

国际票房点评
9月30日—10月2日

《万里归途》国际市场夺冠

■编译/如今



9月30日-10月2日这个周末,中国影片《万里归途》夺得国际周末票房榜第一名,该片的首周末票房高达6000万

美元(合4.3亿人民币),猫眼上的评分为9.6,非常高。华策影业用IMAX拍摄的这部影片,讲述了两名手无寸铁的中国人外交官带领125名中国公民从一个北非国家返回中国的故事。其灵感来自于2011年在利比亚发生的真实撤离事件,当时中国大使馆在12天内撤离了3万多名中国人。尽管IMAX银幕占电影所有放映的时间不到2%,但IMAX银幕的票房占电影全国周末票房的5%以上。

第二名是派拉蒙公司发行的《危笑》,9月30日-10月2日这个周末在58个市场收获票房1450万美元,其全球累计票房已达3650万美元。影片上周末在英国的520块银幕收获票房200万美元;在法国的303块银幕收获票房140万美元;在墨西哥的855块银幕收获票

房110万美元;在德国的316块银幕收获票房100万美元;在澳大利亚的206块银幕收获票房80万美元。

第三名是重新发行的《阿凡达》,上周末在51个市场新增票房1230万美元,这轮发行的国际累计票房已达3950万美元,全球累计票房已达5810万美元。影片上周末在西班牙首映,收获票房100万美元;在法国上映第二周,当地累计票房580万美元;在德国当地累计票房已达290万美元;在英国当地累计票房已达260万美元;在意大利当地累计票房已达260万美元;在韩国当地累计票房已达230万美元。该片的3D票房占亚洲电影票房销售总额的81%。欧洲地区的76%、拉丁美洲的70%。从IMAX银幕的收入看,这轮重映的票房为1070万美元,累计总IMAX票房已达2亿6860万美元。

| 全球票房周末榜(9月30日-10月2日) | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------|-------|--------|
| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《万里归途》 Home Coming | \$58,329,000 | \$58,329,000 | | \$59,582,000 | \$59,582,000 | | MULTICN | 1 | 上海华策 |
| 《危笑》 Smile | \$36,500,000 | \$14,500,000 | \$22,000,000 | \$36,500,000 | \$14,500,000 | \$22,000,000 | 派拉蒙 | 59 | 派拉蒙 |
| 《阿凡达》 Avatar (2009) (重映) ** (仅重映票房) | \$16,996,000 | \$12,300,000 | \$4,696,000 | \$58,092,763 | \$39,500,000 | \$18,592,763 | 迪士尼 | 52 | 20世纪 |
| 《亲爱的别担心》 Don't Worry Darling | \$13,700,000 | \$6,400,000 | \$7,300,000 | \$54,704,643 | \$21,900,000 | \$32,804,643 | 华纳兄弟 | 64 | 华纳兄弟 |
| 《天堂门票》 Ticket To Paradise | \$9,435,000 | \$9,435,000 | | \$45,291,000 | \$45,291,000 | | 环球 | 59 | 环球 |
| 《达荷美女战士》 Woman King, The | \$9,100,000 | \$2,100,000 | \$7,000,000 | \$50,613,156 | \$3,900,000 | \$46,713,156 | 索尼 | 14 | 索尼 |
| 《庞尼因·塞尔文:第一部分》 PS-1 / Ponnin Selvan: Part One*不包括印度 | \$8,705,000 | \$4,575,000 | \$4,130,000 | \$8,705,000 | \$4,575,000 | \$4,130,000 | MULTI | 15 | 银幕宝石 |
| 《平凡英雄》 Ordinary Hero | \$8,464,000 | \$8,464,000 | | \$8,478,000 | \$8,478,000 | | MULTICN | 1 | 博纳 |
| 《哥们儿》 Bros | \$4,800,000 | | \$4,800,000 | \$4,800,000 | | \$4,800,000 | | 3 | 环球 |
| 《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets | \$4,705,000 | \$3,400,000 | \$1,305,000 | \$193,293,642 | \$101,600,000 | \$91,693,642 | 华纳兄弟 | 71 | 华纳兄弟 |

北美票房点评
9月30日—10月2日

《危笑》北美夺冠

■编译/如今

9月30日-10月2日这个周末的北美总票房仅为6340万美元,是自8月19日至21日那个周末以来成绩最好的,但这仍然是连续第六个周末的票房比二十多年来任何一个疫情前的周末都差。每个周末都有一部相当不错的上映影片不足以维持票房,而且高关注度影片也不能很快到来,所有小成本电影的上座率更高,尤其是对于成年观众而言。

派拉蒙巧妙宣传的惊悚片《危笑》或许充满了恐怖和创伤,但却是9月30日-10月2日这个周末北美票房中的唯一亮点,该片以2200万美元的首周末票房大放异彩,位居第一。这部预算为



