

(上接第2版)



通过海外发行人多年来的努力,截至2019年底,中国电影通向北美、澳洲、新西兰、东南亚、欧洲等70多个国家,200余座城市的发行放映之路已经基本成熟,实现了在海外华人聚居区的长期稳定放映。中国电影的海外放映相继拓展到了中东、拉

美、中亚、非洲等一些鲜有中国电影放映的地区,包括俄罗斯、阿根廷、巴西、墨西哥,以及“一带一路”沿线的蒙古、尼泊尔、土耳其、巴基斯坦,非洲的毛里求斯、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、埃塞俄比亚等国家。许多国家都实现了中国电影放映“零的突破”。

2021年,《长津湖》、《1921》、《我和我的父辈》、《中国医生》、《悬崖之上》、《铁道英雄》等主流影片克服疫情影响,相继登陆国际市场。其中,《1921》在2021年7月初陆续登陆英国、爱尔兰以及迪拜的各大院线。此外,《你好,李焕英》、《唐人街探案3》

等年度头部影片,《刺杀小说家》、《怒火·重案》、《古董局中局》等商业类型片,《秘密访客》、《第十一回》、《热带往事》等类型电影,以及《我的姐姐》、《人潮汹涌》、《哪吒重生》、《我要我们在一起》、《梅艳芳》、《超越》等优秀国产片,也在这一年走上了北美、澳

大利亚、新西兰、英国、俄罗斯、韩国、新加坡、马来西亚、乌克兰、阿联酋等国家和地区的大银幕。据不完全统计,2021年共有21部中国电影在海外院线上映,其中,《刺杀小说家》在全球9个国家和地区上映。

◎ 电影文化对外交流: 积极配合外宣工作,有效拓展中国电影发展空间



2012年以来,电影国际交流作为人文交流中最受欢迎的形式和载体之一,积极配合重大外交战略和外宣工作的各项部署,对加强文明对话和文化交流,加深中国与友谊做出了独特贡献。

2012年,我国共在境外40个国家和地区共举办了118次中国电影展映活动,展映国产影片614部次;共选送390部影片参加在32个国家和地区举办的77个国际电影节,其中有55部影片在21个电影节上获得73个奖项。2012年,电影局共组织译制国产影片47部(英、法、西、阿、俄等10个语种),向48个驻外使领馆提供了526部次影片,用于举办中国电影展映活动。

2013年,全年共有45部国产影片销往全球49个国家和地区,实现海外票房和销售收入14.14亿元,同比增长33.02%。此外,2013年中国还在美国、法国、伊朗、印度、西班牙、加拿大、智利、英国等国家举办了2013年中国电影节。2013年,中国电影共在境外48个国家和地区举办了113次中国电影节展映活动,共展映影片951部次。全年共有429部次国产影片参加了27个国家及港、澳、台地区的76个国际电影节,其中89部次影片分别在22个电影节上获得116个奖项。

2014年,中国在境外44个国家和地区举办了65次中国电影节展映活动,放映影片452部次。2014年中国共有345

部次国产电影(含合拍片)参加了29个国家和地区及港澳台地区的99个国际电影节,其中70部次影片在22个电影节上斩获117个奖项。

2015年9月10日至30日,葡萄牙里斯本举办首届中国电影节,这是中葡两国建立全面战略合作伙伴关系10周年的重点文化项目;10月9日,在爱丁堡举办“中国电影日”;10月15日至16日,伦敦也举办中国电影展。

11月4日瑞典中国电影节在斯德哥尔摩开幕,是纪念中瑞建交65周年的重要文化项目;11月7日匈牙利中国电影节在塞格德开幕。除此之外,第十一届中美电影节和第十届巴黎中国电影节也成功

在海外举办。

2017年1月1日我国接任金砖国家主席国,并于当年9月在厦门举办金砖国家领导人第九次会晤。作为厦门会晤的系列活动之一,2017年6月,第二届金砖国家电影节在成都举行。金砖五国首次合拍的《时间去哪儿了》作为电影节开幕影片特别展映。

据统计,2017年海外各国各地区举办的中国电影展、电影节活动数量近50个,总体呈现出大幅增长态势。主要有:中美电影节、中英电影节、中澳电影节、地中海电影节、中国电影节中国主宾国活动、坦桑尼亚中国电影节、毛里求斯中国电影节、匈牙利中国电影节、安纳西国际动画电影节中国主宾国活动、哈萨克斯坦2017中国电影展等。

2018年3月起,随着机构改革,中宣部统一管理电影工作。中国电影继续积极配合外宣工作积极开展和加强对外交流合作。

当年,电影专项资金资助国产电影参加海外节展活动及版权销售业务,对上海华人影业、中国电影基金会、中国电影集团公司、中国电影海外推广公司、中国电影资料馆等16个单位28个项目资助金额1600多万元。

