

国际票房点评
11月26日—11月28日

《魔法满屋》夺冠 《扬名立万》第二名

■编译/如今



上周末,国际周末票房榜单上的冠军是迪士尼动画出品的《魔法满屋》,在47个地区上映,周末三天收获票房2930万美元,其全球累计票房已达6960万美元。影片上周末在法国的成绩最好,收获票房350万美元;其次是哥伦比亚,首周末票房为260万美元;在英国/爱尔兰收获票房240万美元;在韩国收获票房220万美元;在意大利收获票房210万美元。

第二名是中国影片《扬名立万》,新增票房2190万美元,该片的累计票房已达9430万美元。

第三名雷德利·斯科特执导的

《古驰家族》由UAR公司和环球影业/米高梅发行,国际首周末票房为2700万美元,其中UAR公司负责的市场票房为1060万美元,米高梅公司负责的市场票房为220万美元。其全球累计票房已达3470万美元。影片上周末在英国/爱尔兰收获票房340万美元;在法国收获票房190万美元;在墨西哥收获票房975万美元。

第四名是迪士尼发行的漫威影片《永恒族》,上周末在国际市场新增票房1020万美元,其国际累计票房已达2亿1780万美元,全球累计票房已达3亿6840万美元。

全球票房周末榜(11月26日-11月28日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《魔法满屋》 Encanto	\$56,300,000	\$29,300,000	\$27,000,000	\$69,600,000	\$29,300,000	\$40,300,000	迪士尼	48	迪士尼
《超能敢死队》 Ghostbusters: Afterlife	\$33,100,000	\$8,600,000	\$24,500,000	\$115,758,129	\$28,000,000	\$87,758,129	索尼	41	索尼
《古驰家族》 House Of Gucci	\$27,045,000	\$12,814,000	\$14,231,000	\$34,710,000	\$12,877,000	\$21,833,000	环球	41	UAR
《扬名立万》 Be Somebody	\$21,872,632	\$21,872,632		\$94,313,898	\$94,313,898		MULTICN	1	猫眼
《永恒族》 Eternals	\$18,100,000	\$10,200,000	\$7,900,000	\$368,443,809	\$217,800,000	\$150,643,809	迪士尼	50	迪士尼
《新生化危机》 Resident Evil: Welcome to Raccoon City	\$10,375,000	\$5,100,000	\$5,275,000	\$13,900,000	\$5,100,000	\$8,800,000	索尼	16	索尼
《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$10,265,000	\$8,700,000	\$1,565,000	\$469,615,986	\$260,100,000	\$209,515,986	索尼	61	索尼
《007:无暇赴死》 No Time To Die	\$9,269,000	\$7,516,000	\$1,753,000	\$753,128,000	\$595,000,000	\$158,128,000	环球	72	UAR
《门锁》 Door Lock	\$6,276,415	\$6,276,415		\$31,593,751	\$31,593,751		MULTICN	1	厦门恒业
《国王理查德》 King Richard	\$4,900,000	\$1,600,000	\$3,300,000	\$16,578,000	\$5,200,000	\$11,378,000	华纳兄弟	35	华纳兄弟

北美票房点评
11月26日—11月28日

《魔法满屋》北美夺冠

■编译/如今



在为期五天的感恩节假期周末,北美影市四部新上映的电影都在争夺

票房“馅饼”,多厅影院就像感恩节餐桌一样拥挤。正如预期的那样,迪士尼最新的动画影片《魔法满屋》上周末以三天2700万美元票房排在了榜单第一名,假期总票房4030万美元;熠熠生辉的《古驰家族》以1423万美元排在第三名,假期总票房2180万美元;《新生化危机》首周末票房530万美元,假期总票房880万美元。

