

近年来红色电影的爱国主义表达

■文/隋维娟

红色电影,作为中国电影史上举足轻重的一大特殊类型,既有厚重的历史根基,又紧扣时代脉搏,以电影的方式记录和呈现了我国从民族独立,到民族解放,再到民族复兴,波澜壮阔的革命历程。纵观“红色电影”风貌,爱国主义精神的电影化表达成为其中最核心,也是最基础的创作逻辑。通过电影的叙事、视听呈现,革命历史得以重现,时代新貌也寓于其中,宏观而抽象的“爱国主义”被具化成一个个镜头,通过银幕直达观众内心,唤起大众心中最深沉的爱国主义情怀,并进一步强化它。我们可以看到,近年来,随着时代的变化和发展,爱国主义被赋予了新的时代内涵,红色电影中的爱国主义表达也应随之改变,不仅呈现出由英雄主义向平民视角转换的倾向,更是在众所周知的历史主线中挖掘和呈现那些细微的、隐秘的人物和故事,在一个个真实的、日常的电影画面中,完成电影对爱国主义的表达。

一、从大人物到小人物,转换爱国主义的视角

回溯中国电影史中的红色电影,有两部作品不容忽视,那就是于2009年上映的《建国大业》和于2017年上映的电影《战狼2》。前者开启了中国红色电影的全明星献礼片之路,取得成功,其后的《建党伟业》、《建军大业》复制了其“全明星演绎”、“全景展现历史段落”的模式,形成了一个“红色电影品牌”,在历史的重现中传递着“爱国主义”的初心和使命;后者在前作的基础上,继续讲述特种兵冷锋的个人英雄传奇,一举跻身当时的中国影史票房冠军。而总体来看,两部电影有一个共同的特点,那就是“英雄视角”——《建国大业》中,毛泽东、周恩来、朱德、宋庆龄、蒋介石、李宗仁、蒋经国、宋美龄、杜月笙……影片中出

众多人物,承担故事主线叙事的基本都是那些在历史中“留其名”的人物,之后的《建党伟业》和《建军大业》也是如此,这是典型的“伟人叙事”。而《战狼》,主角冷锋代表的是“特种兵”这一特殊的“国之利刃”,影片中,冷锋几乎凭借一己之力,勇闯虎穴,在战乱遍地的非洲腹地英勇撤侨,是典型的“英雄叙事”。

而在近年来的红色电影中,我们发现,同样是表达爱国主义的情感,但这种“大人物”的视角却已经悄然转变,最典型的例子当属《我和我的祖国》。电影《我和我的祖国》于2019年国庆档上映,是由七位导演共同执导的多段式庆祝新中国70周年献礼片,由《前夜》、《相遇》、《夺冠》、《回归》、《北京你好》、《白昼流星》、《护航》七个历史上发生的真实故事构成,这些故事各自独立,但又前后衔接,共同构成了新中国的发展线。值得一提的是,每个故事都避开了描写“大人物”,而着重于一个个平凡而鲜活的个体,通过平凡百姓经历的故事折射时代进步。《前夜》的主角是电动旗杆设计安装者林治远;《相遇》中的原子弹科研工作者高远只是千万科研人员中的一份子;《夺冠》描写的是为了保证邻居们能看到中国女排1984年奥运会夺冠时刻,错过了与好朋友告别的机会的上海弄堂里的小男孩东东;《回归》中香港女警、钟表匠、外交官、护旗手,都是在各自岗位上坚守的小人物;《北京你好》中主角是一名普通的北京出租车司机;《白昼流星》则是通过两个“浪子”安家的故事,与神舟十一号飞船着陆形成呼应;《护航》聚焦的是阅兵式上没能出现的“备飞”女飞行员。电影《我和我的祖国》中的爱国主义表达,是以讲述平凡人物不平凡的故事,把时代的使命和个人的命运紧密相连,更容易激发普通人的家国情怀,从而产生民族自豪感和归属感。

