

推动『精品创作』与『产业创新』两翼齐飞 深入学习贯彻六中全会精神

■文王健儿

导向,全面打响上海红色文化品牌、海派文化品牌、江南文化品牌。在2021年建党百年这一伟大时刻,上影出品了《1921》、《悬崖之上》、《长津湖》等红色题材影片,主投主控的电影《大城大楼》今年7月公映,《望道》已经进入后期制作,由王家卫执导的充满浓郁海派文化气息的《繁花》等等也正在车墩影视基地拍摄中,“中国动画学派”的代表作之一《天书奇谭》正以4K纪念版的形式带着瑰丽历史和宝贵记忆登上大银幕。上影坚持深入生活、扎根人民,加大现实主义题材的挖掘,打造了一批具有中国特色、时代特征的精品力作。讲述上世纪60年代来自上海等地区的三千个“国家孩子”与“草原母亲”的真实历史故事的《国家孩子》,展现了民族团结的无疆大爱。讲述新时代干部群众战贫困、奔小康的生动故事的《花繁叶茂》被列入国家广电总局脱贫攻坚重点项目,播出后连续在全国网同时段电视剧收视率排名第一。

在新的历史时期,中国电影转向高质量发展阶段,电影人才队伍不断壮大,这于上影而言是机遇亦是使命所在。围绕“十四五”规划,上影聚焦内容创新,积极探索出精品、育人才、促发展的新举措、新路径。积极弘扬上海电影制片厂文学部的优秀传统,在传承中创新,着手建立内容创新五大机制,强化创作策划和组织。以开放促合作,吸纳行业内优秀“编、导、制、演”,促进精品内容创作。作为上影“十四五”战略“铸造精品内容”的一个重要抓手,从今年开始上影启动了一项长期性的内容创新举措——“新人新作计划”,通过持续不断挖掘行业新人、不断为内容创新注入新鲜血液,加速培养上影的新一代主创力量,为更多精品诞生积蓄力量。今年上影着手打造的两项新人新作《好愿在人间》、《逍遥·游》即将在年底开机。

在内容创新的同时,上影也正在以另一翼“产业创新”支撑和承载精品内容战略,提升电影影响力。在中国电影市场规模的不断壮大、电影文化消费不断升级的趋势下,上影聚焦产业创新,向内容创制产业链两端发力并延展。在制作端,上影在车墩影视基地“扩容升级”,耗巨资收购吴淞影视基地,建立高科技高标准的拍摄制片基地,迅速扩大上影影视生产承制能级,同时不断“丰富场景”,大力投入包括《1921》、《繁花》片场在内的红色文化、海派文化永久外景地。目前,包括1个超过5000平方米的摄影棚在内,上影在车墩拥有10个摄影棚、全套数字电影拍摄及特效制作设备等软硬件设施,正努力将车墩影视基地建设成为上海全球影视创制中心和科技影都的核心承载地之一。在院线端,上影探索建立“影院+”全新产业生态圈,2022年上影将启动上海电影艺术中心项目。通过上海影城主体建筑更新改造,整合周边邻近空间,以影院业态为核心,形成多业态融合、多功能复合的沉浸式电影文化空间,发挥上影品牌IP的文化影响力,力争推动电影文化与时尚街区联动,形成电影首映、活动首秀、新品首发之地,打造上海最有特色的文化生活新地标之一。同时,上影正着力推进落实“IP+”、“声音+”、“物业+”、“展陈+”、“酒店+”、“博物馆+”等多维度创新产业计划,全面夯实上影产业创新项目矩阵,拓宽发展赛道。

新时代文化建设成就显著,我国国际话语权和影响力显著提升,电影则是一张重要的“国家名片”。上影肩负着文化国企的责任,践行自身在中国电影发展中的使命,向世界讲好中国故事、传播好中国声音。上译厂的“对外译制电影”项目就致力于把优秀的中国电影介绍给外国观众,向全世界传达中国文化的吸引力、感染力、影响力,为中外电影交流铺路架桥。

新时代、新征程,上影坚决贯彻党的十九届六中全会精神,坚定文化自信、坚持为人民创作,在当下中国电影产业的黄金时代,守正创新,讲好中国故事,发出中国声音,努力创作出与我们国家悠久的历史传统、伟大的改革现实相匹配的电影精品,无愧于时代、国家和人民,努力推动中国精神、中国文化、中国价值更好地走向世界、影响世界。

(作者为上影集团党委书记、董事长)

