

北京环球度假区举行开园活动 “大片世界”迎接首批游客



本报讯 9月20日,北京环球度假区正式开园,正式向游客开放。北京环球度假区项目的中外合作双方代表——环球主题公园及度假区董事长兼首席执行官汤姆·威廉姆斯,首席执行官董文,以及北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总裁兼总经理苗乐文等来宾共同参与了北京环球度假区盛大开园仪式。

“北京环球度假区的盛大开园为环球主题公园及度假区增添了一笔。历经20年筹备与建设,众多合作伙伴及建设者倾力支持与协助,北京环球度假区终于迎来盛大开园这一里程碑式的时刻。”汤姆·威廉姆斯表示,“非常感谢各级政府部门对北京环

球度假区项目的支持和付出。20多年来,我一直在期待这一天的到来。此刻,梦想成真,我和全体团队成员感到由衷的骄傲和自豪。”

宋宇表示:“在世界文化深度融合的进程中,北京环球度假区的建成开放,为北京这座千年古都增添了别样的魅力与韵味,也让城市副中心的优势发挥得更加淋漓尽致。我相信,北京环球度假区前景璀璨、未来可期,定会以辉煌成绩与卓越品质在首都旅游商贸服务业中独领风骚。”

在独具电影主题特色的开园仪式上,丰富经典的电影元素贯穿始终,展现出大片世界的超凡魅力。在北京环球影城好莱坞主题景区的环球辉煌剧院,开园仪式在恢弘磅礴的电影原声

音乐中拉开序幕,融合众多电影角色的片场表演精彩上演,令人仿佛穿越到电影拍摄现场。史蒂文·斯皮尔伯格和张艺谋两位中西方传奇电影大师以视频的方式,共同为北京环球度假区盛大开园献礼祝福,同时也诚挚邀请全球游客探索北京环球度假区,感受大片世界的光影魅力。歌手谭维维发挥得更加淋漓尽致。我相信,北京环球度假区前景璀璨、未来可期,定会以辉煌成绩与卓越品质在首都旅游商贸服务业中独领风骚。”

开园仪式最后,现场嘉宾一同完成了电影开拍时的“打板”仪式,将开园仪式的气氛推向高潮,同时也象征着由中外多方通力合作、不懈努力精心打造的北京文旅新地标——北京环球度假区正式开园迎客。 (李霆韵)

2021中国农民丰收节 第四届中国农民电影节启动

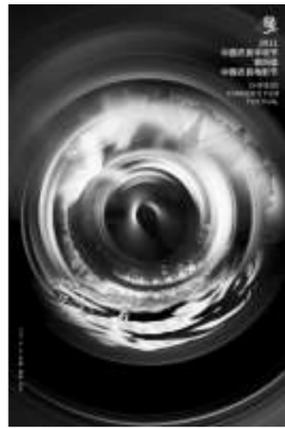
本报讯 9月19日,随着嘉宾将象征长江之水的蓝色液体缓缓注入为2021中国农民丰收节第四届中国农民电影节专门设计的启动装置——水台之中,中国电影基金会理事长张丕民宣布“2021中国农民丰收节第四届中国农民电影节”启动。

本届中国农民电影节由演员郭晓冬担任电影节形象大使,将于9月26日在河南省南阳市举行。届时,将揭晓本届电影节“2021脱贫攻坚主题电影推荐活动”十部推荐影片名单。

2018年6月,经党中央批准、国务院批复,正式将每年秋分日设立为“中国农民丰收节”。中国农民电影节是中国农民丰收节全国重大活动之一,由农业农村部、中国电影家协会、中国农业电影电视中心、中国老区建设促进会、中广联合会、中国科教电影电视协会主办。电影节于每年9月-10月期间举行,组委会办公室设在中国农业电影电视中心,每年在北京启动,辐射全国。

电影节期间将举办开幕晚会、公益展映、乡村采风、专业论坛、剧本研讨、项目推介等活动,是广大农民群众的文化庆典,也是电影文艺与乡土文化、与人民群众融合的舞台。

中国农业电影电视中心党委书记、主任刘天金介绍,中国农民电影节最大的特征在于充分体现了农民在中国农民电影节中的主体地位。2021中国农民丰收节第四届中国农民电影节具有