二、从大潮到细流,拓展爱国主义的视野

除了聚焦小人物,近年来的红色电影创作者都倾向于挖掘历史中鲜为人知的人和事作为爱国主义表达的切入点。历史是鲜活的、立体的,历史书上的寥寥数笔写不尽其中的隐秘与艰辛,也写不万历史伟业中,每一个人物的喜怒哀乐和人情冷暖,而这些,恰是电影可以到的,电影成为展现历史侧面、传达爱国主义的另一个媒介。

就以2021年上映的建党一百周年献礼片《1921》来说,和《建党伟业》相同,影片讲述的也是1921年,中国共产党的先驱们在内忧外患的环境下战胜重重困难,最终成立中国共产党的史实,和《建党伟业》一样,《1921》也汇集了诸多明星演员,注重“伟人群像”的建构。但与《建党伟业》不同的是,《1921》不仅展现了更多不为大众所知晓的早期共产党人——比如施存统、张中府、赵世炎、刘清扬等——更是以共产党和主要创始人和早期领导人李达作为第一主角。相比陈独秀、李大钊、毛泽东、周恩来等在建党历史上浓墨重彩的人物,李达显然更不为大众所知。正是电影全方位展现了他译文、办学校、联党员、开开会的全过程,才将他的事迹展现得更生动,传播得更广泛。除了革命运动之外,电影中还着力展现了李达和妻子王会晤的感情,其中王会晤为了帮助参会代表们找住处,只能和李达一起不断练习撒尾,镜头从历史回到现实时空,孩子们参观着建党遗址,也将爱国主义的新时代传承寓于其中。

(作者系青岛市社会科学院助理研究员)

中国商业金融题材电影的经济法角度探析

■文/封雨龙

近30年以来,中国资本市场呈现跨越式发展趋势,但是金融学课程还未全面进入基础教育体系。随着法治建设进程的加快,部分人的认知停留在“金融法是经济法的一部分”、“经济法是政府对经济干预模式的产物”的层面。中国金融业的蓬勃发展,吸引更多产业资本进入金融投资领域,“金融+电影”新业态应运而生。商业金融题材电影的出现能够帮助大众较为真实地感受金融市场的波谲云诡、金融逻辑、学术理论和实际操作等。尤其在中国已成为全球第二大影视市场的大环境下,商业金融题材电影处于向上发展关键期,需要经济法予以保障,确保国家政策、市场资本和其他主体能够以健康、有序的姿态为影视产业服务。鉴于市场经济自发性、盲目性等劣势,从经济法角度探析商业金融题材电影对于促进电影和金融市场稳定持续发展皆具有积极意义。

加强国家政策引导,完善税法

电影产业高收益、高风险的特征使部分金融资本望而却步。金融资本作为现代经济核心的地位不可撼动,对于引导资源优化配置具有不可替代的作用,决定电影产业迫切需要与金融结合。商业金融题材电影对于金融专业知识和行业的要求较高,目前国内较为知名的金融题材电影包括“港片”《夺命金》、《窃听风云》、《反贪风暴》等,以及内地影片《白银帝国》、《一出好戏》等。相较于国外,中国商业金融题材电影数量有待提升。

为此,国家应及时完善金融和电影产业政策法规体系,切实发挥顶层监管作用,在经济法中增加专门的“金融+电影”投资标准等内容,为金融题材电影投资方提供方向性指引。同时,国家立法相关部门应完善税法,明确金融题材电影投资税收优惠方案,

从根本上保证投资方利益。在经济法普及方面,国家可以调动教育系统在基础教育阶段的经济法教学中普及基础的金融概念,作为金融法、税法完善的后盾,带动更多主体参与法律完善,作为金融题材电影发展的监督者;还应调动社会各方,包括税务局等税法实施部门,以及社会民众对金融题材电影中税法实施情况进行监督,运用互联网技术开通多渠道监管方式,形成自上而下较为完善的税法体系,为金融题材电影投资、融资、制作、营销等环节提供坚实的政策支持。

