

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年9月7日 第35期 总第1767期 定价:3元

## 2022年暑期档票房91.35亿元,同比上涨23.8% 生产端消费端持续发力 电影市场迎来强势复苏



本报讯(记者李霆钧)据国家电影专资办初步统计,2022年暑期档(6月1日-8月31日),全国电影市场票房91.35亿元,较去年同期上涨23.8%,总观影人次为2.34亿。其中国产影片票房75.55亿元,占比82.7%。

暑期档票房排名前六位的影片分别为:科幻喜剧电影《独行月球》(28.96亿元)、现实题材影片《人生大事》(17.09亿元)、进口动作冒险影片《侏罗纪世界3》(10.6亿元)、港式动作电影《神探大战》(7.12亿元)、科幻机甲电影《明日战

记》(6.23亿元),以及奇幻动画电影《新神榜:杨戬》(3.34亿元)。

这些影片中,《独行月球》融合科幻和喜剧元素,类型复合的创新受到观众认可;《人生大事》口碑出色后劲十足,开拓了小众题材的市场空间;《新神榜:杨戬》凭借震撼

的视觉效果,满足了观众对国产动画大片的期待。

业界认为,今年暑期档的出色票房成绩给中国电影注入了强劲信心。暑期档市场回暖也说明,随着物质生活水平提升,大众对文化消费的需求稳步提高,只要有好片可看,去影院观影仍是人民群众休闲娱乐的重要选项。

8月,国家电影局启动了“爱电影·爱生活”2022年电影惠民消费季,联合猫眼、淘票票、抖音等电影票务平台,发放1亿元观影消费券,对观众购票费用予以补贴。

市场人士认为,观影消费券有助于提振居民消费信心,有效释放因疫情而被压制的消费需求。8月,全国电影票房37.08亿元,同比增长80.78%;观影人次9176.87万,同比增长67.39%。国产影片票房34.71亿元,同比增长101.11%;国产影片市场份额达93.63%。

截至8月31日,2022年全年总票房为243.96亿元,总人次5.79亿。国产影片票房为212.55亿元,市场份额87.12%。2022年1-8月共有30部影片票房过亿,其中国产影片22部,进口影片8部。

连日来,部分中秋档、国庆档影片陆续定档。业界认为,在生产端和消费端持续发力下,电影市场的热度有望进一步延续。

(详见第4-5版、第13版)

奋进新征程 建功新时代

### 以电影佳作传承弘扬中华优秀传统文化

故步自封、陈陈相因谈不上传承,割断血脉、凭空虚造不能算创新。要把握传承和创新的关系,学古不泥古、破法不悖法,让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉。”

党的十八大以来,大银幕上涌现出许多创造性发掘传统文化精神、创新性展现中华民族思想道德精髓的影片,如动画电影《哪吒之魔童降世》、《姜子牙》、《西游记之大圣归来》、《白蛇》系列、《新神榜》系列,神话奇幻电影《捉妖记》系列、《西游降魔篇》、《西游伏妖篇》、《西游记之大闹天宫》,表现中国传统武术精神的《叶问4》、《一代宗师》、《影》,彰显古代文化魅力的《狄仁杰之四大天王》、《狄仁杰之神都龙王》、《妖猫传》、《神探蒲松龄》,体现民族文化和精神的《冈仁波齐》、《狼图腾》、《龙之战》、《荡寇风云》,以及戏曲片《白蛇传·情》、《四郎探母》、《红楼二尤》……

这些影片从中华优秀传统文化中汲取营养,立足本土、面向世界,展现中华民族优秀文化价值追求、传承弘扬中华美学精神,迸发出强大的生命力和影响力,展现出中华民族的独特魅力。

(详见第2版)

### 安徽省电影发行放映协会成立

本报讯近日,安徽省电影发行放映协会在合肥成立,这是安徽促进电影行业健康发展的又一有力举措。据安徽省电影发行放映协会负责人介绍,该协会由全省电影发行放映、器材设备、技术研发、影视文化及相关企业等自愿组成的专业性、非营利性的社会团体,接受中共安徽省委宣传部和安徽省民政厅的业务指导和监督管理。

近年来,安徽电影事业产业健康稳步发展。电影创作生产扎实推进。年均备案影片120部,制作完成近30部,上映近10部。联合推出了电影《革命者》、《进京城》,引起广泛影响。电影市场快速发展。现有影院491家,银幕近3100块,全省年度票房稳居全国第一方阵,今年票房

首次跃居全国第九。公共服务逐年优化。建成农村电影公益放映固定放映点490个,其中室内固定放映点71个,每年放映电影超18.5万场,实施“点单式”服务模式有效对接群众需求,探索“乡镇影院+”发展模式,使农民群众在家门口也能看上市场同步影片。