PG级电影《魔法满屋》上周末在北美的3980家影院上映,平均单厅票房收入为6783美元。影片讲述了一个生活在哥伦比亚神奇山村的家庭,由斯蒂芬妮·比阿特丽兹(Stephanie Beatriz)配音、林-曼努尔·米兰达(Lin-Manuel Miranda)创作歌曲,获得了评论家和观众的一致好评,在影院出口的评分为“A”。

获得亚军的是索尼公司的《超能敢死队》,上周末新增票房2450万美元,较上个周末,跌幅为44.3%,在感恩节为期五天的假期中共收获票房3530万美元。影片上周末在北美的4315家影院上映,平均单厅收入为5677美元。上映两周后,这部PG-13级影片在北美的本土累计票房已达8780万美元。

第三名是UAR公司发行的《古驰家族》,这部R级的影片,讲述了著名的意大利“时尚王国”的垮台,由Lady Gaga、亚当·德赖弗、杰瑞德·莱托、阿尔·帕西诺、萨尔玛·海耶克和杰瑞米·艾恩斯主演,获得了评论家褒贬不一的评价。该片上周末在北美的3477家影院上映,平均单厅票房收入为4092美元。

美国周末票房榜(11月26日-11月28日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《魔法满屋》 Encanto	\$27,000,000 -	3980 -	\$6,783	\$40,300,000	1	迪士尼
2	《超能敢死队》 Ghostbusters: Afterlife	\$24,500,000 -44.30%	4315 -	\$5,677	\$87,758,129	2	索尼
3	《古驰家族》 House of Gucci	\$14,231,000 -	3477 -	\$4,092	\$21,832,755	1	UAR
4	《永恒族》 Eternals	\$7,900,000 -28.70%	3165 -890	\$2,496	\$150,643,809	4	迪士尼
5	《新生化危机》 Resident Evil: Welcome to Raccoon City	\$5,275,000 -	2803 -	\$1,881	\$8,800,000	1	银幕宝石
6	《大红狗克里弗》 Clifford the Big Red Dog	\$4,875,000 -40.00%	3292 -336	\$1,480	\$42,883,301	3	派拉蒙
7	《国王理查德》 King Richard	\$3,300,000 -39.00%	3302 -	\$999	\$11,378,000	2	华纳兄弟
8	《沙丘》 Dune	\$2,165,000 -31.80%	1266 -1201	\$1,710	\$102,242,000	6	华纳兄弟
9	《007:无暇赴死》 No Time to Die	\$1,753,000 -36.60%	1342 -1065	\$1,306	\$158,128,117	8	米高梅
10	《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$1,565,000 -46.20%	1537 -1001	\$1,018	\$209,515,986	9	索尼

(上接第14版)

换句话说,独立影院正在开始重启,商业影院在5月份就开始了这一过程,当时派拉蒙的《寂静之地2》(A Quiet Place: Part II)开启了暑期档的大幕。

瑟维茨说,有两部电影对于他的艺术连锁影院而言起到了《寂静之地2》的功效。第一部实际上是一部商业影片:米高梅的《007:无暇赴死》,詹姆斯·邦德系列的最新一集,从历史数据上看,与超级英雄类影片或《速度与激情》系列电影相比,它吸引了更多的老年电影观众前往艺术影院观影。

另一部是小规模上映的独立电影:韦斯·安德森(Wes Anderson)的《法兰西特派》(The French Dispatch)。探照灯影业于10月在美国的52家影院上映了这

部影片,票房为130万美元,平均单厅票房收入为25938美元,直到A24公司的《呼朋引伴》(C'mon C'mon)上映(该片在6块银幕上映,平均单银幕票房为26889美元)之前,一直是所有电影中单厅票房最高的。

“我们非常感谢探照灯影业,不仅因为他们发行了这部影片,而且是通过一个有利于我们的平台发行的,”瑟维茨说,“这部影片在第一周和第二周的放映中都有出色的表现。Landmark影院因为那部影片的上映,业务得到了极大的恢复,我相信这有助于保持复苏的势头。”

