

2022年暑期档票房91.35亿元,同比上涨23.8%

生产端消费端持续发力 电影市场迎来强势复苏

■文/本报记者 李霆钧

◎ 前半程预热后半程发力 暑期档交上出色成绩单

据国家电影专资办初步统计,2022年暑期档(6月1日-8月31日),全国电影市场票房91.35亿元,较去年同比上涨23.8%,总观影人次为2.34亿。其中国产影片票房75.55亿元,占比82.7%。

暑期档票房排名前六位的影片分别为:科幻喜剧电影《独行月球》(28.96亿元)、现实题材影片《人生大事》(17.09亿元)、进口动作冒险影片《侏罗纪世界3》(10.6亿元)、港式动作电影《神探大战》(7.12亿元)、科幻机甲电影《明日战记》(6.23亿元)、以及奇幻动画电影《新神榜:杨戬》(3.34亿元)。

这些影片中,《独行月球》融合科幻和喜剧元素,类型复合的创新受到观众认可;《人生大事》口碑出色后劲十足,开拓了小众题材的市场空间;《新神榜:杨戬》凭借震撼的视觉效果,满足了观众对国产动画大片的期待。

业界认为,今年暑期档的出色票房成绩给中国电影注入了强劲信心。暑期档市场回暖也说明,随着物质生活水平提升,大众对文化消费的需求稳步提高,只要有好片可看,去影院观影仍是人民群众休闲娱乐的重要选项。

8月,国家电影局启动了“爱电影·爱生活”2022年电影惠民消费季,联合猫眼、淘票票、抖音等电影票务平台,发放1亿元观影消费券,对观众购票费用予以补贴。

市场人士认为,观影消费券有助于提振居民消费信心,有效释放因疫情而被压制的消费需求。8月,全国电影票房37.08亿元,同比增长80.78%;观影人次9176.87万,同比增长67.39%。国产影片票房34.71亿元,同比增长101.11%;国产影片市场份额达93.63%。

截至8月31日,2022年全年总票房为243.96亿元,总人次5.79亿元。国产影片票房为212.55亿元,市场份额87.12%。2022年1-8月共有30部影片票房过亿,其中国产影片22部,进口影片8部。

连日来,部分中秋档、国庆档影片陆续定档。业界认为,在消费端和生产端持续发力下,电影市场的热度有望进一步延续。

2022年暑期档整体呈现出前半程预热、后半程发力的积极态势。

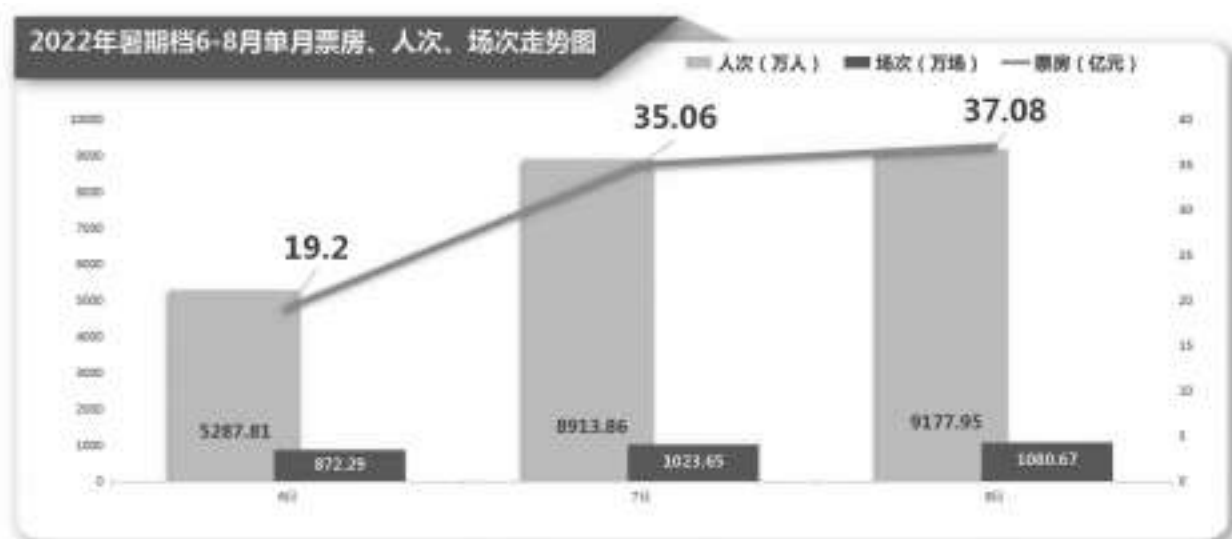
6月,全国电影市场产出票房19.2亿,前三周时间,仅有6月10日上映的《侏罗纪世界3》稍稍带动市场,其余影片未能刺激消费。直至6月24日《人生大事》上映,今年暑期档迎来了首波观影热潮。

《人生大事》聚焦殡葬师这一小众职业,属于“冷门题材”的“热门影片”。首日票房4137万,首周票房2.41亿的成绩并不亮眼,后凭借具有烟火气、讲好本土故事的鲜明特点,口碑持续向好,最终票房超17亿元,成为暑期档的大“黑马”。

