

提振市场 惠及观众

“爱电影·爱生活”2022年电影惠民消费季火热开展

■ 文/本报记者 姬政鹏 赵丽



8月11日,国家电影局发布《国家电影局关于开展2022年电影惠民消费季的通知》(以下简称《通知》),提出将在8月至10月开展“2022年电影惠民消费季”活动,并明确了丰富影片供给、发放观影消费券、挖掘农村消费潜力、推动纾困政策落地等4个方面的惠民利企电影消费促进措施。

《通知》称,2022年电影惠民消费季将充分发挥暑期、国庆两个热门档期对电影消费市场的整体拉动效应,实现电影消费促进措施协同协调、重点突出,推动优质影片取得社会效益和经济效益双丰收。此次消费季的口号为“爱电影·爱生活”,引导广大观众看精彩电影、享美好生活。

在活动具体内容中提到,将联合猫眼、淘票票、抖音等电影票务平台,发放1亿元观影消费券,设立“爱电影·爱生活”2022年电影惠民消费季专区专栏,对观众购票费用予以补贴,激发消费热情。

为贯彻落实《通知》精神,积极配合2022年电影惠民消费季活动的开展,猫眼、淘票票、抖音等电影票务平台在国家电影局的支持与指导下,结合观众需求,制定了惠民计划,上线了活动专区,还组织了多样化的配套活动。

票务平台相关负责人表示,会努力将惠民观影的理念落到实处,竭尽全力满足广大观众的观影需求,为电影市场的进一步恢复贡献力量。

▶ 猫眼平台: 让更多观众享受到观影优惠

据猫眼电影的相关负责人介绍,猫眼于8月11日起,在猫眼APP、美团APP-电影/演出、大众点评APP-电影/演出、微信APP-支付-电影演出赛事等四处端口上线了面向全国用户的“爱电影·爱生活”惠民消费季专区。目前优惠活动覆盖全国所有城市,累计覆盖影院超过1万家。

为了宣传好此次活动,猫眼在主要购票入口设立了优惠活动页面的Banner位区域,观众可点击Banner位进入优惠活动页面查看详细信息,进入专区参与活动,进行领券与购票。

在消费券领取方面,猫眼为观众们准备了全部影片可用的满40元立减10元优惠券和《明日战记》专属满35元立减5元优惠券。

在热映大片方面,专区为大家展示了包括《独行月球》、《明日战记》在内,近期热映的多部优质影片,用户购票最低19.9元起。同时,专区内还提供了多种多样的超值卡券优惠活动。

此外,猫眼还策划了大促优惠、特殊厅优惠、会员优惠、商家优惠等,购票满减等多种电影票线上营销活动,并利用猫眼自身媒体资源及媒体渠道,对惠民观影活动进行宣传,旨在让更多观众可以享受到本次活动提供的观影优惠。

据悉,猫眼平台除了上线消费季专区外,还针对平台预售影片上线了大额单片补贴。“比如青春动画《雀斑公主》等,观众在购票过程中,可点击购票页面右下方优惠券按钮,查看猫眼提供观影优惠以及为观众整合的影院观影优惠信息。”该负责人说。

▶ 淘票票平台: 满足用户多次观影需求, 让观众暑期国庆“看个够”

为了迎接暑期档和国庆档的观影热潮,配合“爱电影·爱生活”2022电影惠民消费季活动,更好满足广大消费者的实惠观影需求,淘票票日前也在首页焦点图位置上线了“爱电影·爱生活”2022电影惠民消费季活动专区,覆盖全国1万余家影院,时间将持续至10月末。

用户可以通过淘票票APP或支付宝电影演出小程序进入“爱电影·爱生活”2022电影惠民消费季活动专区,浏览活动内容,参与领券购票。

淘票票平台为本次活动做了精心准备,除了根据热映影片做购票立减外,还有“买一赠一”的平台明星活动,邀请好友拼团领双人免费票活动,以及为暑期学生群体10元专属消费红包,学生用户每周可领取一次。

