

弘扬“时代楷模”拉齐尼·巴依卡的崇高精神

《花儿为什么这样红》定档3月18日

本报讯 由新疆维吾尔自治区党委宣传部组织策划,天山电影制片厂创作拍摄,高黄刚担任出品人、编剧、总制片人,阿不都克力木·阿不力孜执导,库提鲁克江·艾沙胡加、艾克白尔·斯拉木、贺刚、贾宏伟主演的电影《花儿为什么这样红》日前宣布定档3月18日全国公映。

《花儿为什么这样红》以“时代楷模”拉齐尼·巴依卡见义勇为、英勇牺牲的真实事件为创作蓝本,展现出“时代楷模”一家三代70年守边护国的爱国奉献精神。

2021年1月4日,时任新疆喀什库尔干塔吉克自治县提孜那甫乡提孜那甫村村委会委员、护边员的拉齐尼·巴依卡,为解救落入冰窟的儿童不幸英勇牺牲,年仅41岁。拉齐尼·巴依卡的英雄事迹感动了新疆各族人民,也感动了全国人民。2021年3月3日,中共中央宣传部追授拉齐尼·巴依卡“时代楷模”称号。

影片真实再现了拉齐尼·巴依卡一家三代守边护国的过程,彰显出他践行新时代共产党员初心使命的责任担当,同时饱含了新疆电影人对这位“帕米尔雄鹰”的崇敬与不舍,阐述着主创人员对他精神世界的解读。

《花儿为什么这样红》汇聚了多位优秀新疆电影人。影片出品人、编剧、总制片人高黄刚曾创作推出《真爱》、《塔克拉玛干的鼓声》、《远



去的牧歌》、《昆仑兄弟》、《歌声的翅膀》等多部优秀新疆题材电影,导演阿不都克力木·阿不力孜曾执导《歌声的翅膀》等作品,并凭借该片先后入围杜坎达音乐、电影、戏剧节,马德里国际电影节,布宜诺斯艾利斯国际电影节,欧洲日内瓦电影节等多个国际电影节展。

冰山不惧风雪,你就在离太阳最近的地方。3月18日,《花儿为什么这样红》将带领观众走进拉齐尼·巴依卡的内心世界,一同感受这一束来自慕士塔格冰峰的雪域之光。(李霆钧)

中影光峰获“专精特新”小巨人奖项

培育具有自主知识产权的数字影院技术是《“十四五”中国电影发展规划》中关于科技创新的重要内容。而创新的落脚点,是创新科技企业发挥力量。身为电影放映行业领域中的创新科技企业,中影光峰不断响应国家号召,通过产品、技术及更多维度的创新,为行业发展贡献一份力量。

日前,中影光峰凭借技术创新能力、行业服务能力和社会影响力,获得了由北京市经济和信息化局认定的“专精特新”小巨人奖项。

万里挑一的“专精特新”小巨人

“专精特新小巨人”主要指代那些集中于新一代信息技术、高端装备制造、新能源等中高端产业领域且尚处发展早期的小型科技企业,它们始终坚持专业化发展战略,普遍具有经营业绩良好、有科技含量高、设备工艺先进、管理体系完善、市场竞争力强等特点。企业专注于细分市场,创新能力强、成长性良好,在各自产品领域逐渐形成优势和规模。如今在全国已形成省级“专精特新”中小企业4万余家,而其中的小巨人企业仅为4762家,堪称万里挑一。足以见得获得该奖项的难度和含金量之高。

技术、产品、服务缺一不可

在官方文件中,明确指出,必须满足“在细分行业内技术实力强、产品质量好、服务水平优、市场份额高、品牌影响大、发展前景广”几点要求的中小企业才能获得认证。这意味着,技术过硬是入选的首要标准。

在影院行业,放映技术的核心技术一直以来由国外品牌垄断。而诞生在中影光峰的ALPD®激光放映解决方案,则是不折不扣的拥有自主知识产权的国产放映科技。不仅如此,其在技术指标上具有多项领先行业的特征,如高亮度、高画质、无散斑、低功耗等等。正是凭借自主研发和技术领先性打破了外资品牌的市场垄断地位,中影光峰也为中国电影原创技术抢占制高点、重掌话语权,贡献作为电影人及中国原创先进技术的力量。

