

捷克合拍片市场处于「悬崖边缘」 暂停激励措施后，

■编译/如今



《惊天营救2》



《灰影人》

捐赠。如果你投入更多，你就会得到更多。”

捷克电影协会 (Czech Film Commission) 主任帕夫琳娜·齐普科娃 (Pavlina Zipkova) 也表达了类似观点，敦促加强制片激励系统的运转。

“制片生产激励措施是生态电影系统的重要组成部分，没有它，我们将失去在中欧的竞争力，”她说，“就这么简单。尽管困难重重，我们仍然希望能够尽快开启制片生产激励计划。”

在过去的一年里，激励措施为捷克带来了创纪录的利润，当地制片公司的收入达到了约5.05亿美元，包括网飞的间谍动作剧集《灰影人》(The Gray Man)、亚马逊的奇幻剧《时光之轮》(Wheel of Time)、动作影片《惊天营救2》(Extraction 2)和《狂欢命案》(Carnival Row)的第2季等都在捷克完成了主要拍摄工作。

该协会估计，凭借在布拉格街头拍摄汽车追逐、爆炸和枪战的巨额预算，仅《灰影人》就在其18天的拍摄中花费了约1.05亿美元——这只是网飞93天项目的一部分——而《时光之轮》花费了1.85亿美元，《狂欢命案》则花费了1.64亿美元。

这些拍摄工作雇佣了数百人，并在捷克经济刚刚再次向国际业务开放之际为它注入了重要的一针强心剂。

当这些项目选择捷克共和国时，每年有大约3300万美元的国际合拍项目支出退税(20%)，尽管制片公司能够在需求旺盛时

游说大幅增加该基金。

事实上，斯拉耶说，每年5400万美元的退税会更加现实，并将该基金编入法律，使其不会在一夜之间突然暂停。

“现在这成了一个损坏的系统，真的无法正常工作了。”斯拉耶说。

现在，在可预见的未来，由于没有了激励措施，主要拍摄项目正在成群结队地取消来捷克共和国的计划。

随着欧洲其他国家急切地争夺项目，捷克共和国每个月都在失去大项目，比如马丁·斯科塞斯(Martin Scorsese)和莱昂纳多·迪卡普里奥(Leonardo DiCaprio)制作的《白城恶魔》(The Devil in the White City)，亚马逊的《爱国者》第3季，HBO Max的科幻剧集《沙丘：姐妹会》(Dune: The Sisterhood)，詹妮弗·劳伦斯(Jennifer Lawrence)的《饥饿游戏》前传，狮门影业由凯丽·华盛顿(Kerry Washington)主演的动作片《暗影力量》(Shadow Force)，以及HBO的阴谋剧《伦敦格勒》(Londongrad)，由本尼迪克特·康伯巴奇(Benedict Cumberbatch)主演。

捷克的制片人协会表示，之前所有人都在关注捷克共和国，但现在已经开始忽略它了。

当地行业领军人物称，由于波兰等邻国为国际合拍项目提供30%的退税，斯洛伐克为33%，很明显，除非捷克政府能够恢复有竞争力的激励措施，否则项目将继续转向更有利可图的地区。

泰国取消对外国演员征税以促进国际合拍

■编译/如今

泰国政府采取行动促进该国的国际制片生产，外国演员很快将免缴在泰国工作的税收。

新措施有效期为五年，预计将在未来三个月内生效。

此前泰国的所有员工都需缴

纳预扣税，该税因职业和国籍而异；泰国演员为5%，外国演员为10%。税收基于工作的地点，而不是支付地点。

“这是当地制片服务行业多年来一直在努力的事情，”公司位于

曼谷的英国电影制片人保罗·斯普里尔(Paul Spurrier)说，“如果雇佣一个拥有数百万美元片酬的演员，一直是一件令人讨厌的事情，也是相当大的负担。”

斯普里尔是2016年的《我的森林》(The Forest)的导演，也是泰国电影局(Thailand Film Office)的顾问，他补充说：“激励制片人将项目带到泰国，然后对来泰国的演员征税是没有意义的。值得庆幸的是，政府现在似乎真的致力于提供一个友好的电影拍摄环境。”

自2017年推出15%-20%的现金回扣以来，国际电影制作的收入一直在增长，平均每年产生近1亿美元(合35亿泰铢)的收入。然而，去年，由于新冠疫情，收入暴跌至1130万美元(近4亿泰铢)。



《惊奇少女》

国际票房点评
7月8日—7月10日

《雷神4:爱与雷霆》国际市场夺冠

■编译/如今

上周末，《雷神4:爱与雷霆》在47个国际市场中首映，收获周末票房1.59亿美元，其全球累计票房估计为3.02亿美元。迪士尼公司估计，在同类市场中，该片的首周末票房比2017年的《雷神3》高出29%；比派拉蒙的《壮志凌云2》高出38%；比环球的《侏罗纪世界3》高出23%；但是比《奇异博士2》低32%。影片上周末在韩国首周末票房1530万美元；在英国/爱尔兰首周末票房1480万美元；在澳大利亚首周末票房1380万美元；在墨西哥首周末票房1180万美元；在印度首周末票房1030万美元。其IMAX银幕全球收入为2300万美元。

第二名是迪士尼公司发行的《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》，影片上周末在国际市场中较前一个周末下跌

