

今年奥斯卡最大的问题是——有人会观看颁奖典礼吗？



过去几年奥斯卡颁奖礼一再打破低收视率的纪录。学院能否挽救奥斯卡颁奖礼的收视率？

《犬之力》(The Power of the Dog)获得了12项奥斯卡提名,今年奥斯卡的关键问题不是哪部影片会赢得什么奖——简·坎皮恩(Jane Campion)的这部西部片现在看起来不可避免会有收获——而是会有多少人会观看颁奖典礼。

去年的颁奖礼是在洛杉矶联合车站举行的一场安静的、保持防疫安全距离的活动。美国电视网ABC转播该活动的收视率比上一年下降了一半以上,这本身就是一个创纪录的低点。

今年3月27日,新的制片人威尔·帕克(Will Packer)已被选中,将在杜比剧院举行盛大的颁奖典礼。这个“超级活动”的漏洞被指出来,意味着即使是未接种疫苗的人也可以参加,嘉宾只需在24小时内提供核酸阴性的证明即可参加。

组织者似乎不太可能希望演员嘉宾遮住脸。不用Zoom连线的备用方案也在考虑之中,因为在极端情况下可能会有例外,以避免重演去年最令人难忘的时刻,当时华金·菲尼克斯突然代表安东尼·霍普金斯接受了最佳男演员奖,因为83岁的霍普金斯无法从威尔士和现场进行视频通话。

今年,87岁的朱迪·丹奇(Judi Dench)凭借在《贝拉法斯特》的角色成为女配角的有力竞争者。如果她赢了,她将成为有史以来最年轻的奥斯卡女演员得主。丹奇的经纪人没有表示她是否会出席。

颁奖典礼的主持人是谁将在接下来的几天内宣布,最有希望的是25岁的英国演员汤姆·霍兰德(Tom Holland),他被认为是年轻观众有强大的吸引力。虽然《蜘蛛侠:英雄无归》只获得了两项提名(服装设计奖和视觉效果奖),但制片人希望利用上个月该片在票房上的好成绩引起电影观众的兴趣。

然而,有些人怀疑这些措施无法起到作用。“我不相信主持人对收视率有任何影响。”IndieWire的特约编辑安妮·汤普



汤姆·霍兰德是今年奥斯卡颁奖礼主持人的热门人选



克尔斯滕·邓斯特、导演简·坎皮恩和本尼迪克特·康伯巴奇在威尼斯放映了《犬之力》

森(Anne Thompson)说。事实上,之前与塞思·麦克法兰(Seth MacFarlane)、詹姆斯·弗兰科(James Franco)和安妮·海瑟薇(Anne Hathaway)等主持人合作吸引30岁以下人群的努力都以失败告终。

“收视率将从去年开始上升,除了回落之外别无他法。”汤普森说。然而,几乎可以肯定,奥斯卡颁奖典礼依赖广告支出的经济模式正在被行业观察是否还适用。

“如果你正站在暴风雨中,没有人会告诉你你需要一把雨伞。”《综艺》的内容执行副总裁史蒂文·盖多斯(Steven Gaydos)说。盖多斯认为,学院对变化的速度浑然不觉,将争先恐后地复制电影制片公司现在采用的各种策略。与其专注于一部高关注度电影的票房表现,不如关注一年内容产品的价值所带来的影响力。

学院正在考虑的现金生成措施可能包括赞助协议、为期一年的颁奖俱乐部、社交媒体货币化——以及勒紧裤腰带。

虽然奥斯卡(以及许多业内人士)此前对金球奖等颁奖礼嗤之以鼻,但今年HFA(好莱坞外国记者协会)因缺乏多样性和不道德行为而受到抨击,而NBC拒绝转播后,受到了意想不到的打击。“金球奖是一种意识的鼓点,”汤普森说,“金球奖做的是件好事,因为他们在宣传电影和竞争。”

然而,奥斯卡在吸引电视观众方面的困难早在新冠病毒大流行之前就开始了。在新冠病毒大流行加速这一趋势之前,流媒体平台的出现已经导致奖项与实际电影放映之间的关系出现分裂。

