

国内首次发行电影动态海报数字藏品



《劳工之爱情》动态电影海报系列数字藏品之《结良缘》宣传海报



《劳工之爱情》中国电影资料馆2013年精致修复版海报

本报讯 今年是“现存最早中国故事片”《劳工之爱情》诞生一百周年,5月20日,中国电影资料馆将为这一存活了100年的爱情故事发行动态电影海报系列数字藏品。

《劳工之爱情》系列数字藏品是国内首套基于珍贵电影影像素材创作的数字藏品,该套数字藏品为一套5枚动态电影海报。中国电影资料馆的电影史研究专家和多媒体创意师们将影片中郑木匠、祝医生、祝医生三个主要角色及“结良缘”、“大欢喜”两个剧情节点等五个核心元素提炼出来,以文物级电影资料为基础,通过多种数字技术手段再创作,完成了《劳工之爱情》动态电影海报系列数字藏品创作。整套藏品既保留了浓郁的二十世纪早期的文化风情,又体现了现代数字媒体技术的创意涌动,使传统老电影焕发新时代生机,极具艺术价值和收藏价值。这一藏品的发行为老电影资料数字化呈现增添了一种新方式,是数字时代背景下,对传统电影文化融入当代表达、推动电影文化产业数字化发展的创新尝试。

据发行方亿库数字传媒有限

公司披露,该套藏品计划于5月20日在国内领先的数字藏品平台鲸探发行。“我们希望用新技术、新载体助力传统文化符号穿越时空,获得更持久的生命力。区块链技术可以帮助老电影资源在上链确权的基础上实现永久保存,数字藏品作为应用载体进一步实现文化创意开发,通过可追溯的正版化消费方式,让更多爱好者可以留念、收藏、传承,激活旧电影形成新记忆。”鲸探负责人西鑫表示。

《劳工之爱情》(1922年),又名《掷果缘》,是中国电影资料馆藏最早的一部中国电影,也是中国电影史上现存最早的故事片。该片由郑正秋编剧、张石川导演,明星影片公司1922年出品,时长22分钟,讲述了一个水果摊贩想方设法赢得爱情的滑稽故事。影片拥有出奇制胜的故事情节、幽默滑稽的角色以及浓厚的本土化喜剧色彩,被誉为早期中国短故事片创作的压卷之作,也是中国短故事片艺术经验的集大成者。

1922年-2022年,历经百年风霜洗礼,这部经典的电影作品仍得到妥善保存,并经过数字修复+

藏品发行,重现观众眼前,实属不易。

近年来,中国电影资料馆坚持遵循“要以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力,推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”的指导思想,积极推进数字化工作,在对电影档案进行数字化转换、存储、修复的基础上,开展了多种编研工作,不断探索创新数字化传播方式。他们在保护文化遗产、创新文化样态方面秉持新发展理念,积极推动创新开发工作,电影档案影片数字化修护工程的开展、安溪数字资源中心和融媒体中心建立都以数字化赋能原本沉睡于库房中的电影档案工作,也让用数字化形式激发文化创造活力,让传统文化资源绽放新魅力。作为中国电影资料馆开发的首部系列数字藏品,《劳工之爱情》数字藏品将成为“数字化+文化创意”引领潮流的一次有益尝试。

中国电影资料馆馆长孙向辉表示:“让更多的经典电影在数字浪潮中焕发新生是时代赋予我们的使命,而推动文化产业数字化布局是新时代给予电影档案新生的机遇。运用数字化手段创新表

现形态、丰富数字内容,助力推动中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。电影《劳工之爱情》是中国现存的最早的故事片,100年来它承载的艺术和历史双重价值鲜活生动,我们选择它开发中国电影资料馆的首个数字藏品,是在珍贵的传统老电影资料基础上,利用技术手段进行的一次创新文化表达,这种全新的呈现方式对老电影来说是传承也是‘新生’,而这种新生对于中国电影档案保存事业意义非凡。”

发行方亿库数字传媒有限公司是国内首家以“记忆资产”IP开发为主营业务的数字文创企业,亿库创始人李勇表示:“我们正在集成领先的影像修复、口述历史、区块链存证、多媒体创作、新媒体运营等技术,帮助机构和个人将珍贵的记忆素材,以及艺术家、设计师的创意作品实现数字化呈现,包括精美修复、完美归档和永久保存,并深入挖掘开发记忆资产的IP价值,将它们打造成独一无二的数字资产,实现文化产品的变现与增值。”

(管颖)

