

为找回丢失的电影而战

我们不能再失去它们



《蜘蛛女之吻》中的索尼娅·布拉加和劳尔·胡里亚



莉莉·泰勒在《我杀了安迪·沃霍尔》中

伊莱恩·梅(Elaine May)1972年轰动一时的喜剧片《青涩恋情》(The Heartbreak Kid)在今年迎来了50周年纪念,但你没法在家重温这部影片。

这部电影讲述了一位新婚男子(查尔斯·格罗丁饰演)在蜜月时爱上了美丽金发女郎(斯碧尔·谢波德饰演)的故事,但在任何流媒体平台上都看不到这部电影。这部电影业不再制作成DVD或蓝光碟片,甚至奈飞的旧DVD邮寄服务也没有该片的副本。有一些二手光盘可供个人卖家购买,但其价格都很昂贵且会冒很大风险。唯一可以选择的是在YouTube上观看盗版,这是很糟糕的一件事。

观众不能合法地看到《青涩恋情》的原因是制药公司不希望观众看到。百时美施贵宝公司(Bristol Myers Squibb)拥有这部电影的版权,在1970年代该公司的高管认为电影业务会给公司带来收益,这是一个很短的时期。2021年,该公司宣布不计划将版权出售给实际发行公司。这很奇怪。尽管伊莱恩·梅因其在1970年代被低估的这部作品而成为电影界名人,但《青涩恋情》并没有更接近想要找到它的观众。

一个由电影制片人、发行商和电影爱好者新组成的组织——Missing Movies——有了其用武之地。Missing Movies的使命是“找到丢失的影片,明确版权,并倡导政策和法律可以使我们能全方位使用电影史上有的这些影片”。其网站上有一份“失踪”电影的初步清单,包括《青涩恋情》,该组织已请求帮助增加这份清单。它最初的目标是引起人们对这个问题的关注,让观众意识到流媒体服务平台的便利性并不等同于可以看到所有电影史上的影片。许多电影已经丢失,如果不齐心协力,另一场“大清洗”可能正在进行中。

“影迷普遍认为,70-80%的无声电影丢失了,这是事实,”Milestone影业的丹尼斯·多罗斯(Dennis Doros)说,他也是Missing Movies工作组的成员。“我会说,随着即将到来的‘数字海啸’,可能世界上无法获得流媒体平台播放的电影也会消失。”2017年,马丁·斯科塞斯的电影基金会电影档案管理员估计1950年之前制作的所有美国电影现在已经丢失了一半,而且没有一个主流的发行人渴望找到它们。流媒体服务平台可能

提供了无限选择的片库,但许多观众越来越关注平台的原创节目,这造成了一个瓶颈,在没有可量化观众的情况下忽视了很多电影。由于算法旨在向观众展示他们已经想看的内容产品,因此这些“丢失已久”的电影重新进入观众视野的方式非常少。

其中一部电影是《我杀了安迪·沃霍尔》(I Shot Andy Warhol),这是1996年拍摄的有关瓦莱丽·索拉纳斯(Valerie Solanas)的传记片,她是一位激进的女权主义作家,她撰写了一份敦促杀死所有男人的宣言,并最终试图通过拍摄波普艺术大师的名义来将她的论点付诸实践。尽管在圣丹斯电影节上获奖并获得了大部分正面评价,但这部电影却遭遇了与《青涩恋情》相同的命运:根本无法上映。它的导演玛丽·哈伦(Mary Harron)是Missing Movies工作组的一员,她简洁地解释了这个问题:“大多数(独立电影)都是由小公司制作的,而且大多数都破产了。”1980年代和1990年代的电影尤其如此,当时每天都有新的独立制片公司诞生。哈伦说,由于电影发行业务的短暂性,《我杀了安迪·沃霍尔》甚至在发行之前就已转手了三次。她甚至很难确定是哪家公司拥有她的第一部电影的版权,更不用说去说服他们发行它或将版权出售给愿意购买的公司。

