



## 2022年上半年， 各国电影票房逐步回暖

■编译/如今

### ▶ 北美

北美(不包括加拿大)2022年前六个月的票房为36亿美元,是2019年同期54亿美元的67.1%。这得益于派拉蒙公司的《壮志凌云2:独行侠》的强劲表现,截止到6月30日,该片贡献了5.38亿美元,目前票房高达6.37亿美元,成为有史以来票房收入第九高的电影。

### ▶ 英国-爱尔兰

截至6月底,英国-爱尔兰2022年的累计票房4.93亿英镑,而2019年前六个月为6.142亿英镑。如果票房增长继续保持这个速度,2022年年度票房将达到10.8亿英镑。这一数字将比2021年的5.97亿英镑增加80.1%;和2020年的3.23亿英镑相比增长234.4%。强劲的6月票房收入为9580万英镑,比2019年6月的9640万英镑仅下降0.6%。

### ▶ 法国

法国2022年前六个月的票房是2019年同期的68.6%——略高于美国,但仍低于英国和爱尔兰。Comscore公司通过法国的观影人次来统计,到今年的第25周时,2022年的观影人次为6430万,而2019年同期为9380万。《壮志凌云2:独行侠》处于票房领先地位,目前高达3910

万欧元;而收入最高的法语片是喜剧系列影片《岳父岳母真难当3》(Serial (Bad) Weddings 3),由UGC发行公司于4月发行,票房收入为1730万欧元。

### ▶ 德国

德国2022年上半年票房是2019年同期的66.9%,总票房为2.83亿欧元,而2019年同期为4.23亿欧元。华纳兄弟公司的《神奇动物:邓布利多之谜》(Fantastic Beasts: The Secrets Of Dumbledore)是德国上半年票房收入最高的电影,当地票房为3190万欧元。卡洛琳·赫弗斯(Karoline Herfurth)的喜剧《耀眼女子》(Wunderschön)讲述了五位不同年龄的女性面对自己的形象以及自己和他人的需求,是上半年德语电影中票房最高的影片,为1440万欧元,同样是华纳兄弟公司发行的。

### ▶ 西班牙

西班牙2022年上半年票房为1.62亿欧元,为2019年同期2.68亿欧元的60.4%。环球影业的《侏罗纪世界3》是当地票房最高的影片,收获1500万欧元;而西班牙语影片则一直在苦苦挣扎,今年迄今为止没有一部进入前10名。

### ▶ 意大利

意大利是欧洲主要电影市场中复苏最慢的国家,其2022年上半年票房为1.32亿欧元,仅为2019年同期2.94亿欧元的44.8%。迪士尼影片《奇异博士2》以1210万欧元的总票房位居榜首;只有系列喜剧片《Me contro Te - Il film: Persi nel tempo》这一部本土影片进入意大利电影的前10名,以380万欧元排在第10位。

### ▶ 韩国

根据韩国电影振兴委员会(KOFIC)的一份新报告,韩国的票房在2022年上半年达到了疫情前水平的近50%。今年前六个月的总票房为3.457亿美元,相当于2019年同期的48.7%。与2021年上半年相比,电影票销售额增长143%。观影人次增长了124.4%,达到4494万人次。自4月18日防疫限制放松以来,韩国的票房收入急剧增加。从4月25日起,观众被允许在电影院里吃喝。韩国本土影片在2021年是十年来最糟糕的一年,市场份额仅为29.7%,但今年上半年又回到了票房销售额的50%。迪士尼以超过5650万美元的票房收入领跑发行公司排行榜,以包括《奇异博士2》在内的14部影片占据了16.3%的市场份额。

国际票房点评  
8月5日—8月7日

## 《独行月球》 国际市场连冠

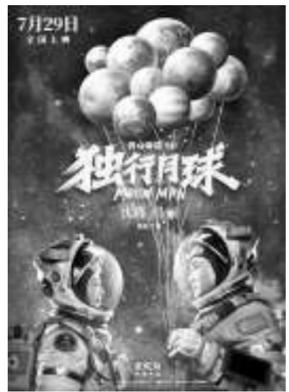
■编译/如今

上周末,中国影片《独行月球》上映第二周,新增周末票房6000万美元,再次坐上了国际周末票房榜单上的冠军宝座。该片的累计票房已超过20亿人民币(合2.96亿美元),其中有1200万美元来自IMAX银幕。其中有一部中国影片位列前三名,新上映的《明日战记》以2060万美元的首周末票房排在第三名,加上点映的收入,该片的累计票房已达2985万美元。

