

(上接第4版)

## ◎ 热门档期提供观影动机 口碑发酵依靠内容质量

近年来,随着生活水平的逐渐提高,人们开始注重“仪式感”,对各式各样的节日产生浓厚的兴趣,在此背景下,为了迎合受众心理,也“产生”了一系列“人造档期”,比如,“520”、“情人节”、双十一、七夕等,而选择在这些具有爱情元素的档期内上映,几乎成了爱情片的不二选择。

刘振飞认为,电影本身具有强社交属性,而爱情片的核心受众是年轻男女,在“520”、“214”、七夕,包括圣诞档、跨年夜上映爱情电影,从市场逻辑上来看,自然是具有题材和受众优势的。

另一方面,基于电影的强社交属性和爱情电影本身具有强情绪的可营销性,近年在情侣档期上映的爱情电影越发注重对于观影仪式感的营造,这自然也会为观影决策带来额外的观影动机。刘振飞说,但是我们也会发现,选择在情侣档上映,打造仪式感的爱情电影,一部分会出现档期过后票房走势不佳,甚至节日当天票房占比远超30%的情况。这其中自然有情侣档期已“消化”目标受众的客观情况,但也确实提醒了行业,社交属性、仪式感等运作,终究是额外附加的观影动机,想要影片整体走势健康持续,终究要围绕影片内容本体。

从今年的电影档期来看,2月14日上映了三部爱情新片,5月20日也已有《暗

恋·橘生淮南》、《可不可以不要离开我》以及包含爱情题材的《爱犬奇缘》三部影片待映,8月4日七夕档同样有《念念相忘》、《我们的样子像极了爱情》、《她的爱情》三部爱情电影将上映。

刘振飞分析称,在为期一天的情侣档期中,当日大盘会释放出显著的档期红利,但红利更多的还是集中在头部影片。如果多部同类型影片同期竞争,能够取得大部分档期红利的仍是热度最高的一部电影。情侣档期爱情电影在市场排映和观众选择上都会有一定倾斜,“但是过往经验也告诉我们,情侣档期也不一定唯选爱情电影,避免高度同质化、形成内容差异性,丰富观众的观影选择,才能促进档期的持续发展。”

饶曙光认为,“520”也好,“214”也好,或者是七夕也罢,其实就是给观众一个走进电影院看电影的充分的理由。爱情片选择在这样的时间上映,更多的还是引发观众的关注,吸引观众的注意力,激发他们走进电影院看电影的欲望。

业界人士表示,特供档期式电影,容易引发观众的冲动消费,特别是特殊节日的仪式化消费。观众的这种心理可以引发一时的票房,但影片的口碑发酵和长尾效应还是需要依靠电影的内容质量。

## 聚焦产业“智”撑发展 ——《2020广东电影产业报告》正式发布

本报讯日前,由广东省电影局指导、南方文化产业智库旗下的南方影视产业研究中心编写、南方日报出版社出版的《2020广东电影产业研究报告》正式出版发布。

作为全国第一票仓,广东电影产业在2020年疫情冲击下经历了受损、复苏。针对这一产业特征,《2020广东电影产业研究报告》整合2020年广东电影产业中市场、影院及院线、生产与创作、技术、基地、教育等环节的年度数据,发展情况,梳理行业自救、管理部门纾困方针,为广东电影产业转

型升级提出路径建议。

2014年至2020年期间,广东连续出版电影年鉴,记录全省电影年度发展情况。《2020广东电影产业研究报告》在以往年鉴的基础上,进一步深化编写方式,进行数据分析解读,产业特征归纳,并梳理产业发展路径和趋势,为广东乃至全国电影产业发展提供理论支撑。

据了解,《2020广东电影产业研究报告》正式发布后,南方影视研究中心将在广东电影产业报告的基础上举办发布及研讨活动,聚焦广东及粤港



大湾区电影产业发展。相关数据内容(免费版及商业版)也将于近期在“南方+文创”频道分批推出。(支乡)

## ◎ 触及观众心灵 引发共情才是核心

过去的十年,出现了一批如《北京爱情故事》、《匆匆那年》、《后来的我们》、《从你的全世界路过》等叫好又叫座的爱情片。值得注意的是,国产爱情片虽然产量不低,但是这个类型的系列电影却比较鲜见,较有知名度的仅有《北京遇上西雅图》系列、《前任》系列。