加强市场资本调控,完善金融法

当前,文化成为世界各国新的竞争点,电影产业作为文化产业对国家文化软实力提升的作用愈加凸显。同时,电影产业的金融属性更加明显,电影产业意识到金融能够发挥的作用越来越重要。加之中国产业化改革步伐加快,电影产业规模不断扩大,电影产业链愈加错综复杂,在传统“研发—生产—销售”“编辑—演员—拍摄—后期—发行”和“融资—投资—还款”基本产业链的基础上,金融题材电影需要增加不同环节的成本,需要与金融市场、金融专业人员进行合作,提前熟知包括“股票”、“合同”、“融资”等术语和符合经济法规定的金融法条,逐步形成金融题材电影良性产业化运作的专门产业链,为金融电影质量和数量的提升营造健康、高效的市场环境。

在此环境下,金融法中针对股票、理财和融资等内容的规定应更加规范。高校、社会等主体作为金融题材电影拍摄制作储备人才的重要力量,应在教学、宣传中将此作为金融通识予以传播,为后续电影欣赏和宣传奠定基础。例如,《白银帝国》围绕“义”与“利”展开,部分人却并不了解,

利益至上在现代金融学中对应股东至上原则,还包括债权人、客户、员工等与企业有利利害关系的群体;电影中还涉及股东股息计算等专业的金融知识,对于大多数不具备金融知识的受众而言并无看点,必然削弱其市场价值和效应。因此,金融题材电影亦可以用通俗的演绎宣传金融法知识。

强化风险应对机制,完善营销法

电影投资受不确定因素的影响较大,包括经济大环境的变化、受众审美的变化、国外文化和电影的冲击等,风险较大,需要商业金融题材电影投资、拍摄、制作环节结合营销法,从经济法视角构建和完善风险降低机制。如此,金融题材电影制作方应提前了解营销法,明确市场竞争和营销机制,明确市场竞争的精髓应该是任何一个利益方都不可以靠挪用别人资源实现自目的(无论目的是否高尚)。同时,制作方应提前细分市场,对观众金融知识及其对电影的期待进行调研,据此调整影片情节或者语言,对这些额外成本进行预估,并且对未来收益进行预估,形成电影生产计划模式,逐步形成“完片担保”机制,以最大限度降低风险。

从营销法角度而言,金融题材电影应完善宣传策略。尤其是在影片上映之前,金融题材电影可以以黑色幽默、图文等形式将金融知识提前传播给受众,与民众对金融、金钱、理财等知识追求的现实相契合,提前造势,形成营销“代入感”。例如,《一出好戏》以幽默的方式讲述经济法中的合同法等知识,具备经济学知识的观众能够深入欣赏该影片。金融题材电影投资、制作方应切实将营销法运用于细节,以合法手段降低投资风险。

(作者系西安工程大学人文社会科学学院2019级本科生在读)

新时代中国创业题材电影的年轻化表达

■文/高静

中国创业题材电影旨在通过深化创业主题与展现普通创业者的创业历程,再现创业的风口与前景,激发人们的创业热情,推动全民创业与万众创新的快速发展。如今,年轻一代逐渐成为创业项目中的关键群体。为吸引更多的年轻人参与到创业过程中,创业题材电影便开始探索年轻化表达的道路,致力于通过年轻化的创业表达拉近与年轻群体之间的距离,助推年轻群体进入创业浪潮,为“双创”理论的实现提供具体路径。

一、新时代中国创业题材电影年轻化表达的价值意义

中国创业题材电影通过年轻化表达的方式,将创业机遇与风口内化于影片内容中,为创业者提供优质的创业经验,推动创业者把握新时期的创业浪潮。同时,创业题材电影利用先进的创业理念扭转人们固有的就业思维,为全民创业与万众创新提供实现空间。

新时代中国创业题材电影通过年轻化的表达方式,能够彰显出时代发展的显著特征,利用影片中的主角经历与时代变迁再现创业的机遇与远景,有效激发观众的创业活力,为创业者坚定梦想提供有力支持。随着时代的发展与变迁,创业逐渐成为就业的新风口。大部分创业者把握时代机遇,在不同领域拉开属于自己的精彩序幕,但还有部分年轻创业者仍在踌躇,面对创业洪流与政策无可适从,与创业机遇擦肩而过。中国创业题材电影将新时代的创业政策与前景内化到影片内容中,通过微观的创业细节刻画宏观的创业走向,使年轻创业者在影片中直观感受到创业的风口与机遇,继而助推年轻创业者把握时代浪潮,为年轻创业者的创业构想注入新的生机与活力。

