

(上接第5版)

## ◎ 单日票房两月最佳,《怒火·重案》当天破亿 七夕“档期加成”依然明显

从数据上看,今年七夕档期对电影市场的“加成”依然明显,单日大盘收获票房1.98亿元,是80多天以来(5月23日的2.54亿元之后)中国电影市场的最好成绩,而且在影院营业率没有大幅变动(约为78.1%)的前提下,全国电影市场共放映30.76万场,回升明显,共吸引522.42万人次的观众在七夕当天走进影院观影。

单片方面,由于上映新片在体量、热度和对观众的吸引力上都相对较弱,再加上临时提档,宣传难免有些跟不上,所以支撑大盘的还是在映的“老片”。其中,《怒火·重案》单日收获票房1.02亿元,这也是在近一个月之后,中国电影市场上,再次出现影片单日票房破亿(上次为7月18日《中国医生》单日票房1.11亿元)。

七夕当天,已上映16天的《怒火·重案》在排片和单日票房产出上都位列榜首,单日排片8.79万场,排片占比28.57%,吸引258.7万人次观影,最终收获1.02亿票房,单片票房贡献比高达51.8%;第二位是同样上映16天的《盛夏未来》,单日排片约4.79万场,排片占比15.56%,单日观影人次95.4万,最终收获票房3649.5万元,单片票房贡献比18.47%;第

三位是上映了23天的《白蛇2:青蛇劫起》,单日排片2.07万场,排片占比6.72%,但依靠25.6%的高上座率,单日观影人次达到46.6万,最终收获票房1691.09万元,单片票房贡献比8.56%。

在采访中,多位影城从业者告诉记者,《怒火·重案》在今年七夕毫无悬念排在第一。首先是因为在热度、预售等方面,《怒火·重案》都表现最好;其次,《怒火·重案》的片方和发行方也提前和各家影院进行过沟通,商讨七夕档期的排片事宜;而且,《怒火·重案》在疫情反扑的这一段艰难时刻支撑起了市场大盘,很多影城看在眼里、记在心上,在七夕这种相对较热的档期愿意给它多排片。

有影城经理甚至表示,《怒火·重案》就是今年最好的“港片”。“在我看来,《怒火·重案》就是今年最好的港片,疫情反扑这段时间,每天都是靠它在卖,多亏了它口碑好,要不市场就惨了。”

《盛夏未来》能排在第二更多是出于对影片质量和类型的信心。来自长沙一家影院的排片经理表示,《盛夏未来》的发行方在七夕只要求了13点14分的这一场,但他还是把影城当日20%的排片给了

《盛夏未来》。“七夕还是这种青春爱情的类型比较好卖,尤其是在下午和晚上,我们晚7点之后的场次基本排的都是爱情片,《盛夏未来》在同档期的爱情片算是质量比较高的,口碑也不错,而且在七夕之前还专门进行了一轮宣传,单日3600万票房还是在预期内的。”

相比之下,《白蛇2:青蛇劫起》能在单片票房上排到第三让很多人意外。《白蛇2:青蛇劫起》虽然在七夕节前大幅下调了结算票价和最低发行价,但影城经理们表示,降价还是来得太晚了,“《中国医生》已经降价两轮了”,再加上《白蛇2:青蛇劫起》131分钟的片长也显得略长,使得该片在排片上比较劣势。七夕当天,《白蛇2:青蛇劫起》依靠超过25%的高上座率,取得了不错的票房成绩,也刷新了影城经理们的印象。

《测谎人》、《兔子暴力》、《深爱》是七夕档上映的三部新片,但档期内的票房产出都不尽如人意,依次排在当日大盘的第四、第五和第七位。对此,影城经理们表示,三部新片的排片空间其实并不少,只是与“老片”相比,新片在卡司和质量都相对较弱,再加上临时提档宣传不足,对观

众缺乏足够的吸引力。

《测谎人》是三部新片中票房成绩最好的一部,七夕单日产出票房1560.43万元,排在第四位。罗天文表示,《测谎人》选择这个档期上映其实也反映出了片方对影片的预期。张恒表示,“马丽、文章主演的《测谎人》在卡司和类型上都和2018年包贝尔、文章主演的《胖子行动队》类似,但《胖子行动队》就选择了国庆档这种大档期,体现出了片方对影片票房的诉求,《测谎人》选择七夕档这种相对较小的档期,从侧面也体现出片方对影片票房的预期没有太高,考虑到影片质量和口碑,七夕单日超过1500万的票房已经相当不错了。”