但是,当你将《法兰西特派》在小范围上映中的表现与安德森此前的《犬之岛》进行比较时,目前独立票房的挣扎就暴露无遗

了。在2018年4月的第三个周末,《犬之岛》在美国的554家影院上映,当周末获得了450万美元的票房收入。到目前为止,《法兰西特派》的最高周末收入是上映第二个周末,在788家影院收获了260万美元。《法兰西特派》的北美票房总收入为1350万美元,全球总收入为2810万美元,低于《犬之岛》的收入——北美总票房3200万美元,全球总票房为6410万美元。

《法兰西特派》对于艺术影院来说,是冬季颁奖季一个良好的开端,但这只是一个开始。正如在过去的几个月的时间里,商业影院花了好几个月的时间,上映了多部大投资影片才能重新振作起来一样,整个颁奖季需要像肯尼斯·布拉纳(Kenneth Branagh)的《贝尔法斯特》(Belfast,总票房为340万美元)和Neon公司的《斯宾塞》(Spencer,总票房为610万美元)等这样小范围发行电影的帮助,才能让艺术影院重新振作起来;并借助大范围发行的影片,比如史蒂文·斯皮尔伯格(Steven Spielberg)即将上映的翻拍片《西区故事》(West Side Story),来吸引年轻观众的到来。

但是,尽管AMC影院和Regal影院可以放心地确定人们将在今年圣诞节索尼的《蜘蛛侠:英雄无归》(Spider-Man: No Way Home)和明年派拉蒙的《碟中谍7》(Mission: Impossible 7)上映时会回到影院中,但在艺术影片方面并不太确定。莱坞勒说,他预计整个冬季,新冠的阴影将笼罩在他的影院上空,尽管疫苗减少了大规模暴发感染的可能性,并且防疫安全措施使洛杉矶的新冠病例低于美国其他地区,但上座率依然会下降。“我们正在尽一切努力确保我们的观众感到安全,但最终,人们会怎么想?他们正在考虑假期和家庭聚会,并确保他们在这个圣诞节期间保持安全而不会感染新冠病毒,而观影是他们很谨慎考虑的事情之一。”莱坞勒说。

对于艺术影片放映来说,还有一个更大的问题:观众长期观影习惯的变化。无论是大范围上映还是小规模发行,适合成人观看的影片今年都在努力在票房上站稳脚跟,正如华纳兄弟近期上映的《国王理查德》(King Richard)以540万美元的首周末票房开场所看到的那样——与该电影公司今年的所有电影一样,这部电影是在HBO Max上同步上线的。

同样,新冠病毒大流行绝对是这次经济衰退的一个因素,但随着华纳兄弟和派拉蒙等电影公司明年影院上映的关注重点落在其大投资的系列影片上,他们同时会将适合成年观众观看的独立影片推向流媒体平台,好莱坞正在为病毒大流行反复的可能性做准备,这种可能性会让年长的观众选择更安全地在家看电影。而且,作为一个整体,公众对他们去电影院看哪些电影越来越挑剔。

放映商或电影公司无法辨别观众观影习惯的这些潜在变化是否真的正在发生。当奥斯卡提名名单于2月8日公布时,新冠的感染率是否会消退到足以让观众有兴趣在大银幕上观看影片,或者他们只是选择在家中观看它们,其中许多(也许不是全部)电影他们是否将通过流媒体平台或额外付费的点播服务观看?

和许多影院运营商一样,瑟维茨正以“顽固”的乐观面对未来的挑战,仍然相信只要有足够的档期和影片,艺术影片市场会重新找到生机。“我的希望是,由于假期的到来,艺术影院的观众上座率增量曲线会比商业影院快一点,”他说,“我不知道这是否会发生,但我肯定会为此祈祷,因为整个12月都会有很多吸引艺术影片观众群的新电影上映。”



《贝尔法斯特》



《斯宾塞》



《国王理查德》