

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2021年8月18日 第32期 总第1714期 定价:3元

## 电影《我和我的父辈》定档10月1日全国公映 聚焦时代变迁下的父母亲情 反映民族精神的传承与延续

**本报讯** 近日,电影《我和我的父辈》发布定档海报及导演预告,继2019年《我和我的祖国》、2020年《我和我的家乡》后,“国庆三部曲”第三部《我和我的父辈》正式定档,将于今年10月1日上映。

该片聚焦于每一个“小家”生命延续的故事,通过四个不同时代,追忆时代下的集体回忆,诠释平凡而伟大的父母亲情,以不同时代下普通家庭的亲情为切口,讲述了父母对子女的爱与启蒙,以及几代人之间民族精神的传承与延续。电影也首度发布导演阵容,首次呈现了吴京、章子怡、徐峥、沈腾四位导演拿起导演筒在监视器



前的专注与认真,他们的工作状态可谓是中国电影人不懈拼搏、热情协作的缩影。

其中,吴京执导的故事发生在战争年代,涉及大量马戏,技术难度大、风险指数高;章子怡则素颜亮相饰演一位母亲,展现了女性电影人的力量;徐峥把视角放在了改革开放这个创新的年代,希望继续输出一种情怀;拥有新身份的导演沈腾展现了他作为演员特有的“腾式幽默”,给观众带来新的欢笑和惊喜。四位导演首度联合创作,将怎样表现不同时代的亲情故事和几代人的精神传承,引发观众期待。

(详见第2版)

### 《我的父亲焦裕禄》热映 获赞“一份跨越时代的感动”

**本报讯** 电影《我的父亲焦裕禄》上映以来,累计票房已超1200万,观影人次突破28万,影片以焦裕禄子女视角展开叙述,用特有的亲切感与真实感为观众呈现了一个更加温暖、立体的“人民公仆”形象,获得了观众和业内人士的一致认可。影片根据焦裕禄女儿焦守云口述回忆改编创作,由焦守云担任总监制,导演范元执导,高满堂、李唯担任编剧,郭晓东、丁柳元领衔主演。

影片在现实主义的语言体系下,通过真挚细腻的感情笔触,为故事嵌入了一抹“忧伤的浪漫”,使得焦裕禄书记的感人事迹更加催人泪下。不少与父母一同走进影院的观众,在影评中写道:“看完电影,妈妈边吃饭边和我说,以前真的就像影片中一样穷苦。看到焦书记

为了兰考累垮了自己,我们两个的眼泪都绷不住了,真的很伟大!”还有许多观众表示,“很适合带孩子来看,非常有教育意义”、“这是每个青少年都应该了解的艰难岁月”。

一位80后的年轻妈妈更是称:“焦裕禄是我们这代人内心不能忘却的情结,打算带着儿子再来看一遍。”电影中真实还原的上世纪五六十年代的历史场景,让不少观众表示“仿佛穿越回了那个艰苦奋斗年代”。整齐的蓝色工服,复古的歌舞厅,家中的老式物件和摆设,都唤醒了代代人脑海中的尘封记忆:“电影拍得特别有质感,让我怀念起用缸装水的日子,怀念小时候的土房子和大杠自行车,怀念爸妈的爱,满满都是回忆与感动。”

(影子)

### 《无限深度》更名《峰爆》 定档9月17日

**本报讯** 电影《无限深度》近日宣布更名《峰爆》,并发布定档预告及海报,宣布重磅登场中秋档,将于9月17日全国公映。史无前例的地质灾害突降县城,山体滑坡、泥石流接踵袭来,行将吞没县城,16万民众命悬一线。在24小时天崩地裂的巨大危机中,以小洪(朱一龙 饰)老洪(黄志忠 饰)父子为代表的基建人逆天灾而行,展开生死救援。影片由李骏执导,赵晓时监制,朱一龙、黄志忠、陈数、焦俊艳领衔主演。

为以最真实的质感呈现磅礴的抗灾史诗,《峰爆》剧组付出了无限精诚的努力。今年年初,剧组深入亚洲最长溶洞实地取景。最艰深险峻处,需数百人连续20天修筑出可行道路,齐心协力运输器材设备,方可进行拍摄。美术团队也前往湖北恩施、湖南古丈及贵州荔波里多个隧道实景考察,用80天1:1搭建还原出了一座真实施工隧道:“从地基铺设,地面硬化,制作拼接

大小龙骨网,再到近千平米封面及岩体翻模,都按照真实中国隧道的标准严格进行”。

不仅全组上下精诚团结,演员们亦高度敬业。朱一龙为保证真实效果,坚持亲自完成徒手攀爬90度岩壁的高难度戏份,“近一个月的时间,每天都挂在悬崖上淋雨拍摄,全靠意志力来克服身体的极度寒冷”;零下十几度的气温下,黄志忠数次潜入水下拍摄,坦言《峰爆》是其从业以来“对体能和意志力要求最高的作品”,但是“无比值得”;陈数、焦俊艳每日同样跋山涉水数公里行至拍摄现场,“灰头土脸”,巾帕不让须眉……演员们纷纷以敬业的行动,诠释着最真诚、认真的创作态度,传递着不畏艰险、顽强奋斗的动人精神。