罗天文特意对《测谎人》发行工作给予了肯定,该片于8月13日下午6时上映,首日票房503.12万元,成绩并不理想,8月14日的预售也仅有300余万,远低于《兔子暴力》的600余万,但在七夕当日却有5.29万场排片,占比17.19%,仅次于《怒火·重案》排在当日第二,“高排片背后,《测谎人》发行团队的工作值得肯定。”

《兔子暴力》在上映前的热度是三部新片中最高的,但劳雷影业出品、李玉监

制、万茜主演,卡司阵容使得该片文艺气质较浓,在七夕档期,影城担心该片受众会相对小众,不太敢排,单日排片4.32万场,占比14.06%,虽然七夕当日票房产出1300万元略低于预期,但有望凭借口碑和类型化差异实现长线放映。

《深爱》是新片中竞争力较弱的一部,单日排片2.68万场,占比8.7%,但仅仅收获票房不到300万元,低于已上映37天的《中国医生》排在第七。罗天文表示,《深爱》在七夕档最大的优势就是类型应景,“该片提前一天在8月13日上映其实并不明智,上映首日影城给了13.47%的排片,却只卖了180多万元票房,而且口碑不尽如人意,直接影响了七夕当日的排片和观众观影,还不如就选择七夕当日上映,依靠类型优势,搏这一天的市场。”

经过七夕档期之后,《中国医生》累计票房突破13亿元,《盛夏未来》累计票房突破3亿元。由于在8月20日前,都没有新片上映,《白蛇2:青蛇劫起》票房快速破5亿元,该片也成为了追光动画电影中票房最高的一部。《怒火·重案》更是有望突破10亿元大关。



## ◎ 做好防疫,留住影迷 为之后的市场爆发作准备

在本轮疫情中,江苏和河南是受影响较大的两个省份,影院停业的城市较多。在七夕档期前后,两省的行业协会和电影从业者灵活应对,通过不同方式为保证观众安全观影、助力影院按时复工进行着积极准备。

在江苏省,苏州是票仓城市,也是本轮疫情中,苏南地区为数不多影院没有停业的城市。苏州电影业协会副会长兼放映分会会长陈丹告诉记者,在七夕档期之前,苏州除了个别区域,整体都保持着正常运营,按照苏州防疫及主管部门的实际部署,整体保持外松内紧、精准施政。

“看到周边城市陆续停业,苏州影城其实也很忐忑,担心会被停业,随着省内

疫情暴发后,市、区多部门也对影院各种明察暗访,但苏州影院整体防疫措施做得也都比较好,且苏州均是低风险区,所以也没像其他城市一样叫停影院。”

为了响应防疫要求,落实防疫措施,打消观众的顾虑,苏州电影业协会发出了《苏州影院防疫重要工作提示及疫苗接种倡议书》,提出让全市影院经营者、工作人员(包括兼职人员)等,除有禁忌症外,全员接种新冠疫苗。苏州电影业协会将在统计完成后公布全员接种疫苗的影城名单,全员接种疫苗的影城还能得到“安心影院”称号。

“全员接种疫苗是响应国家要求,是对观众负责,也是对行业负责。所以我们

在主管部门指导下,由协会发起,也得到了影院的积极响应”,据陈丹介绍,目前苏州市180家影院员工含兼职员工及外包保洁,疫苗接种率已将近90%,其中已有36家影院100%接种,预计一个月内绝大多数影院,除了禁忌症外,均可实现100%的接种,届时会将相关信息统一向社会公布。

“除全员疫苗之外,我们结合国家电影局最新的影院防控通知和苏州本地的防疫政策,为全市所有影院整理了四条重点工作提示,同时还发挥协会的桥梁作用及时传递信息、组织行业内交流防疫心得,共同守好影院这条线”。陈丹如是说。

