

## 专访上美影厂长、“大耳朵图图”导演速达： 动画创作团队首先要有责任感

■文/本报记者 杜思梦

### 关爱老人,传递温暖

在新一部“图图”大电影中,图图的“霸王龙小分队”将与牛爷爷一起来到“老年之家”,为那里的爷爷奶奶带去欢乐,收获了意外惊喜。关爱老人也成为这一次“图图”大电影的亮点之一。

速达介绍,将影片故事聚焦关爱老人的灵感源于生活,“中国正在步入老龄化社会,国家也提出有中国特色和时代特征的中国孝亲养老文化,我们希望通过动画片,让小朋友关注爸爸妈妈的同时,也要关注爷爷奶奶,以及社会上更多需要关注的老人。”

电影中,除了大家熟悉的操着山东口音,跟图图打成一片的牛爷爷,还有一个老人院里不合群的吴爷爷。这是一个内心孤独,外表冷漠的老人。

“吴爷爷一开始是拒绝融入大家的。看表演,他面无表情,包汤圆,他也面无表情。直到快分别了,他突然开口了,抱着图图依依不

舍。”速达介绍,为了诠释好吴爷爷的内心,剧组特别邀请了演员林永健为吴爷爷配音。虽然一共只有不到10句台词,林永健还特意写了人物小传,光是为了给吴爷爷一开口的“等一下”三个字找到合适的情绪,林永健用了七八种方式配。

在吴爷爷开口唱歌的段落,林永健不仅用意大利语唱起了《我的太阳》,还一人分饰两角,唱了《纤夫的爱》。两首曲风的强烈对比,逗得首映现场的小观众们开怀大笑。银幕上,这位孤独的老爷爷也在图图和“霸王龙小分队”的温暖下敞开了心扉。

速达说,小朋友喜欢看动画片,也喜欢模仿,如果在动画作品中加入更多正能量的元素,孩子不仅会接收温暖,也会将温暖和爱传递下去。她希望小朋友看完影片,能够将“霸王龙小分队”的温暖传递下去。

### 创作者要有责任感

《大耳朵图图》是上海美术电影制片厂制作的电视动画,自2004年

登陆荧屏以来,这个可爱又糊涂的小孩已经陪伴了两代小朋友成长,深受广大中国小朋友的喜爱。

速达告诉记者,一些图图的小粉丝长大以后依旧对图图念念不忘,其中不乏有人从当初图图的小粉丝变成了如今图图创作团队一员。

谈及“大耳朵图图”多年来经久不衰的经验,速达说,创作团队首先要有责任感,尤其在中国动画尚未分级的当下,创作者的这种责任感更加重要。她介绍,“大耳朵图图”一直以来的定位就是向小朋友传递爱与温暖,陪伴小朋友成长。她提倡认识孩子的闪光点,了解孩子最本质的天性,“我们希望培养孩子感受幸福的能力。”

为了做出与小朋友共情的动画作品,速达和团队常常跟小朋友泡在一起,把他们说的话和生活中温暖的小故事放进电影,让小朋友能够感受到动画片带来的温暖。速达说,希望把这份善意暖意,传递给身边人,也传递给全社会的人。



今年国庆档“大耳朵图图”大电影第二部《大耳朵图图之霸王龙在行动》将与全国小朋友见面,这是“图图”时隔四年后,再度回归大银幕。

相比首部大电影,《大耳朵图图之霸王龙在行动》增加了更多小朋友喜爱的歌舞段落,不仅邀请到蔡国庆父子为影片献唱,还请来演员林永健为电影配音。动画系列片中走红的那个讲山东话的“老顽童”牛爷爷,这次成了大电影的主角,喜感满满。而影片将主题聚焦于关爱老年人,也使整部影片温情满满。

上美影厂长、导演速达表示,希望小朋友通过电影感受到爱与温暖,同时也将温暖和爱传递下去。

## 《关于我妈的一切》发“刘玫摘假发”片段

本报讯 电影《关于我妈的一切》近日发布正片片段,季佩珍(徐帆饰)因为化疗脱发亲手剃掉所有头发,心情不振无精打采,病友刘玫(张歆艺饰)见状,摘掉一直戴着的逼真假发,用行动告诉她“你不是一个人”,两位挚友含笑约定一起加油!影片由赵天宇导演,徐帆、张婧仪、许亚军领衔主演,张歆艺特别出演,吴彦姝、李程彬、韩云云主演,陈明昊友情出演。截至25日,影片票房已经破亿,用好哭又有爱的故事传递温暖,分享温暖!

