

# 上影节创投印象： 不只做新人，门槛高了是好事

■文/本报记者 林莉丽

走到第15年，上海国际电影节电影项目创投的参与者们有一个切身的感受：创投的门槛变高了。创投项目要求有完成剧本、确定预算，固定的导演和制片人，创投训练营的申请者要求具备至少两部短片或一部长片的经验。创投再不是一份梗概、大纲单打独斗就能脱颖而出的草莽时代了。

与地方政府和行业头部企业背书的创投计划不同，上海国际电影节电影项目创投作为电影节展向的创投活动代表，已经形成了自身更综合、更多元的生态系统。抬高的门槛让它更容易从海量的申请者中发现那些有一定行业经验且致力于长久服务行业的候选人，也在某种程度上缩短了创投和金爵的距离。6月19日，第24届上海国际电影节金爵奖颁奖结果揭晓，《东北虎》摘得最佳影片。



## 跃升·综合

翻开上海国际电影节电影项目创投的档案，《东北虎》是2017年的入围项目。跃升不是偶然，由创投出发竞争金爵代表了一种创作轨迹。“创投不一定是新人导演，耿军就不是。我一直希望向行业传递一个信息，上海电影节的创投单元不是只做新人，而是一个更综合的行业平台。”范静雯说，“对于一些从小成本和独立制作起步的导演而言，他们坚持自己的艺术追求，也希望在一定程度上进入工业体系，那么创投就是一个很好的平台。”

跃升，可以视为在上海国际电影节梯次人才培养体系中的跳级突围。这是一个由“短视频-金爵短片-创投训练营-电影项目创投-亚洲新人奖-金爵奖”构成的梯次人才成长体系。背靠电影节的大生态，创作者有机会按部就班、循序渐进，也可以尝试在任何两个梯度中寻找跨越。

## 输出·回流

据统计，过往的15年里，电影项目创投见证了82部影片进入制作，62部参与国内外各大电影节展，40部在A类电影节中崭露头角。有4个SIFF PROJECT的过往项目即将亮相2021年戛纳电影节：那嘉佐导演的《街娃儿》(SIFF PROJECT 2017、2020)进入“一种关注”单元；温仕培导演的《热带往

事》(SIFF PROJECT 2017)进入“特别展映”单元、并于今年6月12日登陆院线；魏书钧导演的《永安镇故事集》(SIFF PROJECT 2020)进入“导演双周”单元；短片《雪云》入围戛纳主竞赛短片单元。

持续向外输出成果的同时，不断成熟的创投项目也反哺支撑着电影节的生态。本届电影节金爵奖主竞赛单元入围华语片《柳浪闻莺》的导演戴玮从2008年的上影节创投一路走来；2018年创投的“最佳创意项目”、章明导演的《热汤》、今年亮相“名导新作”展映单元；2018年创投项目、曹金玲导演的《莫尔道嘎》，今年成为“一带一路”电影周开幕电影；张力导演入围第2019年上海国际电影节创投单元的《冰下的鱼》，入选今年“华语新风”展映单元；曾摘得2009年创投“最具创意项目”的张猛导演的《钢的琴》，此次进入“影史推荐”展映单元。

## 亮相·交流

“我看过你之前拍的电影，有一些作者化的表达，呈现在影像风格上，对这部电影可能会有一些影响，我希望你在拍摄下一部作品的时候注意这方面的问题……”电影项目创投的公开陈述环节，陈国富对《吉利拳王》的导演说。

今年的创投单元，年度推荐人陈国富、董润年和王易冰分别代表了三种职业范式和评价体系，实现了完美默契的配合。陈国富严谨、

敏锐，他会研究创作者既往作品的风格，以此推断项目未来的可能性和完成度；董润年更多从剧作切入，关注主题、结构、人物，创作的完整性和可能性；王易冰往往从制片人的角度发问，反对在艺术与商业之间骑墙、直指创作者在投入回收方面存在的误区。

