

康卡斯特首席财务官:任何收购的门槛都非常高



康卡斯特首席财务官迈克尔·卡瓦纳(左)和康卡斯特首席执行官布萊恩·罗伯茨

NBC 环球的母公司康卡斯特可能经常被视为大型媒体资产的潜在买家,但如今,管理层决定支持重大收购的门槛很高,首席财务官迈克尔·卡瓦纳(Michael Cavanagh)在前不久的投资者会议上表示。

卡瓦纳在美国银行证券2021 媒体、通信和娱乐的网络会议上发表讲话时说,“现在对于我们任何规模的直接收购交易的门槛真的很高。”他补充说:“我们可以很好地利用我们拥有的东西。”卡瓦纳还吹捧了电影院窗口期和流媒体趋势,谈到奥运会产品,并表明有线电视的用户增长最近有所放缓。

虽然他指出“我们从不说不”,但卡瓦纳表示,在某些领域进行较小的“折衷”收购,例如最近的有线电视业务服务交易,更有可能对管理层具有战略和财务意义。

谈到“彻底的”并购,康卡斯特首席财务官表示,“我认为没有必要”,并提到最近与康卡斯特 CBS 在 20 多个欧洲市场组建 SkyShowtime 合资企业的协议,以推出联合流媒体为例,如何用其他方法产生结果。

今年华尔街的许多谈话都集中在娱乐公司是否需要 Discovery-华纳传媒合并宣布之后通过交易寻求更大规模的并购,包括关于潜在的 NBC 环球-康卡斯特 CBS 合并所产生的话题。

卡瓦纳不久前在东京夏季奥运会上说:“我们遇到了很多挑战,从没有观众到新冠肺炎疫情带来的挑战等等。”当被问及广告播放情况的时候,他吹捧该公司在所有平台(包括有线电视、数字媒体和社交媒体)上的观看时间为 12 亿分钟。他说,NBC 环球团队“能够使用这些广告片以及其他工具来满足我们在奥运会期间对广告商做出的期望和承诺,我们对此感觉良好。”他说。

即将到来的冬季奥运会怎么样?卡瓦纳说:“我们对即将举行的北京冬季奥运会感觉很好,它会很有效地解决与新冠肺炎疫情相关的问题。”

康卡斯特首席财务官还谈到了康卡斯特娱乐部门 NBC 环球的流媒体服务平台 Peacock。该集团今年夏天报告称,Peacock 在第二季度结束时在美国的注册人数为 5400 万。

“我们的流媒体之路将会走我们自己的道路。”他说。这就是为什么该

公司最近与环球电影娱乐集团(Universal Filmed Entertainment Group)达成交易,以在 Peacock 重新定义的一次性付费窗口中,从 2022 年开始播放电影院上映的影片。这笔交易包括一个加速窗口,将在不迟于他们电影院首映后四个月内以 Peacock 为独家网络平台播放院线电影。传统的 18 个月一次性付费窗口期将分为三个部分,在第一个月和最后四个月中,部分的影院仅在 Peacock 上可放映。在此期间,它们将给合作伙伴提供放映许可。

卡瓦纳还盛赞了 NBC 环球的影视制片公司,称“我们制片公司的力量令人难以置信”。他补充说:“继续为该资产提供支持非常重要。”他认为,窗口期的变化“增加了该资产的价值”,并可以增加对制片公司内容产品的整体需求。

卡瓦纳在美国银行证券 2021 媒体、通信和娱乐的网络会议上还称,在中国的主题公园北京环球影城最近进行了试运行,并于 9 月 20 日正式开业,“太棒了”。总体而言,“我们非常有信心,我们拥有的环球影城主题公园将在 COVID 病毒大流行之后能够恢复到历史最高的利润水平。”康卡斯特首席财务官告诉投资者。在美国的环球影城主题公园,“需求一直很强劲”,尽管因新冠病毒而到访的国际游客“基本为零”,但到园游客的人均支出并未减少。