“当你去电影院看电影时,会发生一些非常不精确的‘魔法’,”盖多斯说,即使这部电影令人失望,“你会说:‘好吧,我们走出家门’这是人类社会经验的一部分。”

除了丹尼斯·维伦纽瓦(Denis Villeneuve)的科幻史诗《沙丘》(Dune)之外,那些确实把人们从沙发上吸引下来的电影明显不在奥斯卡的提名名单上,而《沙丘》的10项提名主要是技术类别的。

《沙丘》确实进入了奥斯卡最佳影片奖的10强候选名单,但ABC对《007:无暇赴死》、《古驰家族》甚至是《蜘蛛侠:英雄无归》等影片的希望空间被《驾驶我的车》(Drive My Car,日本人对悲伤的沉思)、《逃亡》(Flee,一部关于阿富汗同性恋难民的动画纪录片)和《健听女孩》(Coda,一个以聋人为主角的催泪片)的入围破灭了。

由于最近#OscarsSoWhite和#MeToo的话题热议之后学院增加包容性,其被批评过于单一的日子早已过去。这主要因为将选民人数从6000人增加到了9500人,并明智地挑选新成员。

国际票房点评  
3月11日—3月13日

《新蝙蝠侠》国际市场连冠

编译/如今

上周末,华纳兄弟公司的《新蝙蝠侠》在国际市场中新增票房6600万美元,其国际累计票房已达2.25亿美元。影片在日本的首周末票房估计为320万美元,位居该地区票房榜首;在英国/爱尔兰周末新增票房980万美元,当地累计票房已达3520万美元;在澳大利亚的周末票房为530万美元,当地累计票房已达1670万美元;在墨西哥的周末票房为520万美元,当地累计票房已达2020万美元;在法国的周末票房为420万美元,当地累计票房已达1360万美元;在巴西的周末票房为390万美元,当地累计票房已达1460万美元。

第二名是《防弹少年团首尔演唱会电影院现场直播》,该直播仅有一天(周六,3月12日),在75个地区的3711家影院放映,高票价帮助推动其国际市场的票房达2580万美元,全球总票房为3260万美元。这是韩国流行乐团防弹少年团自2019年以来的首次现场演出。多个国家的观众——甚至包括



欧洲——通过大银幕观看了这场演唱会,这意味着英国和爱尔兰的直播时间为上午8:45,欧洲其他主要市场为上午9:45。

第三名是索尼公司发行的《神秘海域》,上周末新增票房1120万美元,国际累计票房收入已达1.88亿美元,全球累计票房已达3.01亿美元。从累

计票房上看,英国/爱尔兰继续领跑,《神秘海域》在当地的累计票房已达2930万美元;法国当地的累计票房已达1650万美元;俄罗斯当地累计票房已达1590万美元;西班牙当地累计票房已达1140万美元;德国当地累计票房已达1100万美元;澳大利亚当地累计票房已达1100万美元。

全球票房周末榜(3月11日—3月13日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《新蝙蝠侠》 Batman, The	\$132,600,000	\$66,600,000	\$66,000,000	\$463,220,826	\$224,700,000	\$238,520,826	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《防弹少年团首尔演唱会电影院现场直播》 (BTS Permission to Dance on Stage - Seoul: Live Viewing)	\$32,600,000	\$25,752,237	\$6,847,763	\$32,600,000	\$25,752,237	\$6,847,763	MULTI	75	TRAFR
《神秘海域》 Uncharted	\$20,450,000	\$11,200,000	\$9,250,000	\$301,255,790	\$187,900,000	\$113,355,790	索尼	65	索尼
《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$6,475,000	\$2,400,000	\$4,075,000	\$1,876,285,954	\$1,084,000,000	\$792,285,954	索尼	60	索尼
《忠犬》 Dog	\$6,061,336	\$714,960	\$5,346,376	\$55,341,473	\$7,537,995	\$47,803,478	MULTI	20	UAR
《尼罗河上的惨案》 Death on the Nile	\$5,500,000	\$3,000,000	\$2,500,000	\$124,596,574	\$83,800,000	\$40,796,574	迪士尼	42	20世纪
《欢乐好声音2》 Sing 2	\$4,582,000	\$3,002,000	\$1,580,000	\$366,899,000	\$211,074,000	\$155,825,000	环球国际	68	环球国际
《长津湖之水门桥》 Battle At Lake Changjin II, The	\$4,379,000	\$4,379,000		\$625,914,000	\$625,914,000		MULTI	3	博纳
《青春变形记》 Turning Red	\$3,800,000	\$3,800,000		\$3,800,000	\$3,800,000		迪士尼	12	INDP
《这个杀手不太冷静》 Too Cool To Kill	\$3,435,000	\$3,435,000		\$405,202,947	\$405,036,000	\$166,947	MULTI	2	猫眼

