

已于全球19个国家和地区上映 《我和我的父辈》即将在 法国、西班牙上映



加拿大多伦多、美国纽约时代广场展示《我和我的父辈》海报

本报讯 自2021年10月8日起,影片《我和我的父辈》陆续在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、中国香港、中国澳门、新加坡、埃及、尼日利亚、加纳、利比里亚、沙特阿拉伯、阿联酋、肯尼亚、坦桑尼亚、荷兰、比利时、卢森堡等19个国家和地区的249家影院上映,票房约合人民币371万元。影片即将于2022年5月19日登陆法国,并计划于6月在西班牙上映。

影片在北美、澳新、欧洲地区上映前后,新华社、人民网、中央广播电视总台、光明日报、中国新闻网等媒体支持宣传,发布了中外文报道十余篇。美联社、雅虎新闻、企业家杂志、市场观察网等媒体跟进报道,全球400余家媒体共发布英、法、德、西4种语言的资讯稿件809篇,潜在触达读者数量超4700万。

各国地标建筑的户外广告投放,包含美国纽约时代广场、澳大利亚墨尔本中心商场、新西兰奥克兰楼体大屏、荷兰海牙火车站、比利时布鲁塞尔中央商业街等。以上区域均为核心商业地段,人流来往密集,为电影的大规模曝光带来了很好的效果。

《我和我的父辈》在美、澳、荷、比

四国组织了大规模的线下联动首映礼,场均上座率超过90%,参与嘉宾包括洛杉矶圣盖博市市长丁言愉、温哥华列治文市议员区泽光、新西兰中国团体联合会会长郭宏、澳大利亚888企业家联合会会长苗庆、比利时根特大学教授张维宏、荷兰人气博主Echo等数十位政商界意见领袖。在荷兰,影片举办了专题营销活动“红人计划”,吸引数百位素人参与,收获素人于社交平台小红书发布的笔记近百篇,达到了点对点病毒营销的成功效果。

线上宣传营销方面,以微博、微信、YouTube、Facebook、Instagram等社交平台为主阵地,并辅以Tik Tok等新兴平台,物料浏览量总计接近500万,覆盖了当地70%以上的华人自媒体。

在中东、非洲地区上映前后,《我和我的父辈》在当地共投放户外硬广51处,包括户外大屏、路牌广告、商场广告等多种类型。累计曝光超8200万次,投放周期为一周至一个月不等。阵地宣传约120处,包括影院广告投放、线下海报张贴、X展架摆放等。

在肯尼亚、坦桑尼亚,影片举办了举办了首映活动,其中肯尼亚共放映四场,参与人数约500人,坦桑尼亚一场,参与人数约为300人。活动现场气

氛活跃,映后收获一致好评。中华人民共和国驻肯尼亚共和国大使馆王学政参赞出席活动,全程观看影片并特别肯定了此次海外放映活动,他表示:“希望以后这样的活动可以多办,这对于中国文化走出去很有价值。”

在影片宣传期间,与上映各国媒体展开了深度合作,最大程度曝光电影上映信息,共发布阿拉伯语、英语媒体70家,覆盖整个中东范围。

同时,2021年10月17日,香港岛妇女联合会举办“不忘初心·砥砺前行”《我和我的父辈》电影分享会,邀请来自社区家庭、少数民族及各义工好友共同欣赏影片。

中国电影股份有限公司有关负责人表示,将继续坚持聚焦重点题材,以书写中国人民的奋斗、创造和发展历程,弘扬优秀传统文化为核心;坚持挖掘以人民为中心,捕捉真善美、真实情感的现实题材为重心;并兼顾更多影片类型包括谍战、悬疑、喜剧、动画电影等。同时,积极拓展各类影片的海外发行渠道及海外销售模式,促使中国电影面向更多的全球观众,致力于中国电影的对外传播和中外电影交流,推动中国文化走出去。

(谷静)

