

(上接第3版)

◎ 需坚持故事和主创的延续性

在各系列电影如火如荼拍摄的同时,《澳门风云》系列、《反贪风暴》系列、《叶问》系列、《魁拔》系列、《四大名捕》系列、《窃听风云》系列、《小时代》系列等完成了自身使命,也在电影市场留下了或惊艳或遗憾的一笔。

刘汉文认为,《叶问》系列是比较成功的。选择将一个系列完结的原因比较多,比如主角去世、任务完结等等。从《叶问》系列来看,这个系列较好地体现了中国武术的精神。

“武者,止戈也,不到万不得已的时候,不会用拳头来解决问题。在这点上,《叶问》系列已经阐释得很充分,没有必要再出续集。”刘汉文说。

饶曙光则认为,《魁拔》系列第一部没有形成良好的品牌效应,虽然后续作品保持了品质和完成度,但从品牌的角度说没有形成系列化的效应,非常遗憾。《澳门风云》系列其实是很好的品牌,但因急功近利导致后续作品品质不佳,品牌效应逐渐消退。

国产电影确实曾出现续集电影与前作出现较大变化的情况,例如主创人员全部更换、故事完全更替,仅由前作版权方利用IP效应重新投拍。这类系列电影往往未能延续前作的表现。

饶曙光认为,“越来越多投资方利用IP不断进行投拍,但只有坚持故事和主创的延续性,才是真正意义的系列电影。系列电影如果想取得市场成功,第一部电影首先要奠定口碑,形成品牌效应,后续作品也应有质量的保证。”

针对这一点,刘汉文建议,系列电影创作要有高质量的剧本、有魅力的主角、标准化的制作、恰到好处的宣传、符合档期的风格。在这些要素中,首要的还是高质量的剧本,毕竟这是一部电影成功的基础。

“我们的电影观众往往还是爱看有魅力的主角,这是他们进电影院的主要动力。同时,从最近几年的实践来看,制作质量太差、夸大其词的宣传、不符合档期氛围的影片,都有可能被观众冷落。”刘汉文说。

部分国产系列电影上映信息(数据截至2022年3月28日,不完全统计,仅供参考)

系列名称	影片名称	上映日期	导演	主演	票房(万元)
捉妖记系列	捉妖记	2015年7月16日	许诚毅	白百何/井柏然/姜武	243600
	捉妖记2	2018年2月16日	许诚毅	梁朝伟/白百何/井柏然	223700
狄仁杰系列	狄仁杰之通天帝国	2010年9月29日	徐克	刘德华/梁家辉/刘嘉玲	28600
	狄仁杰之神都龙王	2013年9月28日	徐克	赵又廷/冯绍峰/林更新/杨颖	60000
	狄仁杰之四大天王	2018年7月27日	徐克	赵又廷/冯绍峰/林更新/马思纯	60600
喜羊羊与灰太狼系列	喜羊羊与灰太狼之牛气冲天	2009年1月16日	赵崇邦		10000
	喜羊羊与灰太狼之虎虎生威	2010年1月29日	赵崇邦		12400
	喜羊羊与灰太狼之兔年顶呱呱	2011年1月21日	赵崇邦/钟智行		13800
	喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年	2012年1月12日	简耀宗/黄晓雪		16700
	喜羊羊与灰太狼之喜气羊羊过蛇年	2013年1月24日	简耀宗		12400
	喜羊羊与灰太狼之飞马奇遇记	2014年1月16日	简耀宗		8620
	喜羊羊与灰太狼之羊年喜羊羊	2015年1月31日	黄伟明		6760
	喜羊羊与灰太狼之筐出未来	2022年2月1日	黄伟明		16000
误杀系列	误杀	2019年12月13日	柯汶利	肖央/谭卓/陈冲	133300
	误杀2	2021年12月17日	戴墨	肖央/任达华/文咏珊	112100
扫毒系列	扫毒	2013年11月29日	陈木胜	古天乐/刘青云/张家辉	23700
	扫毒2:天地对决	2019年7月5日	邱礼涛	刘德华/古天乐/苗侨伟	131200
拆弹专家系列	拆弹专家	2017年4月28日	邱礼涛	刘德华/姜武/宋佳	40000
	拆弹专家2	2020年12月24日	邱礼涛	刘德华/刘青云/倪妮	131400
西游记系列	西游记之大闹天宫	2014年1月31日	郑保瑞	甄子丹/周润发/郭富城	104400
	西游记之孙悟空三打白骨精	2016年2月8日	郑保瑞	郭富城/巩俐/冯绍峰	119800
	西游记女儿国	2018年2月16日	郑保瑞	郭富城/冯绍峰/赵丽颖	72700
叶问系列	叶问	2008年12月12日	叶伟信	甄子丹/任达华/池内博之/熊黛林	8491
	叶问2:宗师传奇	2010年4月27日	叶伟信	甄子丹/洪金宝/熊黛林	23000
	叶问3	2016年3月4日	叶伟信	甄子丹/张晋/熊黛林	76900
	叶问4:完结篇	2019年12月20日	叶伟信	甄子丹/吴樾/吴建豪	118100
澳门风云系列	澳门风云	2014年1月31日	王晶/钟少雄	周润发/谢霆锋/景甜	52400
	澳门风云2	2015年2月19日	王晶/张敏	周润发/张家辉/刘嘉玲/余文乐	52400
	澳门风云3	2016年2月8日	刘伟强/王晶	周润发/刘德华/张家辉/李宇春	111600
寒战系列	寒战	2012年11月8日	陆剑青/梁乐民	郭富城/梁家辉/李治廷/彭于晏	25200
	寒战2	2016年7月8日	梁乐民/陆剑青	郭富城/梁家辉/周润发/杨采妮/彭于晏	67600
白蛇系列	白蛇:缘起	2019年1月11日	黄家康/赵霁		46800
	白蛇2:青蛇劫起	2021年7月23日	黄家康		58000

