

国际票房点评
9月24日—9月26日

《沙丘》国际市场连冠

■编译/如今

上周末,华纳兄弟和传奇影业的《沙丘》在32个地区(包括8个新上映的较小市场)的收入估计为2630万美元。在24个续映市场中,跌幅仅为32%。经过两周的放映,该片的国际累计票房收入为7650万美元。在新上映的地区,阿拉伯联合酋长国的成绩最好,首周末票房100万美元;沙特阿拉伯首周末票房96.9万美元。从累计票房上看,该片在俄罗斯/独联体的当地累计票房已达1500万美元;在法国的当地累计票房已达1340万美元;在德国的当地累计票房已达1020万美元;在意大利的当地累计票房已达510万美元;在西班牙的当地累计票房已达490万美元。IMAX银幕上周末的收入为310万美元,占上周末总收入的12%,累计票房已达820万美元,占

总收入11%。
第二名是迪士尼公司发行的《尚气与十环传奇》,影片上周末的国际票房收入为1400万美元,较上上个周末的跌幅为38%,国际累计票房已达1亿6700万美元,全球累计票房已达3亿6300万美元。新上映的地区有印度尼西亚,收获票房120万美元。从累计票房上看,英国/爱尔兰以2530万美元的累计票房在国际市场中遥遥领先;其后是韩国,当地累计票房已达1460万美元;在法国的当地累计票房已达1050万美元;在俄罗斯/独联体的当地累计票房已达830万美元;在日本的当地累计票房已达800万美元;在德国的当地累计票房已达780万美元;在中国香港的当地累计票房已达760万美元。
第三名是中国影片《峰爆》,上



周末新增票房1056万美元,其累计票房已达5821万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$27,285,000	\$14,000,000	\$13,285,000	\$363,359,084	\$166,900,000	\$196,459,084	迪士尼	45	迪士尼
《沙丘》 Dune	\$26,300,000	\$26,300,000		\$76,500,000	\$76,500,000		华纳兄弟	32	华纳兄弟
《峰爆》 Cloudy Mountain	\$10,556,000	\$10,556,000		\$58,207,000	\$58,207,000			1	中影
《失控玩家》 Free Guy	\$9,229,000	\$5,100,000	\$4,129,000	\$317,439,071	\$203,300,000	\$114,139,071	迪士尼	49	20世纪
《致埃文·汉森》 Dear Evan Hansen	\$7,500,000		\$7,500,000	\$7,500,000		\$7,500,000		2	环球
《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$5,420,000	\$4,300,000	\$1,120,000	\$111,561,000	\$72,800,000	\$38,761,000	派拉蒙	56	PAR
《关于我妈的一切》 All About My Mother	\$4,221,000	\$4,221,000		\$18,806,000	\$18,806,000		MULTICN	1	中影
《糖果人》 Candyman	\$3,330,000	\$820,000	\$2,510,000	\$73,094,000	\$16,252,000	\$56,842,000	MULTI	57	环球
《致命感应》 Malignant	\$2,700,000	\$1,200,000	\$1,500,000	\$29,664,000	\$17,400,000	\$12,264,000	华纳兄弟	72	华纳兄弟
《哭泣的男人》 Cry Macho	\$2,529,000	\$414,000	\$2,115,000	\$9,105,000	\$762,000	\$8,343,000	华纳兄弟	19	华纳兄弟

北美票房点评
9月24日—9月26日

《尚气与十环传奇》继续连冠

■编译/如今

上周末,《尚气与十环传奇》连续第四次坐上了北美周末票房榜上的冠军宝座。该片上周末在北美新增票房1330万美元,北美累计票房已达1亿9650万美元,超过了漫威的《黑寡妇》,成为目前为止2021年北美票房最高的电影。这部PG-13级的影片,上周末的收入较上上个周末下跌38.7%,在北美的3952家影院上映,平均单厅收入为3361美元。



入为1300美元。上映两个月后,这部影片北美累计票房已达1亿1410万美元。

第四名是环球影业的《糖果人》,这部惊悚片在其上映的第五个周末,新增票房250万美元,较上上个周末下跌了28.8%。这部R级影片上周末在北美的2556家影院上映,平均单厅收入为982美元,其北美累计票房已达5680万美元。

第五名是华纳兄弟公司发行的《哭泣的男人》,这部91岁的导演兼演员克林特·伊斯特伍德的最新电影,上周末新增票房210万美元,上映两周,其北美累计票房已达830万美元,因为可以在HBO Max上观看此片,其次周末跌幅为52.2%。影片上周末在北美的4022家影院上映,平均单厅票房收入为525美元。

第二名是环球影业新上映的《致埃文·汉森》,首映周末收获票房750万美元。这部PG-13级的影片改编自2016年的百老汇热门音乐剧,其制作成本仅为2700万美元,首周末的成绩令人失望。该片上周末在北美的3364家影院上映,平均单厅收入为2229美元。
第三名是20世纪电影公司和迪

