



《我和我的父辈》累计票房突破12亿 四大导演拉满国庆档“最强IP”

本报讯 日前,电影《我和我的父辈》在京举行全球首映礼,导演吴京、章子怡、徐峥、沈腾及各章演员现场分享了电影的创作感受。电影有笑有泪、见证父母青春的主题获得现场观众的一致好评:“先爆笑后爆笑,每一种情绪都很极致”、“山河无恙,中国已是你期盼的中国”、“哽咽在喉又泪流满面,这盛世如你所愿”……据统计,经过两轮点映影片猫眼评分9.5,淘票票评分9.5,被观众评为“国庆带爸妈必看电影”。

四大导演自导自演 50余位实力派演员“同台飙戏”

《我和我的父辈》延续了“国庆三部曲”系列的一贯传统,即采取多位优秀电影人集体创作的形式,此次吴京、章子怡、徐峥、沈腾实力接棒,以四个时代为序,聚焦四个迥然各异的家庭,分别以《乘风》、《诗》、《鸭先知》和《少年行》为篇章,共忆父母青春。

电影以大时代中的小人物为题,塑造了一批有血有肉,情感充沛,平凡而伟大的普通人群像,演员阵容堪称豪华:吴京、章子怡、徐峥、沈腾、吴磊、黄轩、韩昊霖、洪烈、张天爱、袁近辉、宋佳、马丽、李光洁、陈道明、张艺谋、李雪健、余皑磊、海清、欧豪、艾伦等五十余位实力派演员“同台飙戏”。“故事动人、演员真挚,国庆档不

容错过”、“就算是客串的小角色,也一个比一个出彩”、“小演员演技绝了,未来可期”……片中张艺谋、陈道明、李雪健等导演和“老戏骨”的惊喜客串,也让人看到镜头内外的精神传承,几代电影人前赴后继、不断打磨匠心之作,彰显了“国庆三部曲”的号召力。

有喜有悲有笑有泪 锁定“国庆档合家欢首选”

战场上的热血牺牲、航天人的坚韧隐忍、改革开放浪潮下的独具慧眼和现代科技的不断创新,电影的四大篇章基于不同视野,每一种情感都堪称极致。

吴京的《乘风》,刻画了抗战时期冀中骑兵团一对英雄父子为国为民、英勇献身的精神。再拍战争题材,吴京继续气势磅礴的动作场面,高燃的战马戏背后,对儿子的一句“要死,死我后头”,尽显硬汉柔情。

章子怡首执导筒的《诗》,以浪漫包裹航天梦想,聚焦中国第一代航天人的艰难困苦,“中国航天人的浪漫就是在天上写诗”,章子怡以独特的女性视角,为观众带来一抹细腻与温柔。

三度参与该系列的徐峥延续了其最擅长的“沪式幽默”,重回上海弄堂,和邻里再现“中国大陆第一支电视广告”的诞生”,讲述改革开放初期普通人

顺应时代潮流开拓进取的精神。

沈腾首次执导的《少年行》,启用“开心麻花”班底,在笑中带泪的励志喜剧的外壳下,融合了机器人、科幻等元素,讲述了新时代背景下从未来意外来到2021的机器人“邢一浩”邂逅热爱科学的少年,两人互相鼓励勇敢追梦的故事。

吴京称赞吴磊能吃苦 章子怡感慨当导演不容易

谈及影片的创作过程,吴京表示为了拍好战马戏,曾让演员提前一个月进驻苦练骑马。在被问及为何选择吴磊饰演自己的儿子时,吴京表示:“他特别能吃苦,无条件配合剧组全部的创作安排。”

章子怡执导的《诗》细腻温情,谈及影片,初执导筒的章子怡感慨只有自己当导演才能体会导演的辛苦,她还逐一介绍了《诗》中的女性班底。

徐峥执导的《鸭先知》堪称四个篇章中作者风格最鲜明的一部,影片以对称的构图和乐队指挥视点重现老上海市民生活。谈及影片,徐峥表示影片最大的彩蛋是“台长”张艺谋的惊喜客串。

同样初执导筒的沈腾为《少年行》贡献了含蓄幽默的表演,从外星人的角色出发,沈腾有意控制了角色的表情,辅之以丰富的肢体语言。

(木夕)

“第九届美丽家乡·科普环保公益电影万里行”在京启动

■文/本报记者 林琳

“2022年冬奥会在哪举办?”
“北京、张家口!”
“回答正确!”