举办地选址用意深、电影推荐活动主题站位高、公益巡映活动开展范围广、开幕晚会活动创意布局全四大亮点。

本届电影节主会场设在河南省南阳市,开幕式将于“南水北调中线工程”渠首所在地淅川县举办。中共南阳市委书记朱是西表示,要将本届农民电影节办成一届高质量、高水准、以人为本、文化铸魂,主题突出、特色鲜明,氛围浓厚、影响广泛的电影节。

中国电影家协会副主席尹鸿介绍了脱贫攻坚主题电影推荐活动的总体情况,现场公布了进入终评的20部影片名单,最终将选出10部影片于9月26日的开幕晚会上正式揭晓。

启动仪式上,上届中国农民电影

节的推广大使倪丹晨作为本次启动仪式的嘉宾,为本届中国农民电影节的形象大使郭晓冬进行推介。

多年来,郭晓冬塑造了多个深受农民朋友喜爱的角色形象。在近期上映的电影《我的父亲焦裕禄》中,郭晓冬扮演的焦裕禄赢得广大观众好评。此次受邀成为第四届中国农民电影节的形象大使,郭晓冬说,在扮演焦裕禄的过程中,深深体会到广大农村基层党员干部带领农民脱贫攻坚的艰苦努力和脱贫攻坚工作的重要意义,也更加觉得我们电影人要多关注农业关注农村,多拍农民喜闻乐见的好电影,给农民带去更加丰富的文化生活。

农业农村部办公厅副主任刘均勇与中共南阳市委书记朱是西共同为本次电影节视觉设计揭幕。

本届电影节主视觉LOGO的主题为“宛”若灿花,融合和南阳元素、浙江元素、电影元素、时代元素。电影节海报的主题为“光影筑梦”,深邃而透视觉的设计,我们仿佛透过镜头,即将穿越一条梦幻的时光隧道。

当天,北京电影学院动画学院副教授孙平还现场发布了“中国农民丰收节中国农民电影节”品牌价值评估报告。中国电视艺术家协会分党组书记范宗钗对电影节的成功举办表达祝贺,并提出第四届中国农民电影节的举办将为展现我国新时代农村发展巨大成就和乡村全面振兴光明前景发挥重要的作用。 (杜思梦)

专访北京守伴文化创意有限公司董事长周雪: 用衍生品帮影迷留下属于电影节的感动

■文/本报记者 姬政鹏

“电影带给观众的是瞬间感动,而电影的衍生品能够把瞬间感动留存下来,持续陪伴我们”,这是周雪对衍生品理解,也是她做企业的初心。在今年6月,她成立了专注于IP衍生品开发的独立品牌“守伴王国 KEEP FEELING”,并拿下了包括宝可梦、正义联盟、小黄人在内的多个经销IP。

第十一届北京国际电影节衍生品业务是“守伴王国”签下的第一个独家授权。周雪希望能和电影组委会联手打造具有鲜明标识的电影节衍生品品牌,将电影的相关元素通过设计赋予多种深入影迷生活的商品,在北影节广泛的影迷受众和青年群体中建立认同感,并结合北影节的相关主题概念进行深入营销,努力实现商业价值与社会价值有机结合。

9月8日,本届北影节的相关衍生品上线,影迷购买热情高涨,上线首日就呈现出“爆单”状态,到了9月16日,票夹、徽章等品类的商品已经售罄。

首度合作就取得好成绩,让周雪对之后两年的合作更有信心,她表示,“通过今年和组委会的合作,我们更加了解北影节的特色,通过衍生品的销售也进一步熟悉了影迷们的需求,我们总结了很多经验,也接受了很多建议和用户反馈,在之后的复盘中进行总结和优化,在今后两年的合作中努力做出更多爆款。”

“衍生品是电影节的延伸”

北影节组委会和“守伴王国”的独家授权合作从今年开始,为期三年。周雪告诉记者,之前北京国际电影节相关衍生品的思路是走“联名路线”,是一些品牌拿着已有的产品去找电影节合作,类似于联名款。而在今年和北影节组委会的前期沟通中,组委会提出了新的期望,“组委会希望在电影节‘新十年’的开局阶段,衍生品方面能利用电影节本身的元素,更加注重实用性,在设计理念、主题设置、品类开发上进行些许创新,而这也是我们公司的强项,双方一拍即合。”

在今年北影节相关衍生品的设计和开发过程中,“守伴王国”先提炼出了“天坛奖”奖杯、女神、风车等北影节的标志性元素,然后开始思考如何在前十届北影节的基础上进行相应的创新。最终,周雪把主题定为“致敬电影人”,并得到了组委会的认可。