第二名是索尼公司的新片《杀手疾风号》,上周末在57个国际市场上映,首周末国际票房3240万美元,全球首周末票房为6250万美元。影片上周末在英国的首周末票房最好,为350万美元;其次是法国,当地首周末票房310万美元;在墨西哥当地首周末票房300万美元;在澳大利亚当地首周末票房220万美元;在沙特阿拉

伯当地首周末票房190万美元;在阿联酋当地首周末票房130万美元;在德国当地首周末票房150万美元;在西班牙当地首周末票房140万美元;在中国台湾当地首周末票房130万美元。全球IMAX银幕收入为410万美元。即将上映的市场含:韩国(8月24日)、意大利(8月25日)和日本(9月1日)。

《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》排在第四名,上周末在80个国际市场中新增票房1590万美元,较前一个周末的跌幅为42%,其国际累计票房已达4.23亿美元,全球累计票房已达7.58亿美元。韩国当地累计票房已达1460万美元;澳大利亚当地累计票房已达2830万美元;英国当地累计票房已达4400万美元;巴西当地累计票房已达2830万美元;德国当地累计票房



已达2610万美元;日本当地累计票房已达2000万美元;法国当地累计票房已达2000万美元。

全球票房周榜(8月5日-8月7日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《杀手疾风号》 Bullet Train	\$62,525,000	\$32,400,000	\$30,125,000	\$62,525,000	\$32,400,000	\$30,125,000	索尼	58	索尼
《独行月球》 Moon Man	\$59,910,000	\$59,910,000		\$296,308,000	\$296,308,000		MULTICN	1	淘票票
《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$23,036,000	\$15,926,000	\$7,110,000	\$757,879,685	\$423,302,000	\$334,577,685	环球	81	环球
《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$22,600,000	\$11,400,000	\$11,200,000	\$83,401,882	\$38,300,000	\$45,101,882	华纳兄弟	68	华纳兄弟
《明日战记》 Warriors of Future	\$20,560,000	\$20,560,000		\$29,850,000	\$29,850,000		MULTI	2	猫眼
《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$18,700,000	\$11,100,000	\$7,600,000	\$698,864,051	\$382,800,000	\$316,064,051	迪士尼	49	迪士尼
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun Maverick	\$17,330,000	\$10,300,000	\$7,030,000	\$1,352,510,244	\$690,000,000	\$662,510,244	派拉蒙	65	派拉蒙
《非常宣言》 Emergency Declaration	\$11,164,000	\$11,164,000		\$11,334,000	\$11,334,000		WGUI	4	MULTI
《闲山:龙的出现》 Hansan: Rising Dragon	\$10,598,000	\$10,598,000		\$28,600,245	\$28,439,000	\$161,245	WGUI	3	乐天
《不》 Nope	\$8,500,000		\$8,500,000	\$97,969,055		\$97,969,055	环球	1	环球

北美票房点评  
8月5日—8月7日

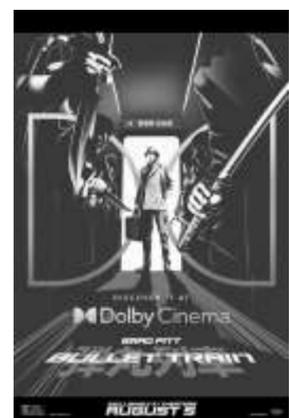
## 《杀手疾风号》北美夺冠

■编译/如今

作为非官方暑期档的最后一个周末,上周末北美影市的总票房收入为9150万美元,较前一个周末低620万美元,是自5月份以来的最低水平,也可能是10月中旬之前票房最高的周末。

上周末三分之一的票房来自索尼公司发行的《杀手疾风号》,作为暑期档的最后一部高关注度影片,其首周末票房为3010万美元,位居周末票房榜单第一名。这部R级的非续集类动作惊悚片,上周末在北美的4357家影院上映,平均单厅票房收入为6914美元。该片的预算为9000万美元,因为布拉德·皮特主演的影片以往至少有60%的票房来自国际市场,所以成绩还是乐观的。该片在影片出口的评分为B+。

