

《雄狮少年》监制张苗： 赞扬声是对我们最大的肯定

■文/本报记者 杜思梦



12月17日,《雄狮少年》如期开画。开画5天,超7万人打分的《雄狮少年》豆瓣评分依旧稳定在8.3分,这一成绩与中国电影市场国漫票房冠军《哪吒之魔童降世》仅相差了0.1分。售票平台猫眼和淘票票的观众评分也分别达到9.5分和9.3分。

张苗说,赞扬的声音是对他们最大的肯定。

“三无”电影的困难超出预期

《雄狮少年》是张苗创业后投拍的第一部电影,也是他监制的首部动画项目。这之前,他是北京文化电影事业部总经理,经他手的项目有《流浪地球》、《你好,李焕英》、《无名之辈》、《我不是药神》等各类“爆款”。

2019年,张苗跟导演孙海鹏、联合制片人程海明定下约定,拍部现实题材的原创国漫,要有少年、要热血、要燃。

张苗记得,两年前他们几个人聊起少年时代,发现了许多成长的共鸣,而当把这些成长的故事讲给其他人听的时候,又大范围引起了共鸣。

“举个例子”,张苗兴致勃勃地说,“这片子里有个下下铺的情节设定,对很多人来说下下铺的记忆非常深刻。”他回忆说,上大学春节回家的火车上,拥挤的车厢连落脚的地方都没有,48小时站着回家的经历历历在目,“如果硬座下面有个位置,能钻进去躺着,那都是幸福的,虽然那是下下铺。”张苗说。

事实上,《雄狮少年》中许多关于成长的表达都是基于调查采访和主创的生活有感而发,张苗相信,就算只是一部原创动画,观众也能在电影中获得一丝共鸣,受到一点触动。

但即使引起再多共鸣,张苗清楚地知道,《雄狮少年》终究是部无卡司、无IP、无流量的“三无产品”。当他提出要启动项目时,身边所有人都提了反对意见,大家劝他,“苗总,你是最懂电影规律的,怎么还要做‘三无’电影?”

力排众议,坚持上马。张苗笑言,当时他已经为“过程将非常艰难”做了充分准备。然而,不久后,他发现,困难远远超过了他的预判:“根本就解决不了。”

设计中国化人物形象

争议始于第一支预告片发布。张苗并不避讳网络上针对影片人物形象的舆论风波,“有人问我,为什么你同意了这样的形象?我说,我觉得这样挺好。”张苗耸了耸肩。

风波出现后,张苗曾仔细复盘。他记得,确定人物形象的过程没那么复杂,导演修改了几版形象,拿给他,他觉得对,就过了。

张苗实在觉得,网友误会了影片的创作初衷,他不过是希望作为现实主义动画,《雄狮少年》的人物,能够更贴近现实。

“现实题材动画,形象设计第一要考虑的就是,现实和卡通之间放到哪个度是合适的?”张苗说,当初为了让人物在场景和故事里不违和,他对人物设计确定了“去滤镜化、去网红化”和“避免美漫、日漫审美”的两个标准。“如果《雄狮少年》这样一部现实主义电影中,出现一个花仙子一样大眼睛的形象,那肯定不是广东的阿珍。”他希望,创作团队能够设计出中国化的人物形象。

面对网友的批评,张苗表示“能够理解”,毕竟美漫和日漫的成熟和强大,很大程度上教育了一部分国内观众,影响了中国观众对动画形象的审美。但他觉得,这也恰恰说明中国

原创动画在审美方面的探索还太少,大银幕上还没有形成属于我们国漫的形象。

那么,国漫到底是什么?张苗坦言,现在还不好说,如果模糊地表达一下,他心中的国漫审美标准,应该是“基于传统的审美,融合当下的时代特征”。而这与时下在年轻人中盛行的“国潮”不谋而合。