中国创业题材电影拓充电影市场类型,利用先进的创业理念引领观众的价值观念,有效转变传统就业思维,为年轻一代创业营造开放与和谐的社会氛围。传统的就业观念倾向于求稳,旨在通过稳定的行业与收入保持平稳的就业状态,在一定程度上限制了人们创新能力的发展。中国创业题材电影突破固有思维,从创业出发向人们展现出新颖的就业观念,有效引领人们的价值理念,使创业精神逐步被大众所接受。同时,创业题材电影将创业作为推动情节发展的关键主线,并融入年轻化的话语表达与草根化的人物形象突出创业过程,拉近创业影片与年轻观众之间的心理距离,使年轻观众在观影时潜移默化地改变原有的就业思维,为年轻一代自主创业提供更大的发展空间。

二、新时代中国创业题材电影年轻化表达的艺术特征

中国创业题材电影中蕴含着丰富的创业理念与思想价值。为使创业题材电影被大众接受,创业题材电影需跟随时代发展潮流,探索年轻化表达的艺术路径。一方面,创业题材电影可将重点置于年轻创业者之上,利用创业过程中的情感张力引发观众与创业者之间的情感流动,为创业题材电影注入年轻活力。另一方面,创业题材电影可深耕内容表达,联合数字媒体技术为观众营造沉浸式的观影氛围,使观众在身临其境的环境中直观感受到创业的艰辛与喜悦,实现创业题材电影的年轻化表达。

中国创业题材电影改变塑造英雄的传统叙事方式,将镜头聚焦于社会生活

中的年轻创业者,通过个体叙事突出创业人物的形象写实,使电影更加贴近年轻人的观影习惯。不论是《一点就到家》中毅然回归云南古寨开启咖啡种植事业的年轻人,还是《中国合伙人》中共同创办英语培训学校而实现“中国式梦想”的发起人,他们都是千千万万普通年轻创业者中的一员,在他们身上凝聚着创业者的缩影,呈现出创业者的坚韧精神。正是叙事主体的转变,使影片真正进入观众的生活,被年轻一代的观众所接受,有效拓展了创业题材影片的传播深度与广度。

中国创业题材电影注重情感张力,利用电影情节突出创业过程中的共情叙事,加深影片主体与观众之间的情感流动。情感张力是影片不可或缺的关键因素,也是连接影片与观众的重要桥梁。但部分电影在拍摄与制作时忽略情感表达,仅将影片作为宣传与说教的载体,使影片逐渐趋于严肃化与刻板化,流失大量年轻观众。为使影片重新焕发出生机与活力,中国创业题材电影把握年轻观众的观者心理,将情感张力融入影片的内容表达中,使影片符合观众的情感期待,从而使观众在情感共鸣中对创业产生深刻理解。创业本身便是充满挑战与艰辛的漫长路程,创业者在创业过程中会遇到各式各样的瓶颈。正是这些由于这些困难的洗礼,才会推动创业者向前迈过一个又一个高峰,到达成功彼岸。中国创业题材电影正是将创业中所出现的困境与瓶颈作为表现情感张力的基础,使观众在跟随主角克服困难的过程中体验创业情感变化,达到连接观众与影片的目的,促使观众真正参与到影片中并成为影片中的一分子,通过共情叙

事实现创业题材影片的年轻化表达。电影《奇迹·笨小孩》正是通过再现主人公景浩的创业历程而突出影片的共情叙事,使观众跟随景浩一同感受创业的辛酸苦辣。景浩为了给八岁的妹妹筹备手术费用,靠着自身努力成为从事设备维修的个体户,在景浩创业的过程中,他经历过失败、低谷、否定种种情况,但景浩并没有中途放弃,而是继续自筹创业资金,去开辟新的创业道路。景浩在创业时所遇到的艰辛与困境,都是影片中所突出的情感张力,可有效激发观众的情感共鸣,从而增强观众对于影片所表达内容的理解,加速观众与影片之间的情感流动。