“我觉得我们要向从业者、向影迷们、向每一个参与北京国际电影节的人们致敬,特别是在经历了疫情之后,电影产业的各个环节都在努力恢复,处在比较辛苦的一个状态,我们希望通过

电影节的衍生品给大家增添一些有趣和积极的东西。”

今年的衍生品在符合“天坛奖”和北京国际电影节整体调性的基础上,力求每类周边都集纪念性、实用性和装饰性于一身。在品类设计上,周雪选择了包括马克杯、票夹、徽章、T恤、帆布包、雨衣在内的多种产品形态,“都是大家在平时生活中或者北影节的现场用得到的东西,我们希望通过衍生品让北影节真正成为参与者‘看得见、摸得到、带得走’的一场电影盛事,让更多的人知道、了解北影节的品牌,感受到北影节的这种调性和风格,增加电影节与影迷、参与者之间的粘性,传递电影节的温度。”

周雪表示:“电影节衍生品是电影节的延伸,需要具备纪念、回忆等多种情感元素。大家在看完一场精彩的电影之后,带着自己心仪的产品回家,并在时隔多日之后,还能回想起当初在电影节期间看电影的经历、感动,以及看完影片之后或喜悦、或温暖的心情,这就是我们的使命和目标。”

“第一天就爆单了”

考虑到疫情防控常态化的大背景,和线上线下联动办节的整体部署,第十一届北京国际电影节衍生品的宣传和销售重点转移到线上进行。

作为官方合作伙伴,北影节电影节组委会在准备阶段就给“守伴王国”同步了包括猫眼、京东、抖音、爱奇艺在内的很多资源,其中猫眼更是成为了本届北影节展映售票和衍生品的线上合作平台,在合作中,猫眼方面的重视和积极给周雪留下了深刻印象。

“能感觉到他们很认真的在对待这个事情,我们自然也不能‘掉链子’,我们就认真仔细地跟他们把包括产品的售卖规则、7天无理由退换货在内相关细节都磨了一遍,保证整个流程万无一失。”

上线时,衍生品的售卖窗口被设计在北影节专区购票页面的右侧,相当醒目。第一天,通过猫眼的传播助力触达影迷群后,北影节衍生品的销量也出现了喜人增长,简单说来,就是“爆单”了。

“猫眼的销量大概是我们自己官方平台(官方淘宝店、微店)的10倍,上线当天的订单数在130单左右,之后几天也都很好,到9月16日,猫眼每天还能有100单左右的销售成绩,照目前的销售态势发展下去,可能再过三五天,全套的产品就卖完了。”

值得一提的是,随着电影节各项活动的展开,本届北影节在部分展映

影院设立的相关衍生品的线下售卖柜台也将陆续和观众见面,影迷们可以在线下进行购买和体验。

“与影迷的互动交流是电影节的魅力所在”

票夹、徽章、官方T恤是今年销量最好的三个品类,截至电影节开幕当天(9月21日),票夹和LOGO徽章两款产品都已售罄,官方T恤也卖出500余件,部分热门尺码已经卖空。

票夹的热卖是在意料之外。周雪坦言:“实际上票夹在最初我们觉得它最普通,但由于实用性很强,而且市面上并没有太多同类产品,因此电影票的票夹,大家在电影节展映期间抢票、买票,一个相关主题的票夹可能会增强仪式感和纪念意义,这些都是通过今年的衍生品销售实践得来的经验。”

LOGO徽章则是今年BJIFF系列徽章中的一种,在设计思路上是把BJIFF LOGO与2021进行叠加,通过多颜色的2021字体来体现今年北影节的多样性。周雪介绍,在LOGO徽章外,该系列还有3D眼镜徽章和放映机徽章两个品类,都是以北影节和复古电影元素为灵感设计的,“作为一个气质搭客的单品,我们希望这个系列的徽章能让电影人或影迷的身份更加醒目,希望影迷们购买、佩戴这个系列徽章时,能觉得有趣、好看、好玩。”

今年北影节官方T恤的设计主题是“11”,一红一蓝。11代表第十一届北京国际电影节,红色部分代表中国红,庆祝党的百年华诞。蓝色部分代表创新,呼应本届电影节“新机·新局”的主题,标志着北影节迈入新的十年。在细节方面,胸口及袖标印有北影节官方LOGO,T恤上的电影元素印花,则构成了“场记板”等元素主题,让产品整体更加富有电影气息。