◎ 国产系列动画从“品牌建设”向“经典创造”发力

相比真人电影,国产动画电影的“系列之路”走得更早、更远。浙江大学影视与动漫研究中心主任盘剑将新世纪中国动画电影发展可以分为三个阶段:第一是低幼初创阶段,第二是品牌建设阶段,第三是经典创造阶段。

低幼向动画电影中,《摩尔庄园》系列、《赛尔号》系列、《洛克王国》系列、《神秘世界历险记》系列等低幼动画基本收官,《熊出没》连续八年(2020年因疫情除外)登陆大银幕,今年春节档的《熊出没·重返地球》还创下9.6亿元的系列新高,助推该系列电影获得超过40亿元的票房;《喜羊羊》系列大电影则时隔七年再度回归大银幕。

另有《潜艇总动员》等少数品牌保持每年推出一部大电影的节奏。

刘汉文直言,《熊出没》系列的成绩可以说是国产动画电影史上“现象级”的存在。分析原因,《熊出没》系列有着同名电视剧集和影院电影前作的铺垫,品牌营销很有保障;有着大人小孩都喜欢的故事,银幕合家欢很有保障;有着全国院线的期待与支持,场次时间也很有保障。在这样的背景下,《熊出没》系列推出新作成为全国孩子们寒假最为盼望的事情。

在积累了多年的观众群后,该系列凭借接地气的故事、合家欢的定位、叠加式的营销获得了持续性的成功。刘汉文认为,

总体来看,《熊出没》系列努力在创作上持续取得突破与创新,在本土动画品牌的培育、中国动画市场的开拓等方面产生积极作用。他期待这一品牌能持续激发鲜活的创作力,使得“熊出没”系列电影的生命力更加强劲,并期待中国电影有更多类似的品牌形成。

盘剑表示,《熊出没》系列实现了对“低幼”特征的改变——真正按照“合家欢”模式创作,不仅故事强调情感的表达而且还试图表现思想,让成年人也能移情共鸣;同时,其国内领先的三维制作显得更具品质感,从而从观众定位和艺术质量两个方面跨越了中国动画的低幼阶段。而跨越了低

幼,“熊出没”便进入了中国动画电影的另一个发展阶段,即作为中国动漫产业转型升级必由之路的品牌建设阶段。

近两年,《哪吒之魔童降世》、《姜子牙》、《西游记之大圣归来》、《大鱼海棠》、《白蛇:缘起》、《新神榜:哪吒重生》、《十个冷笑话》等成人向动画电影作品逐渐崛起,其中绝大多数都有打造成系列电影的计划。

第十一届北京国际电影节动画电影论坛上,《姜子牙》导演程腾表示,站在创作者的角度来看,只有先做好内容,才有机会把IP价值发挥出来。可可豆动画总裁、《哪吒之魔童降世》制片人刘文章对此表示认同,

“把握好团队的编剧能力和导演能力,只有把这些创作能力把握住了,后续才有可能实现IP价值从0到1,导演后续才有机会追求自己的风格和表现能力。”

面对未来可能更加激烈的竞争环境,中国动画电影正处在从品牌建设到经典创造的发力阶段。中国动漫集团发展研究部主任宋磊曾明确表示,优秀动画电影的创作没有捷径可走,要一步步寻找规律,提升品质。国产动画电影要继续深耕品牌价值,把单部影片的口碑引导到导演和公司的口碑上来,诞生出官崎骏这样的导演品牌或者皮克斯这样的公司品牌。

(下转第5版)