夯实理论基础 树立文化自信 当好电影对外推广交流“排头兵” ——中影海外推广公司学习六中全会精神

11月12日,中影海外推广公司(海推公司)组织全体员工认真学习了《中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议公报》及《十四五》中国电影发展规划》重要精神,立足本职工作,进一步加强理论知识,明确电影“走出去”工作的重要性,夯实专业素养,拓展新思路,利用好新媒体新资讯,当好中国电影“走出去”的“排头兵”。

一、坚持党的领导,加强理论学习,服务外宣大局

党的十八大以来,全党全国各族人民文化自信明显增强,全社会凝聚力和向心力极大提升,文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”。文化是一个国家、一个民族的灵魂,电影是文化的载体之一,作为文化最形象、最鲜活的表现,是展现中国价值、中国力量、中国美学的最佳渠道之一,是反映中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和发展合作共赢的故事,展现中国故事背后的思想力量和精神力量的重要手段,在新时代的国际交流中,电影作为“国家名片”的作用将更加突显;以电影载道,以电影传声,以电影化人,以电影来提升我国在世界的影响力,塑造可信、可爱、可敬的中国形象,消除一直以来海外对中国的误解和偏见势在必行。

为传播好中国故事、彰显中国美学、展现中国价值,作为中国电影乃至中国文化“走出去”的前沿阵地,海推公司员工表示将高举中国特色社会主义伟大旗帜,进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,服务好外交外宣工作大局,传播好“中国故事”,用电影向世界展示真实、立体、正面的中国。

(上接第1版)

第三,这一思想是中华文化和中国精神的时代精华。习近平新时代中国特色社会主义思想,深深植根于中华文化的沃土之中,深刻汲取博大精深的中华优秀传统文化所蕴含的丰富哲学思想、人文精神、道德理念,是对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的典范。这一思想深刻反映中华民族自古以来的梦想和追求,特别是实现中华民族伟大复兴这一近代以来最伟大的梦想,凝结着中国人民的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神,具有强大的历史穿透力、文化感染力和精神感召力,有效激活了中华优秀传统文化的生命力,使马克思主义在中国大地焕发新的勃勃生机。

所以,总体来讲,习近平新时代中国特色社会主义思想,是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大理论成果,是党的十八大以来历史性成就和历史性变革的重要理论结晶,实现了马克思主义中国化的历史性飞跃和创造性升华。

对于新时代文化建设成就

二、夯实专业素质,树立文化自信,传播好“中国故事”

工欲善其事,必先利其器。作为文化电影外宣工作人员,在工作中应时刻保持学习,加强业务钻研,提高业务水平,沉淀以往的工作经验,研究国际形势新变化和对外交流合作新需要,坚持高点站位,树立全球视野,充分理解中国故事背后的思想力量和精神力量,借力中外文化交流机制,积极主动加强与海外机构平台、影节、影展联系,巩固与戛纳电影节、香港电影市场、美国电影市场、上海影视展等重要国际电影节展机构平台友好关系,积极开拓新的电影节展及市场,为中国电影在世界舞台发声搭建桥梁,畅通渠道,将国外新思路、新形态精准及时翻译传送到国内,将展现中国价值、中国力量、中国美学的优秀国产影片及时选送向各大电影节展,使越来越多优秀国产影片走向世界电影舞台,充分、立体、真实、正面展现中国形象。根据电影节展的不同定位,组织协调优秀国产影片、出品方及电影机构参加电影节展,做好中国电影推广、展映、展销工作。

截至目前,海推公司共计组织选送50余次优秀国产影片,向威尼斯国际电影节、柏林国际电影节、卡罗维发利国际电影节、芝加哥国际电影节、中美电影节、东京国际电影节、釜山国际电影节、新加坡国际电影节、澳门国际电影节、上海国际电影节等国际电影节展推送,其中《柳浪闻莺》、《建筑师》、《大洋深处鱿钓人》、《桑丘

的故事》、《大地颂歌》等国产影片入围中美电影节、澳门国际电影节、温哥华华语电影节等电影节展,《柳浪闻莺》、《建筑师》、《大洋深处鱿钓人》、《大地颂歌》等多部国产影片在中美电影节、温哥华华语电影节等电影节展斩获大奖。