曾“刷脸”请人看电影

进入宣发期,《雄狮少年》的困难变得更加棘手。“我们连个抓手都找不到。”张苗感慨道。

以前张苗做项目,让明星挥挥手,电影的热度就起来了。但到了《雄狮少年》,张苗请人看片,都没人愿意来。他自嘲,“人家一听说电影叫《雄狮少年》,还是个动画片,就问我,你这片子是森林大帝吗?你怎么弄了个动画片?你真不容易。”

为了提升《雄狮少年》的知晓度,他“刷脸”请业内人士一场场看片。映前半个月,《雄狮少年》开启了全国点映,每场点映,张苗和孙海鹏都尽量到场,跟观众交流、沟通。

张苗说,《雄狮少年》的营销、宣发用了洪荒之力,不亚于当初做《流浪地球》。

到12月14日,《雄狮少年》映前3天,影片预售及点映票房达1751.9万,豆瓣评分8.3分。留守少年阿娟和好友阿猫、阿狗和退役狮王咸鱼强的故事,已经在影迷圈里获得了极高的口碑评价。更有“大V”下场,自发在自媒体平台为影片“吆喝”。《雄狮少年》在业内有了“爆发”之势。

12月17日,《雄狮少年》与《误杀2》同日起片,“少年”获得了超过25%的排场,票房800万;上映五天,票房接近7000万;这一数字与业内对它的市场预期尚存差距。

不过,市场这件事,张苗想得明白,“如果2019年的时候,这个片有这样的口碑,我相信它会势如破竹,因为当时市场的观影愿望,一点就燃。现在会难一些。”张苗说,但无论如何“赞扬的声音,就是对我们最大的肯定。”

脱贫攻坚主题电影《春天的约定》河北首映



本报讯 “2021中国农民丰收节第四届中国农民电影节”脱贫攻坚主题电影推荐影片《春天的约定》近日回到影片拍摄地——河北张家口蔚县举行了首映礼,电影出品方、摄制方代表,主创主演代表等共计200余人参加了活动。

《春天的约定》由河北电影制片厂、青年电影制片厂出品,中共河北省委宣传部、河北省电影局、河北影视集团、《共产党员》杂志社、中共蔚县县委宣传部、蔚县草沟堡乡人民政府、河北省新闻图片社有限公司、河北嘉映文化传媒有限责任公司、河北传媒学院、河北百灵世纪文化传媒有限公司、北京电影学院联合摄制,蔚县融媒体中心(蔚县广播电视台)联合出品。影片以年轻人“日记”的独特视角,真切展现脱贫攻坚战役中扶贫工作组的精神风貌,真实记录了驻村第一书记在精准扶贫过程中的点点滴滴。

该片由黄山担任总导演,张佳辛执导,陈建忠担任总编剧,刘冬立、张文丽编剧,穆德远担任艺术总监,高锦、隋源、任泽巍、张华等主演。主创团队从2017年开始,先后深入承德市围场县、平泉县、邢台市威县、张家口市蔚县、石家庄市等地,与市县乡主管

人参加了活动。

《春天的约定》由河北电影制片厂、青年电影制片厂出品,中共河北省委宣传部、河北省电影局、河北影视集团、《共产党员》杂志社、中共蔚县县委宣传部、蔚县草沟堡乡人民政府、河北省新闻图片社有限公司、河北嘉映文化传媒有限责任公司、河北传媒学院、河北百灵世纪文化传媒有限公司、北京电影学院联合摄制,蔚县融媒体中心(蔚县广播电视台)联合出品。影片以年轻人“日记”的独特视角,真切展现脱贫攻坚战役中扶贫工作组的精神风貌,真实记录了驻村第一书记在精准扶贫过程中的点点滴滴。

该片由黄山担任总导演,张佳辛执导,陈建忠担任总编剧,刘冬立、张文丽编剧,穆德远担任艺术总监,高锦、隋源、任泽巍、张华等主演。主创团队从2017年开始,先后深入承德市围场县、平泉县、邢台市威县、张家口市蔚县、石家庄市等地,与市县乡主管

扶贫工作领导、驻村工作组成员、村干部、贫困群众、扶贫企业主等进行座谈采访,并参考全国各地扶贫一线先进典型、先进事例,进行创作。影片上映前,河北电影制片厂还根据影片创作了河北省精准扶贫工作组第一书记代表驻村工作纪实短片《心路》。