对于很多创作者而言，创投最大的价值就在于“第一次行业亮相”和“大师问诊”的机会。他们要在有限的时间内完成自己的创作阐述，听取导师们的意见，解答存在的疑惑，实现真正有助于项目提升的交流。

## 跨国·女性

据统计，今年上海国际电影节电影项目创投共收到324个有效项目申报，最终31个项目入围，其中17部为跨国或女性题材作品，占比为55%。剔除9个制作中的项目，剩余22个入围项目中有15个项目为跨国或女性题材作品，占比68%。跨国视野和女性题材成为今年上海国际电影节电影项目创投入围项目的两大特征。

从电影项目创投前探至创投训练营，虽然分属两个独立板块，但同样呈现跨国和女性的年度特征。据统计，2021年创投训练营共收到327份学员申请，相较于2020年，女性申请者的占比从36.6%上升至41.3%，其中制片组的入围学员均为女性。78.4%的申请者有电影相关专业背景，大部分导演组申请者有

“科技创新与影视数字产业高质量发展战略研究”，邀请国务院发展研究中心及相关机构的专家学者进行研究，为在上海科技影都设立的创新科学园项目提供专业、权威的战略发展智库支撑；二则与中国华录集团上市公司北京易华录技术股份有限公司签约共建影视数字光电磁智能存储实验室，作为定军山影视数字科创基地的数字科技底座和智慧中枢，面向上海科技影都和影视行业开展基于数字科技技术的存储及创新应用服务。

李焯晰表示，基地将集聚众多国

留学背景。入围导演组的75%学员曾在海外院校学习电影制作。与以往相比，一批有海外留学经验的青年创作者的集中出现为行业提供了更加多元的创作视角。

## 入围·荣誉

与创投高门槛对应的另一个事实是，获奖与否并不是决定项目前景的核心参照维度。比如，今年入围戛纳的《永安镇故事集》此前就并未在创投单元赢得荣誉。王家卫曾这样定义创投——“创投就是考前辅导班！”作为创作者直接面对资方和市场前的最后一次专业评测，创投不是竞赛单元、不是比赛时间，创投的价值更在于扫清通过创作路上的最后障碍，拍出自己要拍的东西。从这个意义上看，入围对创作者而言就是最大的荣誉。

根据既有数据统计，2021年入围创投的项目平均预算在1300万左右，相比往年动辄三五千万的投资预期，“后疫情时代”的电影市场投资预期整体更趋理性。

预算回归理性的同时，创作者更加看重创投平台对项目的孵化和资源匹配方面的作用。今年电影项目创投的合作方共有5家，除资金支持外，继续为创作者匹配编剧学习模块、后期声音制作服务、Baselight调色服务等资源。

## 1年·10年

在创投既往的历史上，曾跑出过梁允浩的《大奖赛》、陈正道的《幸福额度》、徐昂的《十二公民》这样进入创投一两年后就顺利登陆院线的快速转化案例，也有漆锐的《池塘》、刘浩的《诗人》这样经历10年乃至更长孵化期最终得以完成的项目。

作为2011年电影项目创投的入围项目，《池塘》刚刚摘得2021年香港国际电影节“火鸟大奖”新秀电影竞赛(华语)最佳电影奖。荣誉之外，《池塘》的创作者10余年的坚守和孵化过程也格外令人尊敬。

谈及项目的孵化周期，范静雯认为不同风格类型的项目有不同的创作规划和现实处境。对于一些市场化的项目而言，两三年或者四五年的创作周期更符合市场规律。但是对于一些更倾向自我表达的项目而言，创作者的个体坚持往往是推动项目前进的根本动力，于是就有了“十年磨一剑”的案例。