从类型来看,《前任》系列都是“喜剧+爱情”的复合类型,在创作层面上就考量了爱情单一题材受众具有局限性的问题,从而降低了影片的观影门槛;另一方面,影片在策划阶段采用了市场调研的创作方法,为了解观众做了充足的功课。刘振飞举例说,所以我们可以看到在成片中,对于情侣中常见的“爱与不爱都太明显”、“男生女生分手后的相同和不同”、“分手后你是怎么熬过来的”等内容,都有很具体的描写,包括沿用当时年轻人惯用的社交方式和游戏形式,从细节上也让观众产

生更多的代入感;基于内容上充分的表达,才能自然而然地产生真挚强烈的情感表达。

而《前任3》中吃芒果的桥段适逢短视频频道的兴起,影片借助了该渠道强情绪的传播特点,从而引发了广泛的关注和讨论。对此,刘振飞认为,强情绪的传播是结果,我们更应该关注的是影片在表达强情绪前做的扎实的内容铺垫。当有十成力度的内容作为铺垫时,哪怕只做七成的情感倾泻,也是十足动人的;而如果只有七成的内容铺垫,就做十成的情感宣泄,观众便会缺少代入感和情感共鸣。

饶曙光认为,《前任》系列能够取得比较大的成功,是与当时的社会环境和娱乐环境是相适合的,它给我们的经验就在于爱情片应该给当下的观众群体、主流观众群体能够有更多的共同性的话题,能够引起更多的互动,达成更大层面的共情。



## ◎ 用工匠精神书写真善美的爱情故事

据不完全统计,今年内将有《遇见你之后》、《我是真的讨厌异地恋》、《遇见你》、《暗恋·橘生淮南》、《可不可以不要离开我》、《一直一直都很喜欢你》、《念念相忘》、《我们的样子像极了爱情》等20余部爱情片上映。

从题材上看,《我是真的讨厌异地恋》复合了喜剧题材,类型上具有差异化,在一二线城市贡献上占比会更高一些,其他待映爱情电影普遍为“爱情+剧情”或“爱情+青春”,题材类型上暂未看出过多差异。

从片名和内容上来看,《我是真的讨厌异地恋》、《暗恋·橘生淮南》分别聚焦了“异地恋”、“暗恋”,具有一定的记忆点。

《我是真的讨厌异地恋》讲述了两对情侣克服远距离阻碍奔向彼此的动人瞬间,精确展现了当代年轻异地情侣对相聚的渴望与执着。而《暗恋·橘生淮南》是电影《最好的我们》的续篇,根据八月长安同名小说改编,小说曾被读者誉为“最好的暗恋文”。影片所讲述的暗恋,起于儿时的一次偶遇,少年时期的默默竞争,大学的意外重逢,洛枳对盛淮南十几年的追随……

而在主创阵容上,《念念相忘》由刘浩存、宋威龙主演,《我是真的讨厌异地恋》由任敏、辛云来主演,《暗恋·橘生淮南》由张雪迎、辛云来主演,具有一定的知名度;

档期选择上,《我是真的讨厌异地恋》、《遇见你》两部影片竞争五一档,《暗恋·橘生淮南》、《可不可以不要离开我》竞争“520”档期,《念念相忘》、《我们的样子像极了爱情》则竞争七夕档期。

刘振飞认为,选择热门档期上映能够获得更高的关注度,但同时也要投入更高的宣发费用。而《遇见你之后》选择4月15日这一周末,《一直一直都很喜欢你》选择6月24日中考后的档期,这几部影片独辟蹊径,选择了非热门档期。“这样的档期选择,在竞争环境上更为宽松,但缺少热门档期的关注度,就更加考验自身的营销和质量。”

爱情故事在电影中的存在,往往承载着比较厚重的社会时代主题和文化内涵,而很少以纯粹爱情的面貌出现在电影中,比如,《爱情麻辣烫》、《云水谣》《独自等待》、《爱情呼叫转移》等;比如张艺谋导演的《我的父亲母亲》,用诗意、浪漫、抒情去表现一个时代的爱情故事;再比如,2018年,刘若英的导演处女作《后来的我们》在大陆市场拿下13.61亿的票房,排在当年华语电影的第六位。这部电影在创意阶段,实际上刘若英欲将其打造成了一个清新小清新的爱情片。但电影的联合出品人和监制张一白给刘若英提出建议,加入了“北漂”、“春运”等现实烙印,而这种改变