中国创业题材电影深耕内容体系,通过融入年轻化话语表达与联合新生代年轻演员增强创业题材电影的生活化与年轻化,有效拉近创业电影与观众之间的心理距离。一方面,中国创业题材电影更新话语表达的方式,将网络流行语言等年轻话语作为影片的主要表达方式,使创业影片贴近观众的日常生活。另一方面,中国创业题材电影联合新生代演员共同演绎创业历程,为创业题材电影注入新的演员血液。为使创业题材电影始终焕发出年轻的生命力,影片与新生代演员相联合,通过年轻演员再现实普通创业者的创业经历,为创业题材电影走向年轻化提供新力量。《奇迹·笨小孩》便与年轻演员易烊千玺合作,为影片增添年轻活力。易烊千玺通过精湛的演技还原主人公景浩创业的艰辛历程,为观众展现出新生代演员的实力与前景。在话语表达与新生代演员的共同联合下,中国创业题材电影的内容体系实现了年轻化表达,推动了创业题材电影真

正走进观众的日常生活中,提升了创业题材电影的竞争力与影响力。

中国创业题材电影结合新兴技术,应用数字媒体艺术提升电影视觉效果,推动创业题材电影实现奇观化表达。随着新兴技术的快速发展,虚拟现实技术、3D·建模技术等已逐步渗入各个行业与领域,成为时下吸引年轻群体的关键要素。为跟随技术发展潮流,创业题材电影积极通过新兴技术赋能电影场景,旨在为观众营造沉浸式观影氛围,推动创业题材电影年轻化变革。首先,中国创业题材电影将虚拟现实技术应用于影片情境中,通过具体设备使用户参与到创业浪潮中,与影片中的创业者一同感受创业的酸甜苦辣,从而为影片增添技术色彩。其次,创业题材电影对创业场景表现的要求较高,而幕布搭景等方式已不能满足创业题材电影的要求。为真实还原创业情境,创业题材电影对场景进行3D重构,致力于为观众呈现出一部精彩的创业大戏

三、新时代中国创业题材电影年轻化表达的现落实点

中国创业题材电影进行年轻化表达的最终目的与现实落点仍在深化创业主题,使“双创”理念被观众熟知,加深观众群体的创业体验,唤起人们的创业激情,更加坚定创新创业的宏伟蓝图,开启全民创业与万众创新的新时代。

再现年轻创业者创业经历,提升电影的主题深度。目前,年轻创业者是中国创业群体的中流砥柱,在创业群体中占据极大比重。中国创业题材电影通过再现年轻创业者的创业历程,将新时代

的创业脉络进行串联,使新时代的创业机遇与风口得以完整呈现,有力地对创业主题进行升华,为创业电影增添深度与厚度。同时,以年轻创业者作为影片年轻化表达的特征之一,可吸引更多的年轻群体加入创新创业队伍中,使更多年轻人的“创业梦”被实现,为年轻群体提供有力支持。

还原创业期整体准备流程,加深观众的创业体验。创业并不是一件轻而易举便可以实现的事情,简短的两个字中饱含艰辛与困难。但部分创业者在未全面了解创业的复杂流程之前便投身于创业浪潮,在面临困境时易出现退缩现象,阻碍创业者的后续发展。为使观众可以亲身体验创业的整体流程与微观细节,创业题材电影将虚拟现实技术应用于影片中,利用观众群体易于接受的年轻化技术吸引观众进入虚拟创业场景中,为观众提供真实的创业体验。观众可通过自身设备参与创业的各个细节,近距离体验创业过程的不易与辛酸,从而对创业产生理性认知。

四、结语

新时代中国创业题材电影需持续推进年轻化表达,将年轻创业者作为推动影片发展的关键主体,并将创业机遇与风口内化于影片中,为创业者指明可靠的前行方向。同时,创业题材电影应在内容表达上有所深耕,将日常用语融入影片表达中,联合新兴数字媒体技术直观展现创业整体流程,激发观众的创业热情,实现全民创业与万众创新的同频共振。

(作者系黄河科技学院讲师)本文系中国高等教育学会“十四五”规划专项课题资助“地方高水平民办大学建设研究”(21DFYB03)、黄河科技学院2021年度党建创新项目“河南民办学校党建高质量发展研究”(3)研究成果。

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发刊。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告