1700万美元的惊悚片击败了更大预算和更多宣传的影片,例如《达荷美女战士》和《亲爱的别担心》。这是一部曾经计划直奔派拉蒙+流媒体平台的电影,但是中途改变了发行的方向,最终在测试观众的强烈反响后获得了3645块银

幕的上映。该片还有相当不错的评论(番茄网新鲜度为75%)和影院出口调查评分为B。

上一周的冠军影片《亲爱的别担心》排在第二位,上映第二个周末新增票房730万美元,表现平平,其跌幅高达62%。北美本土累计票房已达3280万美元。这部预算为3500万美元的惊悚片在国际市场中的票房表现更好。

《达荷美女战士》以700万美元位居第三名,上映第三个周末仅下降36%,北美累计票房收入达到4670万美元。正如预期的那样,口碑带来了强大的市场支持,尽管要收回其5000万美元的预算还有很长的路要走。

美国周末票房榜(9月30日-10月2日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | 影院数量/变化 | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|----|--|--------------|---------|---------|---------------|------|-------------|
| 1 | 《危笑》 Smile | \$22,000,000 | 3645 | \$6,035 | \$22,000,000 | 1 | 派拉蒙 |
| 2 | 《亲爱的别担心》 Don't Worry Darling | \$7,300,357 | 4121 | \$1,771 | \$32,805,000 | 2 | 华纳兄弟 |
| 3 | 《达荷美女战士》 The Woman King | \$6,999,844 | 3504 | \$1,997 | \$46,713,000 | 3 | TriStar 影业 |
| 4 | 《哥们儿》 Bros | \$4,800,000 | 3350 | \$1,432 | \$4,800,000 | 1 | 环球 |
| 5 | 《阿凡达》 Avatar (2009) (重映) ** (仅重映票房) | \$4,696,000 | 1860 | \$2,524 | \$18,592,763 | 2 | 迪士尼 |
| 6 | 《庞尼因·塞尔文:第一部分》 Ponnin Selvan | \$4,018,000 | 500 | \$8,036 | \$4,018,000 | 1 | Sarigama 影业 |
| 7 | 《野蛮人》 Barbarian | \$2,817,000 | 2720 | \$1,035 | \$33,107,280 | 4 | 20世纪 |
| 8 | 《子弹列车》 Bullet Train | \$1,400,280 | 1931 | \$725 | \$101,334,000 | 9 | 索尼 |
| 9 | 《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets | \$1,305,000 | 1924 | \$678 | \$91,694,000 | 10 | 华纳兄弟 |
| 10 | 《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick | \$1,230,112 | 1561 | \$788 | \$713,457,000 | 19 | 派拉蒙 |

国际票房点评
10月7日—10月9日

《万里归途》国际市场连冠

■编译/如今



上周末,国际市场的冠军依然是中国影片《万里归途》,上映第二周,新增票房2142万美元,其累计票房已达1亿6100万美元。

第二名是派拉蒙公司发行的《危笑》,上周末在61个市场新增周末票房

1750万美元,其国际累计票房已达4000万美元,全球累计票房已达8990万美元。影片上周末在韩国首映,收获票房33.5万美元,位居当地周末票房榜第五名;在墨西哥上映第二周,新增周末票房200万美元,较首周末上升

26%;在英国上映第二周,新增周末票房200万美元,较首周末增幅为25%,当地累计票房已达540万美元;在德国当地累计票房340万美元;在法国新增票房320万美元,较上上个周末涨幅8%;在澳大利亚新增票房230万美元,较上上个周末涨幅为43%;在西班牙新增票房220万美元,涨幅高达51%。

第三名是环球影业发行的《天堂门票》,上周末新增国际票房1060万美元,其国际累计票房已达6060万美元。影片上周末在法国首映,收获票房100万美元;在墨西哥首映,收获票房100万美元;在意大利收获票房80万美元;在匈牙利收获票房20万美元;在英国当地累计票房已达750万美元;在德国当地累计票房已达750万美元;在澳大利亚当地累计票房已达860万美元。

全球票房周末榜(10月7日-10月9日)

