

(上接第13版)

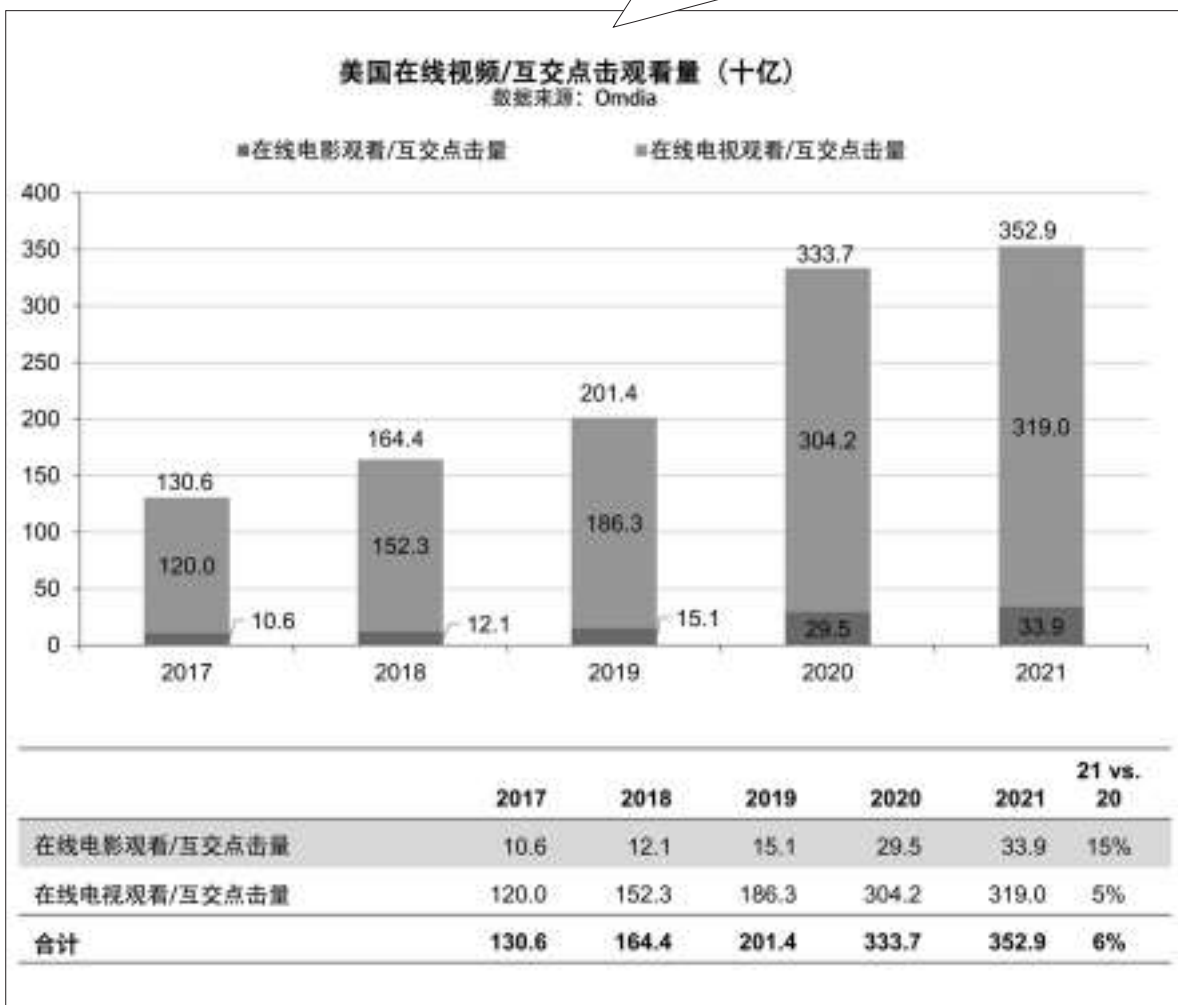
美国电影协会发布 2021年影院和家庭娱乐市场报告(3)