(上接第1版)

中国电影联合展台首次在戛纳举办



国际村帐篷区中国馆



电影市场中国展位

设在国际村帐篷区的中国馆循环播放了由中国电影合作制片公司牵头,联合中国电影资料馆、中国电影博物馆、中国电影基金会吴天明青年电影专项基金、华人影业等机构在中国国内为本届电影节、电影市场专门组织举办并录制的多场专题活动及推介活动的英文配音版视频,主题分别聚焦2021年中国电影产业概况、艺术电影在中国的引进和发行、华语电影在国际市场的发行、中国青年电影制片人的工作经验分享以及疫情之下中国电影人如

何迎难而上拓展业务。

与此同时,上述内容还在本届戛纳电影节官网的线上中国展馆予以呈现,便于大家更加直观和便捷地了解关于中国电影的最新发展动态信息。

据中国电影联合展台的组织单位中国电影合作制片公司介绍,本次在戛纳国际电影节的中国电影联

合展台是今年第二次设置中国电影联合展台,希望通过与参加电影节、电影市场的全球同行分享本次活动所呈现的关于中国电影的各方面信息,以及在全球疫情防控常态化形势下中国电影人的思考与实践,为世界电影重拾行业发展信心,重启领域内的国际交流与合作助力。

(姬政鹏)

粤剧电影《白蛇传·情》5月20日“再续前缘”



本报讯 自去年5月20日上映以来,粤剧电影《白蛇传·情》热度不减,口碑爆棚。5月20日,在影片上映一周年之际,《白蛇传·情》将启动新一轮放映,以惠民票价邀请观众再续前缘。

片方表示,去年5月20日影片公映后获得各界广泛好评,但受到疫情影响,仍有不少观众、戏迷未能及时进影院观影。对此,片方决定在影片上映一周年之际重返院线,弥补部分观众错过的遗憾,希望以电影为载体,更好地弘扬传统文化之美,以精品佳作助力电影市场。

作为广东首部4K全景声粤剧电影,《白蛇传·情》2021年5月20日全国上映,不到20天打破戏曲电影《李三娘》历史票房纪录1382.62万,成为中国影史戏曲类电影票房冠军。截至目前,该片产出票房超过2300万元,院线观影总人次近60万。

《白蛇传·情》先后获得第三十二届中国电影金鸡奖“最佳戏曲片”提名、平遥国际电影展类型之窗最受欢迎影片等多个国内外荣誉,并以8.0的高分入选豆瓣2021年度电影榜单。

影片契合了新时代观众期盼文化

创新、渴望文化厚度的审美需要,上映后叫好叫座,获得业内及海内外观众的广泛好评,尤其在年轻观众当中获得“破圈”效应,成为广东推动中华优秀传统文化的重要成果。

上映一年以来,《白蛇传·情》热度不减,口碑持续“出圈”。2021年10月影片上线B站,首日评分9.9,位居热播榜第三。正片及宣传片总播放量超1309万,评论数超1.1万。“国风大片”、“国潮时尚”、“绝美浪漫”等成为评论高频词。不少年轻人感叹一部戏曲电影竟可以如此“华丽震撼”。在B站、抖音、快手、微博、微信视频等年轻人聚集的新媒体平台,《白蛇传·情》有关视频播放量累计超8300万次;微博讨论话题近15万条,总阅读量达2.3亿次。

据片方介绍,近期影片还受到多个影展邀请,将继续把粤剧之美带到海内外。其中,受到中国电影博物馆邀约,作为5部优秀国产影片之一,《白蛇传·情》将参加第二届“一带一路”国际电影交流活动展映。此前,影片曾参加第76届威尼斯国际电影节、第三届平遥国际电影展等国内外多个影展展映,并在迪拜世博会、第十七届中国

