

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年2月9日 第5期 总第1737期 定价:3元

2022虎年春节档票房突破60亿元

本报讯(记者 姬政鹏)据国家电影局统计,2022年春节档(1月31日至2月6日)全国城市影院放映影片280.34万场,吸引1.14亿人次的观众走进影院,档期内产出票房60.35亿元,创下春节档历史第二的好成绩。

从大年初一至初六,单日票房分别为:14.54亿元、10.49亿元、10.07亿元、8.79亿元、8.6亿元、7.66亿元,其中初一至初三连续三天票房超10亿元,这也是继2021年春节档之后,历史第二次连续三天单日大盘破10亿。

影片方面,8部春节档新片中有6部档期内票房过亿元。《长津湖之水门桥》、《这个杀手不太冷静》和《奇迹·笨小孩》分别以25.28亿元、13.87亿元和6.67亿元票房分列今年春节档票房前三名。第四位《熊出没·重返地球》收获5.68亿元,刷新了中国电影市场春节档动画片票房纪录(之前为2019年《熊出没·原始时代》的4.24亿元);《四海》收获4.74亿元排在第五;《狙击手》连续实现单日票房“逆袭”,最终以2.62亿元票房位居档期第六。此外,《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》和《小虎墩大英雄》则分别产出9772.81万元和1751.66万元票房。

在今年春节档的8部新片中,《长津湖之水门桥》虽然定档最晚,但从定档开始,就在热度、预售等指数上遥遥领先。2月1日大年初一,档期预售破4亿的《长津湖之水门桥》单日拿下6.41亿元票房,登顶春节档首日票房冠军,与其他各部同档影片拉开了明显差距。

在大年初一之后的档期时间里,《长津湖之水门桥》满足了观众的观影期待,在排片占比、排座占比、票房大片贡献率、上座率等多项指标上都稳



居同档新片的前列。最终,《长津湖之水门桥》在档期内收获25.28亿元票房,占春节档总票房的41.9%,稳居票房榜首。

业界认为,《长津湖之水门桥》起到了引领市场的作用,影片通过精彩激烈的大场景展现了志愿军战士的不畏牺牲和勇往直前,用真挚的情感和观众产生了共鸣,不少观众都被影片中的浓郁情感所打动,被展现出来的精神力量所激励,这也是该片票房一路走高的主要原因。

《奇迹·笨小孩》春节档期内收获票房6.67亿元,从初二起市场表现就相当稳定,“热血”、“奋斗者”、“追梦人”、“感动中国”等词语频繁出现在影片的影评中。业界分析认为,《奇迹·笨小孩》能引发80后、90后观众群体的共情,对中青年观众都有着极强的吸引力和号召力,具有长线放映的潜力。

作群聚焦抗美援朝战场的电影,《狙击手》直接面临《长津湖之水门桥》的激烈竞争。档期前两天,该片仅收获7940万元票房,排在同档新片第六位,但从大年初三开始,《狙击手》在排片和单日票房上连续“逆袭”,走势格外抢眼。

大年初四,冬奥会开幕式惊艳亮相,“开幕式后给张艺谋补张电影票”词条登上热搜;初五,《狙击手》单日票房产出5200万元,环比大涨超过30%;初六,也是档期最后一天,《狙击手》的排映占比回升至9.7%,已经恢复到了上映首日的水平。

业界表示,《狙击手》影片质量有保证,口碑效应已经开始显现,但还需要时间向二三线城市甚至县级、乡镇影院市场下沉。

(详见第4-5版、第13-14版)

《奇迹·笨小孩》导演文牧野: 奇迹,就是永不放弃

本报讯(记者 杜思梦)春节7天,《奇迹·笨小孩》连续5天票房占比逆势上涨。这部虎年春节档新片的票房走势,正在用行动复刻片中的台词——“只要咱们努力,就没有什么是不可能的”。

“奇迹”是什么?文牧野,这个问题“从构思这个故事开始”,他便“无数次扪心自问”。

有人说,电影里易烱千玺饰演的景浩通过自己的拼搏奋斗最终创业成功是奇迹,但文牧野却表示,“这部电影写不是成功”,他坚定认为,“写的是幸福”,在追求幸福的过程中“面对困难永远不放弃,相信自己能够追求到心中的幸福”。文牧野说,这对每个人来说就是奇迹,而电影《奇迹》想聚焦的就是那些眼含希望、心怀真善美的笑脸。

《奇迹》的故事发生在2013年的深圳,电影中的创业者景浩跟许多观众脑海中坐在写字楼进行商业谈判的创业者大相

径庭。他修过手机、当过摩天大楼“蜘蛛人”,因为付不起房租被驱赶,也被讨债的找上门……文牧野说,电影里呈现的创业真实而烈性的一面,因为“真正的创业者经历的东西是无奇不有的,无论追逐打,大生大死都有”。

文牧野感慨:“这个新时代孕育了太多才智和汗水铸就的传奇。”他希望,观众不仅在景浩身上看到“永不放弃”的奋斗精神,更希望观众能感受到一种“只要去努力,我们就能够追求到幸福的信念”,因为,面对困难,永不放弃,就是在创造“奇迹”。而在中国这片神州热土之上,正是每一个平凡的个体共同组成了炽热流动的血液,促成了国家的昂扬向上,每个平凡人的奋斗都在创造奇迹。

电影片尾,一行字幕缓缓浮现,定格,致敬新时代里每一个拼搏奋斗的你,我们都是奇迹的创造者。(详见第3版)