《狙花女》院线首映式在湖南沅陵举行

本报讯 5月12日,由潇湘电影集团有限公司、沅陵县委县政府主办,沅陵县委宣传部、湖南潇湘第二影业有限公司承办的电影《狙花女》院线首映式在沅陵县潇湘万维影城举行。

湖南省委宣传部电影处处长欧阳文凤、副处长刘开云,沅陵县委书记刘向阳,县委副书记、县长易中华,潇湘电影集团有限公司党委委员、副总经理欧阳阳,湖南省委宣传部文艺调研员、湖南省电影评论协会主席谢子元,湖南省作协副主席谢宗玉,湖南师大文学院副院长、文学评论博导岳凯华等参加活动,共同见证了这部充满梦想、悲壮、凄美与传奇色彩的电影。

首映仪式上,潇湘电影集团有限公司党委委员、副总经理欧阳阳表示,电影《狙花女》是潇湘集团与沅陵共同打造的一部具有浓郁地方文化特质的电影,拍摄完成后在央视电视频道和各网络平台先后播出,产生了广泛影响。拍摄地借

母溪也发生了巨大变化,借母溪国家级自然保护区已成为沅陵县最重要的文化产业基地和旅游景区,真正实现了电影助力乡村振兴。沅陵历史悠久、文韵醇厚,蕴含着文艺创作的丰富素材,《狙花女》只是挖掘的一个题材,是潇湘集团拍摄沅陵题材的一个开端,希望借此机会能再续前缘,拍摄更多更好的沅陵题材电影。

沅陵县委副书记、县长易中华表示,希望借助电影《狙花女》的影响,进一步推介沅陵,宣传沅陵,推动沅陵文化事业大进步、生态文旅产业大发展,更好助力沅陵“建设四个区、打造次中心、挺进三十强”,焕发出“历史文化名城、版图资源大县、生态旅游强县、中医康养热县、跨越赶超强县”的新魅力。

沅陵县委书记刘向阳在致辞中表示,电影《狙花女》取材于沅陵地方民俗风情,是沅陵借母溪地方文化的生动再现,具有很强的地域文化特征和独特的审美特征,影片将极大推动沅陵文化产业的进步,极大推动沅陵文化旅游事业的发展,对推介沅陵,宣传沅陵,深度打造沅陵文化品牌产生积极影响。

主创见面环节,影片导演周琦、马德林率主演上台分享创作感受。周琦表示,电影对提升一个地方文旅品牌的促进作用是其它任何艺术形式难以替代的,《狙花女》将充分展现借母溪的迷人风光,给借母溪这个传奇品牌留存持久的记忆。

电影《狙花女》根据沅陵本土作家龚由青、戴小雨同名小说改编,由周琦、马德林联合执导,曾获澳大利亚AFFA电影节最佳外语片奖(年度)、最佳电影制作奖、最佳青年男演员奖三项大奖。

影片取材于历史上沅陵借母溪独特的狙花习俗,讲述了发生在上世纪三十年代沅陵大山深处的一段曲折而凄美的情感故事,影片在展现了沅陵借母溪独特的人文风俗、优美的自然风光的同时,创作者也将狙花习俗与当时的时代背景进行了巧妙结合,通过革命文化的融入以及主人公思想观念的改变,引发人们对于人性伦理、人生命运的思考。(姬政鹏)

《中国青年:我和我的青春》发布“致敬青春”特辑

本报讯 日前,由张艺兴、王一博、周冬雨等领衔主演,俞灏明、邢菲、邓超元、莫小奇、王子异、章若楠、高亚麟、常华森、邢昭林、李一桐、宋轶、李琦、释小龙主演的《中国青年:我和我的青春》发布了“致敬青春”特辑。

据悉,该影片由中国青年报社、共青团中央网络影视中心等单位发起。此次“致敬青春”特辑首次曝光了影片正片片段,影片通过对热血青年故事的演绎,勾勒出青春最美的样子——把个人“小我”奋斗融入时代“大我”潮头,与祖国同呼吸共命运。

《中国青年:我和我的青春》分为《旗帜》、《看见》、《寻找》三个篇章叙事,每一单元故事均聚



焦时代发展大潮中,以普通人的青春故事侧写时代的大发展,彰显了一代又一代青年的家国情怀。(影子)

