

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年5月6日 第17期 总第1749期 定价:3元

全国影院营业率接近七成 五一档票房产出近3亿元

本报讯 国家电影专资办初步统计数据显示,2022年五一档(4月30日-5月4日),全国电影市场产出票房2.97亿,总人次866.5万人。其中,4月30日单日票房5970万,是继3月26日以来大盘首次突破5000万;5月1日单日票房8145万,创下自2月27日以来的新高。

单片方面,《我是真的讨厌异地恋》4月30日-5月2日连续摘得票房日冠,档期内产出票房8791

万,领跑五一档。截至5月5日,该片票房达9900万元左右。影片聚焦情侣热门话题“异地恋”,讲述了两对情侣双向奔赴的异地爱情故事,上映后引发不少观众共鸣和热议。

由任达华、任贤齐等主演的动作罪案电影《边缘行者》以2336万元的票房成绩位列第四,影片于4月15日上映,凭好口碑呈现出“长尾效应”,成为了不少观众五一假

期的大银幕首选。

进口影片《坏蛋联盟》和《神奇动物:邓布利多之谜》的票房位列第二、第三名,分别产出7150万、3289万元。

虽然北京、上海等传统票仓省市影院未开业,多部新片撤档,但业界认为,全国影院营业率的上升以及市场活跃度的整体提升,给整个电影行业重新注入了信心。

猫眼专业版显示,五一档期

间,全国影院营业率平均为65%左右,5月1日全国营业影院数量达到8269家,为3月14日以来的新高。

接下来,纪录片《珠峰队长》,爱情片《暗恋·橘生淮南》、《可不可以不要离开我》、《爱犬奇缘》,以及进口片《唐顿庄园2》、《巨星嫁到》等即将于5月上映,电影市场有望加速复苏。

(详见第12版)

“苏影保2.0”电影金融服务 助力江苏电影业纾困解危

本报讯 4月27日,根据江苏省政府办公厅《关于有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困政策措施的通知》部署要求,结合金融支持电影产业三年行动计划,江苏省电影局会同江苏省信用再担保集团、南京银行股份有限公司推出“苏影保2.0”电影金融服务,助力江苏电影业渡过难关,为其未来发展提供强有力的金融支持。申报时间从4月27日开启,持续至5月20日截止。

2020年初,突如其来的疫情让电影业陷入巨大困境。当时,江苏省委宣传部、江苏省电影局等八个部门联合发布江苏“影十条”,在全国范围内率先出手,助力电影业渡过难关。随后,在江苏省委宣传部、江苏省电影局指导下,江苏省信用再担保集团、南京银行股份有限公司又推出“苏影保”,为列入“白名单”的电影企业提供信贷服务,设立10亿元专项额度。这切实为电影企业解决难题、带来希望。

2022年3月,电影业再次迎接“战役”。对此,江苏拿出了一系列

方案,从省级层面出手解危,为电影业纾困解危。

2月26日,江苏省政府制定出台了《关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长的若干政策措施》。3月9日,江苏省电影局又会同省财政厅根据新修订的《江苏省电影事业发展专项资金管理办法》下达文件,公布2021年度省级放映国产影片达标影院奖励资金分配方案,2800万奖补直达全省符合条件的1012家影院。4月17日,江苏再次出手,正式印发《关于有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困的政策措施》,更具针对性、更大力度帮扶特困行业,成为这一新政的突出任务。

这一次,“苏影保2.0”的到来,则是为电影业再打一针强心剂。“苏影保2.0”将为承制国家和省重点影片的制片企业、后期制作企业、发行放映单位、电影科技企业和影视园区提供无抵押或信用贷款。省级电影专资安排1000万元,为苏影保2.0项下的电影企业提供贷款贴息、担保费补贴和风险补偿。(影子)

中国电影基金会电影表演艺术 专项基金援沪16吨物资



本报讯 近日,中国电影基金会电影表演艺术专项基金发起的驰援上海特别行动,黄轩、万茜、杨紫、文淇四位青年演员纷纷响应,一起齐心协力,共同守“沪”。此次驰援上海的行动,根据相关社交平台的统计,总计捐赠了超16.4吨物资,含1647桶食用油、16470斤大米、3294斤面条、1647斤食用盐(生活物资),和1400件1kg蓝月亮洗衣液、1400份200ml洗发水、1400份300ml沐浴露、1400份500ml护发素(日用品物资)。据了解,驰援上海特别行动以精准捐赠的形式,定向支持奋斗在一线的抗疫人员、医护、环卫工人和年迈的老人们,

