



《永生守卫》

## 从新冠病毒大流行中复苏 英国影视行业以创纪录的55亿英镑支出

■ 编译如今

随着制片生产行业竞相补充因病毒大流行而耗尽的内容产品,英国影视行业的年度投资翻了一番。

英国电影和电视业已从新冠病毒大流行中开始出现复苏的趋势,英国去年制作了诸如《碟中谍7》等大投资影片和包括《布里奇顿》在内的大预算剧集,行业年度投资创下了创纪录的56亿英镑。

这是2020年投资水平的两倍,当时新型冠状病毒的传播使制片生产连续数月中止。

2021年,随着广播电视公司、流媒体平台和好莱坞制片公司努力用小荧幕和大银幕补充其枯竭的内容库,制片行业进入了超速运转状态,与2019年新冠病毒大流行前创下的纪录相比,制片行业的支出增加了近13亿英镑。

“对内容产品的需求从未如此强烈,”英国电影协会(British Film Commission)首席执行官阿德里安·伍顿(Adrian Wootton)说,“英国再一次享受到了制片产量增长所带来的利好。”

英国电影协会收集制作的年度数据凸显了Netflix和迪士尼等流媒体公司与Sky、BBC和ITV等传统广播电视公司之间的观众争夺战的激烈程度。

56亿英镑中,有创纪录的41亿英镑用于制作211集每集成本至少100万英镑的高端电视节目,例如新剧《布里奇顿》(Bridgerton)、《皇冠》(The Crown)和《迷失海湾》(The Bay),几乎占了去年所有电影和电视制作总支出的四分之三。该数字包括用于专门为在流媒体平台上发布的电影的7.37亿英镑,例如《皮诺曹》(Pinocchio),英国电影协会将其归类为电视类别的支出。去年制作优质电视节目的总支出比2019年增加了近20亿英镑。

2021年在英国拍摄了200多部影片,制片支出为15.5亿英镑,比2020年增长13%,但低于2019年的19.5亿英镑。然而,9部好莱坞影片,包括《蝙蝠侠》(The Batman)、《海王2:失落的王国》(Aquaman 2)和《惊奇队长2》(The Marvels),占了其中的10亿英镑。

英国电影协会首席执行官本·罗伯茨(Ben Roberts)表示:“今天公布的英国电影和电视制作创纪录的水平对我们的行业和英国经济来说是个好消息,并显示了行业复苏的速度。”

多年来,得益于慷慨的税收减免计划,高技能的从业者和创作人才基础,英国作为影视作品的摄制基地非常受欢迎。制片生产能够重新启动的速度使该国成为竞争中的一个优势选择。

激励计划包括政府支持的5亿英镑保险计划,该计划迄今已促成1000多部作品的制作,预算价值26亿英镑,此外还迅速引入了新冠防疫健康和安​​全协议以及对重要剧组人员和人才飞行到英国的检疫豁免。

“我们在新冠病毒大流行期间为该行业提供了支持,这些出色的数据凸显了该行业对我们经济的重要性。”文化部长纳丁·多里斯(Nadine Dorries)说。

去年8月,亚马逊影业出人意料地决定将其投资超过10亿美元的《指环王》的制作转移到英国,并在新西兰拍摄了一部剧集。“这是亚马逊的选择,不是我们的。”罗伯茨说。

11月,Netflix公司达成了一项协议,将其在Shepperton的摄制基地规模扩大了一倍,该公司在该摄制基地制作了包括电视剧《福尔摩斯小姐》(Enola Holmes)和查理兹·塞隆(Charlize Theron)的电影《永生守卫》(The Old Guard)等作品,并于今年斥资约10亿美元在英国制作了60部电视剧集和电影。

迪士尼在拍摄《星球大战》和漫威电影的松林影视基地也有类似的大规模交易,而苹果公司在白金汉郡的艾尔斯伯里建造了影视基地。

流媒体竞争引起了英国传统广播电视公司与Sky集团的重视,Sky集团正在赫特福德郡的Elstree建造一个新的大型影视基地,该集团是康卡斯特旗下的环球影业稳定的合作伙伴,他们推出了其有史以来最大的原创内容库,投资了125部电视剧和电影。

“随着我们国家和地区的影视基地和制片热门取景地的扩大,进一步增长的基础工作正在进行中,”罗伯茨说,“我们正在与行业合作,培养我们需要的熟练从业人员,以满足需求并保持行业领先地位。”