此外,为了满足用户多次观影需求,淘票票平台还设立了专门的券包活动,最低1折抢购大额券包,含多张观影代金券。让观众暑期国庆“看个够”,不错过任何一部好电影。

▶ 抖音平台: 惠及观众的同时, 也激发观众对影片的兴趣

在抖音平台,“爱电影·爱生活”惠民消费季活动也已在8月11日上线,会一直持续到10月,“希望这轮优惠可以让更多观众在暑期档和国庆档这两大档期走进电影院观看新片大片。”抖音的相关负责人说。

为了更直接地将“爱电影·爱生活”的理念传达给观众,抖音设置了“爱电影·爱生活”活动页面,“我们以‘更方便的领取方式、更优越的使用体验’为目的,观众进入页面后第一个板块就是优惠券领取,来就可以领取22.9元观影立减优惠。”

在宣传方面,抖音结合自身优势,与片方合作,采用“影片主创直播”、“票补+合作内容”等形式,丰富观众在直播和短视频场景中能够看到的电影宣传内容,在惠及观众的同时,也激发观众对影片的兴趣。

在影片《明日战记》的宣传中,古天乐做客东方甄选直播间,这场直播有超过1900万人次观看,20万张兑换券迅速售罄。抖音针对近期新上映的《独行月球》、《明日战记》、《新神榜·杨戬》等影片也均有不同程度的补贴优惠。

抖音的相关负责人介绍:“活动上线后,抖音用户参与热情高涨,数百万张观影券快速抢购完毕,通过对用户在抖音购票的满意度调研显示,观众的满意度也持续攀升。”

▶ 中国建设银行: 年内投放共计5000万元 用于直接补贴观众观影购票

近日,为有效推进数字人民币试点应用,激发电影消费潜力,促进电影市场恢复发展,建设银行和国家电影局在京签署关于促进观影消费的框架合作协议。根据协议,建设银行将于今年年内投放共计5000万元用于直接补贴观众观影购票。其中,在23个数字人民币试点城市将优先使用数字人民币补贴,其他城市则通过传统方式补贴。广大电影观众可以通过建设银行手机银行、“建行生活”APP等渠道直接享受购票优惠。

建行数字化建设办公室副主任汪下烟表示,国家电影局和建设银行一拍即合,国家电影局从发展的角度来看电影发展和培养观众,我们是从消费者的角度看,鼓励大家消费,支持行业发展。双方约定用一定的资金优惠观众。

据介绍,目前全国有15个省、20多个城市为数字人民币试点城市,覆盖全国很多省份。本次活动还会采取一系列优惠活动,比如发放优惠券、抵扣券等。

汪下烟说,希望试点城市的观众能够用数字人民币来支付款项,我们用数字人民币进行补贴。同时,大家也可以通过“建行生活”平台进行消费,优惠券、抵扣券等将通过这一平台进行发放。

接下来,建行将根据不同时间段,加大补贴力度。汪下烟表示,建行将在暑期档、中秋档、国庆档、贺岁档等档期加大补贴力度,支持观众观影。

国家电影局和中国建设银行还约定,将密切沟通协作、整合资源优势,建设银行将在国家电影局的支持下与电影企业积极开展交流合作,提升建行数字人民币的市场影响力,共同推动中国电影高质量发展。

“建行一方面希望通过观影活动促进观众进行电影消费,另一方面也希望在电影行业做更多的事,比如电影的制作、拍摄等等,寻找新的合作点。建行非常愿意支持中国电影的发展。”汪下烟如是说。



电影数字节目管理中心和中国农业电影电视中心签署战略合作协议

『礼赞新时代 奋进新征程』 2022年『我为群众办实事』乡村振兴公益电影行在京启动

本报讯 由中央宣传部电影数字节目管理中心和中国农业电影电视中心联合发起,中国图片社等单位支持协办的“礼赞新时代 奋进新征程”2022年“我为群众办实事”乡村振兴公益电影行系列活动于8月18日在京启动。

中央宣传部机关党委常务副书记、部巡视办主任官秉祥,中央宣传部宣教局二级巡视员李小平,农业农村部新闻发言人、办公厅副主任刘均勇,中央宣传部电影数字节目管理中心主任张红、副主任杨玉飞,中国农业电影电视中心党委书记、主任、总编辑宁启文,中国图片社副总裁、党委常委黄文,北京市委宣传部分处一级调研员王俊哲等参加启动仪式。