2021年在家庭娱乐设备上周播放量排名前20名的内容产品
 数据来源:DEG和The Numbers

排名	片名	发行公司	排名到前20名的周数
1	《黄石》第一季 Yellowstone: S1	派拉蒙	49
2	《黄石》第三季 Yellowstone: S3	派拉蒙	45
3	《哈利·波特》全8集电影收藏版 Harry Potter: Complete 8-Film Collection	华纳兄弟	40
4	《黄石》第二季 Yellowstone: S2	派拉蒙	35
5	《疯狂原始人2》 The Croods: A New Age	梦工场	19
6	《小人物》 Nobody	环球	17
7	《信条》 Tenet	华纳兄弟	16
8	《人之怒》 Wrath of Man	米高梅	16
9	《世界新闻》 News of the World	环球	15
10	《王牌保镖2》 The Hitman's Wife's Bodyguard	狮门	14
11	《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	环球	14
12	《失控玩家》 Free Guy	迪士尼	14
13	《寂静之地2》 A Quiet Place: Part II	派拉蒙	14
14	《让他走》 Let Him Go	环球	13
15	《怪物猎人》 Monster Hunter	索尼	13
16	《指环王》三部曲 Lord of the Rings - The Motion Picture Trilogy	华纳兄弟	13
17	《末日逃生》 Greenland	华纳兄弟	13
18	《前程似锦的女孩》 Promising Young Woman	环球	12
19	《神枪手》 The Marksman	Open Road 影业	12
20	《瑞克和莫蒂》第五季 Rick and Morty: S5	华纳兄弟	12

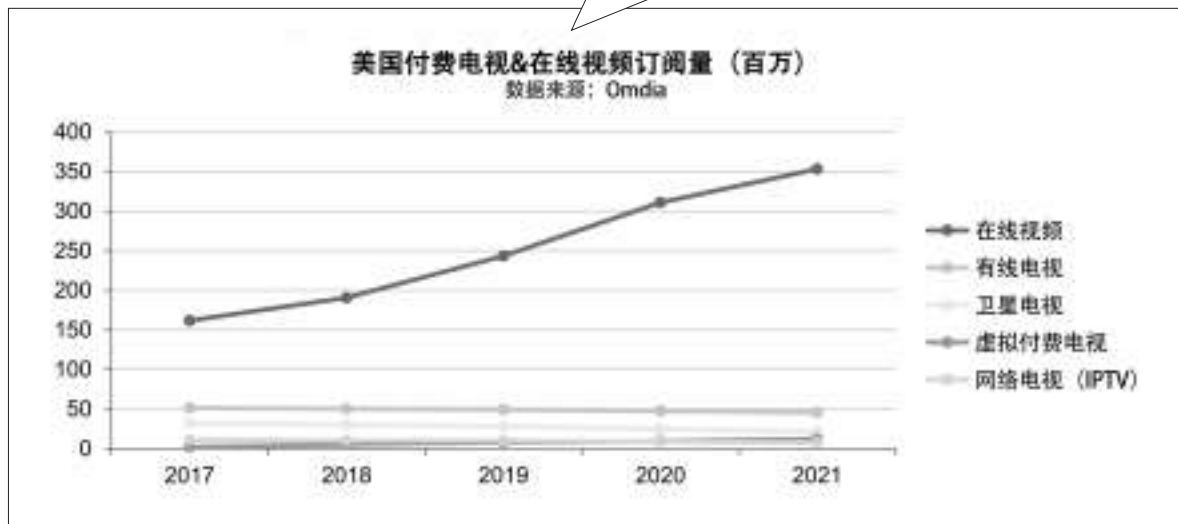
美国在线视频和交互家庭娱乐

美国在线视频/交互娱乐的点击量在2021年增加,为3529亿次,较2020年增幅为6%。在线电影观看量/交互点击量(+15%)和在线电视观看量/交互点击量(+5%)都较2020年有所增加。有超过135种提供给美国消费者观看电影和电视节目的在线服务平台。