像《布里奇顿》这样的大预算制作突出了流媒体平台和传统电视台之间的竞争

## 英国影视行业的工作强度严重影响从业人员的心理健康

■ 编译如今



在电影和电视慈善社(The Film and TV Charity)的2021年《窥镜》(Looking Glass)调查中——这是2019年开创性的第一份《窥镜》报告的后续行动——超过一半的受访者声称仅在过去一年中就遭受过欺凌、骚扰或歧视。英国可能正处于前所未有的制片生产热潮之中,但就心理健康水平而言,这是一把“双刃剑”。

作为2019年开创性的《窥镜》报告的后续行动,该报告揭开了英国影视行业令人震惊的“心理健康危机”的面纱,“《窥镜》21”基于2021年夏季进行的研究写成,当时该国处在新冠病毒大流行期间,但自去年解除防疫封锁以来,制片生产水平急剧上升。正如报告所承认的那样,自2019年以来,“该行业及其从业人员可以说经历了其悠久历史中最艰难的两年”。

这项被慈善机构视为对行业从业人员心理健康和福祉的“温度检查”新研究也是在“黑人的命也是命”(Black Lives Matter)运动兴起之后进行的,该运动通过高调曝光暴露了系统性歧视以及由此带来的欺凌和骚扰,包括针对电影制片人诺埃尔·克拉克(Noel Clarke)的曝光。调查中增加了新问题,以研究种族歧视和骚扰的普遍性以及对其心理健康的影响。

“《窥镜》21”报告的主要研究内容包括:

工作强度导致心理健康状况不佳的人数从2019年的63%上升到2021年的78%。

57%的受访者声称仅在过去一年中就遭受过欺凌、性骚扰或种族歧视,或其他骚扰或歧视。

39%的黑人、亚裔和少数族裔受访者经历过种族歧视或骚扰;导致43%的人考虑离开这个行业。

认为该行业的文化和价值观对心理健康产生负面影响的受访者人数从2019年的29%上升到2021年的51%。

由于担心他们自身的心理健康,74%的残疾受访者在去年考虑完全离开这个行业。

只有10%的受访者认为该行业目前

有一个心理健康的工作环境。

然而,有一些积极的收获,慈善机构的这份报告称,总体幸福感指标保持“稳定”,报告心理健康状况“良好”或“非常好”的人比例保持不变,并且存在“乐观情绪”这一项的比例在增高。

“2019年的《窥镜》报告为电影和电视慈善社提供了减轻其发现的严重问题的动力,”电影和电视慈善社的首席执行官亚历克斯·彭弗雷(Alex Pumfrey)说,“两年过去了,《窥镜》21”向我们展示了,尽管在某些领域具有稳定性和复原力,但我们还有很多工作要做——当我们考虑到行业对代表性不足的业内人士心理健康施加的压力时,紧迫感尤为突出,包括我们从从业人员中的残疾人以及黑人、亚裔和少数族裔。特别是,种族歧视和骚扰的个人经历对心理健康的影响已经凸显出来。”

2019年的调查(其结果于2020年2月公布)显示,在参与调查的9000人中,近90%的人都有过心理健康问题。调查结果显示,与全国平均水平相比,影视行业的从业人员感到焦虑的可能性是全国平均水平的两倍,自残的可能性是全国平均水平的三倍,超过一半的从业人员考虑过自杀(全国平均水平只有五分之一),而十分之一的人试图这样做。

该报告帮助引发了一场关于心理健康的全行业讨论,该慈善机构启动了“全图计划”(Whole Picture Program),这是一项由亚马逊、迪士尼、华纳传媒和索尼影业等合作伙伴支持的重大举措,旨在解决问题的根源。它还推出了包括自由职业者健康中心(Freelancer Wellbeing Hub)和霸凌咨询服务(Bully Advice Service)在内的服务。

“当我们准备推出Whole Picture Toolkit这一工具时,这是一种有助于将心理健康和福利融入制片行业实用资源的最佳实践,我希望我们能够支持改善心理健康所需的改变真实落地。”彭弗雷补充说,“但这需要整个行业站出来,让改变成为现实,这样我们才能在下一年的《窥镜》研究中看到有意义的改进。”

