

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年1月19日 第3期 总第1735期 定价:3元

《长津湖之水门桥》定档大年初一



本报讯(记者 杜思梦)1月13日,由《长津湖》原班人马打造的续集电影《长津湖之水门桥》宣布2022年大年初一全国上映。影片出品人、总制片人,博纳影业集团董事长于冬表示:“作为中国的电影人,我们就是在最特别的日子,用最强大片,为全世界中国人传递最有力的希望。”片方随后发布的终极预告揭秘全新的艰难战役。

《长津湖之水门桥》是电影《长津湖》的续集,此前观众们所关心的《长津湖》中,七连战士们后来的命运如何?他们去了哪

里?还有怎样的任务要去完成?这些问题将会在续作中一一得到解答。片方透露,续集中,七连战士们将在美陆战一师撤退路线上的咽喉之处——水门桥阻击敌军,任务会更加艰巨,影片将为观众呈现出更燃、更热血的战斗场面。

预告片中,展现了全新的艰巨“任务”:七连先是在下碣隅里处完成战斗任务,后又和九连一起作战,对水门桥发起进攻,阻挡美军撤退。狂风暴雪中,地势险要的水门桥暗潮涌动,全副武装的敌人掌握着有利地形和制

空权,美军在桥面全面戒备,设下圈套,志愿军即将与敌人展开全面的较量。“他们一定会呼叫增援,往后就越来越难打了。”“哪一场仗不难打,越难打就要打!”两句简短的台词,交代出任务的艰巨,和志愿军钢铁般的意志与决心。吴京透露:“水门桥是最艰苦的一段戏,是冰与火的煎熬。《长津湖》只是拉开了这场战役的序幕,《长津湖之水门桥》才能让你知道这场战斗到底有多凶险。”

作为一部诠释伟大抗美援朝精神的影片,《长津湖之水门桥》

选择进驻的2022年大年初一,是虎年农历新年第一天,巧合的是,72年前的1950年,抗美援朝战争打响时正是虎年。

谈及档期选择,影片出品人、总制片人于冬表示,春节是中国人合家团圆的节日,而我们今天的团圆,是先辈们浴血奋战为我们拼出来的,越是这样的日子,越是要记得他们的付出,“在这个虎年,看‘一群猛虎钢七连’,希望所有的中国人都能带着这样的精神在新的一年里继续前行,势不可挡。”

(下转第9版)

专家赞“以小见大以情感人” 《邓小平小道》政协礼堂举行特别放映

本报讯(记者 赵丽)近日,由王兴东历经15年创作编写,雷献禾执导,卢奇联合导演,卢奇、于慧领衔主演的重大革命题材电影《邓小平小道》在全国政协礼堂举行了特别放映活动。

影片讲述了1969年10月至1973年2月,邓小平在江西南昌城郊的原新建县拖拉机修配厂三年零四个月的劳动生活。当年小平同志家国情怀系于一身,坚强隐忍,忧国忧民,一边劳动,一边照顾瘫痪在床的儿子,但仍然思考着国家的前途和命运,令人感慨。正如影片所揭示的那样,一条乡间小道伸出了改革开放的康

庄大道。这也是电影《邓小平小道》名字的由来。

在日前举办的专家研讨会上,影片展现出的邓小平同志刚毅坚韧的政治品格和深沉博大的爱国情怀,以及作为父亲对子女深深的爱,获得了与会专家的高度认可。

专家认为,这部影片具有独特的艺术价值、历史价值和审美价值,它是一部以小见大、以情感人、以民为本的描写伟人的作品,在平凡中见伟大,在逆境中现刚毅,在磨难中现真情,在实践中出思想。专家同时表示,影片在情感表达上非常克制,小切口也会出大史诗。

(详见第8版)

2021年电影制片盘点: 现实题材影片大放光彩 小众类型片进一步发展

本报讯2021年,全国电影故事片产量565部,国产片在全国城市影院票房达399.27亿元,占到全年总票房的84.49%

过去一年中,中国电影人为观众创作了一批包括《长津湖》、《我和我的父辈》、《1921》、《革命者》、《守岛人》、《悬崖之上》、《中国医生》、《峰爆》、《穿过寒冬拥抱你》等在内的优秀电影作品。

这一年,中国电影人继续发扬植根现实、观照现实的优良传统。如《你好,李焕英》让观众在笑声中

被母女亲情击中泪点,《中国医生》、《峰爆》、《守岛人》把不同职业岗位上的英雄事迹写进历史,《穿过寒冬拥抱你》、《燃野少年的天空》描写了千千万万普通人在追求美好生活过程中的苦与乐。

动画片、纪录片等小众类型实现进一步发展。以《白蛇2:青蛇劫起》、《新神榜:哪吒重生》为代表的国产动画电影表现稳健,《武汉日夜》、《九零后》等纪录片也有着不错的市场表现。

(详见第3版)

2021年电影院线盘点: 影院建设加速下沉 院线集中度有待提升

本报讯(记者 李佳蕾)2021年,全国院线共51条,全年票房收入472.58亿,城市院线观影人次11.67亿,全年新增银幕6667块,银幕总数达到82248块,平均每天增加约18块,同比增幅8.8%。

从2021年各院线票房产出的情况来看,全国51条院线中,万达院线以72.96亿元领跑,广东大地、上海联和分别以44.69亿元、36.24亿元位居第二、第三位,12条院线票房在50亿-10亿元,11条院线的票房在1亿元以下。

