

2022年春节档前瞻： 8万块银幕下新机遇 虎年春节档票房有望再创多项纪录

■文/本报记者 赵丽

◎ 主旋律影片“扛起大旗” 电影不仅要“过年”更要“过日子”

随着影院建设的下沉,电影观影习惯的培养,近年来的春节档逐渐代替了贺岁档,成为国产电影的最大票仓。这两年,虽有疫情的影响,但中国影院建设依然稳步增长,截至去年12月8日,中国电影总票房和银幕数量稳居世界首位,全国银幕数达81317块,巨型银幕规模位居世界第一。过去5年,中国电影生产总量超过4000部,观影人次超过80亿,显示了中国电影市场的强大生命力。随着影院终端保持着全球领先的地位,中国电影市场也迎来文化软实力崛起的重要机遇。

在此背景下,中国电影市场即将迎来2022年春节档,再过几天,这场突围之战即将拉开——《长津湖之水门桥》、《奇迹·笨小孩》、《四海》、《这个杀手不太冷静》、《狙击手》和《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》、《熊出没·重返地球》、《小虎墩大英雄》等8部影片一起展开鏖战。这一数字与2019年春节档影片数量一样。

这8部影片涵盖了战争、剧情、喜剧和动画等多种类型。其中最受关注的还属电影《长津湖》的续集《长津湖之水门桥》,仍然由陈凯歌、徐克和林超贤联合执导,《长津湖之水门桥》将延续《长津湖》的故事,以抗美援朝战争第二次战役中的长津湖战役为背景,七连战士在敌人撤退的咽喉要道“水门桥”与其展开殊死搏斗。同样以抗美援朝战争为背景的《狙击手》由张艺谋执导,该片由真实狙击手群像事迹改编。剧情片《奇迹·笨小孩》也被不少观众期待,片中易烱千玺饰演的少年为了治愈妹妹并过上更好的生活,在深圳创业,传递平凡人物努力追求幸福生活的信念。春节档影片当然少不了喜剧电影——由韩寒执导的《四海》集结了刘昊然、沈腾等人气演员,影片依然延续了“韩式”幽默风格;由马丽、魏翔主演的《这个杀手不太冷静》则是主打喜剧元素;而《熊出没·重返地球》、《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》、《小虎墩大英雄》等动画影片,则满足合家欢的观影需求。

从1月21日开启预售以来的情况来看,8部新片之间“一超多强”的格局已经显现。截至1月25日,《长津湖之水门桥》毫无悬念位列第一,预售票房已破7000万元,远远领先于其他所有影片。《奇迹·笨小孩》预售达3000万,排第二,《四海》和《这个杀手不太冷静》紧随其后,都已超2000万,而张艺谋执导的《狙击手》目前票房已超1300万,截至1月25日,8部新片的预售票房已超两亿元。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,2022年春节档影片题材、类型、风格都比较多样化,可以满足不同层次观众的需求,质量也有基本的保障,所以是值得大家期待的。在他看来,春节档前的贺岁档市场总体比较平稳,也是在为春节档积蓄更多、更大的爆发式的能量,“如果没有大的疫情的出现的话,那么2022年春节档应该会出现火爆的观影局面,取得更好的票房成绩,有可能是没有最高,只有更高。”

春节档已经成为一年中最为重要的档期,2016-2021年春节档票房逐年上升,从30.9亿增长至78.4亿;其中,春节档首日票房也稳步增长至16.9亿。

相较于往年喜剧电影占据春节档,今年的主旋律题材大片格外引人注目,两部抗美援朝主题影片——《水门桥》和《狙击手》,被市场寄予了“扛旗”的厚望。1月13日,电影《水门桥》宣布定档2022年大年初一。在新作中,《长津湖》原班人马再次强强联合,由陈凯歌、徐克、林超贤联合导演,吴京、易烱千玺、朱亚文、李晨、段奕宏、韩东君、张涵予等主演。去年,《长津湖》总榜以57.74亿元票房,居中国内地票房榜首位。

而另一抗美援朝题材的《狙击手》,

则是张艺谋春节档电影的“处女秀”。该片以抗美援朝战争时期“冷枪冷炮运动”为背景,是国内首部聚焦抗美援朝狙击手的影片。电影中冰天雪地的场景在吉林白山实地取景,在该片中不仅能够看到让人热血沸腾的剧情,还能欣赏吉林壮阔的雪景。