最新《演员聘用合同示范文本》显示:专业配音成本未来可能由演员方承担

本报讯 日前,经国家广播电视总局批准,中国广播电视社会组织联合会与中国网络视听节目服务协会共同制定的《演员聘用合同示范文本(试行)》正式对外发布。

《示范文本》明确,关于配音工作相关成本,明确由演员方承担。《示范文本》显示,演员方应按照约定的时间地点完成该剧的后期配音及相关后期制作工作。

如演员方无法按照甲方要求(未能按时配音或配音质量欠佳

等)完成配音工作的,演员方同意甲方有权为演员方出角色选择专业配音进行配音,相应成本(如配音酬金、差旅、食宿)由演员方承担,或在支付给演员方的片酬中予以扣除。

关于演员的署名权利已明确:演员方如约完成本合同所有工作后有权于该剧署名。有关署名事宜各方有补充或另行约定的,依约定处理,其他未尽事宜由甲方确定。(影子)

第十三届中华少儿电影配音大赛线上启动
7至16周岁少年儿童免费报名参加

本报讯 5月16日,由中华全国妇女联合会家庭和儿童工作部、中国关心下一代工作委员会办公室、北京市委宣传部指导,中国电影博物馆和中国电影家协会共同主办的“第十三届中华少儿电影配音大赛”公益活动线上启动。

据介绍,本届中华少儿电影配音大赛于5月16日至7月30日网络报名及线上培训,8月1日至9月30日开展分赛区线上选拔活动,10月1日至11月10日进行全国总决赛评选,11月中下旬颁奖及才艺展示。

活动以优秀国产电影为切入点,通过“培训、交流、互动、比赛”等线上形式,依托“小影迷爱配音”活动官方APP、微信公众平台、官方网站,利用公众号、直播、短视频等新媒体手段,呈现少儿配音的丰富内容,面向青少年开展爱国主义、革命传统、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等教育活动。

大赛今年共设16个分赛区,在北京、天津、河北、内蒙古、河南、贵州、广东、广西、新疆、重庆、香港、澳门和台湾等基础上,增设了武汉、浙江、东北分赛区以及新加坡、澳大利亚、德国等3个境外赛区,其他地区选手可通过网络赛区



报名,参与比赛。

活动免费报名、免费参赛,以线上服务和活动形式为主,充分利用好影视资源,发挥立德树人的作用,积极发挥中国电影博物馆面向社会公益性职能和向少年儿童传播电影文化的教育功能。鼓励孩子们探索发现声音的潜力和魅力,全程配合多样化的新媒体内容带领小朋友们线上开启富有魅力的声音世界,培养大家对配音的兴趣,并提升技能和素养,丰富少年儿童的精神文化生活,让孩子们在光影童话中追逐梦想、启迪心智、快乐成长。

在当前受疫情影响孩子们居家学习时间较多的情况下,通过学习

配音,丰富课外学习内容,发挥电影视听艺术在抗疫中的积极作用。大赛优选电影配音素材,孩子们既可以体验到《大闹天宫》、《阿凡提》、《宝莲灯》等经典动画,也有《大鱼海棠》、《姜子牙》、《哪吒之魔童降世》、《雄狮少年》等近几年深受大家喜爱的影片。同时配合“双减”政策,以赛促训,用好博物馆优势资源,结合中小学课程教材,挖掘课本中的英雄人物,凝聚和挖掘红色文化,以配音为基础,设置配音讲堂题材以及小选手才艺展示主题。拓展诗歌、朗诵、短剧等体验形式,引导学生阅读经典、品味语言、体验情感,快乐学习,让居家学习更有温

度,在体验中树立正确的世界观、人生观、价值观,争当有理想、有本领、有担当的时代新人。

12年来,孩子们在少儿配音大赛活动中学习配音知识和技能,熟悉电影“有声语言”可视化表现,在语言表达、文化积累的实践中持续提升艺术素养和人文修养,吸纳和传承优秀文化,陶冶情操,涵养美感。依托活动平台,各地少年儿童在参与活动交流中还建立了深厚的友谊,留下了难忘回忆。这项活动也为加强素质教育提供了新思路和新载体,为电影事业的人才培养储备了后备力量。

第十三届中华少儿配音大赛活动,还得到了北京市妇女联合会、北京市人民政府台湾事务办公室、北京市人民政府港澳事务办公室、北京市人民政府侨务办公室、北京市关心下一代工作委员会、北京广播电视台、中华爱子影视教育促进会、中国儿童少年电影学会、中国儿童电影制片厂、上海美术电影制片厂、北京艺海佳音文化传播有限公司、嘉静童声配音艺术团、微博、快手、新京报、北京时间等多家单位和媒体平台的大力支持与协办。

(姬政鹏)