除了法律上的繁文缛节,还有一些文化问题决定了电影的可用性。“当你看那些不能广泛接触到观众的影片时,”艺术影片发行公司Milestone影业以及Missing Movies的联合创始人艾米·海勒(Amy Heller)解释说,“你会看到关于穷人、美洲原住民、怪人、残障人士的纪录片。这些影像是我们世界的一部分,我们不能失去它们。”黑人导演的作品在“失踪电影”的名单上比例过高,查尔斯·伯内特(Charles Burnett)、奥西·戴维斯(Ossie Davis)和威廉·格雷夫斯(William Greaves)的电影目前尚未发行。连获得了奥斯卡提名的《蜘蛛女之吻》(Kiss of the Spider-Woman)都无法上映;而丹泽尔·华盛顿(Denzel Washington)主演的《密西西比风情画》(Mississippi Masala)——一部设定在美国南部的跨种族恋爱的浪漫影片,多年来也一直不见踪迹,直到DVD发行公司Criterion公司宣布将在今年春天将这部电影添加到其收藏中。



查尔斯·格罗丁和斯碧尔·谢波德在《青涩恋情》中

国际票房点评
4月8日—4月10日

《神奇动物:邓布利多之谜》 国际市场夺冠

编译/如今

上周末,华纳兄弟公司发行的《神奇动物:邓布利多之谜》在22个国际市场上上映,收获票房5800万美元,位居国际周末票房榜第一名,其中IMAX银幕的票房为430万美元。影片上周末在中国收获票房1000万美元;在德国收获票房940万美元;在日本收获票房860万美元;在英国/爱尔兰收获票房800万美元;在澳大利亚收获票房390万美元;在西班牙收获票房610万美元。2016年的《神奇动物在哪里》的全球票房收入为8.14亿美元;续集《神奇动物:格林德沃之罪》的全球票房收入为6.55亿美元。刚上映的第三部预计全球票房在5亿美元左右,鉴于其制作预算为2亿美元,这对于华纳兄弟公司而言是个不错的结果。该片本周末将在北美和44个国际市场上映,包括法



国、意大利、韩国、巴西和墨西哥。
第二名是派拉蒙公司发行的《刺

猬索尼克2》,上周末在53个国际市场中新增票房3700万美元,其国际累计票房已达7000万美元,全球累计票房已达1.41亿美元。影片在墨西哥收获票房630万美元;在巴西收获票房340万美元;在英国/爱尔兰新增票房380万美元;在法国新增票房300万美元;在澳大利亚新增票房210万美元。

第三名是索尼公司发行的《暗夜博士:莫比亚斯》,影片上周末在62个国际市场新增票房1500万美元,跌幅为62%,其国际累计票房已达6930万美元,全球累计票房已达1.26亿美元。影片上周末在法国新增票房130万美元;在墨西哥新增票房120万美元;在巴西新增票房110万美元;在英国/爱尔兰新增票房100万美元。该片将于4月21日在荷兰上映,5月19日在中国香港上映。

