

如果不能支持新的电影人,英国电影业注定要失败

迈克·内威尔

《四个婚礼和一个葬礼》、《哈利·波特与火焰杯》和《忠奸人》的导演迈克·内威尔表示,新的创意人才需要能够承担风险——尽管存在很多融资的困难,但我们可以做一些事情来帮助他们。

“你必须舍得浪费金钱,你必须能够不在乎它是否起作用,”迈克·内威尔说。

“一种进入”(A way in)——这是一个很棒的短语。问题永远不会消失:电影界永恒的问题是努力实现多样性,同时又不被任何形式的行业权力在任何时候掌握的商业需求所拖累。世界发生了变化,Netflix公司和其他流媒体服务平台占据主导地位,如果“钱”(无论是谁的)认为项目不能完全商业化,事情最终不会改变。

商业价值永远是第一衡量标准,商业价值被体现出来就足够了——所以应该是这样的,没有人想要项目“软着陆”。但有时这意味着电影人会被要求制作他们不认识的东西,一些不是他们预期并且被投资方误读的东西。投资方能否了解一个项目的本质总是一个问题。奇怪的是,阅读已经成为电影业的一个障碍:人们就是不喜欢阅读,而且觉得很无聊。但在某些时候,有人会把他们的精力放在90-100页的剧本上——此时,看剧本的人会有意见和批评。虽然有些专业的编剧很有才华,特别是在电视剧集的创作上,但在电影界他们却被视为小辈,并认为小辈需要更多的经验。然后是演员的问题,以及什么才会让那些可能给你钱的人认为项目是商业化的。行业大量的精力都在用于赚钱。

屈从于商业压力实际上会让小成本影片的情况变得更糟,它们能得到的预算也就越少。如果正在与大电影公司或流媒体平台这样大规模运营的公司做交易,他们有足够的资源来支持他们去购买想要的创意。另一方面,与Netflix公司一起开的剧本会议非常奇怪:你和三四个人在一端的同一个屏幕上,而在加利福尼亚的另一端有一个屏幕,那边有20-25人。涉及的人数众多。

电影业迫切需要打破这种僵局的方法。不知何故,其他年轻的电影人必须能够筹集到足够的资金,并拥有足够的独立性来制作他们的

第一部电影。危险在于,这些作为行业命脉的处女作电影可能无法上映,因为它们的投资规模太小,无法为投资者赚到很多钱。多年来,英国有许多小型独立电影公司一直在努力制作这些电影,但最近立法的变化不再允许他们有机会向其投资者提供财政激励计划。商业化很高的影片将票房冲到最大的利润点,这真的让小投资影片处境更困难,也让很多人进步的希望破灭了。结果是低成本的英国独立电影的数量出现了惊人的下降,并且部分英国的文化开始消亡。

意大利的费拉拉电影节给了英国电影行业启发,那里鼓励年轻人拿出他们的想法、剧本和电影,而电影节试图提供一种进入行业的方式。看到这群充满活力和乐观的年轻人,没有一丝愤世嫉俗的气息,让行业意识到有形的电影节可以做一些对年轻人有帮助的事情。尽管制作一部电影每年都会变得更容易,内威尔的目标是在伦敦的金斯敦国际电影节(Kingston international film festival,简称:Kiff)上做类似的事情,他是其赞助人,这个电影节正在为年轻的电影人提供奖励计划和指导计划。最重要的是,金斯敦国际电影节呼吁业界和政府支持预算较低的独立电影制作,因为它们反过来将有助于提供“一种进入”的途径。

“现在可能正处于英国电影史的一个关键点上:投资的方式有了新的合理化逻辑,行业的发展也会自我更新,但不会让新电影人更容易发挥作用。随着人们年龄的增长,他们越来越不愿意冒险,这就是为什么人才会一代一代的更迭,直到像我这样的老家伙开始对自己有太多话要说。”内威尔说,“任何优秀的电影人都会拥有一个事业的黄金期,然后在最后几部电影中会显示出颓态。最终一切都出错了,只是因为你不想在早上五点钟起床,而且你不敢冒险。”

“但要拍摄一部伟大的电影,你必须为承担风险做好绝对准备。电影并不是总能成功。他们并不总是为比利·怀尔德(Billy Wilder)工作。”内威尔说,“你需要有人支持你的项目能按自己的想法来做,而不是变成被官僚或金融家掌握。他们必须下注——这是我制作《四个婚礼和一个葬礼》的唯一方法。”



詹姆斯·弗利特和休·格兰特在《四个婚礼和一个葬礼》中



《四个婚礼和一个葬礼》中的安迪·麦克道威尔和休·格兰特



迈克·内威尔

国际票房点评
3月4日—3月6日

《新蝙蝠侠》国际市场夺冠

编译/如今

上周末,华纳兄弟的《新蝙蝠侠》在74个国际市场中首映,收获票房1.2亿美元,占全球周末票房榜前十名影片总票房的76%,加上北美本土的收入,该片的全球累计票房已达2.49亿美元。影片在英国/爱尔兰以1840万美元的首周末票房领先,比《小丑》在当地的首周末票房高出9%,比《黑暗骑士》高出了22%;在墨西哥首周末票房1200万美元,占当地周末前五名电影票房的89%;在澳大利亚首周末票房920万美元;在巴西首周末票房880万美元;在法国首周末票房850万美元;在德国首周末票房510万美元。该片在IMAX银幕上的票房成绩为730万美元(占比为6%)。《新蝙蝠侠》即将在日本(3月11日)和中国(3月18日)上映。

