



风》、《诗》、《鸭先知》和《少年行》为篇章,共忆父母青春,在城市影院收获票房14.76亿元。《村里来了个洋媳妇》1月14日城乡同步上映。该片以环境保护、乡村振兴、中非友好三条主线,突出“绿水青山就是金山银山”理念,通过喜剧的形式,讲述了在非洲工作的农村小伙带着黑人媳妇返回家乡,经过与母亲和母亲钦定的“准儿媳”大学生村官一系列激烈、搞笑的“较量”,最终消除误解,小伙和黑人媳妇共同留在农村,与村民一起建设美好家园的动人故事。

各地认真总结2021年度农村公益电影放映工作

近期,山东德州、山西长治、广东茂名等地召开2021年度公益电影放映总结大会,并对2022年公益电影放映工作进行布置。

山东省德州2021年共放映公益电影5.3万余场,惠及观众250万余人次。山东德州院线市以“凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗”为主线,坚持公益性质,推行标准化放映,实施多元化服务,打造德州公益电影放映品牌。通过推行“点单式”服务,放映员通过发放问卷了解群众观影喜好,按需派送放映影片,把观众留在现场。

山西长治银光院线从党建引领开展主题放映、场次完成情况、业务培训、设备巡检、乡镇影院建设、拍摄发行“农”味影片、拓展广告商映业务方面总结了2021年农村公益电影工作。针对2022年工作,院线提出扩大服务范围、创新服务方式、拍摄优秀影片、推动乡镇影院建设、拓展宣传方式等目标。

广东茂名2021年在全市1628个行政村放映农村公益电影19536场,社区电影公益放映500场,累计受益观众达200万人次。2022年茂名院线将加大资金投入力度,解决放映设备的升级换代;积极探索“电影+”模式,推动公益电影事业发展的同时建立造血机制,营造公益电影良性循环的生态环境;深入开展“影视教育进校园”活动,加大影视教育对中小学生的影响力;加大全市公益电影宣传力度,推广示范点创新模式,建立宣传机制;推动农村公益电影与乡村振兴新时代文明实践中心相融合,大力推进乡镇影院建设,逐步完成农村公益电影放映由室外到室内的转变,提升观影体验。

(电影数字节目管理中心 李斌)

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4500余部,其中2020年以来出品的影片260余部。当周全国共有23个省区市的71条农村电影院线订购影片900部,共计9万余场。

订购方面,有4条院线订购影片过百部,其中凉山彝族自治州农村数字电影中心订购179部,位列榜首;福建省中兴农村数字电影院线以11207场夺得周冠。放映方面,北京世纪东方农村数字电影院线回传放映卡次数较多,超300次;新疆喀什地区电影发行放映公司回传放映场次最多,为2343场。

“时代楷模”主题展映活动影片获热订

近日,电影数字节目管理中心网站、电影数字节目交易平台、DMCC APP推出“时代楷模”主题影片展映活动影片推荐专题,全国各地院线积极响应,踊跃订购放映。

浙江新农村数字电影院线、山东新农村数字电影院线、新疆喀什地区电影发行放映公司等20条院线本周订购《李保国》、《文朝荣》、《幸福马上来》、《喜盈代村》、《天渠》、《守边人》、《刘伦堂》、《八步沙》、《邹碧华》等影片超3300场,成为当周故事片订购最大亮点。此外,《血战狙击岭》、《浴血广昌》、《坚守1200秒》等战争片已经连续数周位居订购排行榜前列。科教片订购方面,《可可小爱之疾病预防》、《可可小爱之国强民强》等系列订购排名靠前。

新片方面,当周新增12部影片,其中包含城市票房过亿影片《我和我的父辈》以及城乡同映影片《村里来了个洋媳妇》。《我和我的父辈》由吴京、章子怡、徐峥、沈腾四位导演联手打造,分别以《乘

国际票房点评 1月14日—1月16日

《蜘蛛侠:英雄无归》国际市场连冠

■编译/如今

上周末的国际市场的冠军依然是索尼公司发行的《蜘蛛侠:英雄无归》,新增3340万美元的国际周末票房,其国际累计票房已达9亿2630万美元;全球累计票房突破16亿美元关口,已达16亿3000万美元,排在史上第八名。这部最新的《蜘蛛侠》电影在拉丁美洲的表现尤为强劲,是墨西哥有史以来票房最高的影片,当地累计票房已达7200万美元;在巴西当地的累计票房已达5040万美元,是当地史上第二高的影片;在厄瓜多尔当地累计票房已达790万美元,位居史上票房第二高。该片将于1月20日在斯洛伐克上映,1月21日在挪威上映。

排在第二名的是派拉蒙的新片《惊声尖叫5》,影片上周末在50个国家市场收获票房1800万美元,加上北美本土的收入,全球累计票房已达4860万美元。《惊声尖叫5》几乎在其所有上映的国际市场中都位居第二名,包括



其票房最好的英国/爱尔兰地区(估算为340万美元);接下来是法国,估算首周末票房为180万美元;在澳大利亚收获票房150万美元;在俄罗斯收获票房130万美元;在德国收获票房110万美元;在墨西哥收获票房110万美元。

华纳兄弟公司发行的《黑客帝国:

