

“恰是百年风华·庆祝建党百年”电影主题论坛举办 老中青三代电影人共谋行业发展

■文/本报记者 姬政鹏



近日,由北京国际电影节组委会主办,中国电影博物馆与中国电影家协会联合承办的第十一届北京国际电影节中国电影发展高峰论坛拉开帷幕,本届电影节开幕论坛以“恰是百年风华·庆祝建党百年”为主题,希望以电影为载体,致敬电影人,致敬中国电影,并通过总结百年来几代中国电影人努力奋进取得的经验成果,继往开来,助力中国电影的高质量发展。

论坛上,北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长,第十一届北京国际电影节组委会副主席、秘书长王杰群;中国电影博物馆党委书记、馆长陈玲;中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤;中影集团党委副书记、副董事长,中影股份副董事长、总经理傅若清先后致辞。

王杰群在致辞中表示,随着我国文化产业的高速发展,中国电影业正在不断蓬勃进取,在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国目标迈进的时代主题下,广大电影工作者正在以务实笃行、守正创新的昂扬姿态,自觉担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的新时代文化使命。

陈玲表示,要充分发挥电影博物馆联系人民群众和电影界的桥梁纽带作用,依托宣传思想文化阵地的优势,常态化地展示北京国际电影节的发展历程和成果,多运用群众喜闻乐见的形式,突出互动性、参与性,增强宣传教育的吸引力、感染力,让更多的观众走近电影节、参与电影节,扩大电影节的持续影响力。

宋智勤在致辞中说,本次论坛的主题是庆祝建党百年,通过梳理中国共产党百年党史和中国电影发展之间的关系,不难发现中国电影的发展成就与党的领导和党的文艺理论建设密切相关。立足新时代,面向新征程,在新的发展阶段,中国电影潜力无限,前景可期,中国电影家协会也将大力支持北京国际电影节发展,为推动中国电影高质量发展集聚优质资源。

傅若清在致辞中介绍道,今年为了建党百年,中影集中力量创作推出了《悬崖之上》、《峰爆》等多部电影精品,此外,《我和我的父辈》将在国庆和大家见面,薛晓路导演的抗疫题材影片《穿过寒冬拥抱你》也正在抓紧创作中。

“未来,我们将继续聚焦重点题材,把人民进行伟大战争、伟大斗争,建设伟大事业,实现伟大梦想等等的历史征程,展现在大银幕上,努力打造更多能满足人民需求,又能增强人民精神力量的电影作品。”傅若清如是说。

回顾经典: 艺术家代表寄语新一代电影人

论坛现场播放了回顾经典电影的短片,王晓棠、谢芳、陶玉玲三位电影艺术家代表分享了经典角色的幕后故事,并表达了她们对未来中国电影、中国电影人的祝福与期盼。

“我是新中国培养出来的文艺战士,中国电影从1905年至今,116年,我的前辈们,像1914年出生的谢添、1915年出生的赵丹、1921年出生的于蓝,他们为中国电影奋斗终生,成就辉煌,为我做出了榜样。”王晓棠在现场动情地说,“在庆祝建党百年的2021年,在第十一届北京国际电影节灿烂

美好的时刻,我想念他们、感念他们,更加敬仰他们,我只有继续努力,像他们一样全心全意为人民服务,不负时代,不负军队、不负伟大、光荣、正确的党对我和我们这一代电影人的期望,没有共产党,就没有新中国,没有新中国,就没有我们。”

谢芳在发言中回顾了往事,感叹如今的中国电影在青年人努力下蒸蒸日上、盛况空前,并寄语青年电影人们一切顺利、勇往直前。

陶玉玲也分享了当年拍摄《柳堡的故事》的幕后往事,传递了不忘初心、牢记使命,永远以文艺为武器为人民服务的精神信念。

对谈环节: “团结”成行业共识 电影产业依旧“内容为王”

在随后的对话环节中,中影集团党委副书记、副董事长,中影股份副董事长、总经理傅若清;爱奇艺创始人、CEO 龚宇;博纳影业集团行政总裁蒋德富;保利影业投资有限公司董事长李卫强;光线传媒董事长王长田;华谊兄弟传媒股份有限公司联合创始人、副董事长兼 CEO 王中磊;万达文化集团总裁兼万达影视集团总裁曾茂军;腾讯影业高级副总裁、电影业务总裁,阅文集团版权业务负责人邹正宇等电影企业负责人则围绕中国电影的发展现状及未来的发展趋势进行讨论,提出了各自的观点。对话环节由中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿主持。