用真实讲述深情温暖,用平凡折射生命力量,季佩珍和刘玫这两位看似“截然相反”的女性角色,面对病魔的坚韧与对于生命的热爱却如出一辙,也正是这样温暖的共通之处让两位闪闪发光的女性角色结下了深厚的友谊。季佩珍坚

定顽强的“倔劲儿”,刘玫热情洒脱的“冲劲儿”,都给了对方和所有人莫大的鼓励。也正是这样温暖而动人的力量,让每位观众都能感受到生活本身热切蓬勃的美好。

最近释出的正片片段中,围绕季佩珍“剃发”的剧情完全展开在观众眼前:从坚定勇敢地剃去青丝,到和刘玫共同约定“反击”命运,再到收获饱含“女儿的爱”的假发,一段在家人爱的包围中,不放弃希望和向着美好而生的人生画卷尽展眼前。这份由爱而生的勇气,绽放出最平凡也最动人的生命之光。爱就是一切强大的来源,因为爱带来的保护,因为被爱带来的“底气”,成为你我每个人面对挑战时不屈不退的勇敢和力量。

深受感动的观众也为此写下了最真切的留言:“一想着回家还有我妈,就觉得安心”,“每次累得



不行,回家看见我妈做的一桌子好菜,就觉得都不是事!”妈妈毫无保留的爱,就像影片片尾曲中讲述的那样,是一生一次的“英勇战斗”,更是把盔甲都交给孩子的温柔。有网友更是直言:“我妈就跟有魔



本报讯 9月25日,真人儿童电影《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》在北京举办首映礼,出品人兼总制片人郑亚旗与该片导演于飞,主演洪

## 《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》北京首映

傅首尔回顾被童话治愈的时光

悦熙、庄则熙、于书瑶、温淳棣、刘向卿、李滨东悉数亮相,“皮皮鲁与鲁西西”系列童话原著作者郑渊洁惊喜亮相,陪大家共赴童话之约。映后交流环节,郑渊洁与郑亚旗深度探讨儿童教育话题并与嘉宾傅首尔、关凌、凯叔以及观众交流互动,现场气氛热烈,获赞“国庆中小学生们必看影片”。

《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》作为郑渊洁童话系列首部登上大银幕的作品,郑渊洁谈起从书到电影开发整个过程不禁笑道,“感受是又生了一个好儿子,作品就是作家

的孩子,自己孩子又衍生出来了另外一个孩子”,以此感叹这36年的时间一直只是用文字带领大家走进童话世界,通过电影才终于找到另外一种很好的方式继续陪伴在大家身边。

官方制作的“听听我的答案”特辑作为特别环节视频播放,受访的小朋友们就家庭成长教育话题进行回答,从特辑中渗透出的家庭成长教育问题成为现场探讨的焦点,嘉宾傅首尔在现场分享了自己长久以来与孩子的相处方式,剖析父母与孩子间良性的相处之道,“教育是镜

子,不断向孩子传达我们对世界的正确看法,同时要纠正我们对世界错误的看法,(这部电影)告诉孩子怎么对待自己的朋友,怎么对待不喜欢的人,怎么对待自己”。

电影《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》由北京皮皮鲁总动员文化科技有限公司作为版权方,联手万达影视传媒有限公司、央视动漫集团、北京无限自在文化传媒股份有限公司、北京书瑶文化传播有限公司、抖音文化(厦门)有限公司出品。本片定于9月30日全国上映。

(姬政鹏)

## “影视项目如何掘金”财税沙龙活动在京举办

本报讯 9月26日,众观科技联合毒眸举办了一场主题为《影视项目避坑36计——影视项目如何掘金》的财税沙龙活动。

现场邀请了资深制片人、监制刘开路,北京文担投资总监、金融市场事业部总经理余辉,众观科技创始人兼CEO、凡影创始合伙人王义之,中汇盛胜(北京)税务师事务所高级合伙人王阳湖,毒眸主编吴燕雨,一起围绕着“影视行业存在哪些财税问题,如何做到安全合规”、“行业高净值人群人如何面对税收政策的收紧”、“行业如何面对新的税收洼地”等核心问题,展开精彩讨论。