全面、准确统计好国产影片海外销售信息数据,为做好中国电影市场产业分析工作奠定好扎实详尽的基础;加强多语种人才专业队伍建设,增强服务意识,为优秀国产影片搭建好“出海”的语言沟通桥梁,以专业、信达雅的语言服务使国产影片及国内电影人更顺畅地在国际舞台上展现中国精神、中国面貌、中国实力。

三、适应市场变化,创新方式方法,精准开拓国际市场

电影发展从胶片时代到数字时代,从大银幕到小银幕,从影院观影到线上观影,电影及媒体发展的脚步不曾停歇,疫情时代和融媒体时代的到来使得外部环境更趋复杂严峻,海推公司也面临着新的挑战。

为适应新形势,海推公司紧抓新媒体抓手,深入学习优秀融媒体时代新经验,于2021年5月正式开通了中影影视国际版权交易平台(www.cspi.com.cn),同时上线同名手机端微信公众号。迄今为止,平台及公众号以中英、中法等多种语言共发表了国内外实时电影产业信息资讯类文章300余篇,重要国际电影节信息100余篇,国产优秀影片推介文章100余篇,海推公司始终保持对国际

电影产业及市场信息的高度敏感,编译、收集、汇总国内外电影产业及票房数据,对2020年各国电影产业及市场情况进行独家、专题汇总,收集分析近十年来国产影片海外销售市场情况,编译汇总奈飞等新媒体的落地及市场拓展情况,还将开展调研各大电影产出国合拍政策等相关推广本国电影的优秀措施。通过对各国电影产业、电影市场分区域、分类型研究,促进国内外电影产业信息的及时对等落地和无障碍沟通;海推公司还利用新媒体平台,组织《我和我的祖国》、《你好,李焕英》、《我和我的家乡》、《旋风女队》等百余部最新优秀国产影片参加了香港、上海、戛纳、北京、美国等电影市场,组织《直立象传说》、《最可爱的人》、《内心引力》等优秀国产动画片、纪录片参与海峡两岸优秀动画片纪录片云展览。通过全新的线上展映、展销方式,拓宽中国电影“走出去”的广度。

海推公司将贯彻党的十九届六中全会精神,以《十四五》中国电影发展规划》为指导,进一步拓展国际发行放映的地区、渠道和平台,全球主要市场和新兴国家市场并重,商业院线、艺术院线、网络新媒体、视频渠道兼顾;拥抱流媒体时代,创新方式方法,利用好新媒体平台,积极开拓海外市场,新媒体,研究不同地区不同平台的需求,为中国电影走出去助力,积极、立体、全面将具有国际影响力、感召力的电影精品推广至海外市场,向世界展现中国电影全貌,传播当代中国价值观念,彰显大国文化自信。

(中影海外推广公司供稿)

这一思想理解更加深入、践行更加自觉。

第二,主流思想舆论持续巩固壮大。我们坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,围绕中国共产党成立100周年、中华人民共和国成立70周年、改革开放40周年等重大历史节点,隆重组织系列庆祝和纪念活动;聚焦决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情等重大决策部署,精心组织系列重大主题宣传,在全党全社会营造了爱党爱国爱社会主义的浓厚氛围。

第三,社会主义核心价值观广为弘扬。我们坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,持续深化群众性精神文明创建,大力培育时代新人、弘扬时代新风。特别注重发挥榜样引领作用,为英雄模范授党和国家功勋荣誉,评选表彰一大批道德模范、时代楷模和最美人物,形成了见贤思齐、崇德向善、争当先锋的良好风尚。

第四,人民群众文化需求得到更好满足。我们坚持以人民为中心的工作导向,大力繁荣文艺创作生产,先后推出了电

影《我和我的祖国》、《长津湖》、电视剧《觉醒年代》、《山海情》等一批精品力作。我们积极推进城乡公共文化服务体系一体建设,深入实施文化惠民工程,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园,为人民群众提供了更为丰富、更有营养的“精神食粮”。

第五,可信可爱可敬的中国形象更加鲜亮。我们加强对外文化交流和多层次文明对话,举办亚洲文明对话大会,开展中国文化年、旅游年、感知中国、欢乐春节、经典著作互译等活动。积极构建多主体、立体化大外宣格局,推动文化交流互鉴,促进民心相通相融,积极向世界讲好中国故事、传播好中国声音,我国国际话语权和影响力显著提升。

这次全会充分肯定了文化建设和意识形态工作取得的成绩,指出党的十八大以来,我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强,全社会凝聚力和向心力极大提升,为新时代开创党和国家事业新局面提供了坚强思想保证和强大精神力量。