

新时代电影人、博纳影业集团董事长于冬： 以赤子之心守初心 以奋斗之志赴使命

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话，系统回顾了中国共产党成立一百年来，团结带领全国各族人民开辟的伟大道路、创造的伟大事业、取得的伟大成就；以豪迈的自信、激昂的壮志，庄严宣告实现了第一个百年奋斗目标、全面建成了小康社会，郑重宣示坚持和发展新时代中国特色社会主义、向全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进的坚定决心，深刻阐述以史为鉴、开创未来的“九个必须”根本要求，向全体党员发出了为党和人民争取更大光荣的伟大号召。“一百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源。”这32个字，浓缩百年奋斗，揭示历史真谛。

我聆听和学习下来，感到非常激动和自豪，归结起来有三句话的感想：一是“艰难困苦，玉汝于成”；二是“今夕对比，成就伟大”；三是“革命尚未成功，同志仍需努力”。百年来，电影文化深深植根于民族历史中，在中国共产党的旗帜下，一步一个脚印，带着时代的印记，浸透着中国电影人的艰辛与梦想。中国电影伴随着中国共产党的百年进程，书写着中华民族命运的跌宕起伏、荡漾着东方神韵与中国民族的魅力，成为民族文化史册中宝贵的财富和光辉的篇章。一大批经得起历史考验的经典作品流传下来，到现在都历久弥新，沁人心脾。深入学习领会习近平总书记在庆祝建党100周年大会上的重要讲话精神，我从三个维度来体会：

第一，坚定紧跟核心的决心信心

“方向就是旗帜，方向对了，工作起来就会事半功倍；但如果在方向问题上出现偏离，就会犯颠覆性的错误。”进入新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是我们的思想旗帜，是照亮我们奋勇前行的光辉思想。博纳影业作为民营影视的标杆企业，不忘初心、牢记使命，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、

聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，坚守社会责任，坚持社会效益和经济效益双统一，创作了一大批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀影片，不断推动新时代电影事业繁荣发展，得到了各级领导的高度评价、人民群众的高度赞扬及市场的高度认可。

第二，增强担当作为的魄力

习近平总书记在讲话中提出“九个必须”，反映了在长期奋斗中构建起中国共产党人的精神谱系，锤炼出鲜明的政治品格。特别是围绕党的建设，总书记强调：以史为鉴、开创未来，必须不断推进党的建设新的伟大工程。毛主席年轻时写过这样一句话：“天下者我们的天下，国家者我们的国家。我们不说，谁说？我们不干，谁干？”作为党员，我们要有担当事业发展、担当使命责任的政治信念，保持和增强进取精神，做起而行之的行动者、攻坚克难的奋斗者。

在主旋律电影的布局上，博纳影业领先于整个行业，因此经验更加丰富。早在2009年，《十月围城》于贺岁档上映，博纳就开始在主旋律影片上进行探索。2014年，以《智取威虎山》为开端，博纳影业开始把“以真实事件改编的主旋律电影”作为重点项目。2016年与2018年相继推出《湄公河行动》、《红海行动》。二者与《智取威虎山》一起组成了“山河海三部曲”。其中，当数《红海行动》37亿元的票房成绩最高，并摘得2019年票房冠军，目前在票房总榜排名第7位。2019年，为献礼新中国成立70周年，博纳影业又推出了“中国骄傲三部曲”——《中国机长》、《烈火英雄》、《决胜时刻》。三部影片实现票房总收入近50亿元。2021年，正值“建党百年”、“全民抗疫”、“抗美援朝”三大主旋律题材交汇，博纳影业顺势推出“中国胜利三部曲”——《中国医生》、《长津湖》、《无名》。其中，《中国医生》根据2020年抗击新冠肺炎疫情真实事件改编，讲述中国各地的白衣逆行者挺身而出、浴血奋战在武汉前线，不顾自身安危守护国人生命安全的震撼故事。该片