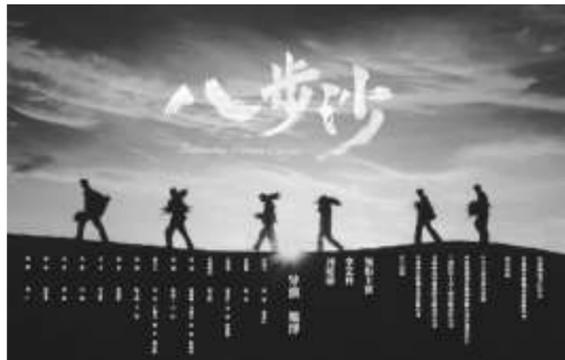
谈到影片的主题,黄山表示,希望大家通过这部电影能了解到我们党和国家是如何打赢脱贫攻坚战的。张佳辛说,希望大家能从影片中扶贫书记的身上看到国家如何推进精准扶贫这项伟大事业。

演员高峰在分享拍摄感悟时表示,通过这部电影我感受到了脱贫攻坚战役的难,驻村干部担子的重,也感受到蔚县这片土地的温暖。“我们一起说蔚县话,一起种白菜,一起剪纸,一起打铁花,这是一个文化大县、时尚大县。欢迎大家关注我们的影片,感受这片土地的勃勃生机。”

(影子)

2021年第50周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2021年12月11日—2021年12月17日)。



据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超4500部,其中2020年以来出品的影片230余部。上周共有26个省区市的94家农村电影院线订购影片542部,共计约9万场。

订购方面,太原惠泽农村数字影院线有限公司以超二万场的成绩遥遥领先。放映方面,长春市协众农村数字影院线有限公司回传放映场次较为突出,约为7000场。

故事片订购方面,《悬崖之上》、《1921》、《峰爆》等主旋律题材城市票房过亿影片受到普遍青睐,最受院线关注前十名的影片中有8部“过亿”大片;科教片订购方面,《得关节炎的预防与治疗》、《手足口病防治常识》、《饮水与健康》等关于健康养护题材的影片订购场次相对较多。

“时代楷模”题材影片《八步沙》登陆农村市场

12月14日上午,中国文联第十一次全国代表大会,中国作协第十次全国代表大会在人民大会堂隆重开幕,习近平总书记出席大会并发表重要讲话,给广大文艺工作者提出5点希望。

为学习宣传贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,进一步通过公益电影放映热忱描绘新时代新征程的恢弘气象,书写生生不息的人民史诗,电影数字节目管理中心持续在网站和微信公众号推介一批优秀国产电影作品。

以“时代楷模”古浪县八步沙“六老汉”治沙造林先进群体为原型改编的影片《八步沙》,日前登陆电影数字节目交易平台和DMCC APP。该片再现了“六老汉”三代人治沙造林的感人事迹,展示了改革开放以来甘肃省特别是武威、古浪

治沙造林的成就,展现了矢志不渝、不畏艰难、拼搏奉献的愚公精神。

据统计,电影数字节目交易平台现有十余部“时代楷模”题材影片可供订购,2021年持续推出《吕建江》、《喜盈代村》、《八步沙》等影片,更多详情可通过DMCC APP查询、了解。

宜宾、凉山等地积极推广DMCC APP安装使用

电影数字节目交易平台APP自10月15日正式上线以来,各省区市电影管理部门高度重视,截至目前,DMCC APP全下载量已突破25000次。近期,四川省宜宾、凉山等地公益电影放映单位积极组织推广DMCC APP安装使用,努力践行“百姓点单、院线派单、放映队接单、群众评单”的规范放映要求,更好保障人民群众基本文化权益。

宜宾映三江院线召开数次推广会,从账号建立、影片订购、放映计划填报、观影调查等一一进行讨论研究,确保院线工作人员透彻了解DMCC APP的各种功能,并熟练掌握其使用方法。同时结合年审工作开展情况,指定专业技术人员奔赴全市10区县,分批次进行“点对点、手把手”培训,促进电影公共服务与群众需求有效对接。