日前,在一系列冬奥会、环保知识问答和黑水湾村村民表演的特色“跑驴”节目中,第九届“美丽家乡·科普环保公益电影万里行”活动启动仪式在北京平谷区金海湖镇黑水湾村拉开帷幕。

此次启动式由中国电影集团公司与民革中央社会服务部、生态环境部宣传教育中心、民革北京市委等单位联合主办,中影新农村公司与平谷区委统战部、平谷区宣传部、平谷区文化和旅游局、美丽家乡·助力乡村振兴志愿服务队等单位联合承办。全国政协原常委、副秘书长、民革中央原副主席何丕洁,中国电影集团公司党委副书记、副董事长、总经理毛羽,民革中央社会服务部副部长张长宏,生态环境部宣传教育中心副主任何家振,中影新农村数字电影发行、放映公司总经理李建军等参加了当天的启动仪式。

启动仪式上,中影集团公司向平谷区电影中心赠送一套高配置激光流动电影放映设备。毛羽表示,中国电影集团公司作为国有电影企业,承担着农村电影公益发行放映的光荣使命。希望中影带来的这套高流明激光流动电影放映设备能够为平谷区开展美丽家乡科普环保工作贡献一份绵薄之力,也希望能够通过放映优秀国产影片,让大家了解国家在生态文明建设方面发生的历史性、转折性、全局性的巨大变化。毛羽说,未来,中影集团将继续与各方一起,联合主办好“美丽家乡·科普环保公益电影万里行”等一系列活动,并将按照中宣部的部署和国家电影局的要求,与广大电影工作者一道,助力乡村振兴,为建设美丽家乡贡献更多力量。

“美丽家乡·科普环保公益电影万里行”活动已举办了八届。回顾这八年来的点滴,李建军感慨万千。他回忆说,转眼间,该活动已经走过了贵州、重庆、湖北、山东、河北等多个地区,电影局和中影集团公司先后累计为活动举办地赠送过17套流动电影



中影集团公司向平谷区电影中心赠送放映设备

放映设备和15000场电影放映场次,给很多山区乡村、少数民族地区和革命老区的观众送去了电影文化精神食粮。“在多地的放映活动中,我们也更加了解当地群众的观影需求。近两年,中影集团和中影新农村更是捐赠了最新的激光放映设备,让当地百姓‘看好电影’”。

活动中,生态环境宣教中心赠送平谷区生态图书360本;民革北京市委与美丽家乡·助力乡村振兴志愿服务队共同赠送金海湖镇300套小花农栽培罐,还有其他赞助单位也赠送了4万多套教育书籍等物资。

启动仪式结束后,中影新农村公司和平谷区电影中心的放映工作者一起用中影集团新赠送的7米金属银幕和高流明激光电影放映机为黑水湾村村民朋友放起了科教新片《达标排放助力绿色发展》和故事新片《我和我的家乡》。大家都被高质量的放映设备、宽大的银幕和充满喜剧色彩的电影画面所吸引,村民观众的脸上都露出了满意的笑容。平谷区的黑豆峪村和天井村作为活动分会场同步放映了科教片和故事片,受到村民观众的点赞。