帮助行业经济减负 助力国家节能减排

作为市场主体,企业的行业影响以及给社会带来的价值也是本次评选考察的重点方向。自2016年至今的短短6年间,中影光峰ALPD®激光放映解决方案已在国内超过2.6万个影院使用,市场占有率超三成。而这一成果与中影光峰在商务模式上的创新分不开。2016年,在充分结合国内影

院用户的实际需求的基础上,中影光峰创造性地推出了分时租赁的商务模式,影院可以按小时付费,而放映设备的技术维护均由中影光峰承担。这一模式大大降低了影院的设备和运营成本,成为许多中小影院轻装上阵,渡过经营难关的“方舟”。

不仅如此,在经济效益和环保效益方面,中影光峰也为行业树立了典范。放映设备在升级之后可以更加省电。截至2022年2月28日,ALPD®激光放映解决方案的运行总时长约为1.95亿小时,共计节省耗电量约3.51亿度,减少二氧化碳排放量约29.52万吨。ALPD®激光放映科技,显然成为兼具经济效益和环保效益的“双赢”影院升级方案。

事实上,电影技术行业在国民经济体系中具有其独特性。在以往国外品牌长期占据核心市场的背景下,我们一直在追赶、同行、超越,以中影光峰为代表的企业,正是民族科技创新研发,引领行业跨越式前行的中坚力量和中流砥柱。也正因如此,我国在政策层面,给予“专精特新”中小企业,特别是小巨人企业大力扶持和认可。

从技术研发,到产品落地;从服务创新,到变革行业,中影光峰一直在践行服务用户、回馈社会,有利于国家和全人类可持续发展的初心和承诺。“专精特新”小巨人,既是对企业过去成绩的肯定,更是对企业未来发展的鼓舞。

纪录电影《人间世》定档4月15日

本报讯 近日,纪录电影《人间世》宣布重新定档4月15日春暖上映,同时发布“向阳而生”版重新定档预告。新预告聚焦两个抗癌家庭的生活片段,展现了病魔与希望、坚强与脆弱、陪伴与离别等瞬间,在生命与爱的两弦上迸发出强烈的共振。

据悉,电影《人间世》是同名电视纪录剧集的大银幕版,影片汇集了总导演秦博、范士广等原班人马,更通过陶涛和张琪两位监制、导演的共同创作,带来了全新的主题视角和叙事结构。影片将带观众透视医疗、生死、亲情、爱情、友情等人间百态,共赴一场充满爱与温暖的生命体验。

“向阳而生”版重新定档预告将患者的世界浓缩于片段,短短几个瞬间,令观众窥见抗癌家庭的生活侧影。面对求生时渴望,面对病魔时的坚强,面对陪伴时的不舍,两个家庭在生死间展现出复杂的情绪。“坚强,是治愈世间的力量”,预告在伤感中流露出积极与乐观,也代表电影《人间世》想要传递的讯息——爱与希望,可以抵挡生命的曲折。



《人间世》系列纪录剧集2016年首播后,引发了强烈的社会反响和舆论热议,豆瓣评分达9.7,并一路斩获多项业内大奖,被誉为“国产良心纪录剧集该有的样子”。时隔6年,《人间世》首次以电影形式登上大银幕,对主创阵容、主题视角、叙事结构等方面做了全面升级,同时加入了大量未经面世的素材,以期呈现一部有温度、有情感、有善意的生命之歌,带观众感悟生命的底色与美好。

影片曾于2021年末举办了“相

爱在人间”跨年观影场活动,吸引了不少热情的影迷前来观影,并在各大平台上留下走心评价,“绝境中迸发希望,仿佛腐烂中又见花开”,“这是一部带来感动又给人勇气的电影”。目前,《人间世》已荣获第十一届光影纪年中国纪录片学院奖最佳纪录电影奖,并入围2021广州国际纪录片节金红棉评优单元,受到了资深评委和广大媒体的广泛好评。

(李霆钧)

影院行业双减 节能、减排,ALPD®光源必不可少

随着中国影院行业激光化进程不断持续,截至2022年2月初,中影光峰ALPD®激光放映解决方案在国内影院中的安装量已达2.6万套,实现市场覆盖率近三成的“中国速度”。在这一发展中,ALPD®激光放映产品始终以“满足客户需求”为准则持续优化,在助力影院放映品质全面提升的同时,不仅帮助影院用户实现了省电这一“小”高度,也助力社会节能减排“大”事业。