刘开路从制片人角度提出行业

所面临的财税问题,主要表现在三个方面,首先是和人相关的所有财税问题,其次是项目自身的财务规范和无票支出的合规处理问题,第三是境内外一些资金的处理问题。他认为要解决这些问题,首先要建立行业标准,其次要实现财务管理的数字化。

余辉从投资机构的角度,建议影视行业要有更细致健全的分工,“创作归创作,管理归管理,财税法管理归财税法管理”,他透露其实银行针对影视项目已经有很多相对应的金融产品,但是行业并不清楚,“影视行业应该多和金融机构沟通”。同时,他还建议中小项目多研

究成功案例,“除了从创作的角度看其作品的质量,还要研究它们是在哪个节点实现的融资,完成这个关键融资的人物是谁,怎么做到的,这样才能找到适合自己的投资。”

王义之则针对“高净值人群税务稽查收紧”的问题发表看法,他认为未来的政策会越来越严格,自由职业者必须把自己企业化运营,才能做到安全合规。他表示,影视行业整体财务管理还比较粗放和薄弱,可以通过诸如“创意管家”这样的工具平台,把支付、报税、票据管理等原来线下零散的交易在线化、数字化。这样不但有利于建立行业规范,财务数据的留存也能帮助这

些小微企业更好地获得银行授信或者金融机构投资,实现良性运转。

王阳湖也表达相同观点,未来税收的监管方向是“以数治税”,税务机关在用数字化进行税收监管,纳税人也需要通过数字化的手段或者工具来应对越来越严格、越来越规范的管理。王义之透露,由于常年深耕影视行业,挖掘行业痛点和需求,其“创意管家”工具平台深受影视财务人员的喜爱,目前已经年均覆盖剧组500余个。

现场嘉宾一致认为,影视行业税收管理必然朝向合规化和常态化方向发展,查账征收取代核定征收已成大势所趋。不但是企业,每个从业者个人更要学习财税知识,才能应对未来的发展。

(影子)

## 卢米埃八城专场点映 战疫纪实电影《一起走过》



本报讯 日前,全国八家卢米埃影城举办了战疫纪实电影《一起走过》的专场点映活动。现场活动氛围浓厚,在映后交流环节,现场观众都纷纷分享了真挚

感人的观影感受,并饱含深情地回顾了疫情期间,身为个体的所闻、所见、所感。

卢米埃武汉凯德1818影城和卢米埃北京芳草草地影城还进行了主创连线互动,影片导演朱劭效等通过视频与现场观众深入交流,分享了拍摄影片的心路历程。

作为全景式真实记录武汉疫情的纪录影片,《一起走过》直击2020年初暴发的新冠疫情,深入战疫一线,全景式展现了在党和政府领导下,全国人民团结一心抗疫的温情画面,彰显了在中国在全球疫情肆虐下的大国担当。影片采用纯纪实影片拍摄手法,不摆拍、不刻意、不煽情,用调查采访式镜头语言,以权威、真实、温暖的视角,串联起疫情肆虐下,一线医务人员不惜生死、社区干部安抚人心、志愿者无私奉献的动人图景,展现了在党和政府的领导下,全国人民团结一心抗击疫情、战胜疫情的强大决心。

(影子)

## 《梅艳芳》定档11月12日

“百变天后”海报 再现绝代芳华

本报讯 由安乐影业出品、江志强监制,《寒战》系列导演梁乐民执导的影片《梅艳芳》近日宣布影片定档11月12日,并发布“百变天后”版海报。这组海报创意性融合并致敬了梅艳芳的5种经典造型以及5张专辑封面。《坏女孩》、《烈焰红唇》、《胭脂扣》、《似水流年》等各种经典形象融合复古设计,只为还原上世纪香港黄金岁月中最璀璨的那颗明珠。