《峰爆》由中国电影股份有限公司领衔出品、发行,李骏担任导演,赵晓时担任监制、摄影指导,沙颂、李骏担任编剧,张冀担任剧本顾问。

(木夕)

### 中国电影资料馆快手号“小西天影话” 发布抗日战争相关系列短视频

**本报讯** 76年前的1945年8月15日,日本宣布无条件投降,抗日战争全面胜利。今年8月15日,中国电影资料馆快手号“小西天影话”,发布了一批与抗日战争相关的短视频内容,如2015年中国电影资料馆制作出品的文献纪录片《燃烧的影像》,经典抗日战争电影《地雷战》、《地道战》等精彩片段,单日累计点击量近千万,并引发广泛传播和热议。

有网友留言,“看到此时此景,难用言语表达自己的内心!”、“愿以吾辈之青春,护卫者盛天之中华。”有网友感叹,“那时候的电影值得回味。”、“只要军民团结,就没有战胜不了的敌人!”也有网友看了《地雷战》片段后打趣说,“这首歌的旋律一



响,我的DNA动了。”、“有多少人小时候看到这一段(皇军挖臭屁地雷)去模仿的?”

(李佳蕾)

## 七夕档上演“遭遇战” 后四个月电影市场依然被业内看好

**本报讯** (记者 姬政鹏) 7月下旬起,疫情出现反复,多地影院关停,放映场次锐减,全国影院营业率一度降至74.2%,在去年票房产出前二十的城市中,就有武汉、西安、南京、郑州、无锡5市影院停业。受此影响,多部影片撤档。

这是今年的七夕档期前,电影市场上上演的一次“遭遇战”。于是新片紧急撤档,“老片”降价延期,《测谎人》、《兔子暴力》、《深爱》三部新片,加上

《怒火·重案》、《盛夏未来》、《白蛇2:青蛇劫起》和《中国医生》等多部“老片”临时组成了七夕档期的放映格局。

七夕当日,全国8452家影城用30.76万场次,吸引了522.42万人次观影,产出1.98亿元票房。在七夕档的历史上看虽不惊艳,但已是中国电影市场80多天来的最好成绩,通过对比可以看出,七夕“档期加成”效应依然明显。其中单日票房过亿的《怒火·重案》,因其在疫情影响的艰难时刻连续

多日支撑市场大盘,获影院经理盛赞:“《怒火·重案》就是今年最好的港片”。

而在疫情影响较大的江苏、河南两省,虽无法全力投入放映、服务观众,但也在以各种方式进行准备。苏州是本轮疫情中,苏南地区为数不多影院没有停业的影院。苏州电影业协会在七夕前发起全员疫苗接种倡议,同时还发挥协会的桥梁作用及时传递信息、组织行业内交流防疫心得。停业中的河南奥斯卡旗下影城也在巡检、

消杀等日常工作之余,推出通兑券预售观影活动,做好防疫,留住影迷。

七夕档期前后,随着防疫措施效果逐渐显现,安徽芜湖、河北石家庄、湖南常德等地影院先后解封,也有多部中外影片定档。多位市场人士对中秋和国庆档期的市场表现持乐观态度,并认为今年后四个月会有多部优秀国产片上映,到时也会掀起新的市场高潮。

(详见第5-6版)

### 特别策划

## 对于中国电影市场恢复需要更多耐心

**本报讯** (记者 李佳蕾) 自2020年7月电影行业复工以来,至今已有一年有余。综观这一年来中国电影的市场表现,可以简单总结为,票房有突破、恢复有成果、市场有曲折、未来有信心。电影市场在受新冠肺炎疫情的影响之下,这一年间国产电影的表现有目共睹。不管是创历史新高的春节档,还是能够充分挖掘中小档期潜力的元旦档、清明档、五一档,国产电影都能抗得起市场的大旗、顶得住市场的考验。

2020年7月20日复工以来,《我和我的家乡》、《夺冠》、《一点就到家》、《紧急救援》、《拆弹专家2》、《送你一朵小红花》等影片题材类型丰富,多部大片入市,助推2020年票房达到204.17亿,印证了电影市场自我修复的“中国速度”。

2021年上半年,在全球影市依旧普遍低迷的环境下,中国电影市场逆势而上交出了一份优秀的成绩单。全国上半年电影总票房报275.67亿,其中国产影片居于主导地位,头部影片的全球票房

排名也正在稳步提升。在今年市场恢复的过程中,有“冷”也有“热”,头部影片集中向热门档期靠拢,使得热档与淡季档期的票房收入差距明显。由此可以看出,头部口碑佳片是档期的引擎。好口碑、高质量的电影作品能持续不断地稳定供给,满足并培养观众更强更高频的观影消费习惯。

尽管疫情反复对线下电影有着较大冲击,但电影影院的视听效果、观影氛围、社交属性,其它任何文化消费形式很

难替代,因此电影从业者需保持耐心、砥砺前行。回顾今年电影复工以来的表现,仍然具有众多可圈可点的表现,疫情在挤压出行业泡沫之外,也调整产业结构向更高更好的方向发展,中国电影的能量必然能够实现持续而长远的释放,带来更多长尾红利。业界人士表示,尽管目前中国电影面临许多挑战,但奋斗是中国电影人最鲜亮的底色,中国电影强国建设征程已经开启,相信前景光明、未来可期、大有可为。(详见第3-4版)