在周雪眼中,不管附着的是电影节标志还是电影IP元素,摆上货架的,首先是商品,要对得起它的价值,“要让影迷在购买了这个商品后,觉得让醒。第一天,通过猫眼的传播助力触达影迷群后,北影节衍生品的销量也出现了喜人增长,简单说来,就是“爆单”了。”

“猫眼的销量大概是我们自己官方平台(官方淘宝店、微店)的10倍,上线当天的订单数在130单左右,之后几天也都很好,到9月16日,猫眼每天还能有100单左右的销售成绩,照目前的销售态势发展下去,可能再过三五天,全套的产品就卖完了。”

值得一提的是,随着电影节各项活动的展开,本届北影节在部分展映

华夏影院经理培训班 在中国电影艺术研究中心举行



孙向辉、张蕾向优秀作业完成小组颁发纪念品

本报讯 为提高华夏影院营销水平,提升管理人员电影素养,由华夏电影发行有限责任公司主办、北京华夏联合电影院线有限责任公司协办、中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)担任授课方的华夏影院经理培训班,于9月15日上午在中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)举行开班仪式。

开班仪式上,华夏电影发行有限责任公司董事长王强、中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)主任(馆长)孙向辉先后致辞,对来自全国各地的华夏影院经理及有关负责同志表示热烈欢迎,并介绍了举办

本次培训班的意义和目的,对学员们提出了希望和要求。华夏影院经理培训班学员、授课教师等40多人参加了开班仪式并合影留念。开班仪式由中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)副主任(副馆长)张蕾主持。

全体学员在开班仪式后,先是参观了中心数字化和修复实验室,亲身感受到了胶转数的意义和修复胶片的魅力。随后由孙向辉主任与薛宁、左衡、李镇、沙丹、王笑楠等多位专家担任授课教师为大家讲授有关电影市场营销、展映策划、电影文化、电影史论等多个领域的知识。

本次培训班的培训时间为9月15日至17日,其中孙向辉讲授的《市场营销:新业态下影院发展之路》紧跟影院当下发展,薛宁副研究员的《电影放映空间与地面展览》重视策展技能提升,李镇副研究员的《懂电影,从电影史开始》聚焦电影文化知识……这些丰富、专业、敏锐的课程设置,让学员们赞不绝口。在讲授课程的同时,学员们通过分组合作完成作业,并进行充分的分享和交流,不仅能够将理论和实践相结合,还能够提升影院的凝聚力、传播力、影响力。

(贾宇鑫)

影著协成立法律工作委员会和争议调解委员会

本报讯 9月17日,中国电影著作权协会法律工作委员会、争议调解委员会成立会议在京举行。

中国电影著作权协会副秘书长史文霞、北京市娱乐法学会常务副会长兼秘书长刘毅以及第一届法律工作委员会和第一届争议调解委员会的委员代表参加会议。成立会议由第一届争议调解委员会秘书长乔春主持。

第一届法律工作委员会和第一届争议调解委员会由来自视听作品的创作生产、经营、使用传播等领域的相关法律、版权及其他专业人士组成,首批委员共28位。此次会议标志着中国电影著作权协会为开展视听作品著作权

集体管理工作搭建的法律专业交流平台和行业调解平台正式开展工作。

史文霞代表协会介绍短视频相关著作权集体管理工作进展情况及下一步工作安排时谈到,已经有多家来自视听作品的权利方、使用方的各领域头部机构与中国电影著作权协会正式签订了《视听作品著作权集体管理意向协议(短视频)》和《视听作品著作权许可使用意向协议(短视频)》,共同探索相关授权机制。她希望两个委员会增强使命感、责任感和担当精神;充分发挥专业性、协调性、服务性的优势,不断探索和创新,为视听作品著作权集体管理工作的扎实推进做出应有的贡献。

第一届法律工作委员会主任委员刘志军、副主任委员李陶、第一届争议调解委员会副秘书长王小云分别介绍了两个委员会的近期工作计划和安排。来自12426版权监测中心的吴冠勇主任介绍了短视频行业发展最新情况及技术解决方案。刘晓庆、彭丽欣、李颖、廉志彬委员发言,提出了多项建设性意见和建议。

北京市娱乐法学会参与了两个委员会的筹备工作,为两个委员会推荐了多位委员。刘毅代表北京市娱乐法学会对两个委员会的成立表示祝贺,希望加强交流,共同推动视听作品著作权集体管理工作。(杜思梦)