傅若清先提出了“举国之力”的关键词,他表示从抗击疫情的斗争中就可以看到,中国之所以能取得目前的成绩,靠的是举国之力,中国电影行业在中宣部的整体领导下,也展现出举国之力之团结状态。“从2019年的《我和我的祖国》一直到即将在今年国庆上映的《我和我的父辈》等影片,我觉得共同的特点就是举国之力,集行业所有的资源,在我们的导演、演员、主创,都已经不能说是中影的,华谊的还是博纳的,现在其实行业都在共用、共享,我觉得这是一个比较突出的特点。”

在谈及中影接下来的方向和计划,傅若清表示,中影的龙头业务是创作和制片,主业和核心业务是发行,新的增长点就是科技,这就是中影在未来的规划,“包括我们现在和科技战线、艺术家、我们的合作伙伴之间的所有战略关系,都在这个思路下往前推进。”

龚宇认为随着科技发展,以及政府和主管部门的支持,对整个互联网行业,也对电影制作产业起到积极的、巨大的作用,互联网行业和电影制作产业都有不错的发展势头,爱奇艺也参与了院线电影的制作。“《扫黑·决战》在前期策划、拍摄制作阶段都得到了主管部门的指导和帮助,最终在五档上映,也取得了不错的市场反响。”他还建议在院线电影网络播放的方式和窗口期等商业模式上进行相应思考和探索。

蒋德富在发言中表示,感谢国家和时代能够给影视创作生产公司提供如此优越的创作环境和条件,感谢整个行业为集体战斗提供的保障和支持。

他分享了博纳在新主流电影创作

方面的经验,“这些年来,博纳创作生产了很多优秀的主旋律商业影片,到目前为止主旋律电影如何走进市场提高它的商业属性,让我们讲述的故事被当今的主流观众接受,是近几年我们持续摸索的方向。博纳是一个民营企业,我们非常重视我们的政治导向、创作方向,主旋律电影的商业化还是有难度的,不是每一部都能很准确地找到它的定位,从最初的‘山海系列’,到最后‘中国骄傲三部曲’,我们希望每一年的重点影片部署中,博纳不少于三部。”

李卫强表示保利影业也在持续探索影视业务的回归和发展,“保利影业主打‘四商’的经营战略,以‘精品影城运营商’和‘特色内容出品商’为重点,以‘科技娱乐融合商’和‘电影文化传播商’为补充,形成‘双擎两翼’的产业布局。”

在内容储备方面,李卫强介绍道,保利影业目前有两部已经完成拍摄的院线电影,都是“主旋律商业影片”类型。由中央政法委总指导,根据真实案件改编的电影《扫黑行动》,以及由共青团中央宣传部联合摄制,弘扬青少年积极向上精神的电影《同学们好》,都计划在今年年内上映。

此外,国家重大航天工程题材影片《中国探月》、《也门撤侨》真实事件改编影片《家园行动》、中国医疗队援助非洲重点影片《埃博拉》、共青团中央建立100周年重点献礼影片《家住长安》、筷子兄弟经典IP改编电影《小苹果》等5部电影作品目前正在孵化开发中。“未来我们希望跟行业内的各位一起来合作,共同地开发、创作更多优秀的主旋律商业影视作品。”

王长田的关注点在创作上,“电影公司的使命就是制作好的内容产品,如果没有电影项目的创作,电影的其它环节都将不复存在。”他把内容分为三部分:重点题材、重点项目的制作,常规的市场制作以及动画电影。

王长田预测中国电影要走向世界,可能动画电影会早于真人电影。他表示,光线传媒目前已经规划完成了大概有20-30部动画片,“动画电影周期非常长,每一部影片都会有四五年的制作周期,所以这些影片将在未来20年到30年的时间里面,去陆续制作完成。”

王中磊也认为要坚持“内容为王”,“我们更关注的是创造内容的本体,也就是导演、编剧等专业人才的培养和发掘。电影作为艺术工业,需要高水准的团队配合才能完成,也正是有了每一位兢兢业业的电影工作者,才能举行业之力,创造出今天大家在电影院看到的这些喜闻乐见、触动人心、内容产品。”