第二名是索尼的《神秘海域》,该片在《新蝙蝠侠》上映的冲击下,票房在全球范围大幅下滑,上周末国际票房为1740万美元,跌幅为50%,其国际累计票房已达1.71亿美元;全球累计票房已达2.72亿美元。从累计票房方面看,《神秘海域》最卖座的地区依然是英国/爱尔兰,当地累计票房已达2750万美元;在法国的累计票房已达1490万美元,排在第二;在俄罗斯的累计票房已达1480万美元,排在第三名。

第三名、第四名都是中国影片。其中位居第三名的是《长津湖之水门桥》,上周末新增票房750万美元,其累计票房已达6.1亿美元。第四名是马丽主演的喜剧影片《这个杀手不太冷静》,上周末三天收获票房600万美元,



其累计票房已达3.93亿美元。第八名也是中国影片——易烊千玺主演的《奇迹·笨小孩》,上周末收获票房400万美元,其累计票房已达1.03亿。

全球票房周末榜(3月4日-3月6日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《新蝙蝠侠》 Batman, The	\$248,500,000	\$120,000,000	\$128,500,000	\$248,500,000	\$120,000,000	\$128,500,000	华纳兄弟	75	华纳兄弟
《神秘海域》 Uncharted	\$28,400,000	\$17,400,000	\$11,000,000	\$271,576,384	\$171,300,000	\$100,276,384	索尼	65	索尼
《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$8,400,000	\$4,000,000	\$4,400,000	\$1,866,488,223	\$1,080,000,000	\$786,488,223	索尼	64	索尼
《尼罗河上的惨案》 Death on the Nile	\$7,827,000	\$5,100,000	\$2,727,000	\$115,094,747	\$78,000,000	\$37,094,747	迪士尼	42	20世纪
《长津湖之水门桥》 Battle At Lake Changjin II, The	\$7,497,828	\$7,497,828		\$609,352,553	\$609,352,553		MULTI	5	博纳
《忠犬》 Dog	\$6,831,181	\$830,700	\$6,000,481	\$45,381,400	\$5,374,400	\$40,007,000	MULTI	20	UAR
《这个杀手不太冷静》 Too Cool To Kill	\$5,943,253	\$5,943,253		\$393,430,743	\$393,285,931	\$144,812	MULTICN	4	猫眼
《欢乐好声音2》 Sing 2	\$5,759,000	\$4,239,000	\$1,520,000	\$360,235,760	\$206,667,000	\$153,568,760	环球国际	68	环球
《奇迹·笨小孩》 Nice View	\$3,950,725	\$3,950,725		\$203,241,527	\$203,241,527		MULTICN	1	北京上狮
《花束般的恋爱》 I Fell in Love Like A Flower Bouquet	\$2,608,374	\$2,608,374		\$45,582,514	\$45,582,514		CHINADIG	1	

北美票房点评
3月4日—3月6日

《新蝙蝠侠》北美夺冠

编译/如今

华纳兄弟公司在上周末结束的时候终于松了一口气,该公司的《新蝙蝠侠》在北美获得了票房上的成功,首周末票房1.29亿美元。在这部片长达3小时的影片中,蝙蝠侠已经换成了新面孔——罗伯特·帕丁森,上周末在北美的4417家影院上映,同映前预测一样,成为了今年北美第一部首周末票房突破1亿美元的影片,其平均单银幕收入为29092美元,影院出口的调查得分分为“A-”,影评人给了85分的高分。该片的观众超过65%是男性,超过60%的观众年龄在18-34岁之间。《新蝙蝠侠》是自2020年9月克里斯托弗·诺兰(Christopher Nolan)的《信条》以



来,首部影院独家上映的华纳兄弟公司的影片,影院独家窗口期为45天,之后观众将可以在HBO Max流媒体平台

上观看这部影片。

第二名是索尼公司的寻宝冒险类影片《神秘海域》,这部PG-13级的影片在北美上映第三周,新增周末票房1100万美元,较上上个周末跌幅为52.2%。上周末该片在北美的3875家影院上映,平均单厅票房收入为2838美元,其北美累计票房已达1亿美元。

排在第三名的是UAR公司发行的《忠犬》,影片在上映的第三个周末赚了600万美元,较上上个周末跌幅为40.6%。上周末在北美的3507家影院上映,平均单厅票房收入为1720美元,其北美累计票房已达4000万美元。

美国周末票房榜(3月4日-3月6日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《新蝙蝠侠》 The Batman	\$128,500,000 -	4417 -	\$29,092	\$128,500,000	1	华纳兄弟
2	《神秘海域》 Uncharted	\$11,000,000 -52.20%	3875 -400	\$2,838	\$100,276,384	3	索尼
3	《忠犬》 Dog	\$6,034,481 -40.60%	3507 -320	\$1,720	\$40,007,274	3	UAR
4	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$4,400,000 -24.20%	2709 -293	\$1,624	\$786,488,223	12	索尼
5	《尼罗河上的惨案》 Death on the Nile	\$2,727,000 -39.30%	2565 -855	\$1,063	\$37,094,747	4	20世纪
6	《欢乐好声音2》 Sing 2	\$1,520,000 -32.50%	2026 -356	\$750	\$153,568,760	11	环球
7	《蠢蛋搞怪到永远》 Jackass Forever	\$1,360,000 -56.80%	1981 -932	\$686	\$54,452,006	5	派拉蒙
8	《西拉诺》 Cyrano	\$683,607 -50.70%	797 -	\$857	\$2,575,557	2	UAR
9	《甘古拜·卡蒂娅瓦迪》 Gangubai Kathiawadi	\$592,000 -	-	-	\$592,000	1	派拉蒙
10	《惊声尖叫5》 Scream	\$570,000 -57.50%	853 -713	\$668	\$80,225,807	8	派拉蒙