矩阵重启》上周末因为中国市场的加持,重返国际周末票房榜单第三名。该片上周末新增国际票房1110万美元,其中有750万美元来自中国市场,其国际累计票房已达1亿4200万美元,全球累计票房已达1亿4000万美元。从累计票房方面看,日本以1180万美元的当地累计票房领先;英国/爱尔兰紧随其后,当地累计票房已达930万美元;俄罗斯当地累计票房已达800万美元;法国当地累计票房已达740万美元。

第四名是迪士尼公司发行的《王牌特工:源起》,影片因为上周末在俄罗斯(首周末票房220万美元)和乌克兰(首周末票房80万美元)的上映中受益,阻止了其在国际周末票房榜单上的位次下滑。影片上周末在44个国家市场的收入估算为1020万美元,其国际累计票房已达6380万美元;全球累计票房已达9250万美元。

全球票房周末榜(1月14日—1月16日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$54,200,000	\$33,400,000	\$20,800,000	\$1,625,024,074	\$926,300,000	\$698,724,074	索尼	64	索尼
《惊声尖叫5》 Scream	\$48,600,000	\$18,000,000	\$30,600,000	\$48,600,000	\$18,000,000	\$30,600,000	派拉蒙	51	派拉蒙
《欢乐好声音2》 Sing 2	\$16,713,000	\$8,443,000	\$8,270,000	\$215,652,855	\$96,294,000	\$119,358,855	环球	55	环球
《王牌特工:源起》 The King's Man	\$12,519,000	\$10,200,000	\$2,319,000	\$92,483,614	\$63,800,000	\$28,683,614	迪士尼	45	20世纪
《黑客帝国:矩阵重启》 Matrix Resurrections, The	\$11,915,000	\$11,100,000	\$815,000	\$140,015,526	\$104,200,000	\$35,815,526	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《穿过寒冬拥抱你》 Embrace Again	\$6,778,576	\$6,778,576		\$126,521,329	\$126,521,329		MULTI	6	中影
《古驰家族》 House Of Gucci	\$4,941,000	\$4,207,000	\$734,000	\$122,456,269	\$71,373,000	\$51,083,269	环球	50	UAR
《反贪风暴5:最终章》 G Storm	\$4,189,830	\$4,189,830		\$85,789,541	\$85,789,541		MULTI	6	猫眼
《355》 355, The	\$4,170,677	\$1,830,677	\$2,340,000	\$13,679,804	\$5,262,299	\$8,417,505	MULTI	25	环球
《李茂扮太子》 Another Me	\$4,097,459	\$4,097,459		\$59,399,985	\$59,399,985		MULTICN	1	淘票票

北美票房点评 1月14日—1月16日

《惊声尖叫5》胜《蜘蛛侠:英雄无归》夺冠

■编译/如今

经过整整一个月的雄霸周末榜单和一连串破纪录的票房表现,《蜘蛛侠:英雄无归》终于在《惊声尖叫5》上映周末被拉下了冠军宝座。恐怖系列的重启影片《惊声尖叫5》上周末在北美首映,收获票房3060万美元,夺得冠军宝座,预计其在周一假期周末结束时将赚到3500万美元。这部派拉蒙新片的制作预算仅为2500万美元,上周末在北美的3664家影院上映,平均单厅票房收入为8351美元。

第二名是索尼的《蜘蛛侠:英雄无归》,上周末新增票房2080万美元,预计到周一假期周末结束时能新增票房2600万美元。这部PG-13级影片的跌幅为36.2%,



上周末在北美的3925家影院上映,平均单厅票房收入为5299美元,其北美累计票房已达6亿9870万美元,排在史上北美票房榜第四名,在其前面的是2009年的《阿凡达》(7.605亿美元)、2019年的《复仇者联盟:终局之战》(8.584亿美元)和2015年的《星球大战7:原力觉醒》(9.367亿美元)。

第三名是环球影业的《欢乐好声音2》,上周五至上周日三天新增票房830万美元,预计以1100万美元结束假期周末。这部PG级的续集类影片较上个周末跌幅为28.7%,上周末在北美的3581家影院上映,平均单厅票房收入为2309美元,北美累计票房已达1亿1940万美元。

美国周末票房榜(1月14日—1月16日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《惊声尖叫5》 Scream	\$30,600,000 -	3664 -	\$8,351	\$30,600,000	1	派拉蒙
2	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$20,800,000 -36.20%	3925 -87	\$5,299	\$698,724,074	5	索尼
3	《欢乐好声音2》 Sing 2	\$8,270,000 -28.70%	3581 -132	\$2,309	\$119,358,855	4	环球
4	《355》 The 355	\$2,340,000 -49.40%	3145 -	\$744	\$8,417,505	2	环球
5	《王牌特工:源起》 The King's Man	\$2,319,000 -28.10%	2510 -530	\$923	\$28,683,614	4	20世纪
6	《龙和雀斑公主》 Belle	\$1,645,800 -	1326 -	\$1,241	\$1,645,800	1	GKIDS
7	《美国草根:库尔特·华纳的故事》 American Underdog	\$1,600,000 -31.30%	- -	-	\$21,067,238	4	狮门
8	《西区故事》 West Side Story	\$948,000 -30.80%	1460 -830	\$649	\$33,767,804	6	20世纪
9	《甘草披萨》 Licorice Pizza	\$883,000 -10.10%	772 -	\$1,143	\$9,567,347	8	UAR
10	《黑客帝国:矩阵重组》 The Matrix Resurrections	\$815,000 -55.80%	1725 -1150	\$472	\$35,816,000	4	华纳兄弟

2022年第2周农村电影市场点评