票房目前已突破10亿元。即将上映的《长津湖》，将在下半年与观众见面。

第三，为人民拍好电影

人民性是伟大建党精神的一条主线。中国共产党旗帜鲜明坚持人民利益高于一切。中国共产党植根于人民群众的深厚土壤，在成立之时就将人民群众放在最高位置，把“人民”二字镌刻在自身的奋斗旗帜中。习近平总书记指出：“一个政党，一个政权，其前途命运取决于人心向背。”

我作为一名老党员，同时也是一名中国电影人，我所带领的博纳影业一直坚持以人民为中心的创作导向和现实主义的创作方向，用工匠精神做“中国式精品大片”，为满足人民对美好生活的向往而努力。我们始终“人民”的电影人，都始终坚持以人民为中心的创作导向，在深入生活、扎根人民中进行艺术创造，把电影的独特艺术形式同社会主义文艺的本质属性有机结合起来，让电影镜头聚焦伟大时代、记录伟大实践、关注人民的奋斗，写好拍好中国故事。

在主旋律电影的题材上，博纳影业新颖多样，剧情、涉案、动作、战争等题材类型都有涉及。从“山河海三部曲”火爆到“中国骄傲三部曲”与“中国胜利三部曲”，博纳影业真正以满足观众需求作为出发点，不断追求观众更好的观影体验，对作品不断进行升级和迭代，丰富观赏性与可看性，从而满足人民对美好精神生活的需要。

在党的坚强领导下，14亿多中国人民正意气风发走在全面建设社会主义现代化国家的新征程上。我们生活在一个伟大的时代，我们的每一步成长都与时代息息相关。站在如今的历史节点上展望未来，博纳影业依旧一步一个脚印，踏实前行。我们在探索之路上，也越走越坚定，主旋律商业大片这条路，我们还会继续坚定地走下去，力争创作出更多具有时代意义、让人民满意的电影佳作。同时，我们还要回馈社会，承担起应有的社会责任和担当，发挥行业引领作用，为社会和人民做贡献，为行业铺路。以赤子之心守初心，以奋斗之志赴使命！

《大城大楼》： 摩天大楼的空间表征 和上海电影的现实主义传统

■ 本报记者 林莉丽



由上海电影(集团)有限公司出品、上海城投(集团)有限公司联合出品，上海市庆祝中国共产党建党100周年重点影片《大城大楼》7月23日在全国院线上映。作为上影创作团队献给故乡上海的“一封温暖情书”，影片充分发掘大上海、大城、大楼的空间表征和大爱无疆的城市精神内涵，藉由一个以小见大的百姓故事，实现了上海城市影像空间的拓展、上海电影现实主义创作传统的赓续和青春主旋律电影的全新类型探索。

◎ 摩天大楼的空间表征

摩天大楼是现代大都市最具代表性的建筑景观，也是类型电影常用的视觉元素。以陆家嘴为代表的上海建筑群早已成为上海乃至中国电影的地标名片。如《代码46》中的金茂大厦、《碟中谍3》中的东方明珠、中银大厦……电影《大城大楼》第一次将632米高的上海中心作为电影的叙事主角，讲述了一个与大城大楼休戚相关的筑梦故事，传递出“人人都有人生出彩机会，人人都能有序参与治理，人人都能享有品质生活，人人都能切实感受温度，人人都能拥有归属认同”的上海城市生活理念。

法国思想家列斐伏尔在其“空间三元辩证法”中提出，同时存在三个空间：物质空间、精神空间和社会空间。物质空间也称为空间的实践，是可以被感知的实在层面的空间；精神空间是基于物质实践的逻辑抽象与形式抽象，也称为空间的表征；社