《狙击手》导演张艺谋: 票房看起来是一个数字 数字背后却是人心

本报讯(记者 赵丽)“青山烈马,白雪朝霞,他们以青春许国,以生命卫家,用简陋的装备打败了武装到牙齿的敌人。”这是《人民日报》对《狙击手》的评价。

由张艺谋、张末执导的影片《狙击手》2月1日上映,在春节档受到广泛关注,同时也收获了不俗的口碑。截至2月8日,《狙击手》票房超过3亿。这一数字与档期内同题材影片的票房相去甚远,但可以看到的是,从大年初二以后,《狙击手》在高口碑的发酵下,排片和票房正在不断攀升,实现“逆袭”……

在1月21日的《狙击手》首映礼上,张艺谋穿着剧组统一的卫衣,一如既往地戴着棒球帽,也一如既往地身姿笔直。现在的他,仍然高产,习惯性地将几个项目。筹拍《一秒钟》的时候,他同时在做

9个项目,包括电影、舞台表演等。

保持电影生产,仍然是张艺谋的高度自觉所在。《狙击手》就是他在冬奥会开幕式筹备过程中,向组委会“请假两个月”拍出来的。2021年1月6日,《狙击手》正式开机;2021年2月26日,影片杀青;2022年2月1日,《狙击手》全国上映;2022年2月4日,北京冬奥会开幕式上演……

这两个冬天,张艺谋忙于《狙击手》拍摄和冬奥会开闭幕式筹备,他感受最深的一点,就是今天的幸福生活来之不易,那句“把青春献给祖国”不是随便讲的一句话。几十万人为了抗美援朝这场伟大的战争付出了生命,才有了我们的今天,才有了今年冬奥会在北京的召开。(详见第4版)

2022春节档获同期最满意评价 档期八部影片均超过80分

本报讯 中国电影观众满意度调查·2022年春节档档期结果显示,春节档观众满意度得分85.3分,同比增长0.1分,为2015年开始调查以来同档期最高分。档期八部新片满意度均进入“满意”区间(≥80分),《长津湖之水门桥》以88.9分领衔,《奇迹·笨小孩》、《狙击手》满意度超85分,《这个杀手不太冷静》、《熊出没·重返地球》超83分。

五部影片满意度超过83分 《水门桥》满意度及票房双冠

2022年春节档八部新片涵盖战争、喜剧、剧情、动画等多类型,影片品质上乘,得到了观众较高认可。

从八部影片的满意度排名来看,《长津湖之水门桥》在“长津湖”效应下,凭借过硬的创作水准摘得档期满意度“冠军”头衔,满意度88.9分,居历史调查春节档影片的第一位。《奇迹·笨小

孩》以个人励志故事浓缩“深圳速度”奇迹,主创团队实力与流量号召力兼备,满意度86.0分居档期第二位。《狙击手》同样聚焦抗美援朝历史,但区别于《长津湖》系列的视觉奇观塑造,张艺谋导演率张末导演以“大道至简”的手法描述残酷“冷枪冷炮运动”,观众满意度85.4分,居档期第三位。

三部“头部”影片或通过革命战争历史传递家国情怀,或通过大时代下小人物故事给人以激励,而居于排序中段但满意度也超83分的两部影片《这个杀手不太冷静》、《熊出没·重返地球》,则更带有全家欢的春节“特供”属性。

《这个杀手不太冷静》是今年偏严肃的题材影片汇聚的春节档中唯一一部

“纯粹”喜剧类型片,密集笑点成为俘获观众的“杀手锏”,满意度83.6分。春节档合家欢观影“老朋友”“熊出没”系列IP再出新作,《熊出没·重返地球》在品质和观众人群基础保障下以软科幻类型创新亮相,影片满意度83.3分,较2021年上映的系列上一部《熊出没·狂野大陆》增长0.1分。

另外,值得一提的是,今年春节档首次有三部热门动画IP电影上映,为春节期间亲子观影提供了更丰富的选择。在“熊出没”之外,脱胎于短视频IP的《小虎墩大英雄》与虎年春节高度应景,在大银幕上首秀即受到低幼小朋友的喜爱,满意度获评82.4分。“喜羊羊”聚焦篮球运动题材,满意度81.9分。

结合这些影片的市场表现来看,满意度居第一位的《长津湖之水门桥》观影人次始终居档期第一位,但从第三天起进入下滑状态。合家欢观影的中坚力量《这个杀手不太冷静》和《熊出没·重返地球》两部影片的观影人次占比率先开启逆袭,尤其前者在上映第二天观影人次占比便逆袭至档期第二位且实现连续4天逆袭,充分说明春节档“合家欢”始终是其重要底色。《奇迹·笨小孩》、《狙击手》在高满意度的支撑下观影人次占比也出现一定幅度的逆袭,而张艺谋导演执导的北京冬奥会开幕式成功举办也在一定程度上给后者带来助力。

(下转第16版)



《流浪地球2》2023大年初一上映

本报讯 虎年大年初一,电影《流浪地球2》郭帆导演特别为期待影片的观众带来虎年拜年贴片,首次发布吴京、刘德华演员阵容。电影《流浪地球2》将于2023年大年初一全国上映。

此次《流浪地球2》发布的演员阵容中,前作饰演宇航员刘培强一角的吴京再次加盟饰演该角色,而在电影《流浪地球2》中以“特别鸣谢”方式登场的刘德华也加盟电影《流浪地球2》。

《流浪地球2》选择在2022年大年初一发布虎年拜年贴

片除了向观众送上最真诚的祝福外,也代表影片正式进入上映倒计时一周,影片将于2023年大年初一正式与观众见面。该片正在繁忙的拍摄制作阶段中,对于续作会给观众带来什么新的观影体验,郭帆导演表示:“在电影《流浪地球2》中,主创团队将会尽全力弥补前作中关于世界观呈现中的遗憾,努力在影片的主题立意、戏剧情节和视觉效果上更进一步。”

该片由中影股份、郭帆(北京)影业、北京登峰国际出品。(杜思梦)