“有去年《长津湖》珠玉在前,《水门桥》大概率会领跑春节档,但张艺谋的《狙击手》依然是《水门桥》强劲对手。”一位业内人士认为,张艺谋很有可能在《狙击手》中继续发挥他在镜头艺术上的特长,“战争题材的影片,漂亮的镜头语言非常加分。”

目前在淘票票、猫眼“想看”榜排名第二的《奇迹·笨小孩》是导演文牧野的新作,此前他的作品《我不是药神》一度

成为一部现象级影片。《奇迹·笨小孩》由易烱千玺、王传君、咏梅等主演,该片讲述了一段发生在南方深圳热土,逆转人生的拼搏传奇故事。

而另一部颇受观众期待的影片《四海》则出自韩寒之手。在这部新片中,韩寒继续了他对于“青春成长”话题的喜爱。今年春节档还少不了“开心麻花式”喜剧,影片《这个杀手不太冷静》由邢文雄执导,改编自日本电影《魔幻时刻》,由马丽、魏翔等主演。

在动画片方面,今年春节档动画片有3部,分别是《熊出没·重返地球》、《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》、《小虎墩大英雄》。除了《熊出没》系列大电影是春节档常客外,《喜羊羊与灰太狼》系列电影时隔7年后重返

春节档,而《小虎墩大英雄》则是首次亮相春节档。

春节档已经成为中国电影最重要的档期,票房所占比例也越来越高。饶曙光表示,春节档票房产出很高,投入同样很高,资源过度的集中投放,或许会加剧结构性的矛盾。从目前电影市场的基本走势来看,结构性的问题依然没有更好的解决方案。热热闹闹的过年可以给人们带来更多的欢乐,但电影不仅要“过年”,更需要“过日子”。我们需要档期的不断拓展,给大家提供更多的选择空间。同时,观众的观影也应从“过年”变为“过日子”。更加平衡、充分的发展,才能实现中国电影的可持续发展,才能不断推动中国从电影大国走向电影强国。



◎ 头部梯队能够达到多高的量级影响档期票房高度

从影片类型上看,2022年春节档是5部真人电影和3部动画电影,2021年春节档是5部真人电影和2部动画电影,真人电影的供给数量是一致的。

猫眼研究院分析师刘振飞介绍,近年春节档的人均观影数量基本保持在1.2部左右,八成以上观众在春节假期只看一部电影,所以数量上的波动并不是现今影响春节档整体票房高度的绝对原因,而是头部梯队能够达到多高的量级。

纵观近年产量更上一层楼的春节档,我们会发现在2016年诞生了中国电影首部30亿票房电影《美人鱼》,2018

年有两部30亿电影《红海行动》和《唐人街探案2》,2021年则是50亿票房的《你好,李焕英》和40多亿票房的《唐人街探案3》,所以档期总票房能够达到多高的量级,其实更多跟头部梯队影片的票房潜力有关。

另一方面,观众的观影频次比较稳定,定档热门档期影片数量单方面增多,只会使得票房红利进一步向头部影片集中,“因为能够在众多热门影片中吸引观众,并在有限时间内做出观影决策的,无外乎就是热度和口碑,也就是想看和评分这两项指标。要么是档期中热度最高的,要么是档期中有一定基

础热度同时口碑最好的,所以今年春节档也会延续往年头部影片梯队占据绝大部分市场份额的情况。”刘振飞说,自2013年春节档正式形成以来,档期冠军的票房占比均值达到42%,档期前两名合计68%、票房三甲的占比更是高达82%,所以我们也希望今年春节档在假期中未能占得先机的影片,能够有良好的口碑作为长线发挥的保证,打出差异化,给到观众观影动机,进而避免因头部占绝对对票房而未能充分发挥自身实力的情况出现。

从单片表现来看,灯塔研究院行业分析师张荣棣认为,每年都有凭借

口碑实现票房走势逆袭的影片,比如2018年的《红海行动》、2019年的《流浪地球》和2021年的《你好,李焕英》,均是在大年初二即出现票房逆袭。以2021年的春节档为例,《唐探3》在积累了两年的“想看”热度后,在2021年春节档首日即获得“10亿+”的超高票房,也直接拉升了档期大盘,然而在第二天,票房便出现了比较严重的下滑。《你好,李焕英》则凭借良好口碑发酵,在第二天脱颖而出,票房在随后几日稳步上升,最终票房与口碑齐飞,成为春节档票房冠军。

(下转第4版)