会空间被认为是对物质空间和精神空间的解构和尝试性重构，是一种逻辑认识论的空间，也称为表征的空间。

具体到电影《大城大楼》，空间的实践对应着导演综合运用多种影像手段对上海中心这座现代化建筑在视觉层面的奇观呈现，特别是发生在塔冠上的巅峰对决直播和其中许多“游人止步”的内部场景展现。空间的表征开始进入叙事层面，建筑作为角色成为推动电影叙事发展的动力之一。电影中，知名外企公司有意入驻上海中心作为其中国总部基地，除了严格的消防考察之外，外企还提出了苛刻的排他性条款要求。作为建筑，此时的上海中心既承载着浦东30年开发建设的成果和空间，也形塑着一种潜在的竞争和博弈，需要以更加开放的姿态向世界证明中国人的实力和坚守。

表征的空间聚焦社会关系

的再生产，电影围绕上海中心展开了东方和西方、内部和外部两个维度的关系重构。一方面，作为全甲格斗的爱好者，刘石选择以中国蓝甲迎战西方劲敌，扬长避短；另一方面，上海中心内外上演了一场救治鹏鹏的“全民总动员”，党员筹款、会诊确定手术方案、建立筑梦基金……当上海中心632米的高楼上亮起“长三角民工子弟筑梦基金成立”的巨幅标语时，摩天大楼完成了一种超越建筑本身的社会关系重构：鹏鹏如愿获救、李石凭借轻便的中国蓝甲赢得全甲格斗的胜利，安安进入筑梦基金开始全新的职业生涯，外企入驻上海中心获得区域排他权，更多长三角农民工子弟有了共享城市发展成果的保障……个体梦想与城市精神实现同频，大上海“海纳百川、追求卓越”的城市精神在此具象为对每个个体梦想的平等观照和对个体需求的最大化满足。

◎ 上海电影的现实主义传统

上海作为中国电影的发祥地，向来以其独有的市民文化和现实主义创作传统著称。回顾上海电影的发展轨迹，从上世纪30年代的《马路天使》、《桃李劫》到40年代的《一江春水向东流》，从80年代的《喜盈门》、《芙蓉镇》到新世纪的《生死抉择》，历经岁月一以贯之的是上海电影人扎根生活，为人民抒写、为时代立传的现

实主义创作传统。

《大城大楼》作为上海市庆祝中国共产党成立100周年的重点影片，自觉地赓续了上海电影的现实主义传统。影片跳出宏大叙事，以上海浦东陆家嘴地区新型党建为背景，围绕救助农民工子弟鹏鹏引发的一系列感人故事，讲述了新时代青年在党的引领和感召下成长，并最终实现自我价

值与社会价值的故事。《大城大楼》从现实、小处着眼，折射了百年如一、锐意进取、不懈奋斗的海城市精神。正如影片导演谢鸣晓所说，“希望用一部植根于青春成长的上海题材电影来庆祝中国共产党建党100周年，希望它能历经着、创造着、享受着城市发展的年轻人作为祖国骄傲，为上海自豪，为实现自我的成长而奋斗。”

◎ 老中青三代上影人倾情创作

《大城大楼》中有一场戏，得知鹏鹏患病的消息后，牛犇扮演的老党员们第一时间赶到上海中心，掏出层层包裹的存款说“千万不要忘了我们这些退休的老党员，有什么事通知我们一声……”从影片的拍摄花絮中可以看到，拍这场戏的时候，牛犇仔细揣摩了角色从两层包裹中取出金、再将洒落的硬币利息小心收好的整个表演过程。人物的简朴

仔细和慷慨奉献精神在“一送一

收”的动作中体现得淋漓尽致。据介绍，拍摄这场戏的时候，牛犇等上影老艺术家冒着严寒赶来片场客串，充分体现了上影人的敬业和职业。

从八十多岁的表演艺术家牛犇，到90后的策划、后期、宣发等，五十多岁的年龄跨度让《大城大楼》处处体现了上影人的集体智慧。为了成功完成《大城大楼》的拍摄任务，上影集团集结了上影老中青三代优秀创作骨干组成电

