

公共文化服务水平不断提升 公益电影文化生活更加丰富充实

——党的十八大以来公益电影公共文化服务发展成就述评

■ 中央宣传部电影数字节目管理中心

乡村振兴,文化先行。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在中宣部部署会部署安排和电影局指导下,公益电影放映工作围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,聚焦宣传思想工作重点,服务“三农”工作大局,稳中求进,守正创新,农村电影宣传文化阵地持续巩固拓展。

在全国公益电影放映工作者的努力下,新时代城乡一体化电影公共服务体系建设不断加强。从覆盖范围来看,从室外走进室内,55万个放映点遍布全国,服务场景不断扩展;从传播方式来看,从单一媒体到立体化传播,塑造公益电影好品牌,宣传效果不断增强;从内容供应来看,从两千部到五千部,优质影片让人民群众大饱观影福,“富民清单”不断加长;从管理服务来看,为电影行业主管部门、版权方、院线、放映队、其他拓展业务单位以及广大观众提供更加便捷的运营管理服务,效率指数不断上升;从平台技术来看,从信息化到智能化,改革创新不断突破。

据农村电影放映观影行为及满意度调查结果显示,96.8%的常住农村受访者感受到和城镇居民在电影公共文化方面的差距逐渐缩小,生活幸福感逐渐增强。

◎ 顶层设计不断强化,实现、维护和发展人民基本文化权益的政策保障更加完善

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视公共文化服务体系,将加快构建现代公共文化服务体系纳入“四个全面”战略布局。公益电影放映作为电影公共文化服务的重要内容,中央领导同志和中宣部多次做出重要批示指示。

2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合发布《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,要求大力开展流动和数字服务,打通公

共文化服务的“最后一公里”,鼓励农村数字电影放映。

2016年12月,《中华人民共和国公共文化服务保障法》首次以法律形式明确了各级人民政府是承担公共文化服务工作的责任主体。

2017年3月,《中华人民共和国电影产业促进法》明确规定了加大对农村电影放映的扶持力度,统筹保障农村地区群众观看电影需求。同时规定,由教育和电影主管部门共同推荐有利于未成年人健康成长的电影,并

采取措施支持接受义务教育的学生免费观看。

2018年12月,《教育部 中共中央宣传部关于加强中小学影视教育的指导意见》明确指出“国家电影数字节目管理中心要加强电影数字平台儿童专区建设,定期向影视制片机构征集优秀影片,建立少年儿童影片资源库,提供给农村、社区和校园院线进行放映”,“各地宣传部门要组织农村放映队深入农村中小学校进行电影放映,实现农村学生免费观影活动全覆盖。

要组织开展特种电影公益放映活动,让盲、聋等残疾儿童少年与健全孩子一样,感受优秀影片魅力”。

2019年1月,国家发展改革委等十八部门联合印发《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》,提出“加强对农村电影放映工程的统筹管理,实现城乡社区公共文化服务资源整合和互联互通”。

2019年12月,中央农村工作会议指出,要“改善乡村公共文化服务”,

补上“三农”短板,全面建成小康

社会。2020年3月,国家“十四五”规划明确提出“推动农村电影放映优化升级”。

2021年11月,《“十四五”中国电影发展规划》进一步提出了“城乡电影公共服务体系一体建设有力推进,乡镇影院加快发展,农村电影放映优化升级,电影公共服务覆盖范围有效扩大,服务质量稳步提高”的要求。

各级党委政府紧跟中央政策部

署,加大对公益电影政策支持力度,明确服务内容,强化监督管理,加强放映员队伍培养,重视校园爱国主义教育电影放映。如江西省出台《江西省公共文化服务保障条例》,山东省下发《山东省开展政府向社会力量购买农村电影公共服务指导意见》,甘肃省印发《关于加强中小学影视教育的通知》,陕西省印发《关于进一步加强全省中小学影视教育的通知》等,为公益电影放映工程全面落地、扎实推进夯实政策保障基础。

◎ 基层“全覆盖”,公益电影放映活动为人民群众的幸福“加码”

党的十八大以来,公益电影放映牢固树立以人民为中心的发展理念,坚持面向基层,重心下移,放映网络不断延伸,年度活跃院线数量由257条增长到292条,年度活跃放映队数量由4万支增长到4.7万支,日益壮大的服务队伍同农村群众周周见月月见,打通为民服务的“最后一公里”。