给予他们敬意与关心。中国电影基金会电影表演艺术专项基金是中国电影基金会为扶持电影表演艺术事业发展而专门设立的一支公益性基金。电影表演艺术专项基金总负责人田华表示:“此次行动一经开启,就立即受到了张丕民理事长、阎晓明副理事长的迅速批复与支持,并强调一定要把捐助落到实处,实实在在为有需要的人捐赠他们所需要的物资。青年电影演员黄轩、万茜、杨紫、文淇第一时间做出了积极响应,用实际行动驰援上海,这也反映出青年演员对社会的责任担当。”(影子)

奋进新征程 建功新时代

西藏圆满完成“百万农奴解放纪念日” 主题电影放映活动



本报讯 为喜迎党的二十大胜利召开和隆重纪念西藏百万农奴解放

63周年,西藏自治区各地广泛开展“百万农奴解放纪念日”主题电影放映

活动。活动目前已圆满完成。整个展映活动气氛热烈,群众参

与面宽,参与度高,通过放映《布德之路》、《西藏往事》、《红河谷》、《我的喜马拉雅》、《金珠玛米》等爱国主义影片,引导全市各族人民坚定“没有共产党就没有新中国,就没有社会主义新西藏,更不会有今天西藏人民的幸福生活,只有毫不动摇地坚持中国共产党的领导,坚持中国特色社会主义制度,坚持民族区域自治制度,西藏才会有更加美好的明天”的思想基础,坚定全区各族人民“听党话、感党恩、跟党走”的信心和决心,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

此次活动既活跃了广大农牧民群众的业余文化生活,也弘扬了民族团结的正能量,受到广泛好评。同时体现了公益电影放映“一人多用、一场多能、一次多效”的宣传作用和寓教于乐的功能,是一场利用电影进基层理论宣传宣讲的生动实践。

(电影数字节目管理中心供稿)

特别策划

多家影视企业财报发布: 百余部影片密集推进,影院建设步伐稳健

本报讯(记者 姬政鹏)4月中下旬是上市公司发布财报的日子,电影行业的各大上市公司都在报告中披露了2021年和2022年一季度的经营状况、目前的项目储备和未来的相关规划。

总体看来,得益于我国疫情防控的坚定决心、有力措施以及2021年中国电影市场各大档期的良好表现,中国电影行业各家公司逐渐适应疫情带来的巨大冲击,开始稳步复苏、

重新发力,基本上都实现了营收和利润的同比增长。中影股份、上影股份、横店影视、猫眼娱乐、万达电影、华策影视等企业在2021年业绩向好,或保持盈利势头,或实现扭亏为盈。幸福蓝海、金逸影视、华谊兄弟虽未实现盈利,但也均实现了亏损幅度同比缩减。

但到了2022年第一季度,国内疫情多点散发,多个地区采取了较为严格的管控措施,全国大范围影院关

停。季度内,全国电影总票房139.78亿元,同比降低22.74%,相对低迷的市场产出也直接影响了电影行业上市公司的业绩表现,各大电影企业营收和利润均同比下降。

在营收情况之外,各大公司的财务报告也映射出了电影产业发展的一些特点和趋势。在创作方面,充沛的项目储备和未来发展依然体现出企业乃至整个行业的信心,但整体思路从“求量”向“求质”转变;在市场方面,对

带假档期的依赖进一步提升,头部影片聚集效应被进一步放大;在放映领域,影院建设虽保持稳健,但经营持续承压,减低成本、优化运营效率成为行业共识;在产业链其他环节,各个电影公司也利用自身优势进行布局,希望能够创作优秀作品、发掘青年人才、提高运营效率、拓宽盈利渠道、实现两个效益。

(详见第2-3版)

专访《出拳吧,妈妈》导演唐晓白、主演谭卓: 探讨女性的自我意识与心灵成长

本报讯(记者 赵丽)由唐晓白导演,谭卓、田雨、田海蓉主演的《出拳吧,妈妈》于4月30日上映。导演唐晓白在接受采访时称这是一个艰难的决定,“尽力而为吧,总得有人站出来,不能大家都原地等待。”“迎难而上”是《出拳吧,妈妈》试图传递的信念。唐晓白表示,探讨女性的自我意识、心灵成长,也源于她自身的困惑。

影片逆势而行,这份倔强很像影片中谭卓饰演的女主角白杨的性格。片中,白杨遭遇不公,从有前途的拳手沦为囚徒,出狱后的白杨继续沉沦,直到儿子的抚养权面临被剥夺时,她选择了“出战”,用拳击

来逆转命运,实现救赎……在谭卓看来,演出母亲的不同层次、复杂情感并不是难点,最难的是作为一名拳击“小白”去无限接近女拳王的职业水准,这既是高难度挑战,也是令谭卓兴奋的地方。

每拍一部戏解锁一个技能的谭卓,此次出演中国女拳王更是挑战了自己的极限。“这是一份我必须要做的工作”,惯于伤痕累累、负伤上阵的谭卓内心却未曾退缩过。她表示,自己是一个相信“超越”的人,“为了呈现出好的效果,我愿意付出。”(详见第8版)