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------|-------|----------|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《危笑》 Smile | \$35,100,000 | \$17,500,000 | \$17,600,000 | \$89,894,662 | \$40,000,000 | \$49,894,662 | 派拉蒙 | 62 | 派拉蒙 |
| 《万里归途》 Home Coming | \$21,423,000 | \$21,423,000 | | \$161,027,000 | \$161,027,000 | | MULTICN | 1 | 上海华策 |
| 《鳄鱼莱莱》 Lyle, Lyle, Crocodile | \$11,500,000 | | \$11,500,000 | \$11,500,000 | | \$11,500,000 | 索尼 | 1 | 索尼 |
| 《达荷美女战士》 Woman King, The | \$10,700,000 | \$5,400,000 | \$5,300,000 | \$64,129,639 | \$10,000,000 | \$54,129,639 | 索尼 | 35 | 索尼 |
| 《天堂门票》 Ticket To Paradise | \$10,581,000 | \$10,581,000 | | \$60,566,000 | \$60,566,000 | | 环球 | 74 | 环球 |
| 《阿姆斯特丹》 Amsterdam | \$10,000,000 | \$3,500,000 | \$6,500,000 | \$10,000,000 | \$3,500,000 | \$6,500,000 | 迪士尼 | 31 | 20世纪 |
| 《亲爱的别担心》 Don't Worry Darling | \$9,575,000 | \$6,100,000 | \$3,475,000 | \$69,250,735 | \$30,800,000 | \$38,450,735 | 华纳兄弟 | 67 | 华纳兄弟 |
| 《阿凡达》 Avatar (2009) (重映) ** (仅重映票房) | \$6,460,000 | \$3,900,000 | \$2,560,000 | \$71,912,409 | \$48,600,000 | \$23,312,409 | 迪士尼 | 52 | 20世纪 |
| 《十一月》 November | \$3,919,000 | \$3,919,000 | | \$3,919,000 | \$3,919,000 | | STDC | 1 | MetropUS |
| 《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets | \$3,135,000 | \$2,600,000 | \$535,000 | \$198,504,025 | \$106,000,000 | \$92,504,025 | 华纳兄弟 | 71 | 华纳兄弟 |

北美票房点评
10月7日—10月9日

《危笑》北美连冠

■编译/如今

北美影市又迎来了一个糟糕的周末,上周末总票房仅为5700万美元,连续11周低于1亿美元,连续第7周低于6500万美元,自2021年暑期档以来,从未有过如此糟糕的情况。

上周末,北美影市中的冠军依然是惊悚片《危笑》,以1760万美元的第二周票房连冠,较首映周末仅下跌了22%,这部预算为1700万美元的影片,其北美累计票房已达4990万美元。影片上周末在北美的3659块银幕上放映,平均单银幕票房4810美元。

第二名是索尼公司上映的新片《鳄鱼莱莱》,让业内感到失望,尽管这是自7月份以来唯一上映的目标观众为家庭

的电影,但观众似乎不喜欢这部影片,上周末在北美的4350块银幕上映,收获票房1150万美元,平均单银幕票房仅2643美元。这部影片的预算为5000万美元,虽然开局平淡,但仍然有可能保持良好的状态,并且在感恩节之前它仍将是部适合儿童观看的电影。

第三名是迪士尼的新片《阿姆斯特丹》,这部预算为8000万美元的时代剧将成为今年最大的失利影片之一,上周末该片在包括IMAX和其他大格式银幕在内的3005块银幕上映,仅收获票房650万美元。该片在番茄网上的新鲜度仅为33%,影院出口调查为B,但要收回成本,挑战很大。



美国周末票房榜(10月7日-10月9日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | 影院数量/变化 | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|----|--|--------------|---------|---------|---------------|------|-------------|
| 1 | 《危笑》 Smile | \$17,600,000 | 3659 | \$4,810 | \$49,894,662 | 2 | 派拉蒙 |
| 2 | 《鳄鱼莱莱》 Lyle, Lyle, Crocodile | \$11,500,000 | 4350 | \$2,643 | \$11,500,000 | 1 | 索尼 |
| 3 | 《阿姆斯特丹》 Amsterdam | \$6,500,000 | 3005 | \$2,163 | \$6,500,000 | 1 | 迪士尼 |
| 4 | 《达荷美女战士》 The Woman King | \$5,300,000 | 3342 | \$1,585 | \$54,129,639 | 4 | TriStar 影业 |
| 5 | 《亲爱的别担心》 Don't Worry Darling | \$3,475,000 | 3324 | \$1,045 | \$38,451,000 | 3 | 华纳兄弟 |
| 6 | 《阿凡达》 Avatar (2009) (重映) ** (仅重映票房) | \$2,560,000 | 2040 | \$1,254 | \$23,312,409 | 3 | 迪士尼 |
| 7 | 《野蛮人》 Barbarian | \$2,180,000 | 2160 | \$1,009 | \$36,530,203 | 5 | 20世纪 |
| 8 | 《哥们儿》 Bros | \$2,150,000 | 3356 | \$640 | \$8,894,410 | 2 | 环球 |
| 9 | 《断魂小丑2》 Terrifier 2 | \$825,000 | 886 | \$931 | \$1,228,900 | 1 | Cinedigm 娱乐 |
| 10 | 《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick | \$800,000 | 1127 | \$709 | \$714,677,366 | 20 | 派拉蒙 |