

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年10月12日 第39期 总第1771期 定价:3元

奋进新征程 建功新时代

公共文化服务水平不断提升 公益电影文化生活更加丰富充实

本报讯 乡村振兴,文化先行。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在中宣部部署安排和电影局指导下,公益电影放映工作围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,聚焦宣传思想工作重点,服务“三农”工作大局,稳中求进,守正创新,农村电影宣传文化阵地持续巩固拓展。

在全国公益电影放映工作者的努力下,新时代城乡一体化电影公共服务体系建设不断加强。从覆盖范围来看,从室外走进室内,55万个放映点遍布全国,服务场景不断扩展;从传播方式来看,从单一媒体到立体

化传播,塑造公益电影好品牌,宣传效果不断增强;从内容供应来看,从两千部到五千部,优质影片让人民群众大饱观福,“富民清单”不断加长;从管理服务来看,为电影行业主管部门、版权方、院线、放映队、其他拓展业务单位以及广大观众提供更加便捷的运营管理服务,效率指数不断上升;从平台技术来看,从信息化到智能化,改革创新不断突破。

据农村电影放映观影行为及满意度调查结果显示,96.8%的常住农村受访者感受到和城镇居民在电影公共文化方面的差距逐渐缩小,生活幸福感逐渐增强。

据院线填报数据统计,截至目前,全国公益电影放映点55万个,其中校园、社区放映公益放映点有1.7万个,室内放映公益放映点有3.7万个。

十年来,全国累计订购放映7000多部影片,总场次超过1亿场次,事业发展持续保持稳定。2016年至2019年,全国农村院线年订购影片场次连续三年超千万场,2021年全国订购影片961.5万场次,放映回传超800万场次。同时,影片订购放映更丰富更及时。单次订购场次不超过全年30%的放映队占比持续增至46.9%,全国放映队订购新片场次占比连续四年

超40%,订购“少量多次”和新颖度的落实力度进一步提升。

截至目前,通过农村电影交易服务平台为农村农民提供影片的版权方增至330家,非“TOP5”版权方占比增至35%,年度可供订购影片由2231部增至5117部,为近十年最高水平。2021年新供应影片数量558部,其中近两年出品的影片206部,占新供应影片的37.1%。近十年累计新供应影片6071部,累计供应新片3437部,城市影院票房过亿大片累计供应超过300部,越来越多的大片新片更快进入农村放映。

(详见第2-3版)

不惧归途万里,家是唯一方向
饶晓志:

的电影作品保持着对现实的关注,对普通人生活命运的观照。

拍摄《万里归途》,饶晓志继续以普通人的视角出发,他们在遭遇战争、饥荒、病痛、误解的情况下,运用自己的勇气与智慧,夹缝中求生存,最终顺利把同胞护送回到祖国怀抱。

《万里归途》一方面诠释出我国外交官的形象,展示出我国外交领域、外交事业的发展,也从外交官的视角,讲述了一个普通人恪尽职守,坚定信念,克服万难带领同胞回国的动人故事。

饶晓志表示,电影最终都要回归到故事,回归到人物,这是激发创作欲望的根本。《万里归途》没有讲一个大英雄的故事,外交官也是普通人,但他们背负了把同胞安全撤回的职责,并且毫不犹豫地选择了这样一份人性的光辉。

“我们在中秋、春节都要回家,这是中华民族几千年来沉淀在基因里的东西。不论我们身处何处,距离祖国千里还是万里,家才是庇护我们、最能带给我们安全感的地方。”饶晓志说。(详见第6版)

本报讯(记者李霆钧)赤手空拳的外交官面对战火和绝境,如何用“言值”与勇气,打通一条生命通道?

9月30日,根据真实事件改编,首次揭秘中国外交官撤侨幕后的电影《万里归途》正式公映。

《你好,疯子!》《无名之辈》《人潮汹涌》……导演饶晓志以往

假期对市场的提振效应依旧显著,《万里归途》单片票房超10亿元 2022年国庆档票房14.96亿元

本报讯(记者姬政鹏)据国家电影专资办初步统计,2022年国庆假期(10月1日至7日)全国电影市场共产出票房14.96亿元,吸引3611.84万人次走进影院观影。

今年国庆,假期对市场的提振效应依旧显著。“十一”当天,全国电影市场共产出票房2.67亿元,比前一日增长超过200%;10月2日单日票房“逆袭”收获2.74亿元,创下8月4日(“七夕”当天,单日票房3.85亿元)以来的单日大盘最佳表现。

业界人士表示,在今年疫情持续散发多发、影响较为广泛的背景下,中国电影市场展现出超强韧性。国庆档票房表现虽不及前几年,但也可以看出带假期市场存量可观,观众观影需求较强等特点。总体看来,中国电影依然体现出持续稳中向好的积极态势。

《万里归途》在国庆档期内收获票房10.23亿元,占比68.3%,领先优势明显。在记者的采访中,该片的超前点映让多位市场人士印象深刻。9月29日,《万里归途》于18:00至20:30在全国43个一、二线城市选择150人以上的影厅举行大规模点映,当天共放映1.43万场,以878.7万元夺得当日票房冠军。

大规模点映尤其是选择大厅开点映的操作显示了片方对影片质量的信心,该片也确实通过点映提高了热度,快速扩散了口碑。中国电



影评论学会会长饶曙光认为,《万里归途》在叙事上具有强大的叙事动力和叙事悬念,情节不断反转,吸引观众一直往下看,尤其是“回家”的情感表达让观众感同身受,因而自然而然产生了最大程度的共情、共鸣、共振。