动画电影《直立象传说》举行主创分享会



暑期合家欢动画电影《直立象传说》将于7月30日登陆全国院线。影片近日在北京举行主创分享会，主创“配音天团”也来到现场与观众互动，近距离交流观影感受及幕后故事。

据介绍，电影《直立象传说》采用国际顶级幕后制作班底，视效精良，中西方配音精益求精，曾入围第93届奥斯卡最佳动画短片，在国际影坛斩获诸多赞誉，自宣布定档以来就被业内外寄予厚望。

观众热情引燃分享会现场 “配音天团”畅聊幕后故事

分享会现场，曾为《回家的诱惑》、《琅琊榜》、《延禧攻略》、《白蛇2：青蛇劫起》等多部影视作品及众多动画和游戏作品配音的邱邱表示，这次的配音任务是一部动画片，更是第一次为“大象”配音，加之白娜又是一位母亲的角色，所以比以往的角色更加要有信念感。

曾经为《白蛇：缘起》、《妙先生》、《昨日青空》等多部动画电影以及影视剧配音的林强在《直立象传说》中一人分饰两角，在现场观众的强烈要求下大方传授声音转换秘诀。林强在现场表示，自己为电影《直立象传说》中两个年龄相差很大的角色配音，在配音过程中自己特别留意放松心情，抓住每个角色的一些性格特点，把自己带入到角色自身中去。

李昊甲曾为《庆余年》、《一出好戏》、《凹凸世界》、《赛车联盟》等众多热门影视剧及动画配音，此次在《直立象传说》中则化身反派。他表示，无论是

正面形象的角色配音还是反面形象的角色配音都不应该有明显的界线划分，因为配音的角色形象都是人，人就会有人性的特征，一定要去融入这个角色。

《直立象传说》此次在京举行主创分享会，吸引到来自“耳朵里的博物馆”、“童书妈妈三川玲”、“新华小记者”等自媒体及团队的众多亲子观影团。映后互动现场，大小观众互动热情高涨，现场气氛非常活跃，主创与观众大谈幕后故事、“梦想”、“家庭”等话题以及配音经验。

制作精良斩获超强口碑 暑期档阖家观影不二之选

《直立象传说》是中国和新西兰的第一部动画合拍片，讲述了“桃栗象”木子李为冲破奴役枷锁，毅然踏上“找寻自我”之路，最终战胜重重困难，使全家人重获自由的故事。影片集冒险、成长、励志、喜剧、亲情于一身，兼具东西方美学特色与华美精良的视听效果，获得了各个年龄层的喜爱，是一部典型的合家欢动画电影。

观影过后，不少家长表示对片中的故事感同身受，仿佛看到了自己，“我觉

得我就是木子李，每天在理想与现实之间徘徊”、“木子李就是我们中年父母的真实写照啊”，还有家长表示该片非常具有教育意义，是值得家长和孩子共同学习的好电影。小朋友们也对电影赞不绝口，“电影有学习作用，我学到了心中有事就要大声说出来”、“看完这部电影我明白了以后只要有梦想，自己坚持就能实现它”……小观众们兴奋表示电影像一堂令人受益匪浅的好课，一定会推荐给身边的小伙伴，影片在小朋友间的受欢迎程度可见一斑。媒体更是盛赞影片贴合本土市场，非常符合中国观众的观影习惯，真正做到了用国际语言讲好中国故事，是暑期档阖家观影的不二之选。在场的观众都表示一定会推荐给朋友观看，甚至会再和家人“二刷”、“三刷”。

《直立象传说》由中国电影股份有限公司、中影动画产业有限公司、Huhu工作室出品，北京华瀚国际影视文化传媒有限公司、北京春秋博纳文化传媒有限公司、北京启泰远洋文化传媒有限公司、武汉文化发展集团有限公司、北京醒澜投资管理有限公司、华熙国际投资集团有限公司联合出品。

(杜思梦 李佳雷 木夕)