

影院“破圈儿急先锋”UME 或再引观影变革： 跨界交互游戏打造全感知沉浸式影院，明年北京“首秀”

■文/本报记者 杜思梦

在未来影院如何看电影？近日，华人文化集团公司成员企业 UME 影城在沪举行的一场名为“虚实相生”的发布会上，为这一问题的答案勾勒出初始轮廓：当消费者走进影院，虚拟人生已悄然开启，观众将变为游戏角色，进入电影，成为电影的一部分。他们能闻到电影里的香气，能感知周边的环境，他们必须与电影中的人物携手推进电影故事。而这，就是 UME 影城将为观众带来的未来观影体验——“全感知沉浸式影院”。

华人文化集团公司副总裁兼华人文化电影院线董事长苏佳向记者透露，国内首家全感知沉浸式影院将在春节后动工，预计 2022 年北京开门“首秀”。届时，以“强交互”与“强体验”为核心的沉浸式影院，有望成为观众线下泛娱乐消费场景入口，开启影院“内容付费”新时代。

战略联合知名线下游戏交互公司

在 10 月 12 日的发布会上，苏佳与上海麦载文化传播有限公司创始人冯远代表双方签约。上海市电影发行放映行业协会秘书长金辉现场见证签约。

由此，UME 影城与国内综合性线下交互游戏的领跑者 UMEPLAY 正式达成战略合作，双方将以游戏化思维为影院赋能，通过重塑影院空间，运用多媒体技术构建多元化、游戏化的互动情景，打造全感知沉浸式影院。

对于牵手 UMEPLAY，苏佳表示，线下娱乐在疫情前后已成为新兴崛起的消费方式，电影本身的强内容吸引力所带来的流量效应，再加上与线下娱乐的结合，具有巨大想象空间。

UME 影城是华人文化集团公司成员企业、华人文化电影院线成员。UME 影城品牌创立于 2002 年 7 月，在 19 年的经营中，UME 影城始终秉承“非凡·电影·体验”的经营理念，多次引领了技术创新潮流。

UMEPLAY 涵盖了创意、制作和运营的全流程，其线下沉浸式游戏体验运用



双方达成战略合作

多媒体技术、装置艺术和声光效果，以超感官的沉浸体验、缜密的剧本逻辑以及专业的角色演绎，获得年轻人的追捧。

达成战略合作后，双方将布局相应团队，分工合作。苏佳介绍，在分工上 UME 更擅长电影的声光电技术，UMEPLAY 更擅长线下游戏的技术，两个团队会进行打通合作，各自主导优势方向。“如在空间设计思维和模式上，UMEPLAY 会主导更多，但是在运营方面则是 UME 影城占据一定的主导。”苏佳说。

据介绍，根据战略合作规划，双方未来将在全感知沉浸式推动下，细分模块，升级体验，在探索中夯实沉浸式影院的商业模式。

全感知沉浸式 探寻影院“破圈儿”入口

什么是全感知沉浸式影院？在此次“虚实相生”发布会的讲解中，“体验”与“交互”成为“全感知沉浸式”的两大关键词，共包含消费者的真实人性、消费者开启游戏后的虚拟人生以及进入电影故事后经历的他人的人生“三层视界”。当消费者走进影院，三层视界将以虚实相生的故事，引领观众走进电影，沉浸其中，成为电影的重要“器官”。

主办方负责人介绍，沉浸式影院将

从消费者体验属性出发，通过场景、故事以及游戏构建互动，通过五感（形、声、闻、味、触）刷新观众的全感知。沉浸式影院也将从消费者的社交属性出发，满足交互体验、仪式感和新鲜感的社交属性。其还将利用多媒体技术，结合现实的场景布置，模糊虚实的边界，打造“实体电影”的文化娱乐体验。成熟的多媒体技术也将保证内容的更新迭代，为沉浸式体验提供更多新鲜感。

在苏佳看来，即将问世的全感知沉浸式影院，并非把影厅以外的空间做简单的填充处理，更不是把影厅与游戏馆简单拼接。苏佳给它的定位是影院整体空间的重塑，做影院空间的延展。“本质上是希望打造一个实体电影的概念，消费者进入我们的场景，会发生一个独立的故事，有自己的世界观、自己的情景、自己的角色，但是需要体验才能明白故事的全貌。更像是一部正在播放的电影，但是消费者成为了里面的角色。”苏佳说。

换句话说，全感知沉浸式影院更像是一个新的观众线下泛娱乐消费场景入口，它不止于影院，也不止于游戏馆，它更像是二者融合后的新型娱乐消费体。而未来，一旦这一消费体顺利打通“内容付费”环节，完成闭环，影院将迎来“破圈儿”时刻。

持续创新 19 年的“破圈儿急先锋”