(深圳)国际文化产业博览交易会等重要活动上进行推介,积极推动优秀传统文化“走出去”。

《白蛇传·情》取材于中国四大民间传说之一的《白蛇传》,对白蛇传这一家喻户晓的民间传说进行创造性转化、创新性发展,积极创造“破圈”、“跨界”效应。

影片以灵动的仙侠水墨风画面,高达90%的特效画面,将传统戏曲电影的创新展示形式发挥到极致,搭配上扣人心弦的粤剧唱段,为观众带来全新的“焕新”感;许多年轻观众第一次在大银幕上看粤剧电影就被深深折服。即便是听不懂粤语的观众看完也“种草”了粤剧,唤起他们对这一传统艺术形式的兴趣。

《白蛇传·情》由珠江电影集团有限公司、广东粤剧院、佛山文化发展投资管理有限公司联合出品,广东珠影影视制作有限公司制作。影片由张险峰执导,国家一级导演莫非担任编剧,国家一级演员、中国戏剧梅花奖、中国文华表演奖获得者曾小敏和国家一级演员文汝清领衔主演,王燕飞、朱红星联合主演。

(赵丽)

以“成为导演之前”为主题 第七届“青葱计划”发布海报

在香奈儿支持下,“青葱计划”今年特别邀请中国电影导演协会会长、“青葱计划”发起人、导演李少红,中国电影导演协会副会长、“青葱计划”理事长、电影策划王红卫,北京电影学院教授、中国电影美术学会会长、电影美术指导霍廷霄等四位电影人即将组成大师班,从导演、剧作、视觉和表演等方面潜入电影艺术的创作核心,与青葱学员进行深度交流,让年轻创作者向下扎根,在电影观念、创作理念和艺术知识上得到滋养。与此同时,“青葱计划”还将通过举办影展,呈现7年以来默默耕耘并积蓄的亮眼成绩单,分享年轻创作者“成为导演之前”的萌发生长之路。这也将是“青葱计划”蓬勃而发的一次全新亮相。

电影是导演的艺术,是意象、空间的转换、现实的符号、时间的流动……青年导演是电影的未来,是炽烈、热切地涌入电影艺术的鲜活生命力。作为中国电影导演组织起来的权威、专业的行业协会,中国电影导演协会深谙青年导演长片创作之不易,于2015年创立“青葱计划”,全方位帮助优秀的创作者实现导演梦想,为中国电影界输送新鲜血液。此次大师班与影展旨在展开电影业跨代际对话,回溯“成为导演”之路,回归创作原点,激励更多青年创作者勇敢前行。

关注未来,强调发展,是“青葱计划”多年秉持的重要理念,发起人李少红坦言,“青葱计划”要着力培养青年导演拍出自己的首部院线长片作品,为青年导演保驾护航,想创作者所想,甚至比青年创作者想得更快一步,提前为他们趟平道路,真正做到扶持中国电影未来力量。

赋能青年电影人是香奈儿拓展艺术和文化领域贡献的举措之一。



2021年初,香奈儿文化基金成立,支持不同领域具有冒险精神的新生代艺术创作者,深化发展其突破性理念,使之在文化与社会层面得以更好展示。这一全球性项目聚焦两大领域,倡导未来力量的发声与创意;与全球数个领军文化机构签署了长期合作伙伴关系,以创意项目推动全新视角,其中包括与上海当代艺术博物馆共同开启的“新文化制作人”;设立CHANEL Next Prize,支持十位重新定义各自领域艺术家的创作,首届获奖者中有三位电影人,中国电影制作人和艺术家王兵也位列其中。

基于推动艺术和文化创新的共同理念,中国电影导演协会携手香奈儿致力于赋能新生代电影创作者,助其实现“成为导演”的跨越。“青葱计划”将继续以“深耕精作”为目标,集中优势资源、加强针对性帮助,为青年导演“向下扎根”注入源源不断的能量,一路陪伴广大青年电影创作者,为推动中国电影事业的可持续发展培养坚实的后备力量。

(赵丽)