第二名是华纳公司发行的《DC萌宠特遣队》,在其上映的第二周末新增



票房1120万美元,其北美累计票房已达4510万美元,尽管轨迹不同,但仍略

高于其竞争对手《坏蛋联盟》的4460万美元。这部动画影片上周末在北美的4332家影院上映,平均单厅票房收入为2585美元。

《不》排在第三名,在其上映的第三个周末跌幅为54%,新增周末票房850万美元,上周末在北美的3016家影院上映,平均单厅票房收入为2818美元,其北美累计票房为9800万美元。这部预算为6800万美元的影片比预期的情况要好,业内预估其北美本土最终票房为预算的1.5倍。

排在第四名的是《雷神4:爱与雷霆》,上映第五个周末新增周末票房760万美元,较上上个周末跌幅为42%,在北美的3400家影院上映,平均单厅票房收入2235美元,北美累计票房已达3.15亿美元,成为北美本土票房最高的《雷神》电影。

美国周末票房榜(8月5日-8月7日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《杀手疾风号》 Bullet Train	\$30,125,000	4357	\$6,914	\$30,125,000	1	索尼
2	《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$11,200,118 -51.30%	4332	\$2,585	\$45,102,000	2	华纳兄弟
3	《不》 Nope	\$8,499,945 -54.30%	3016	\$2,818	\$97,969,000	3	环球
4	《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$7,600,000 -42.30%	3400	\$2,235	\$316,064,051	5	迪士尼
5	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$7,110,315 -35.10%	3188	\$2,230	\$334,578,000	6	环球
6	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$7,029,756 -16.40%	2760	\$2,547	\$662,510,000	11	派拉蒙
7	《沼泽深处的女孩》 Where The Crawdads Sing	\$5,649,596 -25.40%	3164	\$1,785	\$64,623,000	4	索尼
8	《复活节》 Easter Sunday	\$5,250,000	3175	\$1,653	\$5,250,000	1	环球
9	《猫王》 Elvis	\$4,000,259 -30.30%	2411	\$1,659	\$136,517,000	7	华纳兄弟
10	《黑色电话》 The Black Phone	\$1,460,465 -41.60%	1197	\$1,220	\$85,898,000	7	环球

## 《天生一对》成为自疫情以来 泰国首周末票房最高的影片



电视剧衍生影片《天生一对》(Love Destiny The Movie)成为自2020年初新冠疫情以来,首映日和首周末票房最高的泰国影片,从7月28日至31日的票房收入为490万美元(合1.78亿泰铢),其中包括首映日的140万美元(合5120万泰铢)。这部浪漫喜剧片得益于泰国为

期四天的国王哇集拉隆功(King Vajiralongkorn)7月28日生日小长假周末,同一周上映的还有泰国怪物冒险电影《恐怖巨兽》(Leio),没有新的好莱坞影片上映,《雷神4:爱与雷霆》已经上映第三周了。《天生一对》是总部位于曼谷的GDH 559公司和泰国广播电视台

(Broadcast Thai Television)共同投资的项目。GDH 559公司负责电影的销售和发行。

该片由埃迪森·特利利卡森(Adisorn Tresirikasem)执导,是泰国热播电视剧《天生一对》的衍生剧,已被东南亚、中国台湾、中国香港和中国大陆的流媒体平台购买版权。

这部电影的背景设定在拉达那哥欣时期,即电视剧剧情发生数百年后,同样的主演妮妮·卡彭(Ranee Campen)和塔纳瓦特·瓦塔纳普迪(Thanawat Wattanaputi)在一个命中注定的爱情故事中扮演不同的角色。

GDH 559公司的销售和国际贸易总监松波·旺孔迪(Songpol Wongkondee)说:“尽管新冠疫情仍在持续,但我们很高兴能看到一部泰国电影在市场中表现出色。”

泰国电影院在疫情期间关闭了很长一段时间,影响了票房收入并打乱了影片的上映时间表。该国电影院于去年10月重新开放,现在所有影院的防疫座位限制都已取消,容量恢复到100%。

疫情期间其他票房成功的本土影片包括由Five Star制片公司制片和发行的恐怖喜剧片《鬼寺凶灵3》(Pee Nak 3),该片在3月份票房已超过210万美元(合7000万泰铢)。

《天生一对》于7月30日在老挝和澳大利亚上映,8月11日将在柬埔寨和新加坡上映。(如今)