

# 丰富多样的拍摄地在西班牙制片生产繁荣中发挥着关键作用

■编译如今

西班牙是最繁忙的国际制片生产中心之一,这要归功于它能够“复制”世界遥远地区景观的能力以及一系列有吸引力的财务激励措施。

西班牙拥有丰富多样的取景地。它的城市景观范围从中世纪到摩尔式建筑风格,同时拥有建筑瑰宝和激进的现代设计,其自然环境包括沙漠、茂密的森林和山脉。以及地中海的岩石海湾和大西洋的广阔沙滩,它们平均每年沐浴在3000小时的阳光下——所有这些都由可靠的交通网络连接起来。

但是,如果没有经济激励措施,这样丰富的取景资源对于国际制片人来说意义不大。2020年5月,政府将在当地制片支出的前120万美元(合100万欧元)的现有退税率为25%提高到了30%,120万美元之外制片支出的退税率从20%提高到了25%。一次拍摄的总退税上限也从370万美元(合300万欧元)增加到1200万美元(合1000万欧元)。

西班牙各地的激励政策还存在地区差异:西班牙境内的纳瓦拉(中世纪时期位于西班牙北部和法国西南部的王国)拥有自己的税收制度,提供35%的税收抵免;而巴斯克地区提供30%的税收抵免(该激励措施没有配额限制)。在有自己的税收规则的加那利群岛,国际合拍项目制片支出的前120万美元(合100万欧元)的退税率现在是50%,超出120万美元的部分是45%,上限为2190万美元(合1800万欧元)。

西班牙的制片生产热潮部分是由美国流媒体平台推动的,这些平台因其地理位置而被该国吸引,同时他们也是基数较大的西班牙语观众的全球市场的内容提供商。Netflix公司在马德里建立了一个欧洲制片中心,该流媒体平台正在弥补因2020年春季新冠肺炎疫情防疫封锁而损失的摄制时间。

制片服务公司Fresco影业的合伙人兼执行制片人皮特·韦尔特(Peter Welter)解释说,该公司比以往任何时候都更忙,与Netflix公司合作制作了三部在西班牙拍摄的英语剧集:间谍剧《冷战余孽》(In From The Cold);蒸汽朋克系列《肮脏的黑袋子》(That Dirty Black Bag);由道格拉斯·布斯(Douglas Booth)、克里斯蒂安·库克(Christian Cooke)和多米尼克·库珀(Dominic Cooper)主演;犯罪剧《上层男孩》(Top Boy)。Fresco影业最近还与索尼影业合作制作了《神秘海域》(Uncharted),这部鲁本·弗雷斯彻(Ruben Fleischer)执导的影片由汤姆·霍兰德(Tom Holland)、马克·沃尔伯格(Mark Wahlberg)和安东尼奥·班德拉斯(Antonio Banderas)主演;以及由SamFilm公司为华纳兄弟德国公司提供制片服务的德国影片《温尼托》(Winnetou)。

“我们一直都没有停止工作,”韦尔特说,“我警告我的团队我们应该花点时间休息一下,因为我知道2021年会非常忙碌。现在工作已经排满了。对我们公司来说,这将是创纪录的一年。”

从西班牙的影视制片生产在2020年恢复并运行后,佩德罗·阿尔莫多瓦(Pedro Almodovar)是最先站在摄像机后面的西班牙电影人之一,他开始拍摄由蒂尔达·斯文顿(Tilda Swinton)主演的短片《人类的呼声》(The Human Voice);而恢复业务后的电影长片之一是The MediaPro电影公司出品,由马里亚诺·寇恩(Mariano Cohn)和加斯帕·杜普拉特(Gaston Duprat)执导,佩内洛普·克鲁兹(Penelope Cruz)和安东尼奥·班德拉斯(Antonio Banderas)主演的《主竞赛》(Official Competition)。

去年在西班牙拍摄的国际合拍项目包括Netflix公司的《红色通缉令》(Red Notice),由巨石强森(Dwayne Johnson)、盖尔·加朵(Gal Gadot)和瑞安·雷诺兹(Ryan Reynolds)主演;以及BBC和亚马逊联合制作的剧集《英格兰人》(The English),该片故事设置在1890年代的西方,由艾米莉·布朗特(Emily Blunt)主演、雨果·布里克(Hugo Blick)导演。