全球票房周末榜(4月8日-4月10日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《刺猬索尼克2》 Sonic The Hedgehog 2	\$108,000,000	\$37,000,000	\$71,000,000	\$141,000,000	\$70,000,000	\$71,000,000	派拉蒙	54	派拉蒙
《神奇动物:邓布利多之谜》 Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore	\$58,000,000	\$58,000,000		\$58,000,000	\$58,000,000		华纳兄弟	22	华纳兄弟
《暗夜博士:莫比亚斯》 Morbius	\$25,200,000	\$15,000,000	\$10,200,000	\$126,377,221	\$69,300,000	\$57,077,221	索尼	63	索尼
《新蝙蝠侠》 Batman, The	\$13,100,000	\$6,600,000	\$6,500,000	\$735,102,148	\$376,100,000	\$359,002,148	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《亡命救护车》 Ambulance	\$11,537,000	\$2,837,000	\$8,700,000	\$31,177,000	\$22,477,000	\$8,700,000	环球	69	环球
《迷失之城》 Lost City, The	\$11,265,000	\$2,100,000	\$9,165,000	\$78,554,159	\$9,700,000	\$68,854,159	派拉蒙	26	派拉蒙
《坏蛋联盟》 Bad Guys, The	\$7,497,000	\$7,497,000		\$40,309,000	\$40,309,000		环球	43	环球
《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$6,512,463	\$453,200	\$6,059,263	\$9,096,941	\$650,500	\$8,446,441	MULTI	15	A24
《RRR》 RRR	\$6,354,000	\$5,784,000	\$570,000	\$128,525,077	\$114,864,000	\$13,661,077	MULTI	23	银幕宝石
《岳父岳母真难当3》 Serial (Bad) Weddings 3	\$5,787,000	\$5,787,000		\$5,787,000	\$5,787,000		UGC发行	1	

北美票房点评
4月8日—4月10日

《刺猬索尼克2》北美夺冠

编译/如今

上周末,派拉蒙公司发行的《刺猬索尼克2》在北美收获票房7100万美元,位居北美周末票房榜第一名。派拉蒙在该片上映前预估其首周末票房为5000万美元,实际成绩超过这一预估。这部PG级续集影片上周末在北美的4234家影院上映,平均单厅票房收入为16789美元。

第二名是前一个周末的冠军影片《暗夜博士:莫比亚斯》,这部索尼的蜘蛛侠衍生作品跌幅高达73.9%。该片上周末在北美的4268家影院上映,平均单厅票房收入为2389美元,其两周的北美累计票房已达5710万美元。

第三名是派拉蒙公司发行的《迷失之城》,该片上周末在北美新增票



房920万美元,较前个周末的跌幅为37.7%,这部PG-13级的影片在上映

的第三周在北美的3797家影院放映,平均单厅票房收入为2413美元,其北美累计票房已达6890万美元。

第四名是上周末最令人失望的是,环球影业发行的惊悚片《亡命救护车》,这部R级的新片的预算为4000万美元,上周末在北美的3412家影院上映,收获票房870万美元,平均单厅票房收入为2549美元。该片在影院出口的评分为A-(在番茄网上的评分为69%的新鲜度)。

第五名是华纳兄弟公司发行的《新蝙蝠侠》,上周末在北美收获票房660万美元,较上上个周末跌幅为40.5%,在北美的3254家影院的平均单厅票房收入为2012美元,该片的北美累计票房已达3.59亿美元。

美国周末票房榜(4月8日-4月10日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《刺猬索尼克2》 Sonic the Hedgehog 2	\$71,000,000	4234	\$16,769	\$71,000,000	1	派拉蒙
2	《暗夜博士:莫比亚斯》 Morbius	\$10,200,000	4268	\$2,389	\$57,077,221	2	哥伦比亚
3	《迷失之城》 The Lost City	\$9,165,000	3797	\$2,413	\$68,854,159	3	派拉蒙
4	《亡命救护车》 Ambulance	\$8,700,000	3412	\$2,549	\$8,700,000	1	环球
5	《新蝙蝠侠》 The Batman	\$6,550,000	3254	\$2,012	\$359,052,000	6	华纳兄弟
6	《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$6,059,263	1250	\$4,847	\$8,428,962	3	A24
7	《神秘海域》 Uncharted	\$2,650,000	2318	\$1,143	\$142,952,218	8	索尼
8	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$625,000	1009	\$619	\$803,815,848	17	索尼
9	《赛琳娜》 Selena(2022年重映)	\$402,280	308	\$1,306	\$620,364	1	-
10	《欢乐好声音2》 Sing 2	\$220,000	936	\$235	\$162,319,630	16	环球