41%，为5640万美元，其国际累计票房已达1.9亿美元，全球累计票房已达4亿美元。影片上周末在法国和比利时首映，首周末票房分别为710万美元和130万美元。在续映地区中，墨西哥新增票房570万美元，当地累计票房已达2210万美元；在英国/爱尔兰新增票房520万美元，当地累计票房已达2210万美元；澳大利亚当地累计票房已达2020万美元；德国当地累计票房已达1040万美元。

第三名是中国影片《人生大事》，又增周末票房2760万美元，其累计票房已达1.76亿美元。另外，上周末还有一部中国影片跻身前十强：香港犯罪动作片《神探大战》，首周末票房2260万美元。这两部影片同时出现在中国市场上，推动中国上周末的票房



总额达到6130万美元——这是自2月下旬以来的最高周末票房。

全球票房周末榜(7月8日-7月10日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$302,000,000	\$159,000,000	\$143,000,000	\$302,000,000	\$159,000,000	\$143,000,000	迪士尼	48	迪士尼
《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$101,945,000	\$56,395,000	\$45,550,000	\$399,883,580	\$189,805,000	\$210,078,580	环球	65	环球
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun Maverick	\$38,500,000	\$23,000,000	\$15,500,000	\$1,183,606,113	\$586,200,000	\$597,406,113	派拉蒙	66	派拉蒙
《人生大事》 Lighting Up The Stars	\$27,648,000	\$27,648,000		\$176,246,000	\$176,246,000		MULTICN	1	中影
《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$23,942,000	\$15,532,000	\$8,410,000	\$876,471,830	\$526,146,000	\$350,325,830	环球	73	环球
《神探大战》 Detective VS. Sleuths	\$22,572,000	\$22,572,000		\$23,047,000	\$23,047,000		MULTI	3	北京上狮
《猫王》 Elvis	\$19,700,000	\$8,700,000	\$11,000,000	\$155,122,702	\$64,000,000	\$91,122,702	华纳兄弟	57	华纳兄弟
《黑色电话》 Black Phone, The	\$12,581,000	\$4,921,000	\$7,660,000	\$99,129,410	\$36,817,000	\$62,312,410	环球	50	环球
《光年正传》 Lightyear	\$7,800,000	\$4,900,000	\$2,900,000	\$204,522,200	\$92,200,000	\$112,322,200	迪士尼	31	迪士尼
《Bahebek》 I Love You	\$2,618,000	\$2,618,000		\$2,714,000	\$2,714,000		MULTI	5	INDP

北美票房点评
7月8日—7月10日

《雷神4:爱与雷霆》北美夺冠

■编译/如今

上周末，《雷神4:爱与雷霆》的上映，继续保持住了北美市场暑期档的火爆势头，以1.43亿美元(其中2900万美元来自周四的点映)的成绩成为周末票房榜上的冠军。这部超级英雄影片上周末在北美的4375家影院上映，有36%的票房来自于IMAX、PLF、3D和Motion银幕。其在番茄网上68%的新鲜度大大高于《雷神2》93%的高分，影院出口的调查也不算乐观，观众给了它“B+”的评分，

使其成为仅有的四部低于“A”的漫威电影之一。

第二名是环球公司的热门影片《神偷奶爸》系列的第五部《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》，新增周末票房4560万美元，较前一个周末下跌了57.4%，北美累计票房已达2.1亿美元，较同系列的第一部同期的2.16亿美元略逊一筹。

第三名是派拉蒙公司的《壮志凌云2:独行侠》，新增票房1550万美

元，较前一个周末跌幅为40%，其北美累计票房已达5.97亿美元，距离6亿美元的里程碑已经不远了，有望进入史上北美票房前十名。

华纳兄弟公司发行的《猫王》以1100万美元排在第四名，其北美累计票房已达9100万美元。

第五名是环球影业发行的《侏罗纪世界3》，新增周末票房840万美元，其北美累计票房已达3.5亿美元。

美国周末票房榜(7月8日-7月10日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$143,000,000	4375	\$32,685	\$143,000,000	1	迪士尼
2	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$45,550,420 -57.40%	4427 36	\$10,289	\$210,079,000	2	环球
3	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$15,499,887 -40.10%	3513 -330	\$4,412	\$597,406,000	7	派拉蒙
4	《猫王》 Elvis	\$11,000,298 -40.40%	3714 -218	\$2,961	\$91,123,000	3	华纳兄弟
5	《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$8,410,170 -48.60%	3251 -550	\$2,586	\$350,326,000	5	环球
6	《黑色电话》 The Black Phone	\$7,659,590 -37.40%	2559 -597	\$2,993	\$62,312,000	3	环球
7	《光年正传》 Lightyear	\$2,900,000 -55.10%	2090 -1,710	\$1,387	\$112,322,200	4	迪士尼
8	《穿着鞋子的贝壳马塞尔》 Marcel the Shell with Shoes On	\$340,000 29.80%	48 26	\$7,083	\$963,416	3	A24
9	《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$262,000 -36.50%	140 -450	\$1,871	\$411,062,441	10	迪士尼
10	《马尔科姆先生的清单》 Mr. Malcolm's List	\$245,416 -69.70%	1057 -327	\$232	\$1,638,979	2	贝克街传媒