► 减负 帮助影城节省电费开支

影院电费其实是一笔不小的开支,只是很多影院可能并没有细化到放映设备上进行计算。那么今天我们就来算一下,激光升级后到底能帮助影院省多少电。基于独特的结构设计,ALPD®激光放映技术生来就自带节能属性。所以,相较于传统氙灯光源,放映机在进行激光升级后,在实现更高亮度水平的同时,反而耗电量更低,进而可以有效帮助影院节省日常电费开支。

以常见的DP2K-32B机型为例,ALPD®激光光源升级后,每小时可节省电费约3.65度电;以每天使用10小时,每度电1元计算,仅一台设备每年就可以节省约1.3万元电费。越是大型设备激光升级后,节能效果就越明显。

如果以各种机型的平均值来计算,激光升级后每台每小时约可节电1.8度;按照每天使用10小时计算,一台放映机一年平均可为影院节省约6570元电费。在放映品质升级的“开源”和节省电费的“节流”双重作用下,激光升级成为影院利润空间保持和拓展的有效手段。

► 减排 助力环保大计,为影院“减排”

如果站在更高的维度上看,ALPD®激光放映技术的应用更是践行了全球节能减排大方向。截至2022年2月10日,ALPD®国内安装量已超过2.6万套,运行总时长约1.95亿小时,按照每台设备省电1.8度计算,共省电3.51亿度,减少CO2排放量约29.52万吨。当前,我国正在大力推进各行业绿色环保的结构性转型升级,节能减排更是“十四五”目标达成以及全球碳中和目标达成的重要指标和最强推力。

近7年来,中影光峰始终践行服务于用户的企业使命,助力影院降低运



营成本,轻装上阵。与此同时,中影光峰也肩负起了企业的社会责任,通过激光升级的大力推广,在国内影院耗电量版图上,以绿色低碳逐步替代

红色高耗能坐标;通过埋下一颗颗节能环保的种子,为全球碳中和目标的达成注入动力。

纪录电影《珠峰队长》定档5月13日

带领观众沉浸式感受珠峰



本报讯 纪录电影《珠峰队长》将于5月13日全国院线上映。这是中国首部沉浸式体验攀登珠峰全程的电影,真实记录了一支由普通人组成的民间登山队,在专业高山向导、队长苏拉王平的带领下,踏上憧憬已久的珠峰之旅,朝世界之巅一步步靠近的攀登全过程,以全新视角将珠峰的美景和攀

登的艰险展现在全球观众眼前。

《珠峰队长》的创作缘起于影片的主要人物苏拉王平,他在一次次向更高海拔雪山进发时渐渐意识到,语言、文字与图片都难以还原真实的雪山攀登过程,唯有影像能做到。《珠峰队长》挑战人类已知无人机航拍的最高海拔,在前所未有的“上帝视角”之下,珠穆朗玛及其附近群峰的壮美和险绝一览无余,视觉冲击力堪比超级大片。而登山者亲自拍摄的镜头带来前所未有的真实感和临场感,海拔8000多米的风声、粗喘的气息声、心跳声交织在一起,令绝大部分“空降”珠峰攀登现场的观众有身临其境之感。

在影片此前进行的试映会上,超过八成观众认为影片“很好、非常棒”,超九成观众表示会将影片推荐给亲朋好友,“震撼”是观众提及频率最高的评价。“登顶时让人感动落泪”,“珠峰太美了,看完电影有去旅游了一次的感觉”,“像是跟着他们经历了登珠峰全程,体验感特别强”。《珠峰队长》中绝无仅有的珠峰景色,为观众带来“跟

着电影去旅行”的独特体验,是2022年不容错过的沉浸式视觉大片。

《珠峰队长》的主角并非超级英雄,而是9位不甘平凡的普通人,包括每天生活两点一线的白领、卖掉自家小店的店主、背负沉重KPI的销售、在成功与失败间挣扎的创业者……他们怀揣着各自的故事与梦想一起出发,从起初被外国队伍“看扁”的中国民间登山队,经历40多天的艰难攀登,终于成为2019年全球第一支登顶珠峰的团队。片中的主角之一这样阐述这趟旅途的意义,“我需要去追求生活以外的一些东西,追求其他的梦想。”影片不仅呈现了攀登珠峰过程的险象环生,更是一部讲述普通人如何实现梦想的热血之作。

纪录电影《珠峰队长》由四川省攀山影视文化传播有限公司、峨眉电影集团有限公司出品,成都川藏登山运动服务有限责任公司、阿坝州川藏旅游服务有限责任公司联合出品,大象点映全国发行。

(姬政鹏)