7月,第三届金砖国家电影节在南非德班举办,并举办“中国日”活动。继2017年首部金砖国家合作电影《时间去哪儿了》后,由金砖国家电影工作者合作制作的金砖电影《半边天》在“中国日”亮相。

此外,为配合上合组织青岛峰会,6月,首届上合组织国家电影节在青岛举

办。在金边、阿联酋、葡萄牙里斯本等地举办了“中国电影周”。

2019年,电影对外交流工作继续服务于国家外交战略布局。6月,2019俄罗斯电影节先后在圣彼得堡和莫斯科举办,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席电影节开幕式。

此外,第二届迪拜中国电影周、首届萨拉热窝中国电影周、首届多米尼加中国电影周、乌拉巴托中国电影周、毛里求斯中国电影周、巴西中国电影周、墨尔本中国电影周、莫桑比克中国电影周、第六届巴黎外国电影节等纷纷举办。

优秀国产影片以海外中国电影周为契机,去到世界各个角落,让更多国家和地区的观众通过电影触摸到更全面、真实、立体的中国。

2020年,由于疫情影响,全球电影市场大面积关闭,海外电影节大多取消或转成线上举行,中国电影海外发行放映活动也相继暂停或转入线上。

2021年,中国在巴拿马、以色列和波黑举办了“中国电影周”,在澳大利亚举办了“2021中国电影周”,其中,在波黑首都萨拉热窝的“中国电影周”是首次在当地举办。

一系列中国电影文化交流活动开创了崭新的合作模式。围绕“一带一路”建设,海外十大中国品牌电影节、丝绸之路国际电影节等活动渐成气候,充分发挥电影作为文化大使的特殊功能,让外国民众通过电影进一步了解中国,同时更加有效地拓展中国电影的国际化发展空间。

◎ 影视公司相关活动: 助力文化交流,参与国际竞争

在主管部门和各级政府的支持下,中影集团、华夏电影、电影频道、中国电影博物馆等也通过举办相关活动走出国门,助力文化交流、参与国际竞争。

2012年,国家广电总局电影局与国际司密切配合,指导、协调、支持电影频道先后与毛里求斯、津巴布韦、肯尼亚、南非、苏丹、马拉维、纳米比亚、尼日利亚、乌干达等9个非洲国家的13家主流电视媒体签订了电影播出合同,每年提供10至52部中国电影在主流电视频道黄金时段定期播出。

为了实现“非洲进主流、周边扩影响、

欧美求实效”的目标,电影频道也在2012年与缅甸国家电视台、波兰国家电视台、美国俏佳人集团ICN电视台达成播出协议。“中非影视合作工程”在2013年实施力度继续加大,截至2013年底,电影频道已经与31个非洲国家的39家主流电视媒体签署了播出协议,已经开播的有10多个国家。

2017年,中影集团积极配合国家整体外交战略方针,分别在哈萨克斯坦及马达加斯加、津巴布韦和埃塞俄比亚非洲三国成功举办了“中国电影展”。

2018年,中国电影人继续加强与“一

带一路”沿线国家的电影合作:6月,上海国际电影节设立“一带一路电影周”;7月,中国驻柬埔寨大使馆与柬埔寨文化艺术部联合主办,中影集团和中央广播电视总台国际台联合承办的“中国电影周”暨“露天电影院——新一届中柬优秀电影巡映”活动在金边落幕;8月,中影集团与老挝新闻文化旅游部电影局在北京签署电影合作备忘录,帮助老挝的农村推广电影放映,支持老挝电影产业的发展;9月,由中国电影博物馆主办的首届“一带一路国际电影节交流活动”在俄罗斯莫斯科举办;11月,老挝、泰国、缅甸3国“露天电影院——

中国电影之澜润之旅”活动圆满落幕。

而在加强中非、中国和南美洲合作,打造全球命运共同体方面:7月,华夏电影公司与南非铂采德影业和南非国家电影基金会就合拍、发行放映、影院投建事宜签署了协议;8月,在国家电影局、文化和旅游部外联局《关于推动中国电影走出去的战略合作协议》框架下,中影集团与中外文化交流中心共建“海外中国文化中心电影放映联盟”首个示范点——中影集团开罗中国文化中心电影厅正式落成,投入使用;9月,中影集团在埃及、智利、巴拿马举办“埃及中国电影展”与“2018拉丁美

洲中国电影展”。

在电影企业文化交流与合作方面,2018年中影集团开罗中国文化中心电影厅落成,与老挝签署电影合作备忘录、中影剧场正式登陆美国城市电视台。华夏电影公司与南非签署合作协议等。

值得一提的是,中国巨幕、ALPD电影激光放映和中国多维尔等拥有中国自主知识产权,获得国内外电影业界广泛认可的当今世界顶尖的电影技术,在打破进口品牌垄断、赢得国内市场竞争的同时,大步走出国门,逐渐扩大国际影响力。

(下转第4版)