从时间表看，即将于 2022 年推出的 UME 全感知沉浸式影院或将成为首个与线下交互游戏“联姻”的连锁品牌影城。

事实上，沉浸式影院不是这家有着近 20 年历史的老品牌首次“吃螃蟹”。从最早推出 VIP 头等舱观影厅，推广储值型会员卡，在影院设立咖啡厅，最早一批全国“五星级”影院，到京城首家安装数字放映机的影院，北京首个具有 IMAX 放映厅的影院，全国首个中国巨幕厅落户的影城，再到中国最早一批 3D 影院，最早开启激光放映影院……自 2002 年，UME 在北京开出首家影城，创新与革新便从未停歇。

创新与革新的经营理念，在 UME 传承至今。19 年来，众多的“业内首创”令 UME 几乎成为了中国影院界的“破圈儿急先锋”，其独到的眼光与强劲的执行力，多次引领影院行业变革。

21 世纪初，UME 对彼时相对落后单一的中国传统影院大胆革新，把“国营影院”推倒重来，改造成为现代化多厅影院，后加入甜品、快餐、咖啡商户，影院从单一的看电影场所，由此变身为集影视餐饮娱乐于一身的综合体。此后，UME 又先后推出通宵场、VIP 影厅、会员卡制。



金辉

最早参与打造情人节档、春节档等黄金档期。UME 的首家影院 UME 华星影城更被业内称为“中国现代影院发展的根据地”。

放映技术的革新上，UME 同样是业界急先锋，一度被誉为“放映设备与技术的博物馆”。2002 年，华星 UME 影城率先推出数字放映，成为北京首家安装数字放映机的影院。数字放映热在此后 10 年间席卷中国电影全行业，中国也成为全球数字化率最高国家。2006 年，华星 UME 影城安装胶片 IMAX 放映机，成为北京首家商业 IMAX 影院。四年后，《阿凡达》登陆中国市场，引发全民抢购 IMAX 电影票风潮。2011 年，全国首块商业运营的中国巨幕在双井 UME 影城启航，此后中国巨幕逐渐成为中国市场上为数不多能与外国巨幕品牌抗衡的热销品。

如今，成立 19 年的 UME，足迹已遍布全国 25 个城市，拥有 54 家直营门店。

首家全感知沉浸式影院 2022 年北京见

按照 UME 影城的规划，UME 和 UMEPLAY 所打造的首家全感知沉浸式影院，将于 2022 年，也就是 UME 成立 20 周年之际在北京落地。作为首家开业的

《战狼 2》等 10 部影片入选“华语十大经典动作电影” 第 6 届成龙国际动作电影周闭幕

本报讯 “大同的朋友你们好。你们好！我回家了！想念你们！”这是成龙国际动作电影周发起人、电影人成龙在 10 月 16 日晚闭幕式上一声温暖的问候。与前 5 届电影周关注世界新片、好片不同，第 6 届成龙国际动作电影周回顾了经典动作电影，挑选出代表华语动作电影发展历史的“华语十大经典动作电影”，致敬经典、展望未来。

由电影频道节目中心、大同市人民政府、成龙国际集团主办的第六届成龙国际动作电影周闭幕式上，还邀请了吴京、王宝强、姚晨、恬妞、陈虎、伍刚、温碧霞、黄渤、尹力等电影人发布“华语十大经典动作电影”。

闭幕式当晚的最大亮点之一，便是圆明园海晏堂十二生肖之牛首现身大同。今年是牛年，这尊牛首便由国宝护送队一路的精心呵护下，从北京运抵大同，直接出现在了闭幕式的现场。这是牛首第一次被送到大同展示，现场的观众也得到了和国宝面对面，亲眼见证一段历史的难得机会。



电影人成龙曾在多年前以曾首为题材拍摄了电影《十二生肖》，他本人也邀请能工巧匠，复制了 12 套曾首送往各地的博物馆。此番看到真正的曾首之一，作为电影人，也作为关心海外流散文物的公益人士，成龙感慨，只有站在失而复得的国宝前，才能真切感受到油然而生的民族自豪感。他更是表示，希望能通过自己拍摄的影片，呼

吁更多的人关心海外流失文物，让更多的国宝回家。

无论是为守护国宝文物发声，还是身体力行投身各项公益事业，成龙和诸多电影人都践行着自己的社会责任与担当。由电影频道、大同市人民政府及淘宝直播联合推出的“我们携手共晋”公益带货直播活动于 10 月 15 日-16 日推出，从大同出发，面向山西

“可能制造”出品影片《野马分鬃》定档 11 月 26 日

本报讯 在刚刚结束的第五届平遥国际电影展颁奖典礼上，90 后新锐导演魏书钧凭借新作《永安镇故事集》获得“费穆荣誉·最佳导演”和“青年评审荣誉·导演”两项荣誉。10 月 19 日，其长片处女作《野马分鬃》也发布全新预告，宣布定档 11 月 26 日。

《野马分鬃》由魏书钧执导，周游、郑英辰领衔主演，王小木、佟林楷、赵多娜、刘禹鑫主演，李梦特别出演，讲述了即将毕业的大四学生阿坤，入手一辆二手吉普车，梦想奔赴草原，却在