记者获悉,今年,安徽将继续凝心聚力做好电影精品创作生产,实行“一片一策”,进一步提升重点作品创作生产的组织化水平,抓好革命历史题材影片创作,加强现实题材创作,鼓励体现时代特征、安徽特色的优秀影片创作生产,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,展示徽风皖韵的独特艺术魅力。(详见第3版)

## 迎接党的二十大优秀影片展映“礼赞新时代 奋进新征程”公益电影主题放映活动宁夏启动

本报讯近日,迎接党的二十大优秀影片展映“礼赞新时代 奋进新征程”公益电影主题放映活动在宁夏银川市永宁县闽宁镇启动。

中央宣传部电影数字节目管理中心主任张红,宁夏回族自治区党委宣传部副部长、自治区电影局局长马英俊等和闽宁镇500多名观众一同见证了本次主题放映活动的启动。

张红在致辞中表示,电影是彰显文化自信的重要载体,公益电影放映更是我国电影事业产业中不可替代、不可或缺的基层宣传主阵地,是传播社会主义核心价值观的重要平台。在喜迎党的二十大胜利召开之际,中央宣传部电影数字节目管理中心联合中共宁夏回族自治区党委宣传部,在闽宁镇这一现实性展现我国脱贫攻坚伟大胜利的标志性地区,举办迎接党的二十大“礼赞新时代 奋进新征程”主



题放映活动,作为践行习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措,具有重要的意义。

马英俊在致辞中说,实施农村公益电影放映工程,是关心基层、服务群

众的重要文化惠民工程,也是宣传党的方针政策、传播先进文化知识、丰富农民文化生活、促进乡村振兴的重要任务。

本次活动将放映《我和我的祖

国》、《中国机长》、《夺冠》、《金刚川》、《1921》等多部展映活动影片。活动期间,放映队将在宁夏回族自治区5个市的22个县的农村、社区、校园放映公益电影4万余场。(详见第3版)

## 《长津湖》等荣获电影频道传媒关注荣誉

本报讯近日,由电影频道节目中心主办,北京市通州区人民政府联合主办的2022电影频道传媒荣誉之夜在京举行。今年,传媒荣誉首次面向全社会媒体公开投票渠道,召集全国媒体从业者秉持专业、客观、真实的职业态度参与评选。8月26日至9月1日期间,共有来自1421

个媒体机构的12370名媒体人参与了投票。

最终,电影《长津湖》荣膺电影频道传媒荣誉之夜评委会荣誉。该片还同时获得了编剧、视觉效果单项荣誉。最受传媒关注影片归属《我和我的父辈》。执导了其中《诗》这一篇章的章子怡收获了自己首个

导演类荣誉。

《诗》篇章中的“妹妹”任思诺,作为当晚最小的荣誉获得者,收获了最受传媒关注新人女演员殊荣。最受传媒关注新人男演员则由陈永胜捧得。《狙击手》中,他从青涩的小战士成长为最可爱、最勇敢的志愿军,未来他也期待用这样的精神,在表演之

路上走得更稳更远。不久前刚刚捧得百花奖最佳女主角奖的袁泉,再次凭借在《中国医生》中精准的表演收获最受传媒关注女演员荣誉。

影片《革命者》主演张颂文赢得最受传媒关注男主角殊荣。最受传媒关注男、女主角荣誉分别授予《回西藏》中的金巴和《奇迹·笨小孩》主演齐溪。此外,《奇迹·笨小孩》导演文牧野也在百花奖之后再次收获了最受传媒关注导演荣誉。

(详见第16版)

### 十余部新片入驻中秋档 将进一步提升市场热度

本报讯截至9月6日,已有十余部新片宣布将于中秋档(9月10日-12日)上映,类型覆盖喜剧、亲情、动作、动画、纪录等等。

其中,《世间有她》由张艾嘉、李少红、陈冲三位女性导演联合执导,讲述普通人寻找爱与希望的故事,传递爱和温暖的治愈力量;《哥,你好》由马丽、常远等主演,是一部集合了喜剧、奇幻元素又“笑中带泪”的作品;尔冬升新片《海的尽头是草原》以“三千孤儿入内蒙”为蓝本创作,展示出草原大爱和中华民族团结一家亲;《妈妈!》聚焦银发遇见的老年群体,正面呈现阿尔茨

海默病的种种病症及因此而产生的真实困境;张晋、李治廷、蒋璐霞主演的《狼群》聚焦境外反恐,是一部“拳拳到肉”的军事动作片。此外,喜剧爱情片《还是觉得你最好》、动画片《青蛙王国-极限运动》、纪录片《追光万里》等也将与观众见面。

业界认为,中秋档、国庆档还是非常值得期待的,很多影片陆续定档,为市场增添了更多的信心。如果两个档期能够持续暑期档的热度,甚至更上一层楼,对于整体市场的进一步回升向好将带来更大的鼓舞和激励。

(影子)