

已于23个国家和地区的360家影院上映 《峰爆》引发海外观影热潮



本报讯 自2021年10月8日起,《峰爆》陆续登陆海外院线,引发观影和讨论热潮。截至2022年6月,影片已销售至17个地区的近90个国家,并已于美国、加拿大、澳大利亚、英国、爱尔兰、新加坡、中国香港、中国澳门、俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、日本、克罗地亚、塞尔维亚、黑山、波斯尼亚和黑塞哥维那、北马其顿等23个国家和地区的360家影院上映,共取得近25万美元票房,约合人民币166万元。

除此之外,《峰爆》已于多个线上平台播出,包括中国台湾地区的中华电信MOD、台湾大哥大MyVideo、亚太电信GTTV、iTunes/Google Play、车厘娱乐Garageplay;北美已于4月上线 iTunes/Apple TV;波兰已上线 CDA Premium(波兰最大的线上点播服务平台,拥有超过44.7万订阅用户);俄罗斯已上线平台 Okko, Ivi(用户月访问量可达5000万);乌克兰已上线 OLL.TV。

《峰爆》计划制作多语种配音版,目前法语、西班牙语、意大利语、德语已制作完成,英语和俄语正在制作中。

截至目前,《峰爆》的 Youtube 预告片已有超过47万次观看,在 Twitter、Facebook、Instagram、Youtube、LINE、微博等主流社交平台覆盖有包括英语、俄语、乌克兰语、日语、西班牙语、塞尔维亚语、波兰语等多种语言的媒体报道。

2021年10月8日,《峰爆》在英国及爱尔兰地区的37家院线和影院上映,吸引了包括当地华人、本地人和主演粉丝在内的大批观众观影,收获热烈反响。影片累计总票房达1.86万美元,合人民币12.6万元。疫情影响下,该票房成绩已实现突破。

2021年10月23日,CineAsia在伦敦举办《峰爆》独家户外放映活动。11月5日,利物浦孔子学院举办中国电影展映活动,《峰爆》作为开幕片亮相。英国地区发行商 CineAsia 在其官方社交媒体(微博、微信公众号、Instagram、Facebook)上发布影片信息,阅读量超过3万次。ChinaDaily、英国侨报、Variety、Eastern Kicks、LondonNet、Eastern Film Fans 等媒体对影片进行介绍和上映情况报道,点击量近9万次。包括抖音、微信(公众号、视频号、微信群)、微博、小红书、Instagram 等自媒体账号的相关阅读浏览达到150万余次。

2021年10月22日,《峰爆》在北美包括波士顿、芝加哥、休斯顿、洛杉矶、纽约、旧金山(和湾区)、西雅图、檀香山和尔湾、埃德蒙顿、蒙特利尔、温尼伯、多伦多和温哥华等14个城市的22家影院上映。累计票房达4.88万美元,合人民币超33万元。2021年10月28日,《峰爆》在悉尼、墨尔本、布里斯班、黄金海岸、堪培拉、阿德莱德、珀斯、塔斯马尼亚、达尔文等9个城市上映,开画银屏达27块,总票房3.87万美元,约合人民币26.3万元。

2021年11月13日晚,中国驻芝加哥总领事馆联合芝加哥亚洲联动电影展于芝加哥中国城汽车电影院举办了《峰爆》特别展映活动。代总领事黄黎



院上映《峰爆》,票房成绩近3.5万美元,合人民币约23.8万元。发行区域内的广告投放包括超过45万次线上曝光、50条广播推送、30块户外广告牌、100余次媒体报道和250个地点的影片预告放送。

2022年6月10日,《峰爆》于日本东京、大阪的两家影院率先上映。截至6月23日(周四),观众人数达1156人,累计票房163.6万日元,约1.21万美元,约人民币超8.1万元。