在有线电视服务推动增长的核心付费电视系统中,卡瓦纳表示,最近客户的增长势头略有放缓。“我们对宽带电视业务和有线电视业务在过去两年中的表现感到非常自豪。”他说:“感觉非常好。”但他指出,新冠肺炎大流行在家庭娱乐产品服务的各个方面都造成了巨大的破坏。“我们所看到的是在 8 月底,净增加量略有放缓。”他说。

康卡斯特此前曾表示,2021 年的宽带电视业务的净增长将比 2019 年有所增加,在 2019 年康卡斯特统计后表示当年是其“总客户关系中最高季度净增长”。在美国银行证券 2021 媒体、通信和娱乐的网络会议上卡瓦纳表示 2021 年第三季度的用户净增长将落后于 2019 年第三季度,但表示康卡斯特仍预计在 2021 年全年结束之后,领先于 2019 年。

国际票房点评 9月17日—9月19日

《沙丘》国际市场夺冠

■编译/如今

上周末,华纳兄弟公司和传奇影业的《沙丘》开始在国际市场上映,在 24 个地区以 3790 万美元的首周末票房位居国际周末票房榜第一名,同时也几乎在所有上映地区的当地周末票房榜上排在第一名。该片在俄罗斯/独联体的票房收入估计为 780 万美元(占前五部电影的 73%);自上周三以来法国的累计票房已达 750 万美元;德国为 520 万美元;在意大利的票房收入为 250 万美元;在西班牙的票房收入为 240 万美元;在荷兰的票房收入为 140 万美元;在乌克兰的票房收入为 130 万美元;在中国台湾的票房收入为 130 万美元。IMAX 公司报告《沙丘》在 142 块 IMAX 银幕上收获票房 380 万美元占了总票房的 10%,平均单 IMAX 银幕收入为 25000 美元。

第二名是迪士尼公司发行的《尚气与十环传奇》,影片上周末在 43 个地区上映,收获票房 2030 万美元,较

上上个周末下跌了 44%,其国际累计票房已达 1 亿 4400 万美元,全球累计票房已达 3 亿 2100 万美元。从累计票房的角度看,英国/爱尔兰的当地累计票房已达 2180 万美元;韩国的当地累计票房已达 1260 万美元;法国的当地累计票房已达 920 万美元;俄罗斯/独联体的当地累计票房已达 760 万美元;日本的当地累计票房已达 700 万美元;德国的当地累计票房已达 670 万美元;中国香港的当地累计票房已达 650 万美元。

第三名是中国影片《峰爆》,影片上周末首映,收获票房 1865 万美元,其累计票房已达 1906 万美元。

第四名是迪士尼公司发行的《失控玩家》,影片上周末的国际票房为 840 万美元,其国际市场累计票房已达 1 亿 8970 万美元,全球累计票房已达 2 亿 9830 万美元。《失控玩家》在中国的累计票房已达 8560 万美元;英



国/爱尔兰的累计票房已达 2110 万美元;俄罗斯/独联体的累计票房已达 1080 万美元;法国的累计票房已达 520 万美元;沙特阿拉伯的累计票房已达 470 万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$42,000,000	\$20,300,000	\$21,700,000	\$320,593,555	\$143,700,000	\$176,893,555	迪士尼	44	迪士尼
《沙丘》 Dune	\$36,800,000	\$36,800,000		\$36,800,000	\$36,800,000		华纳兄弟	24	华纳兄弟
《峰爆》 Cloudy Mountain	\$18,648,000	\$18,648,000		\$19,060,000	\$19,060,000			1	中影
《失控玩家》 Free Guy	\$13,600,000	\$8,400,000	\$5,200,000	\$298,276,030	\$189,700,000	\$108,576,030	迪士尼	49	20 世纪
《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$7,350,000	\$5,600,000	\$1,750,000	\$103,243,000	\$66,100,000	\$37,143,000	派拉蒙	56	派拉蒙
《致命感应》 Malignant	\$5,780,000	\$3,100,000	\$2,680,000	\$24,604,000	\$14,800,000	\$9,804,000	华纳兄弟	71	华纳兄弟
《哭泣的男人》 Cry Macho	\$4,865,000	\$350,000	\$4,515,000	\$4,865,000	\$350,000	\$4,515,000	华纳兄弟	19	华纳兄弟
《关于我妈的一切》 All About My Mother	\$4,667,000	\$4,667,000		\$5,665,000	\$5,665,000		MULTICN	1	中影
《怒火·重案》 Raging Fire	\$4,481,000	\$4,481,000		\$197,338,806	\$197,013,000	\$325,806	MULTI	5	腾讯
《糖果人》 Candyman	\$4,131,000	\$631,000	\$3,500,000	\$67,781,000	\$14,613,000	\$53,168,000	MULTI	42	环球