央企上市公司共同设立数字影像实验室、影视数字光电磁智能存储实验室、影视数字制作实验室、影视产业舆情研究中心、影视文创数字产业中心等子项目，建设全链条科技服务实验室，推动建立影视产业数字化的标准研发建设，通过推动影视科技创新、跨界融合、新旧动能转换、影视产业数字化、影视数字产业化发展，以科技赋能基地，赋能科技影都，赋能产业。以科技技术为驱动，以讲好中国故事为使命，相信此项目会为上海科技影都带来新能量。

(影子)

# 《红船》上海国际电影节发布： 青春化叙事礼赞建党百年



本报讯 第24届上海国际电影节期间，“迎建党百年——长三角出品重点影片联合推介活动”启动仪式在上海展览中心举行。活动现场，上海、浙江、江苏、安徽均有重点优秀影片参与推介。而来自浙江的电影《红船》精彩亮相，以青春化叙事礼赞建党百年，引发广泛关注。

电影《红船》以习近平总书记提出的“红船精神”为纲，以毛泽东等第一批中国共产党人求索中国向何处去的故事视角，准确演绎、全方位呈现中国共产党的诞生过程与历史必然性，解读中国共产党百年的历史逻辑。

相对于30年前的经典电影《开天辟地》和10年前建党大片《建党伟业》，电影《红船》定位于更年轻化的叙事风格，以青年毛泽东的视角与思想成长为主线，通过全新的影像风格和镜头语言，还原这段观众既熟悉又陌生的历史，让新时代的年轻观众找到共情与共鸣。影片定位于院线受众，有理想、有青春、有温度，力图呈现一部思想的盛宴、文化的盛宴和视觉的盛宴。

电影《红船》总策划、监制郑重在活动推介会上介绍说，今年习近平总书记新年献词就讲到了“红船”故事。我们不能忘记100年前这艘悄然起航的红船，她刺破茫茫大雾，穿越百年孤独，创造世界奇迹！现在世界正处于百年未有之大变局，这牵动着中国人民的觉醒。《红船》，也是一部电影版的“觉醒年代”。

对于这次上海国际电影节首映的建党大片《1921》，郑重说：“在建党100周年崇高的历史时刻，从石库门到嘉兴南湖，兄弟省市同台竞技，给全国人民奉献不同视角，不同定位，不同风格的建党大片，这是礼赞建党百年最壮丽的风景，最华彩的篇章！而长三角院线联盟也正是这样的共为、共享、共荣的竞合平台。”

该片领衔主演侯京健说：“我在

(李佳蕾)

# 上海电影博物馆“光影颂百年” 主题展开幕迎馆庆八周年

本报讯 今年6月16日，是上海电影博物馆开馆八周年的日子。八年弹指一挥，上海电影博物馆累计接待观众120余万人次，举办各类活动2700余场，成功打造了“日常电影节”、“移动博物馆”、“博物馆学院”、“文旅体验”、“电影生活”、“上海电影周”六大业务板块，获得业内的专业褒奖。

开馆八周年之际，上海电影博物馆选择回归初心，以“电影博物馆”这个属于博物馆的方式庆祝八岁生日、回馈观众。今年恰逢中国共产党成立100周年，上海电博特别策划了“光影颂百年——庆祝中国共产党成立100周年光影展”，在馆庆日推出。展览在百年光影长河中，精选了一百部红色电影，摘取了一百句经典台词，化为展览的血与骨；同时通过数个小而精、小而美的红色场景再现，组成展览的实与核，一同带领观众穿越时空，在光影交织中感受党的革命初心。

“光影颂百年”电影主题展小而精美，并且打破以往电博的展览手段，首次浓墨重彩地运用拍摄场景再现的方式呈现。展览重现了电影《开天辟地》的创作场景，特别策划了“永不消逝的誓言”展区，将新场镇奚家宅的秘密联络台搬进了展览中。场景再现的同时，