张红在致辞中表示,此次活动是在中宣部和农业农村部的关怀指导下,认真践行习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持不懈加强党的建设、以实际行动迎接党的二十大胜利召开的重要举措,是推进党史学习教育常态化长效化、深入落实“我为群众办实事”实践活动的有力措施,也是贯彻落实乡村振兴战略、助力实现人民精神生活共同富裕的积极行动。

公益电影放映作为城乡公共文化服务体系重要组成部分,每年为超过6亿人次的观众提供近5000部影片,放映影片近1000万场,超过54.3万个公益放映点覆盖全国31个省市自治区,通过光影的形式,及时宣传新时代伟大成就,凝聚起新征程上的奋进力量。

此次活动将把“迎接党的二十大”“展映影片”“时代楷模”系列影片等更多契合新时代要求、展现新时代人民生活、反映新时代人民心声的优秀影片送到祖国各地的田间地头、送到亿万观众的眼前心头,把总书记对人民群众的关怀传递到最基层,引导人民群众深刻感悟

新时代历史性成就和历史性变革,把聚民心、暖人心、筑同心工作做得更细更实。

宁启文表示,此次活动已被列入农业农村部党组2022年“我为群众办实事”乡村振兴公益电影行系列活动的十件实事清单,也是农业农村部办公厅指导的年度重点活动。

本次活动将乡村振兴和公益电影放映结合起来,组织大量片源,畅通放映渠道,主题明确,机制创新,操作性强,农民朋友喜闻乐见,电影工作者深受鼓舞。希望以此活动的正式启动为契机,继续深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,迈向全面推进乡村振兴战略新征程,以实际行动和出色成绩迎接党的二十大胜利召开。

黄文表示,中国图片社将与中央宣传部电影数字节目管理中心和中国农业电影电视中心一道,将历届中国图片大赛中反映“乡村振兴新图景”的获奖作品,与此次活动的优秀电影一起送到乡村,见证并展示新时代、新农村、新农人的精神风貌,用图片讲好中国乡村振兴故事,以影像传播中国乡村振兴声音,为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。

活动现场,中央宣传部电影数字节目管理中心和中国农业电影电视中心签署战略合作协议,未来将通过优势互补、相互促进等有效机制,在电影创作、发行、放映等方面展开全方位合作。

与此同时,“党史学习教育公益电影示范厅”、“乡村振兴公益电影示范厅”共同揭牌,中国农业电影电视中心电影放映厅自此赋予了党史教育、联学共建、公益放映的新使命。

启动仪式后,北京市电影局的三辆公益电影放映车伴着早秋雨后的阵阵凉风,启程前往房山区放映点放映电影《我的父亲焦裕禄》。

(影子)

第29届北京大学生电影节启动



纷飞的瑞雪中出生,在旧中国的颠沛流离中长大。新中国成立后,电影成为国家非常重要的宣传工作之一。1992年北京师范大学从零开始,担起了创建影视艺术学科的使命。1993年我们创办了大学生电影节。”

黄会林回忆了北京师范大学从零起步,并成为中国高校第一个电影学博士点的历程。作为大学生电影节创始人,她也一直关注着电影产业的发展。

“电影学院刚毕业的时候,我到北影厂工作,当时,我记得北影厂霍建起导演的《赢家》是那届大影节的最佳处女作奖,后来博纳影业拍了很多部电影,也都积极参加大学生电影节。”

活动现场,于冬回忆起了自己从业生涯与大学生电影节的最初交集点。博纳影业出品的《红海行动》,则获得了第25届大学生电影节最佳影片奖。

王中磊坦言年轻人有更多

的尝试资本,电影本身就是常做常新的事情。同时,他也表达了对越来越多的青年电影人加入到电影行业建设中的期待。

启动仪式结束后,本届大影节启动电影《搜救》进行了放映及映后交流活动。因工作未能到场的甄子丹和导演罗志良,特意录制了VCR与观众分享创作心得。

主演讲者分享了饰演搜救队长萧江的角色感悟,他表示十分钦佩主人公“因自己淋雨过,也想为别人撑把伞”的精神。此外,剧组为了打造雪灾的真实感,剧组在长白山跨越两个冬季拍摄。

目前,本届国际大学生电影节原创影片共收到作品2000多部,入选作品135部。优秀原创作品将在大学生“原创之夜”进行影片展映及主创交流。

(影子)