最佳长远利益。我们对最近的这些进展感到满意，并充满信心，我们正在采取积极行动，并在新冠肺炎疫情之后重新点燃影院放映业的热情。”

万个人股东组成的团队，他们是积极、热情的新股东的基石”。

实际上，在电话会议上，阿伦进一步说道：“这些个人投资者可能拥有我们大部分的股份，他们拥有AMC。我们为他们工作。我也是为他们工作。他们的兴趣和激情对我很重要。”

“AMC自2020年3月以来所取得的成就是令人惊讶的。”阿伦说。

尽管如此，由于在阵亡将士纪念日之前发行的影片不多，该公司仍面临着与大流行前期一样的困难。即使电影院被允许以越来越多的单厅人数重新开放，新影片的相对匮乏仍将许多潜在观众留在其他娱乐场所。

尽管如此，随着许多市场化影片的出现，阿伦仍然在这次电话会议中保持乐观，公司的影院合作伙伴在发行窗口中四处奔走。

“感谢环球影业的《速度与激情9》，感谢迪士尼的《黑寡妇》。谢谢华纳公司为观众带来的新影片，我们将把它们带到我们的电影院里。”他说。