在谈及如何保持并提升新主流电影的可持续发展,王中磊建议,在内容方面除了要深度挖掘英雄人物的故事精髓外,也要聚焦小人物的故事内核,通过记录普通人的生活反映党的领导,通过记录普通人的生活反映党的领导,不断探索不同题材类型的融合。他还表示华谊兄弟在题材多样化上、在类型片上要做出自己的贡献,让电影行业可以百花齐放,满足不同人群的诉求。

曾茂军则认为电影主要是内容和渠道在双向驱动,“万达希望做一个平衡的公司,所以我们在产业链上下游都有布局。”据他介绍,在渠道上,万达在国内布局的影院超过700家,拥

有6300块银幕;在内容上,万达一直强调的是类型的丰富性,既有《唐人街探案》系列这样的大制作,也有《快把我哥带走》以及正在拍摄中的《想见你》这种中小成本影片。“我们希望万达是一个比较平衡的公司,有整个产业链的布局,能够规避不同情况下的风险,这是我们对未来电影的思考。”

创作分享: 用电影传递主流价值 在创作上应坚持创新

论坛现场,导演黄建新、薛晓路、杨枫,演员汤唯等创作者也结合自身的实践经验,从电影创作的实践经验出发,分享心得、交流体会。

黄建新认为,中国主流电影就是要符合中国主流价值,颂扬或表现这个民族的基本心态和向往。他拿《长津湖》的创作举例,“我们在《长津湖》的准备中,曾用一年的时间讨论,‘保家卫国’这个‘家’怎么样才能具体化,最后我们写了那样一段台词,‘我们有了土地,共产党分了土地,现在有人拿过去?那我们能答应吗?’所有的战士都说不同意,那些战士家里人就讲,‘不能让他们抢回去。’这就找到一个感性基础,战士是为了保家,保了小家才能保国家。”

他还在《长津湖》首映放映后观察到了观众的反应,“我详细看了他们采访时候的表达,都说了演员,忘了电影,就跟着这几个年轻人一直进入状态,好像战争发生在我身边,觉得生命可贵,和平珍贵的重要,这就是主流电影带给人们的主流价值。”

薛晓路提出在短视频、碎片化的叙事习惯和惯性下,要重新去发现电影的文学意义。“因为随着抖音等短视频软件的普及,年轻观众越来越习惯这种相对比较短的片断式叙事,对于长篇叙事的观影习惯包括叙事细节掌握,发展变化的铺垫等等都会产生变化,这种变化应该成为创作者要考虑的问题。”

杨枫提到,在影片创作上一定要坚持创新,他表示即使这个故事大家可能都知道,也要在视听语言和人物塑造等方面进行创新。

据他介绍,《铁道英雄》在创作起初,完全是偶然,杨枫无意中发现没有组织叫“铁道游击队”,它真实的称呼是“八路军鲁南大队”,《铁道游击队》是一个小说,不是部队的番号,“然后我们开始对所有人物进行梳理,发现有些是作者之前杜撰出来的,我们决定摒弃原来的故事开始进入到历史里面去提炼,经过了两年的时间,我们觉得这个项目是可以做的,就是因为这个项目有那种传奇性,好看,有意思,人物有性格。”杨枫笑言,电影人应该有性格,导演也是。

汤唯认为演员还是应该贴近生活,她说,“如果一个演员离开生活太远了,他的根就不扎实了,有时候要让自己离开一下固定的场景,离开被电子设备充斥的生活环境,对演员的感知力增加有很大的帮助。”

她表示作为演员会立足角色本身,“回归到最真实的生活,把生活细节体会得更深刻,然后回馈给角色。”她认为鲜活的日子能让演员保持敏感的创作力,真实的人物和故事才能受观众的喜爱。