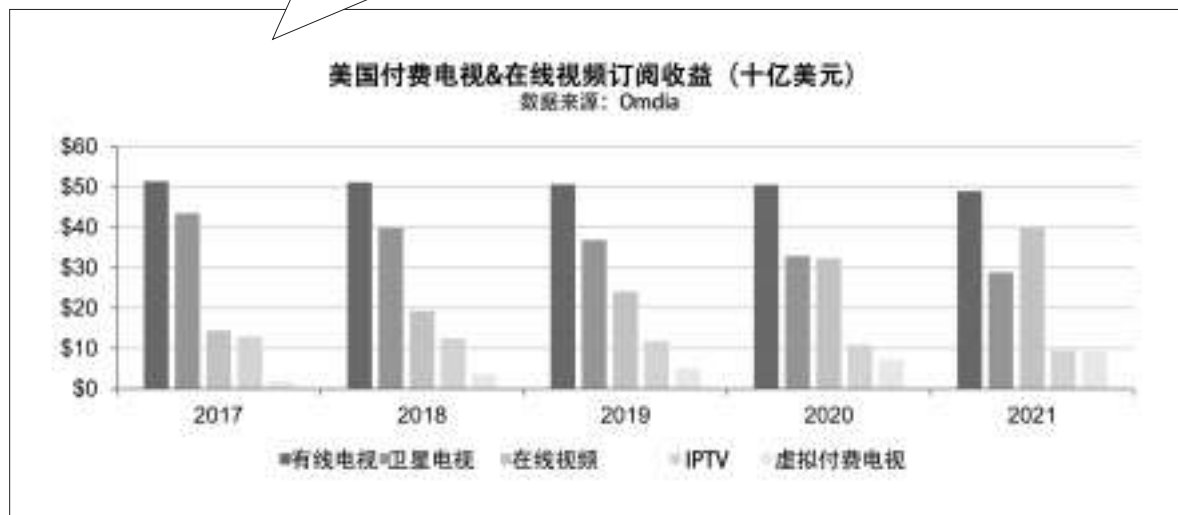


美国付费电视和在线视频订阅

2021年,在线视频服务平台的订阅数量增加到了3.53亿(+14%),并且虚拟付费电视的订阅数量增加到了1450万(+18%)。一个家庭订阅的服务一般都超过1种,比如,大部分家庭都订阅了电视和在线视频服务,报告同时统计到这两个类别中。



付费电视订阅市场(除在线视频平台订阅)2021年收入为967亿美元。有线电视是订阅类中收入最高的,2021年为490亿美元,较2020年下降了3%。在线视频平台的订阅量超过了卫星电视,成为收入第二高的分类,2021年较2020年增加了24%到4020亿美元。



美国流媒体上映电影的前十名(数据来源:尼尔森)

排名	片名	播放平台	观看分钟数 (百万分钟)
1	《夏日友晴天》 Luca (2021)	迪士尼+	10,592
2	《海洋奇缘》 Moana	迪士尼+	8,896
3	《寻龙传说》 Raya and the Last Dragon	迪士尼+	8,343
4	《冰雪奇缘2》 Frozen II	迪士尼+	5,746
5	《红色通缉令》 Red Notice	Netflix	5,528
6	《冰雪奇缘》 Frozen	迪士尼+	5,146
7	《心灵奇旅》 Soul (2020)	迪士尼+	5,282
8	《黑白魔女库伊拉》 Cruella	迪士尼+	5,174
9	《智能大反攻》 Mitchells vs. The Machines	Netflix	4,517
10	《丛林奇航》 Jungle Cruise	迪士尼+	4,425

仅在线发行的电影

在2021年,有179部仅在线发行的电影,与2020年一样。