6月初,《峰爆》的线下广告陆续开始在新宿、涉谷等东京都内繁华路口投放。包括日本时事通讯社、朝日新闻、财经新闻、雅虎日本在内的日本主流媒体都发文报道了《峰爆》上映的消息。影片上映的首周末,虽受疫情影响,影片的上座率仍超过20%。为宣传影片,日本发行方制作和印刷了2000份海报赠予首批观众,受到影迷群体欢迎,并在社交网络上打卡拍照。推特上也不乏结束观影后观众的热情反馈和推荐,震撼的动作场面、感人的父子羁绊和主演深入人心的表演收获一致好评。

6月16日,《峰爆》于前南斯拉夫地区五国克罗地亚、塞尔维亚、黑山、波斯尼亚和黑塞哥维那、北马其顿院线上映,涵盖包括贝尔格莱德、萨拉热窝、萨格勒布、诺维萨德在内的27个城市。上映首周,率先开画的29家影院入场人数达671人,票房2,568欧元,约合2,704美元,合人民币18,102元。6月13日起至6月19日,《峰爆》的线下广告在前南地区持续投放,曝光量共计达到67,856次。《峰爆》为近十年在前南地区院线上映的首部中国电影。

前南地区发行方 MCF 在官方 facebook、Instagram、Youtube 账号释出了影片海报、剧照和预告片等物料。包括 Ekspres、Srbija Danas、24 Sedam、City Magazine 等本土媒体对《峰爆》的上映进行了相关报道。

波兰计划于7月15日进行《峰爆》院线发行,将首先在5-6家影院上映,并预计最终达到15-20家影院的上映规模。西班牙院线暂定为7月22日或7月29日在25家影院上映,目前已制定宣传计划并确认预算;新西兰院线计划7月上映;德国计划9月8日院线上映;意大利预计7月底发行DVD;法国将于8-9月做DVD发行,待确定院线发行时间。

另外,《峰爆》在一些地区的院线发行,将首先在5-6家影院上映,并预计最终达到15-20家影院的上映规模。西班牙院线暂定为7月22日或7月29日在25家影院上映,目前已制定宣传计划并确认预算;新西兰院线计划7月上映;德国计划9月8日院线上映;意大利预计7月底发行DVD;法国将于8-9月做DVD发行,待确定院线发行时间。

(谷静)

纪录电影《天工苏作》登陆北美院线

本报讯 当地时间6月24日,非遗纪录电影《天工苏作》在北美地区 AMC 等主流院线正式公映,带来了原汁原味的江南韵味,受到了海外观众的热切好评。

“国潮”出圈,《天工苏作》登陆北美院线

纪录电影《天工苏作》由苏州市广播电视台总台等出品。影片从12位具有代表性的非物质文化遗产传承人的视角,讲述灯彩、核雕、宋锦、明式家具、船点、苏绣、香山帮营造、缂丝、玉雕9项具有典型意义的苏作手艺的前世今生,凸显以守正创新为核心的新时代工匠精神。

此前,《天工苏作》的导演孙曾田在接受采访时表示:“这是中国非遗故事首次登上大银幕,将我们国家的传统艺术、审美观念得以传递,让更多的人看到我们中国的匠人也可以留下影像,也拥有姓名。这是走进和了解非遗的一个最好的开始,也是能在影院领略中国传统文化和非遗魅力的难得机会。”

为了扩大中国非遗故事的影响力和传播范围,《天工苏作》于当地时间6月24日率先在纽约、洛杉矶、旧金山、多伦多、温哥华五大城市的主流院线献映,受到了海外观众的好评。

对于江苏元素的国际传播来说,电影是非常好的触媒。《天工苏作》此次“出海”有着特殊的意义,它将中国非遗文化以影像的形式进行传播,让全世界的观众可以通过大银幕走近江苏、走近中国,感受源远流长、华美非常的中国非遗技艺。

《天工苏作》海外发行的负责人蒋燕鸣认为,近几年《我在故宫修文物》、《舌尖上的中国》等电视纪录片作品在年轻人里反响很好。这些作品推动了



“国潮”、“古风”在90后、00后中重新流行起来,在海外也受到了不同程度的关注,这是非常有意思、很鼓舞人心的社会现象。

在他看来,《天工苏作》就是这样一部纪录电影,“它围绕着中国几千年传统流传下来的手艺人去讲故事,让我们看到不只是新的、没见过的才是酷的。其实旧的,经过几千年的历史沉淀、传承至今的东西,可能是更酷、更新奇、更有意思的。”

