



《复仇后酬劳入账》



《时间解剖学》

新基金和行业联盟如何推动东南亚电影业

■ 编译如今

随着越来越多的获奖影片从东南亚地区涌现,新一波东南亚电影正在A类国际电影节上引起轰动。

印尼导演艾德温的《复仇后酬劳入账》(Vengeance Is Mine, All Others Pay Cash)获得了2021年的洛迦诺电影节金豹奖;泰国导演拉克拉瓦·尼尔蒙罗(Jakrawal Nilthamrong)的《时间解剖学》(Anatomy Of Time premiered)去年在威尼斯的地平线单元首映,之后在东京Filmex国际电影节上获得大奖;印度尼西亚导演卡米拉·安迪尼(Kamila Andini)的《尤妮的婚途》(Yuni)在2021年多伦多电影节上获得了站台奖。

这些影片标志着东南亚联合制片补助金(Southeast Asia co-production grant,简称SCPG)的良好开端,这是新加坡电影协会(Singapore Film Commission)于2019年发起的首个旨在支持区域合作的倡议。这三部电影是首次获得资金的八个项目之一。

新加坡电影协会的主席约阿希姆(Joachim Ng)解释说,该组织扩大到支持东南亚联合制片项目,以“鼓励新加坡人才与该地区的同行进行创造性合作”。

“我们可以帮助挖掘东南亚电影制片人并向世界展示东南亚故事,就和欧洲人集体支持他们的电影制片人一样。”他说。

该补助金对由非新加坡、东南亚导演执导的项目开放,其中至少有一名新加坡和一名东南亚制片人参与其中。所提供的资金金额已提高到每个项目21.6万美元(合30万新元)。

“资金总是难以获得,激励措施将使过程能顺利进行,”《复仇后酬劳入账》的新加坡联合制片人赖伟杰(Lai Weijie)说,这部以1980年代为背景的动作片经过数年的开发,曾在2016年釜山电影节亚洲项目市场和2018年香港-亚洲电影融资论坛(Hong Kong-Asia Film Financing Forum)上获奖。

“私人投资者总是想等到融资到位,再看看条款是什么,”赖伟杰补充道,“当我们获得新加坡的补助

金时,它帮助实现了这部影片的拍摄,也给了私人投资者强烈的动力。”

自2019年以来,共有20部东南亚作品——来自印度尼西亚、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国和越南——获得了东南亚联合制片补助金。

最新完成的项目包括泰国导演索拉约斯·普拉帕潘(Sorayos Prapapan)的《模范生阿诺德》(Arnold Is A Model Student),在洛迦诺电影节上放映;以及印度尼西亚导演马克布·穆巴拉克(Makbul Mubarak)的《自传》(Autobiography,多伦多电影节之前在威尼斯电影节地平线单元首映)。这两部首映电影也得到了东盟联合制片基金(Asean Co-production Fund,简称ACOF)的支持,该基金由菲律宾电影发展协会(Film Development Council of the Philippines,简称FDCP)于2020年发起,旨在以与东南亚联合制片补助金类似的方式支持东南亚电影。

菲律宾电影发展协会还为菲律宾电影制片人、导演的国际项目设立了一个国际联合制作基金,其中包括卡洛·弗朗西斯科·马纳塔德(Carlo Francisco Manatad)的《台风逃跑计划》(Whether The Weather Is Fine),去年在洛迦诺电影节入围;以及拉夫·迪亚兹(Lav Diaz)的《当浪潮已逝》(When The Waves Are Gone),今年在威尼斯非竞赛单元首映。

“国家和地区基金对东南亚电影制作来说是新事物,”印度尼西亚影片《自传》的制片人代表尤利娅·埃维娜·巴拉(Yulia Evina Bhara)说,“它们不仅有助于加强项目的融资,还有助于加强项目的创意,因为这些举措鼓励电影制片人合作——这使得融资和合作更容易、更有趣。”

由于获得了各种资助,巴拉和首次执导故事片的导演穆巴拉克开始与来自新加坡的联合制片人杰里米·蔡(Jeremy Chua)和作曲家巴尼·海卡尔(Bani Haykal),菲律宾联合制片人Armi Rae Cacanindin和剪辑师卡洛·弗朗西斯科·马纳塔德(Carlo Francisco Manatad)以及波兰电影摄影师沃伊切赫·斯塔隆(Wojciech Staron)合作。

新加坡电影协会的主席约阿希姆很高兴看到越来越多的东南亚项目能够在该地区以外获得资金。“东南亚联合制片补助金本来就是一种推动力和催化剂,”他说,“伟大的电影项目将吸引欧洲和中国台湾等世界其他地区的兴趣和投资。”

2018年在杨修华(Yeo Siew Hua)的《幻土》(A Land Imagined)成为新加坡首部赢得洛迦诺电影节金豹奖的影片后,电影节通过Open Doors行业计划为东南亚电影创造了一个特殊的平台。从2019年到2021年,每年都有一批新兴的东南亚电影人成为焦点,显著提升了他们在欧洲的知名度。该计划选择了大约27位制片人,其中包括《尤妮的婚途》(Yuni)的制片人伊法·伊斯凡夏(Ifa Isfansyah)和卡米拉的2022年柏林电影节首映的《过去,如今和之后》(Before, Now And Then),该片的印尼女演员劳拉·巴斯基(Laura Basuki)获得了银熊奖最佳配角奖。