进入7月之后,影片投放积极性明显增强,基本每周都有1-2部大片入市。《你是我的春天》(7月1日)、《神探大战》(7月8日)、《外太空的莫扎特》(7月15日)、《独行月球》(7月29日)等支撑起7月市场的主要框架。

尤其是7月29日,沈腾、马丽主演的科幻喜剧电影《独行月球》展现出超强的爆发力,首日2.39亿、首周9.75亿元的票房将7月市场推至35亿元高位,这是继2月以来最高的月度票房成绩。2022年第30周(7月25日-31日)票房达12.43亿,第31周(8月1日-7日)票房为14.03亿,连创第7周(2月14日-20日,14.27亿)票房以来的新高,分列年度周票房第五、第四位。

8月电影市场延续了7月的节奏与



热度,《明日战记》、《新神榜:杨戬》、《断·桥》、《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》、《遇见你》等多题材、多类型的影片纷纷上映。8月4日“七夕档”,超3.8亿的票房为暑期档单日最高,也是继2月14日“情人节”5.28亿之后的单日票房新高。8月电影市场最终以37.08亿元,实现同比增长80.78%。

在评价暑期档热门影片时,中国电影评论学会会长饶曙光认为,《独行月球》既满足了观众的想象力,又让人们在观影过程当中得到了情绪的释放;《人生大事》是一部温暖的现实主义电

影,具有浓郁烟火气息,成为了暑期档最大票房“黑马”;《神探大战》、《明日战记》、《新神榜:杨戬》等影片都有各自明确的受众群体,收获了较好的票房成绩。

今年暑期档“已超过预期”,饶曙光说,暑期档释放出的向好信号,可以为未来的电影市场提供借鉴,助力寻找行业快速恢复之路。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,今年暑期档上映的影片数量虽不及往年,但保持了类型丰富的特点,涵盖科幻、家庭、爱情、动作、动画等多种类型,

可满足多层次观众的多样化观影需求。特别是科幻、国漫两大类型表现抢眼,表明我国电影工业化水平日趋成熟。

浙江星光院线总经理富海芳直言,今年暑期档票房远远超过市场的预期,帮助电影院渡过了春节档之后长达近四个月的最难一关。从影片题材看,既有满足成人观众的《人生大事》、《神探大战》,也有受小观众喜爱的《外太空的莫扎特》以及多部动画片,更有《独行月球》这样的“合家欢”电影,回归到正常电影市场的模式。

◎ 题材类型趋于多样化 国产科幻片尤为出彩

今年暑期档最大的亮点,非《独行月球》莫属。这部由开心麻花打造,沈腾、马丽主演的科幻喜剧电影档期内收获票房28.96亿元,单片票房占比31.7%。更为重要的是,《独行月球》的出色成绩,大大提振了其他影片的投放信心,刺激了观众走进影院的积极性。

饶曙光表示,暑期档“科幻+”的模式颇受欢迎,尤其是《独行月球》“科幻+喜剧”的类型融合受到观众追捧。

除《独行月球》外,科幻动作电影《明日战记》票房超6亿元,科幻亲子电影《外太空的莫扎特》票房达2.23亿,科幻动画电影《冲出地球》、《开心超人英雄之心》票房也均突破千万大关。

饶曙光表示,这些具备科幻元素的电影的市场表现、观众接受和评价,与影片的类型、基本品质、完成度是相吻合的。他提出,国产科幻电影也应该是多样化、多元化的,不应该只有一种模

式。“毫无疑问,我们需要有‘硬科幻’来推动中国电影工业化体系的进一步完善。同时,我们也需要有更多创意和想象力的‘软科幻’电影,能够满足观众的想象力消费,并且给观众带来更多的新鲜体验,有更多的获得感。”

不仅科幻片的模式应多样化,观众对各类题材的接受度也在逐渐扩展,暑期档上映电影的题材、类型也趋于多元。作为全年跨度最长的档期,2022年

暑期档共上映新片百余部,类型覆盖科幻、剧情、家庭、悬疑、动作、动画、奇幻、亲子、爱情、青春、冒险、惊悚、纪录、历史等,为观众提供了丰富的观影选择。

其中,聚焦殡葬师这一职业的《人生大事》、为学生暑假定制的《外太空的莫扎特》、记录癌症病人最后时光的《人间世》、揭露“杀猪盘”诈骗案件的《猎屠》等,均选择了此前国产电影较少触及的题材。

“暑期档之前,市场一直有个疑问,在进口片缺少的情况下,暑期档的国产片能否像贺岁档、春节档一样,支撑起整个电影市场的需求。”富海芳表示,随着暑期档不断深入,国产影片题材广泛,类型丰富,品质不错,打消了院线和影院的顾虑。

“尤其是国产片在题材、类型方面的探索,基本能够匹配观众走进影院的要求。不论是哪一种类型片的潜在受众,暑期档都提供了相应的选择,激发起他们买票的欲望,这是今年暑期档之所以成功的关键因素之一。”富海芳说。

(下转第5版)