《英格兰人》剧组认为西班牙对比美国来说更好——这个国家丰富多样的自然景观和城市景观使它成为各种



《红色通缉令》



《人类的呼声》



《神秘海域》

类型拍摄地的绝佳替代品,当新冠肺炎疫情的防疫限制继续使全球差旅复杂化时,这是一个优势。对于Netflix公司的《王冠》(The Crown)而言,在西班牙可以找到替代澳大利亚、马斯蒂克岛、美国和希腊的取景地。“我们很少将西班牙拍摄成西班牙风格,”总部位于马略卡岛的帕尔马影业公司(Palma Pictures)的首席执行官迈克·戴(Mike Day)说,“大多数项目都希望将西班牙作为取景的替代地。能够替代范围可以从叙利亚和阿富汗到法国里维埃拉。”

在制片基础设施方面,该国仍然缺乏与英国或德国相媲美的大型电影制片厂。西班牙电影委员会(Spain Film Commission)主席卡洛斯·罗萨多(Carlos Rosado)承认,这对于西班牙而言是“一个长期的空缺,但数字技术也影响了拍摄的概念,使大型影视城的设施变得不那么必要”。

位于马德里郊区的Secuoya影视城正在寻求通过其位于特雷斯坎托斯区的马德里内容城(Madrid Content City)项目来填补这一空白,该设施已经建造了Netflix公司的制片中心。目前,占地22000平方米的场地包括五个摄影棚、制片服务站、办公室和一个礼堂。下一个建设阶段计划在2022年春季完工,将包括另外五个摄影棚(一个2000平方米和四个1500平方米)、更多办公室、服务站和一个大学校园。

今年3月份,西班牙首相佩德罗·桑切斯(Pedro Sanchez)宣布了一项20亿美元(合16亿欧元)的2021-2025年本地电影业投资计划,以增加产量、吸引国际投资和影视人才,加强西班牙电影在国际市场上的影响力为目的。马德里内容城的总裁劳尔·伯多内斯(Raul Berdones)认为,加上当地政府在2020年增大的退税力度,这些利好都将推动该行业的发展。“我们预计国际拍摄的需求将增加四倍。”他说。

## 国际票房点评 7月23日—7月25日

### 《白蛇2:青蛇劫起》夺冠 《中国医生》亚军

■编译/如今

中国影片在上周末的国际市场上风光无限,《白蛇2:青蛇劫起》以2971万美元的票房夺冠;《中国医生》以1738万美元的成绩排在第二名。值得一提的是,这两部影片的票房都超过了迪士尼的《黑寡妇》,而且《黑寡妇》的全球票房也不敌《白蛇2》。

第三名是迪士尼的《黑寡妇》,影片上周末在国际市场中新增票房1450万美元,跌幅为52%;全球票房新增2610万美元。经过三周的上映,该片的国际累计票房已达1亿6000万美元;全球累计票房已达3亿1500万美元。影片上周末依然是英国和爱尔兰市场的冠军,跌幅为24%;在瑞典的跌幅为30%;在日本的跌幅为33%;在德国的跌幅为36%;在荷兰的跌幅为39%。从累计票房来看,韩国以当地累计票房2310万美元居榜首;

其次是英国和爱尔兰(当地累计票房1900万美元)以及法国(当地累计票房1290万美元);墨西哥(当地累计票房890万美元)现已超过澳大利亚(当地累计票房860万美元);接下来是俄罗斯(当地累计票房850万美元)、日本(当地累计票房730万美元)、中国香港(当地累计票房600万美元)、德国(当地累计票房460万美元)、巴西(当地累计票房560万美元)和西班牙(当地累计票房560万美元)。

第四名是华纳兄弟公司的《空中大灌篮:新传奇》,该片上周末新增国际票房1260万美元,国际累计票房已达4260万美元,全球累计票房已达9400万美元。英国和爱尔兰是其上周末最大的国际市场,预计周末票房为190万美元;紧随其后的是墨西哥