从2021年各影院票房收入来看,北京地区影院占据前十榜单一半的席位,其他席位由广东、武汉、江苏、上海瓜分。北京首都电影院西单店、北京市朝阳区寰映影城合生汇店、广东省深圳市百老汇电影中心影城、广东省广州飞扬正佳影城、北京金逸影城(朝阳大悦城店)

分别以3783.55万、3631.10万、3624.66万、3534.97万、3470.64万位列前五。

《“十四五”中国电影发展规划》提出的发展目标指出,市场和产业体系更加健全,到2025年银幕总数超过10万块,结构分布更加合理。《规划》还明确指出,要深化电影发行放映体制改革。按照《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》要求,进一步提高资产联结型院线的市场集中度。推动院线对加盟影院加强管理、提升服务。对不符合条件的电影院线制定整改计划,力争在2025年前整改完成。从院线集中度来看,2020年至2021年,国内前4家院线的集中度为39.99%,国内前8家院线的集中度为60%,基本上与前两年的院线集中度保持在同一水平线。

(详见第4版)

2021年CCTV6电影频道收视率盘点: 战争动作片深受电视观众喜爱

本报讯(记者 李佳蕾)日前,电影频道2021年收视率数据发布,统计显示,战争动作类电影依旧深受电视观众的喜爱。《少林寺》、《绝招》、《黄金搭档千金杀手》等动作片占据榜单前列,《捍战2》、《把家虎》等战争片紧随其后。在动作类型影片与战争类型影片的“争夺战”中,奇幻爱情影片《诛仙1》一枝独秀,跻身榜单前十。

2021年正值中国共产党成立100周年,为满足观众的需求,电影频道放映了弘扬爱国主义、彰显大国风范的影片《战狼2》、纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战七十周年的影片《金刚川》等影片。由张艺谋执导,于和伟、张译、秦海璐、朱亚文等主演的院线电影《悬崖之上》的收视率也取得不俗的成绩。

(详见第5版)

基层优秀志愿者代表集体点赞 《穿过寒冬拥抱你》票房破8亿元

本报讯1月16日,《穿过寒冬拥抱你》票房正式突破8亿大关,已有1900万观众走进影院观看。电影自2021年12月31日公映以来,在元旦假期后连续两个周末再掀观影热潮,口碑持续发酵,吸引不少观众“二刷”观影。此外,该片也正在北美、澳大利亚、新西兰、新加坡、马

来西亚和英国热映,不少海外观众看哭眼眶:“在大洋彼岸看到家乡话的电影,真的太亲切了”、“虽然已经被剧透完了,但还是哭得稀里哗啦”……

近日,电影宣布密钥延期,放映将延长至2022年2月28日,不仅陪伴观众拥抱跨年,还陪伴大家穿过一

整个寒冬,可谓陪伴的仪式感进行到底。这样一部在岁末年初都温暖治愈的影片,用诗意的手法、浪漫的表达跟残酷的生活博弈,让观众感受爱的力量。

此外,该片近日举办了中华志愿者协会特别放映活动。放映现场,来自基层的优秀志愿者代表不

仅观看了影片,也发自肺腑地对影片中呈现的志愿精神给予了高度评价,“从电影中再一次认识了做志愿者的意义,我是志愿者,我骄傲”。现场氛围热烈而温暖,为这个寒冬再添一抹暖色。

(详见第2版)

《狙击手》彰显抗美援朝志愿军作战智慧

本报讯 将于2月1日大年初一上映的电影《狙击手》近日发布战术版预告。影片以抗美援朝战争时期“冷枪冷炮运动”为背景,展现志愿军狙击手这一集勇气与智慧于一身的特殊战士群体。

最新释出的“战术版”预告以一望无际的抗美援朝雪地战场画面作为开篇,班长刘文武(章宇 饰)带领狙击五班战士与敌军精英狙击手小队展开殊死对决。“飞机、大炮、坦克,鬼子啥都有,咱啥都没有”,面对着敌军压倒性的装备优势,志愿军狙击小队充分发挥中国式狙击智慧,通过“引蛇出洞”用“演技”引得敌人开火

暴露位置,随即反向瞄准、扣动扳机,将敌方狙击手一击毙命;面对不利狙击角度,“赶鸭上架”轮番进攻,反客为主逼迫敌方开火,瞄准时机击其要害;在我方战况落后的情况下,适时养精蓄锐厚积薄发,采用“后发制人”,出其不意战而胜之。

预告片细节处凸显的战术智慧与气势恢宏的战斗场面相得益彰,刻画出了狙击手们过硬的作战素质,在那么艰难的战场上,志愿军狙击手凭借简陋的武器,奇招频出,以“战术胜战力”营救战友保护情报,“以气克钢”捍卫国家尊严,既要“干到底”也要“干到赢”,真实还原了中国人民志

愿军有勇有谋的立体形象与无畏牺牲的英雄气概。

在日前该片举办的观摩研讨会上,专家们称赞《狙击手》故事与影像相互成就,呈现出了青春气息的战斗美学,节奏张弛有度,着眼于宏大战争中的一个片段,通过对一个个鲜活人物的刻画,由他们的行为渐渐升华,最终汇聚成爱国主义的宏大主题,阐明抗美援朝精神的丰富内涵。

该片由北京光线影业、北京黎枫文化发展有限公司出品,张艺谋、张末联合执导,陈永胜、章宇、刘奕铁、黄炎、王梓屹、陈铭杨、王乃训、程泓鑫、张译、林博洋出演。(详见第10版)