《如愿》献给每一位父亲母亲 王菲献唱《我和我的父辈》主题推广曲



更有观众表示“MV已经让人泪目,迫不及待想在影院听到这首歌,一定会更有感触。”相信今年十一,在王菲歌声的陪伴下,观众将在影院享受更加动情的观影体验。

“山河无恙,烟火寻常,可是你如愿的眺望?”《如愿》的歌词与MV画面道尽了中国人血脉里割舍不了的情感羁绊,并通过王菲的深情演绎,将电影《我和我的父辈》传递的亲情与家国唱进了无数国人内心。“这首歌是想献给父母一辈的歌,致敬他们,正是他们一辈辈的奋斗与奉献,给我们创造了现在更好的环境和生活,也希望听歌的我们能获取更多感动和力量,去传承,去奋斗。”片尾曲作曲者钱雷正是带着对父母一辈的感恩和怀念,写下了这首深情缠绵的旋律。歌词作者唐恬则表示:“歌词里的意向‘山野’出自于《乘风》,‘明月’出自于《诗》,‘牵手’出自于《鸭先知》,‘未见的世界’出自于《少年行》,在这些意向的选择上有斟酌王菲老师的语境,也有电影画面本身带给我的感动。希望当电影放映完,片尾歌声响起,大家能在光影中听完整首歌,感受到音乐带来的爱和温暖。”电影人与音乐人的赤子之心在一首《如愿》中交汇碰撞、淋漓展现,期待今年国庆在影院切身感受这份深情和感动。



由吴京、章子怡、徐峥、沈腾四位导演倾力打造的“国庆三部曲”第三部《我和我的父辈》近日发布由王菲演唱的主题推广曲《如愿》。自《我和我的祖国》之后,王菲再度献唱“国庆三部曲”系列。父母一辈为之奋斗的一幕幕,在子女一辈的时代得以实现,这便是歌名“如愿”的含义。作曲钱雷透露,王菲在录制过程中打磨每一句唱词,为了非常细腻的情绪反复录制,为歌曲注入情感。伴随着王菲悠扬又深情的歌声,《如愿》歌词以极具诗意的比喻,娓娓道来了四个不同年代的家庭故事,呈现了在世代中国人的奋斗与传承中,祖国日益强大之景。《如愿》由钱雷作曲,唐恬作词,他们带着对父母一辈的敬意与怀念虔诚创作,希望观众能从中获取更多感动和力量。

2019看“祖国”,2020看“家乡”,2021看“父辈”,“国庆三部曲”系列前两部都曾在国庆档取得优异的票房和口碑表现,今年国庆《我和我的父辈》仍旧是无数家庭的国庆观影首选。电影《我和我的父辈》立足于四个时代,讲述了大时代下小人物的家庭故事。

王菲再度献唱 “国庆三部曲”系列

电影《我和我的父辈》主题推广曲《如愿》由王菲深情献唱,作为华语乐坛别具一格的天籁之声,以其空灵的唱腔动情讲述着两代人之间的传承之情。此次是王菲二度献唱“国庆三部曲”系列,2019年王菲版《我和我的祖国》传唱大街小巷,一度成为无数国人的“国庆BGM”,更引发全民翻唱热潮,热梗频出,堪称年度金曲。而随着王菲献唱《我和我的父辈》主题推广曲的曝光,不少网友发出感叹“今年国庆的BGM还是王菲的声音!”

呈现世代中国人 奋斗记忆与精神传承

载人航天、威震阅兵、航母护海……《如愿》MV中大展中国如今的强盛之景,中华民族的伟大复兴梦正在实现,一代代为之奋斗的父辈之辈终于如愿。正如中影股份副董事长、总经理、电影《我和我的父辈》总制片人傅若清所言:“要实现中国民族复兴的大业,民族精神的传承至关重要。我们通过《我和我的父辈》,体现解放时期、建设时期、改革开放时期和新时代对精神传承的不同描述,让当代年轻人感受到先辈的精神力量。”中国电影人重磅集结,从有血有肉的人民英雄中汲取创作源泉,倾力打造每个中国人都会深感共鸣的中国故事。继《我和我的祖国》《我和我的家乡》之后,“国庆三部曲”将在今年十一再次为全国观众献上一份真诚且丰盛的精神盛宴。

作为陪伴观众第三年的国庆最强IP,自电影《我和我的父辈》官宣之日起,围绕影片的热点频繁刷屏网络。“吴京章子怡徐峥沈腾导演新片”“我和我的父辈新预告”“我和我的父辈阵容”“我和我的父辈幕后花絮”等七十二个热搜词在三十天之内轮番霸屏热搜榜和话题榜。映前想看人数双平台持续走高,观影期待值在一路高涨中推向新的高峰,网友纷纷将影片纳入“国庆必看”,“前年看祖国,去年看家乡,今年老规矩,全家看父辈”已成为观众首选。

电影《我和我的父辈》由中国电影股份有限公司出品,由吴京、章子怡、徐峥、沈腾执导,将于9月30日全国上映,27、28、29日超前点映,敬请期待。