途中意外连连的青春故事。

据悉，《野马分鬃》由阿里影业“可能制造”出品，淘票票发行，曾受邀参展伦敦、釜山等国际知名电影节，并在平遥国际电影展、海南岛国际电影节荣获多项荣誉。2020 年，影片入围第 73 届戛纳电影节官方单元，成为唯一入选 2020 年戛纳电影节官方单元的华语电影长片。此外，主演周游也凭借此片获得第四届平遥国际电影展“费穆荣誉·最佳男演员”。

“可能制造”是由阿里影业在 2020

年 11 月推出的全新自制厂牌，厂牌以“题材独特、视角年轻、有温度、有脑洞”为特色，致力于面向院线和网络平台推出新锐有趣的高质量影片，在创作方向上则主要聚焦“当下青春”、“百味人生”和“近未来科幻”三大主题内容。除即将上映的《野马分鬃》外，由“可能制造”出品，张荣吉执导，蒋勤勤、陈思诺领衔主演，王千源特别出演，郭涛友情出演的“近未来科幻”题材影片《听到请回答》也将在 2022 年暑期与观众见面。（赵丽）



(上接第 1 版)

影院建设进一步下沉 让基层群众感受大银幕魅力

在移动互联网时代，面对短视频、直播等新兴娱乐形式的冲击，借助科技力量，发挥大银幕优势，为观众营造只有在电影院才能享受到的视听体验，成为影院发展的必由之路。

我国是在世界范围内率先全面实现数字化放映的国家，目前的 80743 块银幕中，共有巨型银幕 1114 块（中国巨幕 383 块，IMAX731 块），其规模世界第一。此外，CINITY 放映系统、杜比视界等新一代高规格影院建设正在稳步推进，4K、全景声、ALPD 激光放映等技术也得到了广泛应用，国内影院在放映技术上居于国际领先地位。

在城市影院升级换代的同时，边远基层地区群众的观影条件也得到了极大改善。2015 年，我国就实现了县级城市数字影院全覆盖。到 2021 年 9 月底，我国县级影院已达 6400 家、银幕 28525 块，分别占比 45% 和 35%；共有 2 万多影院 2736 家、银幕 12958 块，分别占比 19% 和 16%，影院建设进一步下沉，结构布局更加合理，基层群众观影更加便捷。

中国电影评论学会会长饶曙光就认为，长期以来，国内电影院数量偏少、影幕数量偏少、分布发展不均衡，一直是制约中国电影可持续发展的瓶颈之一。他表示：“8 万块银幕目标的达成是一个阶段性成果，给中国电影可持续发展提供了更大的回旋余地和发展空间，特别是为差异化电影市场体系的构建，提供了基本保障。”

江苏省是乡镇影院建设发展较好的省份之一。据统计，在今年国庆档期，江苏省内的 335 家乡镇影院共实现电影票房 9078.36 万元，吸引 215.17 万人次观影，分别比去年同期增长了 36.2% 和 13.6%。

在今年 9 月发布的《江苏电影“十四五”行动计划》中，对乡镇影院的建设也有重点提及，要加快江苏省影院布局建设，大力推动乡镇影院发展，推进点播影院、院线试点。到 2025 年，江苏全省影院数将达到 1400 家、银幕数 9000 块，苏南地区实现乡镇影院全覆

盖，苏中、苏北地区有条件的乡镇有影院。

韩晓黎表示：“去年受疫情影响全国一些影院关门歇业，经营困难，但我们顽强地挺过来了。我们要把城市电影放映银幕数突破 8 万块作为继续前进的动力，在城市影院着重做好影院软件硬件的建设，用技术创新和经营管理理念，为观众提供最优质的观影体验。同时，继续做好中小城市、县级影院乃至乡镇影院的提质升级工作，构建覆盖面广、分布合理、设施先进、惠及城乡的电影院建设发展格局，形成统一开放、管理科学、竞争有序、充满活力的电影市场。”

广阔市场呼唤更多优质内容 推动电影创作高质量发展是关键

党的十九届五中全会明确提出到 2035 年建成文化强国的远景目标，对“十四五”时期推进社会主义文化强国建设进行了战略部署。在建设文化强国的进程中，电影放映终端的稳步发展，也对电影优质内容的生产提出了更高要求。

明振江认为，8 万块银幕目标的实现，不仅是发行放映界的骄傲，也是中国电影制片业乃至整个中国电影的荣光，“创作和市场是电影产业的双翼，影院终端的持续健康发展，最终还是要靠创作端的有效供给、有力供给。去年疫情之后的市场一再证明，只要有好片子就有好市场、就有好票房。因此，只要我们抓住创作这个‘火车头’、‘牛鼻子’，持续不断推出观众喜闻乐见的精品力作，影院终端建设就会更加发展壮大，电影强国征程前景就会更加光明灿烂。”

饶曙光也表示，从 2035 年电影强国的目标来看，以 8 万块银幕为基础的放映端市场给了中国电影更大的底气，同时城市银幕数还有着较大的增长空间。希望能有更多的好作品带动更多的观影人群，让银幕数量的增长可持续地产生良好的社会效益和经济效益。“好作品是硬道理，过硬的头部电影是硬道理，有效地增加观影人次是硬道理。”他说。