在防疫措施的管控下,河南省内影院

一度几乎全部停业。停业期间,有河南奥斯卡院线的工作人员告诉记者,该院线旗下的影城在坚持完成日常消杀、安全巡检等工作之余,还纷纷通过微信、微博、抖音等线上社交平台 and 影迷保持互动,为第一时间复工作准备。

其中,郑州奥斯卡熙地港国际影城提前推出通兑券预售观影活动,在活动中,观众用99元可以购买10张通兑券,其中包含5张普通通兑券,还有5张指定时间的专场票,在复工后的两个月内都可以兑换观影。

陈丹坦言,本轮疫情对影院的影响很直接,全国大面积影城的停业,造成多部影片尤其是头部影片撤改档,导致观众观

影热情的降低,这些都需要时间来恢复,但恢复的前提是疫情能够得到及时控制。他希望在国庆档甚至是中秋档前,疫情能够稳定,“届时一系列大片上映,相信市场能迅速恢复。”

张恒也表示,影院目前的严格管控是为之后电影市场的爆发作准备。他说:“无论行业内外,经过去年的防疫管控后,对政府的防疫措施都很支持、很有信心,在去年的疫情防控中,电影行业也积累了一定的应对经验,而且在疫情防控常态化以来,参考之前广州等地暴发的几起局部疫情情况的处理,基本上一个月之内就能得到有效控制,影院随之就能开业,大片也会陆续定档。”

## ◎ 部分影院解封,多部影片待映 后四个月的电影市场受业内看好

近日,在国务院联防联控机制发布会上,国家卫生健康委疾控局一级巡视员贺青华表示:从目前情况看,疫情总体形势可控,只要各地严格落实好各项防控措施,疫情在两到三个潜伏期内就能基本得到控制。

影院方面也有利好消息传来,安徽芜湖、河北石家庄、湖南常德等地影院先后解封,种种迹象表明,电影市场正在逐步恢复。

而在影片供给方面,在七夕过后中秋之前的这段时间,有多部影片定档待

映。在国产影片方面,将于8月27日上映的《再见,少年》,以及9月3日的《野马分鬃》、《不期而遇的夏天》和9月4日的《妈妈的神奇小子》都以青春片和喜剧片为主,目标受众多为青年观众。

在进口影片方面,8月20日有皮克斯出品的分账片《夏日有晴天》和日本动画《乔西的虎与鱼》和青春爱情片《你的情歌》,8月27日有好莱坞科幻片《混沌行走》,也将会给影院和影迷更多选择。

其中,《夏日有晴天》是院线较为期待的影片,一方面是因为皮克斯之前的

《玩具总动员》系列票房反响不错,另一方面是因为中国电影市场上已经有较长时间没有好莱坞分账片上映,观众的期待度较高。

但也有从业者表示要冷静看待,理由是疫情影响仍在,而且《夏日有晴天》之前已经在国外上映,很多观众已经在网上看过,此次国内上映也没有IMAX版本,影院的视听优势没有得到最大限度的发挥,对观众的吸引力可能会打折扣。

相比之下,9月19日至21日的中秋档期和之后的国庆档期被从业者一致

看好。目前中秋档期已经有中影股份出品的《峰爆》这一部大片,以及《关于我妈的一切》、《狗果定理》、《日常幻想指南》等多部类型片。国庆档则有“国庆三部曲”的新作《我和我的父辈》以及历史战争片《铁道英雄》两部大制作影片。

“电影市场终究是要靠上映的影片尤其是大片支撑,正常情况下,档期越大,上映的影片越重要,中秋三天假期,国庆七天长假,目前定档的几部影片填不满,照目前的防疫势头,到了中秋档和国庆档,放映市场应该能进一步恢复,也

会有更多大片会陆续定档,到时也会掀起新的市场高潮。”张恒说。

市场人士认为,今年第四季度的电影市场值得期待。“因为疫情的原因,目前积压的影片尤其是大片数量较多,都在等待市场恢复后或重要档期上映,9月属于传统意义上的冷门档期,但只要疫情防控得当,在10月、11月、12月三个月里,应该会有很多优秀国产片等待上映,在这些影片的助推下,下半年也能把上半年的票房同比的缺口补回来一些。”