北美票房点评 9月17日—9月19日

《尚气与十环传奇》北美三连冠

■编译/如今

《尚气与十环传奇》在北美影院上映的第三周,这部迪士尼发行的最新的超级英雄大片继续在北美周末票房榜上占据主导地位。该片上周末新增北美票房 2170 万美元,较上上个周末的跌幅为 37.5%,上周末在北美的 4070 家影院中放映,平均单厅票房为 5331 美元,其北美累计票房已达 1 亿 7690 万美元,有望成为 2021 年首部北美票房超过 2 亿美元的影片。

第二名是 20 世纪电影公司和迪士尼公司的《失控玩家》,这部影片虽然位居亚军,但较冠军影片的周末票房收入差距甚远,上周末仅收获票房 520 万美元。这部 PG-13 级动作喜剧片较上上个周末的跌幅为 6.8%,在北美的 3288 家影院上映,平均单厅收入为 1581 美元。上映六周,该片的北美累计票房已达 1 亿 860 万美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的克林特·伊斯特伍德执导的《哭泣的男人》,



这部 PG-13 级的西部片在上映之前,预测首周末票房是 500 万美元到 1000 万美元之间,但最终只收获了令人失望的 450 万美元。影片上周末在北美的 3967 家影院上映,平均单厅票房收入

为 1138 美元。这位已经 91 岁的导演有很多忠实影迷,但是这些影迷的年龄也很大了,他们显然会选择在 HBO Max 上观看他的最新电影,该流媒体服务的订阅者可以免费观看。相比之下,伊斯特伍德的最后一部电影——2018 年的《骡子》——首映票房为 1750 万美元,最终在北美上映的票房收入为 1 亿 380 万美元。显然,《哭泣的男人》的首周末票房远不及这个数字。

除了《哭泣的男人》之外,榜单上还有两部独立制作的处女作新片:Open Road 公司的 R 级犯罪惊悚片《警察局》,以略低于 270 万美元的首周末票房排名第六名;探照灯公司的 PG-13 级《塔米·菲的眼睛》以现实生活中的电视布道家吉姆·巴克(安德鲁·加菲尔德饰演)和他的妻子塔米·费伊(杰西卡·查斯坦饰演)的兴衰为原型,该片小规模发行以 67.5 万美元的票房收入位居第九名。

美国周末票房榜(9月17日—9月19日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$21,700,000 -37.50%	4070 -230	\$5,331	\$176,893,555	3	迪士尼
2	《失控玩家》 Free Guy	\$5,200,000 -6.80%	3288 -377	\$1,581	\$108,576,030	6	20 世纪
3	《哭泣的男人》 Cry Macho	\$4,515,000 -	3967 -	\$1,138	\$4,515,000	1	华纳兄弟
4	《糖果人》 Candyman	\$3,500,000 -26.50%	2820 -459	\$1,241	\$53,168,490	4	环球
5	《致命感应》 Malignant	\$2,680,000 -50.70%	3501 16	\$765	\$9,803,527	2	华纳兄弟
6	《警察局》 Copshop	\$2,310,000 -	3005 -	\$768	\$2,310,000	1	Open Road Films (II)
7	《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$2,089,000 -10.30%	2265 -500	\$922	\$112,583,336	8	迪士尼
8	《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$1,750,000 -23.90%	2269 -551	\$771	\$37,143,497	5	派拉蒙
9	《塔米·菲的眼睛》 The Eyes of Tammy Faye	\$675,000 -	450 -	\$1,500	\$675,000	1	探照灯
10	《屏住呼吸 2》 Don't Breathe 2	\$665,000 -42.50%	1003 -705	\$663	\$31,338,128	6	银幕宝石