让电影和大众建立了更紧密的情感关系。

从这些等优秀的国产爱情片中可以看到,要想创作出经典的爱情片,不能只谈爱情,还要用直面当下、反思历史等不同角度来诠释爱情、展现爱情。因此,要想真正能够在市场上立足,就要和更大基数的大众产生共鸣,其关键在于主创团队要有更丰富的阅历和“慢工出细活”的工匠精神。

爱情是一个代表真善美的永恒的主题,但爱情本身却是具有阶段性的,也带着时代的特点。一部好的爱情片,除了能够描写出爱情的美好之外,还要能折射出背后的时代痕迹和审美潮流。

## 《诺亚方舟漂流记2》发布终极预告 4月8日上演“萌物总动员”



本报讯由德国、卢森堡、爱尔兰金牌制作班底倾力打造,中国电影集团公司进口,中国电影股份有限公司发行,中国电影股份有限公司译制的合家欢动画《诺亚方舟漂流记2》将于4月8日全国上映。该系列第一部在2016年上映,取得很高的口碑,时隔六年,续作推出,这让很多观众兴奋不已。续集除了第一部中的角色外,还将出现来自海底城的众多惊喜角色,构建起更宏大的世界观。一大波史前萌物再次欢乐来袭,就此展开一场全新的冒险故事。

### 终极预告来袭 上演“萌物总动员”

《诺亚方舟漂流记2》此次释出的《终极预告》信息量十足——诺亚方舟漂流在海上,数周都看不到陆地,连续行进了147天的动物们已经对航海生活产生了厌倦。象鼻兽戴夫和山猫海泽尔被任命为厨师长,方舟的食物储备即将被耗光,食肉动物和食草动物之间脆弱的和平随时可能被打破。与此同时,戴夫的儿子象鼻兽芬妮和海泽尔的女儿山猫利亚连同船上最后的食物一不留心从方舟上跌入大海。利亚和新朋友果冻飘到一座岛屿上,而芬妮落入一个被火山威胁的同类部落里……第二部依旧保持了前作的风格,众多小动物主角讨喜又可爱。在《诺亚方舟漂流记2》中,象鼻兽芬妮、山猫利亚、狮子船长等动物需要在危机来临前,寻找新的藏身之所,方舟登岛,火山突然爆发,他们意外来到了一座与世隔绝的海底城,开启全新的冒险。



### 点映口碑“爆棚” 超萌治愈合家欢

“很可爱很治愈啊,这个电影里每个动物都是平平无奇的建筑小天才吧。全程Carry的象鼻兽太厉害了,鸽子好惨,结局仿佛已经看淡鸽生甚至笑对鸽生:“Oh yeah!”、“这是一部能让孩子留下美好回忆的动画电影,童心满满!小朋友看的是国配版,她看得挺欢乐的,那个傻乎乎的马最好笑,是一部精彩、温情又欢乐,集笑点和泪点于一身的好片子。”——影片《诺亚方舟漂流记2》在清明小长假期间进行了小规模超前点映,看过点映的无论是大朋友还是小朋友纷纷表示了对影片的喜欢并分享自己印象深刻的片段和角色。超萌、好治愈、无厘头好搞笑、惊喜有刺激等印象之外,还有观众表示超萌动物不仅带给观众一场充满爱和勇气的欢乐冒险之旅,还呈现给观众一个动物版的百科全书。

让那些史前动物,濒临灭绝,或已经消失在世界上的动物重新回归大众的视野中,唤起大家对动物种类的好奇心。不仅如此,影片制作也进行了全面升级,色彩的运用给人强烈的视觉冲击并凸显出欢乐的影片风格,通过轻松逗趣的形式表现亲子之间的温馨治愈情感,朋友之间的友谊以及面对困难该如何何从的勇气。

### 预售强势“开闸” 共赴冒险新副本

《诺亚方舟漂流记2》将凭借独具特色的精致画面与暖心欢乐的冒险故事为大家带来一场高质量的视听盛宴,观众们也将在影院中与众多角色共同度过一段幸福时光。他们能否在危机到来前找到藏身之所,又将在方舟外经历怎样的冒险,届时到影院一探究竟吧!目前影片预售已全面开启,即可购票抢占观影黄金位置!4月8日,共赴全新冒险之旅!