《过去,如今和之后》

国际票房点评
9月16日—9月18日

《天堂门票》国际市场夺冠

■ 编译如今

朱莉娅·罗伯茨和乔治·克鲁尼主演的《天堂门票》上周末登上了国际周末票房榜单的榜首,上周末该片新增39个市场,收获票房1210万美元,将其国际票房收入提升至1480万美元,该片将于10月21日在北美本土上映。影片上周末在澳大利亚收获票房250万美元;在德国收获票房200万美元;在中东地区收获票房240万美元,其中沙特阿拉伯排名第一,为100万美元;在西班牙新增票房60万美元,当地累计票房已达190万美元;在巴西当地累计票房已达140万美元。影片将于本周二在英国发行,10月在法国、意大

利、墨西哥和韩国发行,11月在日本发行。

第二名是韩国影片《共助2:国际》,上周末新增票房809万美元,其累计票房已达2780万美元。

第三名是中国影片《哥,你好》,上映第二周新增票房700万美元,累计票房已达3600万美元(合2.51亿美元)。

第四名是《梵天神器》,仅在印度和英国上映,其在印度的累计票房已达3060万美元,英国当地累计票房已达190万美元。其国际累计票房已达140万美元。影片将于本周二在英国发行,10月在法国、意大



片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《达荷美女战士》 Woman King, The	\$19,000,000		\$19,000,000	\$19,000,000		\$19,000,000		1	索尼
《天堂门票》 Ticket To Paradise	\$12,080,000	\$12,080,000		\$14,782,000	\$14,782,000		环球	46	环球
《共助2:国际》 Confidential Assignment 2: International	\$8,093,000	\$8,093,000		\$27,818,200	\$27,818,200		MULTI	5	
《梵天神器》 Brahmastra Part One: Shiva* (国际市场仅印度和英国发行)	\$7,400,000	\$6,300,000	\$1,100,000	\$38,369,739	\$31,600,000	\$6,769,739	迪士尼	3	福克斯星
《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$7,075,000	\$4,900,000	\$2,175,000	\$177,560,007	\$89,700,000	\$87,860,007	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《哥,你好》 Give Me Five	\$6,993,000	\$6,993,000		\$35,643,000	\$35,643,000		MULTICN	1	中影
《野蛮人》 Barbarian	\$6,800,000	\$500,000	\$6,300,000	\$21,915,433	\$1,000,000	\$20,915,433	迪士尼	13	20世纪
《子弹列车》 Bullet Train	\$6,300,000	\$3,800,000	\$2,500,000	\$222,081,145	\$125,700,000	\$96,381,145	索尼	65	索尼
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun Maverick	\$6,180,000	\$4,000,000	\$2,180,000	\$1,463,254,523	\$754,200,000	\$709,054,523	派拉蒙	62	派拉蒙
《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$5,878,000	\$4,558,000	\$1,320,000	\$913,199,540	\$549,100,000	\$364,099,540	环球	85	环球

北美票房点评
9月16日—9月18日

《达荷美女战士》北美夺冠

■ 编译如今

尽管北美影市上周末的票房继续下滑,但看起来最糟糕的时期已经过去。上周末的总票房为4850万美元,是今年第四差,但比上周末的4230万美元增长了约13%。

上个周末表现最好的影片是索尼公司发行的《达荷美女战士》,这部由维奥拉·戴维斯主演,吉娜普林斯-拜斯伍德执导的西非历史史诗片首周末票房超过预期,为1900万美元,排在周末票房榜第一名。不过,比票房表现出色更重要的是它在影院出口的评分为A+,这使得《达荷美女战士》成为今年第二部获得观众最高评价的电影(另一部是《壮志凌云2:独行侠》)。我们可以期待这部影片的最终票房可以更好(对于获得A+的



稀有电影来说,最终票房一般是首周末票房的四倍以上),这部投资为5000万美元预算(与eOne共同出资)

的影片看起来可以盈利。该片上周末在北美的3765块银幕上映,平均单厅票房收入为5046美元。其34%的票房收入来自IMAX和其他优质大画幅(PLF)银幕。

第二名是广受好评(番茄网上的新鲜度为93%)的恐怖片《野蛮人》,该片上映第二周,跌幅仅为40%,新增票房630万美元,其北美累计票房已达2090万美元。该片的预算只有1050万美元,所以可能会成为本季盈利最高的影片之一。

第三名是《珀尔》,影片上周末在2935块银幕上映,首周末票房312万美元。该片预算仅为100万美元,所以这一成绩对于A24公司来说仍然是一个不错的数字。

美国周末票房榜(9月16日—9月18日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《达荷美女战士》 Woman King, The	\$19,000,000 -	3765 -	\$5,046	\$19,000,000	1	TriStar
2	《野蛮人》 Barbarian	\$6,300,000 -40.30%	2340 -	\$2,692	\$20,915,433	2	20世纪
3	《珀尔》 Pearl	\$3,124,600 -	2935 -	\$1,064	\$3,124,600	1	A24
4	《看他们如何逃之夭夭》 See How They Run	\$3,100,000 -	2404 -	\$1,289	\$3,100,000	1	迪士尼
5	《子弹列车》 Bullet Train	\$2,500,000 -24.50%	2602 -454	\$960	\$96,381,145	7	索尼
6	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$2,180,477 -30.90%	2604 -401	\$837	\$709,055,000	17	派拉蒙
7	《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$2,175,000 -18.10%	2756 -287	\$789	\$87,860,000	8	华纳兄弟
8	《邀请函》 The Invitation	\$1,700,000 -36.30%	2425 -692	\$701	\$21,468,901	4	索尼
9	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$1,320,000 -24.30%	1970 -304	\$670	\$364,099,540	12	环球
10	《月球时代白日梦》 Moonage Daydream	\$1,225,000 -	170 -	\$7,205	\$1,225,000	1	Neon