士尼公司的《失控玩家》,上周末新增票房410万美元。这部PG-13级的动作喜剧片上周末的跌幅为18.8%,在北美的3175家影院上映,平均单厅收

美国周末票房榜(9月24日—9月26日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$13,285,000 -38.70%	3952 -118	\$3,361	\$196,459,084	4	迪士尼
2	《致埃文·汉森》 Dear Evan Hansen	\$7,500,000 -	3364 -	\$2,229	\$7,500,000	1	环球
3	《失控玩家》 Free Guy	\$4,129,000 -18.80%	3175 -113	\$1,300	\$114,139,071	7	20世纪
4	《糖果人》 Candyman	\$2,510,000 -28.80%	2556 -264	\$982	\$56,841,910	5	环球
5	《哭泣的男人》 Cry Macho	\$2,115,000 -52.20%	4022 55	\$525	\$8,342,538	2	华纳兄弟
6	《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$1,722,000 -17.10%	2065 -200	\$833	\$114,890,736	9	迪士尼
7	《致命感应》 Malignant	\$1,500,000 -44.80%	2534 -967	\$591	\$12,263,503	3	华纳兄弟
8	《警察局》 Copshop	\$1,265,000 -45.40%	3005 -	\$420	\$4,491,996	2	Open Road Films (II)
9	《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$1,120,000 -35%	1995 -274	\$561	\$38,760,919	6	派拉蒙
10	《爱情故事》 Love Story	\$971,000 -	300 -	\$3,236	\$971,000	1	索尼家庭娱乐



第十七届深圳文博会今天开幕



线订购影片最多,均超300部;山东新农村数字电影院线以11180场的订购成绩摘得周冠。放映方面,北京世纪东方数字电影院线回传放映场次最多,超13000场。此外,在山东、河北电影管理部门积极部署下,两省近段时间的放映公示及放映调查问卷填报数量一直稳居全国前列。据已收到的农村电影放映调查问卷显示,观影群众同时涵盖基层农村和城市社区,公益电影放映在创建文明城市、提升社区居民精神文化素养方面也发挥着重要作用。

电影数字节目管理中心亮相第十七届文博会

9月23日,第十七届深圳文博会隆重开幕,电影数字节目管理中心亮相展会。电影数字节目管理中心展区重点展示了电影数字节目交易平台、全国农村电影放映管理平台、中央厨房管理平台和农村公益电影业务运营与监管服务平台等内容,吸引了来来往往的参观者。

部分地方主管部门相关负责人和行业协会、业界代表来到电影数字节目管理中心展区,了解农村公益电影放映情况,一致表示农村观众非常需要看到电影、看好电影,多家版权方也到现场详细了解电影数字节目交易平台,对于如何将影片投放农村电影市场表现出浓厚兴趣,并达成合作意愿;近200位农村院线的从业人员专程来到展区进行业务交流,并在各自省份公益放映地图前“打卡”留念。

作为农村公益电影发行放映的核心运营单位,电影数字节目管理中心坚持以人民为中心,实现对全国最基层、最广泛的农村、农民和社区、群众的全覆盖服务,形成了“热在基层、热在群众、热在少年”的浓厚文化氛围。

《我和我的祖国》等作品向全国中小學生推荐

近日,教育部、中宣部联合印发通知,向全国中小學生推荐40批优秀影片。其中《我和我的祖国》、《我和我的家乡》、《最可爱的人》、《金刚川》、《彩云深处》五部影片可在电影数字节目交易平台订购。

校园放映在充分发挥电影对广大师生思想引领和价值导向向上起重要作用,增强优秀国产电影在校园思想文化阵地的传播力、影响力、引导力具有重要意义,广大农村院线组织放映队深入中小学校进行电影放映,利用优秀影片进行理想信念、革命传统、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等教育,增强教育活动的感染力和吸引力。

此外,上周农村电影市场最受院线和观众关注的影片为《扫黑·决战》和《地雷战》,分别有40条院线和39条院线订购。上周故事片订购冠军是吕剧《乡医老牛》,影片以“仁德”为主题,以一名乡村医生理想与金钱之间的碰撞为切入点,展现“医者仁心”、“大医精诚”的“仁德”理念。影片着重突出社会主义核心价值观新农村人与人之间的互相关爱、和谐共生。该片7月登陆农村市场,迄今已有山东、河北和江苏16条院线订购,共计19712场。

新片方面,值得重点关注的是故事片《我的父亲焦裕禄》和纪录片《大学》。《我的父亲焦裕禄》以焦裕禄女儿焦守云的视角记录了这位时代榜样的生活点滴,从普通人的角度诠释了焦裕禄矢志不渝的初心坚守,呈现了一位父亲、一名共产党员、一名人民公仆的光辉一生,寄托了老百姓对焦裕禄永恒不变的纪念与缅怀。纪录片《大学》采用纪实的手法真实地呈现了四位清华人不同的人生境遇与选择,让人们更深入地了解到清华这所高等学府的厚重历史、家国情怀与人文气息。

(电影数字节目管理中心 李斌)

2021年第38周农村电影市场点评

据统计,截至9月24日,电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超过4700部,其中2020年以来出品的影片150余部。上周有30个省区市的166条农村电影院线订购影片1351部,共计17万余场。7条院线订购影片超百部,其中浙江新农村数字电影院线和江苏新希望农村数字院



公益电影智能化放映和管理平台