凉山州农村电影放映服务中心举办农村公益电影放映管理培训班,对于使用DMCC APP订单流程、选片订片的重点和注意事项等内容进行了讲解和指导。

此外,近期山东烟台、云南文山、安徽凤阳等地相继召开2021年度工作会议,总结全年公益电影放映情况,部署2022年工作要点和放映任务。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

“2022平遥电影展在北京”将于2022年1月举办

本报讯 2022年1月,平遥国际电影展系列延展活动“2022平遥电影展在北京(PYIFF in Beijing)”将于中国电影资料馆艺术影院推出第一部分展映“国际精选”。本次活动由平遥国际电影展主办、中国电影资料馆支持举办,首先聚焦国际影坛新导演,精选《羽毛》、《当我们仰望天空时看见什么?》、《白色大厦》和《童一个世界》四部2021平遥国际电影展“卧虎”单元入围影片及荣誉得主,在1月8日至9日期间进行集中展映。

1月8日,“平遥电影展在北京”活动将以柬埔寨导演卡维奇·尼昂的剧情长片《白色大厦》拉开序幕,该片曾入围第78届威尼斯电影节地平线单元并获最佳男演员奖;埃及导演奥马尔·埃尔·佐海里的处女作《羽毛》广受国际电影界赞誉,这部寓言式的影片表达出用艺术抗衡现实的巨大能量,一



举夺得第5届平遥国际电影展罗伯托·罗西里尼荣誉·最佳影片。

年度口碑之作《童一个世界》由比利时导演劳拉·万德尔执导,曾在世界各大电影节中屡获殊荣,今年亦斩获

第五届平遥电影展观众票选荣誉·卧虎单元最受欢迎影片。格鲁吉亚影片《当我们仰望天空时看见什么?》刚刚入选《视与听》2021年度十佳电影榜单,它同时是第71届柏林国际电影节主竞赛单元费比西奖、第五届平遥电影展罗伯托·罗西里尼荣誉特别表扬得主。

迄今为止,平遥国际电影展已在法国巴黎、德国慕尼黑、意大利米兰、北京、上海等地举办多次系列延展活动,活动以电影展映、学术对话、艺术展览、影人交流等多种形式,将平遥电影展的展映作品延展至海内外,为电影创作者与国内外电影产业、观众搭建沟通平台。其中,2019年6月举办的“平遥电影展在巴黎”活动成功将《过春天》、《星溪的三次奇遇》等影片推向国际,成为罕见的、进入国际一流艺术电影院线的电影展映活动。(影子)

《以年为单位的恋爱》发布“烟花大片”

本报讯 近日,电影《以年为单位的恋爱》发布了主演毛晓彤、杨功合体拍摄的烟花大片。大片中,二人分

别在绚烂烟花和璀璨光影的映衬下相拥,定格跨年夜的温情瞬间。

该片由黎志执导,毛晓彤、杨功

领衔主演,孙千、张海宇主演,讲述了独在异乡打拼的酒店经理陆鹿珊和创业中的江宇因为一场推介活动而相识相恋的故事,将于12月31日上映。

(影子)

《冰上时刻》定档2022年1月7日

本报讯 近日,由刘汉祥执导的纪录电影《冰上时刻》正式发布预告片,定档2022年1月7日上映。《冰上时刻》通过长达三年多的跟拍,聚焦三个冰

球少年不同的成长轨迹,有温度地记录下他们各自的家庭因冰球带来的影响和变化。

《冰上时刻》的故事开始于2018年

夏天,北京某俱乐部重组了一支少年冰球队,球队成员是一群2009年出生的孩子。66号于力凡、95号曲瑞晨、97号翟子男彼时刚刚9岁,带着对冰球懵懂的爱,成为了故事的主人公。他们以完全不同的方式追梦冰雪,至今仍然坚持践行着自己的冰球梦想。(花花)