和西班牙,均为130万美元;然后是法国,为100万美元。

全球票房周末榜(7月23日-7月25日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《白蛇2:青蛇劫起》 Green Snake	\$29,710,000	\$29,710,000		\$29,786,483	\$29,786,483		阿里巴巴	1	淘票票
《黑寡妇》 Black Widow	\$26,100,000	\$14,500,000	\$11,600,000	\$314,906,683	\$160,100,000	\$154,806,683	迪士尼	49	迪士尼
《老去》 Old	\$23,001,000	\$6,501,000	\$16,500,000	\$23,001,000	\$6,501,000	\$16,500,000	环球	24	环球
《空中大灌篮:新传奇》 Space Jam: A New Legacy	\$22,160,000	\$12,600,000	\$9,560,000	\$93,967,605	\$42,600,000	\$51,367,605	华纳兄弟	67	华纳兄弟
《中国医生》 Chinese Doctors	\$17,381,000	\$17,381,000		\$175,645,366	\$175,645,366		MULTICN	1	博纳
《特种部队:蛇眼起源》 Snake Eyes	\$17,350,000	\$4,000,000	\$13,350,000	\$17,350,000	\$4,000,000	\$13,350,000	派拉蒙	38	派拉蒙
《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$16,287,000	\$11,587,000	\$4,700,000	\$621,265,825	\$457,869,000	\$163,396,825	环球	60	环球
《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$9,885,000	\$7,185,000	\$2,700,000	\$61,283,635	\$11,151,000	\$50,132,635	环球	19	环球
《密室逃生2》 Escape Room: Tournament of Champions	\$5,400,000	\$2,000,000	\$3,400,000	\$24,048,270	\$8,000,000	\$16,048,270	索尼	19	索尼
《贝肯熊2:金牌特工》 Agent Backkom: Kings Bear	\$4,761,000	\$4,761,000		\$477,788	\$477,788		MULTICN	1	

## 北美票房点评 7月23日—7月25日

### 《老去》意外夺冠

■编译/如今

就品牌而言,看起来《老去》不是《特种部队:蛇眼起源》的对手,上映前许多人都预测上周末的冠军会是《特种部队:蛇眼起源》,但是出乎大家意料的是,《老去》上周末在北美的3355家影院收获了1650万美元的票房,意外夺冠。这部影片耗资1800万美元,并没有知名演员,而且影院出口观众给出的评级仅为“C+”,看来该片导演M·奈特·沙马兰对观众还是有非凡的票房号召力。

第二名是派拉蒙公司的《特种部队:蛇眼起源》,该片的首周末票房为1340万美元,与该系列2009年的第一集首周末票房5470万美元和2013年的《特种部队2:全面反击》



的首周末票房4050万美元相比,差距很大,没有人期待新的一集会取得同样量级的首周末票房,因为从预算到演员阵容来看都不及前作。

迪士尼的《黑寡妇》以1160万美元排在第三名,较上个周末下降了55%,其北美累计票房已达1亿6000万美元。

第四名是《空中大灌篮:新传奇》,影片上周末新增票房960万美元,跌幅高达69%,其北美累计票房已达5130万美元。

第五名是《速度与激情9》,上周末新增票房470万美元,在国内和全球均突破1.6亿美元大关,这是自2019年以来唯一一部做到这一点的非华语电影。

美国周末票房榜(7月23日-7月25日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《老去》 Old	\$16,510,000	3355	\$4,921	\$16,510,000	1	环球	
2	《特种部队:蛇眼起源》 Snake Eyes	\$13,350,000	3521	\$3,791	\$13,350,000	1	派拉蒙	
3	《黑寡妇》 Black Widow	\$11,600,000	-55.10%	4250	\$2,729	\$154,806,683	3	迪士尼
4	《空中大灌篮:新传奇》 Space Jam: A New Legacy	\$9,560,000	-69.20%	4002	\$2,388	\$51,367,605	2	华纳兄弟
5	《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$4,700,000	-38.80%	2850	\$1,649	\$163,396,825	5	环球
6	《密室逃生2》 Escape Room: Tournament of Champions	\$3,400,000	-61.40%	2815	\$1,207	\$16,048,270	2	索尼
7	《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$2,700,000	-42.90%	2773	\$973	\$50,132,635	4	环球
8	《人类清除计划5》 Forever Purge, The	\$2,300,000	-44.10%	2113	\$1,088	\$40,306,710	4	环球
9	《寂静之地2》 A Quiet Place Part II	\$1,250,000	-44.10%	1397	\$894	\$157,523,623	9	派拉蒙
10	《流浪者:一部关于安东尼·波登的电影》 Roadrunner: A Film About Anthony Bourdain	\$830,000	-58.30%	954	\$870	\$3,701,480	2	焦点