活动当天,“美丽家乡·科普环保公益电影万里行”活动各方还举办了联席座谈会,各方围绕生态环境保护,公益电影下乡助力乡村振兴,文化传播,推进农村地区新阶段高质量发展

和社会服务等惠农话题进行总结研讨。未来平谷还将深化镇企联建、村企对接合作,打造“乡村振兴共同体”,围绕镇村特色优势形成发展项目,并在北京乡村打造一系列农业科技应用场景,实现科技项目建设与乡村振兴的全面融合打造乡村产业振兴共同体。与此同时,建设一批乡村振兴实训基地,对农村劳动力进行系统培训,在京郊农民中形成保安、保洁、保姆、的哥、快递等劳务品牌,培养一批掌握现代技能的技术工人,进一步拓宽农民到二三产业的就业渠道,打造乡村社会振兴共同体。

据悉,中影新农村数字电影放映公司是策划“美丽家乡·科普环保公益电影万里行”活动的发起单位之一,也是活动的主要承办单位之一。九年来,公司领导带领公司党员干部力量积极落实中影集团的活动部署,与活动各主办、承办、协办方通力合作,全力以赴做好活动各项筹备工作,以及电影物资和电影场次的赠送、放映任务,保证每届活动的顺利实施。通过“美丽家乡·科普环保公益电影万里行”品牌惠农活动,中影新农村公司已累计完成15000场赠送电影放映场次任务,放映近百部优秀国产影片,有《我和我的祖国》、《中国机长》、《攀登者》、《红海行动》、《唐人街探案》、《铁道游击队》、《战狼》系列等年度大片。

中影集团主题影院亮相迪拜世博会



阿联酋迪拜世博会中国馆影院迎接首批正式观众

本报讯 2021年10月1日,2020迪拜世博会正式开幕。这是继2015年米兰世博会之后再次举办的最高规格世界博览会,第一次在中东地区举办世博会,也是在全球疫情暴发的大背景下举办的一场国际盛会。本届世博会以“沟通思想,创造未来”为主题,旨在凝聚国际社会力量,促进全球合作、创造美好未来。全球192个国家参展,预计将吸引2500万观众参观。名为“华夏之光”的中国馆是本届世博会面积最大的展馆之一,中国馆主题为“构建人类命运共同体——创新和机遇”。

在本届世博会中,中影集团承担了迪拜世博会中国馆主题影片拍摄、影院建设等工作。10月1日,中国馆开馆剪彩,嘉宾及观众观看主题影片,影片内容及影院效果受到各方好评。开馆仪式上,国际展览局秘书长科奇斯表示:“中国曾举办2010年上海世博会,这是有史以来最成功的世博会之一。因此中国深刻理解世博会的宗旨和精髓,并生动体现在迪拜世博会中国馆。今天我看到的是一个精彩绝伦的中国馆,无论是构建人类命运共同体的主题,还是各个鲜活的展项,无不与世博会的宏伟愿景相契合。中国馆的主题电影展现了人类跨越时空探索未知的故事,承载的创新与合作

精神令人动容。希望所有观众都可以来中国馆参观。”

为圆满完成本次中国馆影院及影片项目,自2017年项目筹备以来,中影集团领导亲自挂帅,组织相关专家和国内企业反复论证,邀请中国舞台美术学会灯光艺术委员会主任、第29届奥运会开闭幕式和第13届残奥会开闭幕式灯光总设计沙晓岚担任艺术指导,北京电影学院教授王竞担任影片制作总监。影院最终方案采用中影集团自主研发的影院同步控制系统,完全国产的LED屏幕和升降机械,通过五屏联动配合串叠幕升降的方式实现影院内空间的变化,打造“命运共同体”概念。主题影片以“共同梦想”为题,讲述中外宇航员在共同开展太空探索的过程中密切合作、共同实现梦想、推动航天事业造福全人类的感人故事,表达人类探索未知,追求理想,构建人类命运共同体的共同愿望,形成对中国馆主题“构建人类命运共同体——创新和机遇”的升华。上述方案和建设成果得到了中国贸促会及外交部、科技部、工信部、财政部等多部委和各国观众的充分肯定。

本届迪拜世博会是中影集团第四次参与世博会。2012年韩国丽水世博会中,在“生机勃勃的海洋和海岸:

资源多样性与可持续发展”主题下,中影集团采用剪纸风格动画形式呈现主题影片《海歌》,通过升降幕布、LED侧屏和地屏以及演员现场演出营造出海底世界;2015年意大利米兰世博会主题为“滋养地球,生命之源”,中影集团首次在电影院环境内采用LED的放映形式,领先国内国际相关产品,率先解决了影院内用LED屏幕放映时的声音、亮度、色彩等问题,制作了水彩画风格主题影片《团圆》,2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会围绕“未来能源,绿色丝路”主题,中国馆通过实物模型、电子和机械沙盘、多媒体装置、虚拟现实技术、3D弧幕电影等方式,全面介绍了中国在能源开发与利用进程中的代表性成果,表现中国人民对未来能源不懈的探索与追求。

中影集团在做好电影主业的同时,积极参加国家重大项目和国际交流活动,通过上述四届世博会中国馆主题影院的建设和影片制作,充分展示了中国电影工业、艺术的发展水平。中影集团将充分履行国有企业社会责任,积极配合国家外交外宣工作重点,以电影为载体通过多种方式促进中外交流,进一步提升中国电影和中国文化的国际影响力,为建设电影强国作出应有贡献。

(影子)

《我和我的父辈》之《乘风》发片段

吴京率骑兵团冲锋军旗接力不倒



《乘风》骑兵团冲锋陷阵 吴京高燃再现举旗名场面

《我和我的父辈》自上映以来,吴京、章子怡、徐峥、沈腾执导的四大篇章,以风格迥异的艺术表达、不同时代的线性叙事,引领我们回望父母一辈不平凡的青春岁月,深刻的主题和高浓度的情感表达持续收获观众如潮好评:“叹为观止,深感敬意”、“又哭又笑,哭到晕车,笑到岔气”。作为电影《我和我的父辈》开篇的《乘风》,聚焦1942年抗战时期冀中骑兵团一对英雄父子的故事,骑兵团策马奔腾的高燃战马场面让不少网友看完直呼“震撼”!近日影片发布令人印象深刻的“军旗不倒接力”片段,吴京率骑兵团冲锋陷阵,尽显壮烈。

冀中骑兵团是一支历史上真实存在的铁骑劲旅,在大“扫荡”中受到了

重创,1200人的队伍,最后只剩下不足400人,“冀中骑兵团”鲜红的旗帜正是这支打不垮的队伍的精神象征。片段中护旗手子弹负伤,吴京饰演的团长马仁兴策马奋力俯冲,乘风向前接过并高举战旗,旗在人在,战士们前赴后继地倒下,唯有旗帜在风中烈烈飘扬,屹立不倒。吴京高燃再现举旗名场面,勾起无数观众的“回忆杀”,看得人热血沸腾血脉偾张:“那种冒着枪林弹雨前赴后继冲锋的画面冲击力太强了”,“没有一个人脸上有退却之意,眼中只有坚定,这不是一个人的英雄主义,是薪火相传,永不言弃”。

票房口碑双丰收 全家一起“二刷”仍有笑与泪

作为“国庆三部曲”系列的第三部,电影《我和我的父辈》仍以大时代中的小人物为题,展现四个家庭两代人的精神传承。战场上的热血牺牲、航天人的坚韧隐忍、改革开放浪潮下的独具慧眼和现代科技的不断创新,四个篇章基于不同视野,每一种情感都堪称极致。“我们站立的地方,是他们打下的江山,也是我们出发的起点”,“一代人终将老去,但总有人正年轻”,“从电影中见证了祖国从站起来,富起来,到强起来的深刻变化”,“站在父母一辈的肩膀上,我们是幸福的一代人”……电影好评不绝于耳,好口碑持续发酵中,不少网友二刷后,仍然为我们父母一辈的青春留下笑与泪,全家一起看“父辈”,已掀起家庭观影的新高潮。截至目前,影片票房已突破12亿,猫眼、淘票票双平台评分9.5,口碑持续领跑中。

(木夕)

