

国际票房点评  
10月1日—10月3日

# 《长津湖》国际市场夺冠 《我和我的父辈》位居第三名

■编译/如今

10月1日-10月3日,中国影片《长津湖》在国际市场中夺冠,周末三天票房2亿131万美元,其累计票房已达2亿3294万美元。第三名是中国影片《我和我的父辈》,该片在10月1日-10月3日周末,收获票房7571万美元,其累计票房已达8970万美元。

第二名是环球和米高梅公司发行的《007:无暇赴死》,影片10月1日-10月3日在国际市场中的54个地区收获票房1亿2130万美元;其中环球影业负责发行的地区收获票房9380万美元,米高梅公司负责发行的地区收获票房2750万美元。IMAX 银幕的收入占680万美元。英国/爱尔兰在上映的前四天内收获票房3510万美元;在德国收



获票房1510万美元;在日本收获票房550万美元;在韩国收获票房

460万美元;在丹麦收获票房540万美元;在瑞典收获票房430万美元。

第四名是索尼公司发行的《毒液2》,周末在国际市场中新增票房1380万美元,仅来自于俄罗斯一个地区。该片的全球累计票房已达1亿390万美元。

第五名是华纳兄弟公司和传奇影业的《沙丘》,10月1日-10月3日在国际的32个地区新增票房1470万美元,较前一个周末跌幅为49%,其国际累计票房已达1亿390万美元。影片当周在法国新增票房430万美元,当地累计票房已达2120万美元;截止到当周末,俄罗斯当地的累计票房已达1810万美元;德国当地的累计票房已达1340万美元。

Table with 3 main columns: Rank, Title, and Box Office Performance (Global, International, US).

国际票房点评  
10月8日—10月10日

# 《长津湖》国际市场连冠 《我和我的父辈》位居第四名

■编译/如今

上周末,中国影片《长津湖》在国际市场中再次夺冠,周末三天票房1亿836万美元,其累计票房已达6亿3224万美元。《长津湖》已经成为2021年票房第四高的影片,仅次于中国影片《你好,李焕英》(8亿2200万美元)、《唐人街探案3》(6亿8600万美元)以及美国影片《速度与激情9》(7亿1700万美元)。

第四名是中国影片《我和我的父辈》,该片在上周末收获票房1963万美元,其累计票房已达1亿8186万美元。

第二名是环球和米高梅公司发行的《007:无暇赴死》,这部影片上周末在国际市场中的64个地区收获票房8950万美元。其中环球影业负责发行的48个地区中收获票房7330万美元,米高梅公司负责发行的18个地区收获票房1620万美元,该片的国际累计



票房已达2亿5700万美元,全球累计票房已达3亿1300万美元。上周末,法国的周末票房最高,为1010万美元;俄罗斯/独联体的周末票房为500万美元。从累计票房方面看,英国/爱尔兰的成绩最好,第二个周末的票房为2050万美元,比首周末下跌28%,当地累计票房已达7090万美元。这部电影未来的主要市场是中国(10月29日上映)和澳大利亚(11月11日上映)。

第三名是索尼公司发行的《毒液

2》,上周末在国际市场中从俄罗斯/独联体一个地区增加了12个新市场,新增票房2480万美元,该片的国际累计票房已达4390万美元,全球累计票房已达1亿8560万美元。影片上周末新上映的地区都在拉丁美洲,票房为2000万美元,墨西哥以1050万美元的周末票房领先;其次是巴西为270万美元,阿根廷的首周末票房为100万美元。影片在俄罗斯/独联体上周末新增票房490万美元,当地累计票房已达2390万美元。

Table with 3 main columns: Rank, Title, and Box Office Performance (Global, International, US).

北美票房点评  
10月1日—10月3日

# 《毒液2》北美夺冠

■编译/如今



10月的第一个周末通常北美市场就会进入轻松的秋季档,但今年,之前因为新冠肺炎疫情推迟上映的大片继续出现在市场中。继《尚气与十环传奇》9月获得了创纪录的票房之后,索尼的续集类影片《毒液

2》在10月1日-10月3日以9010万美元的成绩位居周末票房榜单第一名,超过了其在新冠肺炎疫情之前2018年上映的第一部的首周末票房8020万美元的成绩(第一部最终在北美获得了2亿1350万美元)。这部PG-13级的影片10月1日-10月3日在北美的4225家影院上映,平均单厅收入为21325美元,影院出口的调查显示,该片的观众群中有62%是男性,25%在25岁以下。

尽管《毒液2》占据了票房头条,但并不是10月1日-10月3日唯一一部取得好成绩的影片。United Artists公司的动画续集影片《亚当斯一家2》的首周末票房也超出了预期,获得了1800万美元,位居周末票房榜单第二名。这部PG级的影片(第一部在2019年的首周末票房收入为3030万美元),10月1日-10

月3日在北美的4207家影院上映,平均单厅收入为4280万美元。该片还以19.99美元的价格提供视频点播。

第三名是迪士尼公司发行的《尚气与十环传奇》,其在北美上映的第五个周末新增票房600万美元,较上上个周末跌幅为53.7%。这部PG-13级的影片北美累计票房已经超过了2亿美元,达2亿610万美元,10月1日-10月3日在北美的3455家影院上映,平均单厅票房收入为1747美元。

第四名是华纳兄弟公司发行的《黑道家族》的前传《纽瓦克众圣徒》。这部R级影片在周末收获北美票房500万美元,同时在HBO Max平台上放映。影片10月1日-10月3日在北美的3181家影院上映,平均单厅票房收入为1571美元。

Table with 8 columns: Rank, Title, Weekend Box Office, Change, Number of Theaters, Average Per-Screen Income, Cumulative Box Office, Release Week, and Distributor.

北美票房点评  
10月8日—10月10日

# 《007:无暇赴死》北美夺冠

■编译/如今



2》,这部PG-13级的续集类影片上周末新增北美票房3200万美元,较上上

个周末跌幅为64.5%,上周末在北美的4225家影院上映,平均单银幕收入为7573美元,两周累计票房不到1亿4170万美元。

第三名是UAR公司发行的动画续集影片《亚当斯一家2》,上映第二周新增北美票房1000万美元。这部PG级影片较上上个周末的跌幅为42.2%,上周末在北美的4207家影院上映,平均单厅收入为2381美元,其北美累计票房已达3110万美元。

第四名是迪士尼公司发行的《尚气与十环传奇》,在北美上映第六个周末,新增票房420万美元,较上上个周末的跌幅为31.3%。这部PG-13级超级英雄类影片上周末在北美的2800家影院上映,平均单厅票房收入为1500美元,其北美累计票房已达2亿1250万美元。

Table with 8 columns: Rank, Title, Weekend Box Office, Change, Number of Theaters, Average Per-Screen Income, Cumulative Box Office, Release Week, and Distributor.