此次片方发布五组海报,以经典造型融合经典专辑封面的设计,完成对梅艳芳的双重致敬。《似水流年》中梅艳芳极具突破性的中性穿搭表演造型,融合《The Legend of the Pop Queen Part I》专辑如梦似幻的封面设计,《烈焰红唇》中梅艳芳性感而神秘的表演造型,融合“白金唱片”《赤色梅艳芳》专辑的封面设计。《胭脂扣》里梅艳芳饰演的如花的经典造型,融合“白金唱片”《似水流年》专辑的封面设计。《坏女孩》中梅艳芳的现场表演造型,融合《明珠沙华》专辑的封面设计。艳芳代言某手表的经典造型,融合《飞跃舞台》专辑的封面设计。《飞跃舞台》专辑封面曾获最佳唱片封套奖,也是一张“白金唱片”。海报以喷画展现人像,辅以太马行空的几何元素,形成跳脱而先锋的视觉效果。

五种造型,五张封面,设计的背后只



为了向梅艳芳一贯前卫、大胆的思想致敬。她曾说:“我不想被潮流牵着我来走,应是由我来带领潮流。”她的穿搭、妆容、造型都影响了一代年轻人的审美塑造。她大胆的风格打破了上世纪八九十年代人们对于女性单一的、刻板印象,开启了中性风的先河,拓宽了女性的表现边界,使当时相对单一的女性柔美形象中多出了几份飒爽的豪气。她向我们展示了女孩也可以突破千篇一律的风格,拥抱各种不同的形象。

(木夕)

## 阿根廷喜剧《极盗行动》定档10月22日



本报讯 阿根廷年度本土电影票房冠军、犯罪喜剧电影《极盗行动》宣布将于10月22日登陆中国内地影院,这也是首部阿根廷电影在中国内地上映。

电影《极盗行动》改编自2006年轰动一时的真实银行抢劫案,由阿根廷导演

艾列尔·维诺格拉德执导,迭戈·佩雷蒂、古勒莫·法兰塞拉等领衔主演,讲述了落魄艺术家计划抢劫位于阿卡苏索的里约热内卢银行,集结一群身怀绝技的怪盗,一系列“瞒天过海”、“金蝉脱壳”等连环计谋令人大为惊叹,“高智商”犯罪逻辑严密、反转不断,拍案叫绝。

定档预告中,只见怪盗大叔团兵分两路,有人“扮演”凶狠的劫匪挟持人质与警方对峙,有人则悄悄潜入银行“开保险柜如同开盲盒”般惊喜刺激,各自分工明确、构思巧妙。当陷入警察层层包围的绝境境地中,他们竟然镇静自若,上演“盗亦有盗”不忘给人质老奶奶过生日,在惊悚刺激之余却又不失浪漫温情。

本片改编自真实事件,导演采用黑色幽默的手法重现惊天奇案,不仅斩获了阿根廷年度本土票房冠军,在平遥国际电影节的首映单元还荣获最受观众影片的提名,获得众多电影媒体和影评人的推荐和好评,这也是首部阿根廷电影在中国内地上映。

(杜思梦)

## 《007:无暇赴死》 丹尼尔·克雷格开启终极一战

本报讯 动作大片《007:无暇赴死》将于10月29日正式在中国内地上映。近日,影片发布定档预告,诸多新画面发布,曾为无数观众带来极致视听冲击的特工传奇升级归来。丹尼尔·克雷格将奉上自己的“007”系列谢幕之作,15年特工生涯迎来终极一战。

此次发布的预告揭开了扑朔迷离剧情的冰山一角。当隐退许久的邦德再度披挂上阵重回战场,发现等待他的任务远比想象中的棘手。心狠手辣的超级反派萨芬,冷静地露出自己的杀人计划,看似云淡风轻的背后却让人不寒而栗。此外,向来善于单枪匹马解决问题的邦德,这一次除了老搭档Q以外,有了新

伙伴,两大女特工的加盟,不仅预示着任务的艰难程度远超从前,也让本就悬念迭起的故事更具可看性。

从预告片中也不难看出,《007:无暇赴死》将动作场面提升到了一个全新高度,绝命追击中跃下高桥、摩天大楼外壁垂直空降、强力炸弹猛烈爆炸、新型战斗机旋转升空、枪林弹雨极速飙车、流畅打斗硬桥硬肉搏……每一个场景都让人肾上腺素狂飙。值得一提的是,此次《007:无暇赴死》是“007”系列有史以来第一次使用IMAX摄影机进行拍摄,在大银幕上的呈现,影片的冲击力无疑将更加强烈,沉浸感也将更加加深。

(杜思梦)