《红船》里扮演青年毛泽东，影片的特点是非常完整、立体地讲述了整个建党的过程，并以毛泽东的视角去展开各个角色，这是一部有温度、有温度，还有非常好的爱情和感情的一部主旋律电影。《红船》是要跟观众去落地，要跟观众交朋友，而不要把这种片子演得让观众觉得离我们远了，而是要跟他们说交心的话，以观众的视角去展开，打开一种新的打开方式。

《红船》制片人叶进军介绍，大家怀着敬畏之心和工匠精神来制作这部电影。场面大、角色多，角色演员约60多人，特约演员约80多人，群众演员达到8000多人次。为了更好地还原真实场景，经过摄制组调研考察，剧组租用30000多平方米的摄影棚用来搭景；为了保证拍摄、抢景赶工期，置景工人达600余人；再加上摄制人员摄制组每天拍摄人员上千人。为了达到群众游行活动的真实效果，摄制组租赁群众服装就有2000多套。

《红船》在浙江省委宣传部的指导下，由浙江广播电视集团旗下浙江影视集团、中央党校大有影视中心、华夏电影、山东文旅投资集团、四川新华出版发行集团、河南影视集团、潇湘电影集团、安徽电影集团、珠江电影集团、广西电影集团、嘉兴初心文旅、浙江铂象文化、初心文化、杭州界和文化、北京华录新媒体信息技术有限公司、昆明海亦丰企业管理集团等共同出品；山东省委宣传部、四川省委宣传部、河南省委宣传部、安徽省委宣传部、湖北省委宣传部、广西壮族自治区党委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部、杭州市委宣传部、嘉兴市委市委宣传部、南通市委市委宣传部等参与联合摄制；由杨扬任总制片人，叶进军任制片人，郑重任总策划，黄亚洲编剧，沈东、王德庆联合执导，侯京健、陈都灵、王志飞、张桐、唐国强、余少群、俞灏明等联袂主演。该片将于近期上映。

(李佳蕾)

# 第24届上海国际电影节“上海科技影都发布会”举行

本报讯 6月17日，由中共上海市委、上海市松江区人民政府主办，中共松江区委宣传部、上海国际电影节中心、松江区文化和旅游局承办的“上海科技影都发布会”在上海举办。上海市委宣传部副部长、市电影局局长高韵斐，中国电影基金会理事长张丕民致辞，上海市松江区委书记程向民等参加活动并致辞。

作为本次项目发布环节上海科技影都引进的重要项目，国研智库创新科学园：定军山影视数字科创基地发布人、定军山(上海)文化科技有限公司董事长李焯晰表示，此项目是由国研智库创新科学园和定军山(上海)文化科技有限公司共同规划运营的影视科技产业基地，旨在通过实验室研发推动的方式，切实实现科技与影视产业的融合，助力影视产业数字化和影视数字产业化发展。

李焯晰同时发布了两项重要签约事项，一则与国研智库签约开展

展览还精选了以上影厂红色经典为代表的百部影片，选用其中的一百句经典台词，唤起人们对影片中典型人物和精彩故事的回忆。

为了艺术化地呈现这些光影瞬间和台词，电博策展团队首次使用了帘幕这一形式，百部影片中的经典画面、经典台词都在这一片片帘幕中“若影若现”，帘幕错落有致地排列围绕成一个艺术帷幕，观众在展区内外部都能第一时间注意到，并能从中找到自己最熟悉的影片，重温打动人心的红色经典。

“光影颂百年”电影主题展还是上海电影博物馆今年“光影初心·红色征途”主题活动的重要组成部分。今年4月，为了迎接建党百年，上海电影博物馆特别选在距离7月1日建党百年还有71天的日子，推出了“光影初心·红色征途”大型主题活动，活动包含七大红色项目：一批红色电影展映、一个红色展览、一系列红色文创、一条馆内红色参观路线、一条馆外红色微文旅路线、一系列红色电影讲座、一系列红色微课堂。

走过八年，未来上海电影博物馆将继续保持情感温度、钻研专业深度、开创行业高度、服务社会、服务百姓、服务上海电影。

(木夕)