北美票房点评  
3月11日—3月13日

《新蝙蝠侠》北美连冠

编译/如今

上周末,华纳兄弟公司的《新蝙蝠侠》在北美的4417家影院上映,新增票房6600万美元,跌幅为50.7%,这部PG-13级影片的平均单厅票房收入为14942美元。该片是在新冠病毒大流行时代首映票房第二高的影片,虽然这部影片的片长很长,有3个小时,但影片的北美累计票房已达2.39亿美元。其卖座的一个原因可能是它是华纳兄弟公司的影片,自2020年9月克里斯托弗·诺兰(Christopher Nolan)的《信条》(Tenet)以来,该公司首次在影院独家窗口

期上映的影片。换句话说,观众想看《新蝙蝠侠》只能离开家去电影院看,在45天的影院窗口期内无法在HBO Max流媒体平台上观看这部电影。

亚军是索尼公司改编自寻宝游戏的《神秘海域》,这部PG-13级的影片在上映第四周票房收入略低于930万美元,较上上个周末下降了16.7%,在北美的3725家影院上映,自2020年9月克里斯托弗·诺兰(Christopher Nolan)的《信条》(Tenet)以来,其北美累计票房已达1.13亿美元。

第三名是Trafalgar发行公司的演唱会活动《防弹少年团首尔演唱会电影院现场直播》,上周六(仅在周六晚上直播)在北美的803家影院收获了680万美元的票房,相当于平均单厅票房收入为8500美元。

第四名是UAR公司发行的《忠犬》,在其上映的第四个周末新增票房530万美元,较上上个周末跌幅为12.6%。这部PG-13级的影片上周末在北美的3407家影院上映,平均单厅票房收入为1569美元,其北美累计票房已达4780万美元。

美国周末票房榜(3月11日—3月13日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《新蝙蝠侠》 The Batman	\$66,000,000 -50.70%	4417 -	\$14,942	\$238,520,826	2	华纳兄弟
2	《神秘海域》 Uncharted	\$9,250,000 -16.70%	3725 -150	\$2,483	\$113,355,790	4	索尼
3	《防弹少年团首尔演唱会电影院现场直播》 (BTS Permission to Dance on Stage - Seoul: Live Viewing)	\$6,840,000 -	803 -	\$8,518	\$6,840,000	1	Trafalgar发行
4	《忠犬》 Dog	\$5,346,376 -12.60%	3407 -100	\$1,569	\$47,803,478	4	UAR
5	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$4,075,000 -9.80%	2702 -7	\$1,508	\$792,285,954	13	索尼
6	《尼罗河上的惨案》 Death on the Nile	\$2,500,000 -9.20%	2450 -115	\$1,020	\$40,786,252	5	20世纪
7	《Radhe Shyam》	\$1,860,000 -	800 -	\$2,325	\$1,860,000	1	-
8	《欢乐好声音2》 Sing 2	\$1,580,000 -3.40%	1998 -28	\$790	\$155,825,000	12	环球
9	《蠢蛋搞怪到永远》 Jackass Forever	\$1,100,000 -22.80%	1981 -	\$555	\$56,281,187	6	派拉蒙
10	《惊声尖叫5》 Scream	\$445,000 -22.70%	664 -189	\$670	\$80,905,289	9	派拉蒙