截至10月7日晚,《万里归途》总票房已经达到10.82亿元,暂居2022年度中国电影市场年度票房第六名。

今年,不仅是《万里归途》,《平凡英雄》、《钢铁意志》和《搜救》三部影片也都具备主旋律属性。《平凡英雄》以强叙事讲述了一个强冲突的“凡人壮举”,《钢铁意志》体现了时代情怀和奋斗力量,《搜救》则表现了舍命教子的父子亲情,三部影片在国庆期间票房走势稳健,共吸引近450万人次观众观影,从三个不同维度传递了正能量。最终,《平凡英雄》档期内收获票房1.19亿元,《钢铁意志》档期内收获票房4404万元,《搜救》档期内收获票房1495.57万元。

动画电影一直是带假期档的“刚需”。《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》在国庆档期内共产出6669万元票房,排在第四。《我是霸王龙》和《新灰姑娘2》在档期内分别收获2545.68万元和2462.01万元票房。

(详见第5版,第13-14版)

挖掘真实生活中「平凡英雄」的力量
陈国辉:

决定踏上这片陌生的土地。

原型人物让陈国辉被平凡人的“大爱”所触动,冯绍峰饰演的林立医生,每年自掏腰包给100多个新疆小孩飞来乌鲁木齐,免费为他们做手术。真实事件足够具有戏剧性,足够感人,陈国辉决意秉持着“改编不要过大,呈现真实事件”这一理念,挖掘真实生活中的力量。

片中李冰冰给小男孩包扎的那一场戏,小演员帕尔曼当时有两个月没见着妈妈,在那一场戏中也因为绷带弄得不舒服,忍不住哭着喊“我要妈妈”,李冰冰就自然接上“妈妈在”。包扎戏结束后,李冰冰去到旁边没忍住哭了起来,陈国辉叫机器跟了过去,拍摄就这样继续。

帕尔曼叫“妈妈”,李冰冰没忍住泪水,全都是剧本所没有的,也是演员事先没有预料到的。这都是陈国辉所设定的戏剧情境和真实事件、演员产生的化学反应,也都恰好贴合了真实事件中那个情境的情绪。

“这是真实,不是彩排,没有剧本。”陈国辉不禁感叹,这是从现实生活中生发出来的感动。

(详见第6版)

本报讯2021年5月1日凌晨,中国南方航空微信公众号发布了一则小故事,最后一班从和田机场飞往乌鲁木齐的CZ6820航班决定延迟起飞,搭载一位7岁小男孩前往乌鲁木齐。

为什么一趟满载的航班要因为一个人延迟,并且是已经滑出后再退回轨道,重新起飞?导演陈国辉出于对社会事件和新疆的好奇,

《钢铁意志》出了一口“气”
宁海强:

守护阵地的3分钟战争戏时,深刻地感受到了彭德怀将军所说的:“美军‘钢多气少’,我们是‘气多钢少’,要是‘气多钢也多’,那可不得了!”

时光荏苒,距离抗美援朝战争爆发已经过去了70多年,宁海强平静但却充满力量地说:“中国军队变得更加强大,中国钢铁产量变成了世界第一。”所以,在辽宁省委宣传部把剧本给他时,他就下定决心要拍好《钢铁意志》这部电影,“我们拍这样一个影片,在当下有着特殊意义,要将这口气传递给中国观众”。

影片结尾,宁海强让这些钢铁工人又走向了全国各地,用一种更为宏大的家国情怀结束影片。他认为,家国情怀为今天的电影创作提供了很多很好的素材,“希望逐步吸引一代又一代的年轻人,感受电影的魅力,激荡家国情怀,并且召唤更多的人加入电影创作队伍,将中华文化和中国故事传递给世界。”(详见第7版)

本报讯(记者李佳蕾)从处女作《弹道无痕》到《百团大战》、《歼十出击》、《中国蓝盔》等,宁海强是一位深耕在军事题材创作的导演,这次拍摄《钢铁意志》对于他来说是一种新的尝试,将镜头从军人转向工人,他觉得“非常有激情”。

宁海强说,之前在与黄建新导演拍摄《长津湖》中杨根思用生命

安徽电影专项资金助力电影市场健康发展

本报讯 近日,为迎接党的二十大胜利召开,继续助力安徽电影快速发展,安徽省委宣传部、省电影局再次安排2500余万元电影专资,对全省符合帮扶条件的近400家影院给予补贴。

今年以来,安徽省委宣传部、省电影局实施了一系列增信心、促消费的举措,有力推动了安徽省电影市场平稳健

康发展。据悉,此次补贴面向所有及时足额缴纳电影专资、无违法违规行且自愿申报的安徽省城市数字影院,按照2021年1月1日至2022年5月31日影院所缴电影专资省级部分的40%予以帮扶。

近年来,安徽省电影保障体系逐步完善,编制印发《安徽省“十四五”电影

行动计划》,出台《安徽省省级国家电影事业发展专项资金管理办法》。自2019年以来,安徽省电影专资合计支出近1.2亿元,用于奖励资助电影企业,引导帮扶电影行业发展。特别是针对疫情防控常态化形势,安徽省电影局出台帮扶电影行业纾困解难“皖影十条”,拨付专项帮扶资金,直补影院,直接惠企。

今年以来,安徽省电影专资分三批次共计安排3800余万元专项资金用于奖励资助帮扶电影企业。

在各项保障政策推动下,截至目前,全省共建成影院491家,银幕近3100块。截至今年10月8日,安徽省票房收入达11.96亿元,居全国票房排名第9位。

(详见第4版)