国外观众:镜头优美,闪闪发光,令人兴奋

影片在海外上映,反响如何?记者了解到,在《天工苏作》的观影现场,吸引了大量华人华侨。看着纪录电影里华美非常而又独具特色的非遗瑰宝,很多人的第一反应,就是把它推荐给身边的外国朋友。

观众张女士向自己生活在硅谷的朋友们推荐:“喜欢中国传统文化的朋友一定会喜欢《天工苏作》,不管你是不是苏州人,甚至不管你是不是中国人。”

还有观众在电影中找到了乡愁、乡情。很多生活在海外的影迷,都会选择携家人一同前往观影,对他们来说,看的不仅仅是场电影,也是心底对故乡难以割舍的情结。

一位观众在观影后感慨道:“亲切的家乡话,令人惊叹的苏工之精美,于我是对家乡手工艺的进一步深入认识,对于从小离开苏州的女儿与从未去过中国的美国朋友,是一次中国文化的洗礼。”

还有相当一部分西方影迷,怀揣着对中国文化的浓厚兴趣前来观影。

一名纽约线上影评组织的成员,看了影片后评价这部电影“镜头优美,闪闪发光,令人兴奋”,“镜头已经变成了工具,帮助具有魔力的美更容易被察觉和欣赏。”

通过电影艺术,他还被神奇的非遗技艺成功圈粉。“了解到这些技艺是如何在千年光阴里不断演变发展的,真的太神奇了”,“每一样艺术品和手工艺品都拥有着魔法般的魅力,是超越了语言可以描绘的。”

步履不停,《天工苏作》还将在悉尼等城市上映

华狮电影发行公司负责此次《天工苏作》在海外发行的工作。蒋燕鸣表示,“《天工苏作》是一部紧跟时代潮流、很有社会意义的纪录电影,《天工苏作》在海外上映时间是6月底,每年6月第二个星期六,是‘中国文化遗产日’,在这个时间点海外上映也很具意义。我们相信越是民族的,越是中国的,就越能感染世界。能为中国文化出海贡献一份力量,是我们的荣幸。”

他告诉记者,海外的影评人、观众都对这样一部讲述中国匠人巧手匠心的电影感到很期待,“能在海外的影院里观看一部和中国文化、历史传承相关的纪录电影,是非常难得珍贵的机会。现在大家都吊足了胃口,期待能在影院一饱眼福。”

据悉,本轮《天工苏作》会在纽约、旧金山、洛杉矶、温哥华和伦多五大城市上映。7月下旬,它还将登陆悉尼、墨尔本和奥克兰等的主流院线。届时,希望这部电影可以将中华文化的魅力,传递到全世界观众心里。

(稿件来源:光影江苏)

《你是我的春天》7月8日英国上映

本报讯 由周冬雨、尹昉、宋小宝、潘斌龙、王景春、赵今麦、黄晓明、宋佳等人主演的抗疫题材影片《你是我的春天》即将在7月1日与全国观众见面。

6月24日,《你是我的春天》宣布将由 CineAsia 与 1905 影业在英国发行,并于7月8日正式登录当地院线,这也是该片继此前宣布由 BrandChina 和 1905 影业在非洲发行,7月1日在南非、坦桑尼亚、莫桑比克三国同步上映后,完成的又一次文化“出海”。

该片由陈道明任总监制,黄渤任监制,周楠、张弛、田羽生、董越、饶晓志执导。影片融合了多个故事线——周冬雨与尹昉饰演的情侣由异地恋走向双向奔赴;宋小宝、潘斌龙演绎的志愿者用驰援传递希望;独自生活的小麦(赵今麦饰)与老王(王景春饰)之间的彼此照顾,连接邻里;黄超、杨斯让我们看到医护人员如何恪尽职守,守护患者的春天;黄晓明与宋佳扮演的夫妻相隔两地,却也共同守护着“大家”与“小家”。(花花)