一是放映服务场景不断拓宽。公益电影扎根基层,在完成“一村一月放映一场电影”的任务基础上,逐步走进学校、社区、机关、企业、军营和社会福利机构等基层一线开展放映活动,深入推进“两融入一进入”。据院线填报数据统计,截至目前,全国公益电影放映点/村55万个,其中校园、社区放映

公益放映点有1.7万个,室内放映公益放映点有3.7万个。河北保定东兴院线深入农村、社区、学校、广场、工地、福利院、军营等地组织红色电影放映;辽宁大连推出进广场、进社区、进校园、进工地、进养老院等“五进”公益电影工程;江西省在公园、广场等人员聚集休闲活动场所建立公益放映固定点;青海省首个标准化农牧区公益电影固定放映点在海南藏族自治州贵南县过马营镇建成;江苏泰兴不断推进公益电影放映与新时代文明实践中心结合,安排电影到实践站放映。重庆、上海、黑龙江、陕西、河南、山西等31个省份积极推进农村电影放映走进室内、走向固定。

二是放映服务群体不断扩大。公益电影放映持续丰富老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村留守妇女儿童、生活困难群众、少数民族群众等群体的电影供给,积极参与“1小时”公共文化圈建设,满足不同人群精神、文化需求。浙江诸暨将新时代文明实践与农村居家养老有机结合,2022年启动符合老年人口味的“食堂里的电影院”电影放映服务,《地雷战》、《大年三十》等影片向老年人传递更多温情关怀。北京、吉林、天津等地将“缅怀先烈”、“禁毒宣传”、“防火宣传”、“爱国主义教育”等主题影片送进校园,促进青少年全面健康成长。广西、云南、甘肃、青海等地组织放映民族语公益电

影,不断铸牢中华民族共同体意识。广西桂东院线开展扶贫专场放映,当地驻村第一书记朱明栋说,“你们的电影真是雪中送炭,让贫困户一改等、靠、要的心态,激励了精神,开启了思路。”

三是订购放映场次稳中有升。十年来全国累计订购放映7000多部影片,总场次超过1亿场次,事业发展持续保持稳定。2016年至2019年,全国农村院线年订购影片场次连续三年超千万场,2021年全国订购影片961.5万场次,放映回传超800万场次,基本恢复至疫情前水平。同时,影片订购放映更丰富更及时。单次订购场次不超过全年30%的放映队占比持续增至46.9%,全

国放映队订购新片场次占比连续四年超40%,订购“少量多次”和新颖度的落实力度进一步提升。新供应影片订购后超过三个月才放映的比例由2017年的11%持续降低到8%,订购一个月内即放映的比例由2017年的49%持续提高到超过58%,影片放映及时性提高,促进新片更快达到观众。

四是危难时刻电影服务更加暖心。无论是自然灾害现场,还是抗击新冠肺炎疫情一线,总能看到公益电影放映工作者的身影,他们始终与广大群众站在一起,守望相助,为人民群众送去爱与温暖。四川泸定发生强烈地震后,雅安市金熊猫农村数字电影院线公司在新民乡和王岗坪乡灾区临

时安置点启动慰问电影放映活动。台风“梅花”过境期间,杭州新农村数字电影院线临安服务站精选《悬崖之上》、《金刚川》等影片,送进临安群众避灾安置点慰问300余名建筑工人。湖北黄冈公益电影放映队奔赴各防汛驻点、灾民安置点进行专场电影慰问放映,精心制作了一批《预防泥石流》、《灾后疾病预防》等科普短片在放映前播放,普及防汛抗洪和卫生防疫知识。贵州黔南院线放映员参与当地疫情防控活动,协助社区开展引导宣传、区域消毒、信息采集等工作,充分彰显特殊时期公益电影人的社会责任感、贴近群众的服务性和冲锋在前的先进性。

◎ 宣传“零距离”,公益电影放映活动在基层群众中“热”起来

党的十八大以来,公益电影放映聚焦中心工作、围绕宣传大局,以主题放映活动为抓手,将党的好方针好政策和精彩“电影文化盛宴”送到人民群众家门口、落到最基层,推动宣传工作与人民群众零距离接触、心贴心交流,真正热在基层、热在群众、热在青少年。

一是重点主题示范引领作用不断增强。创新开展主题放映活动,在热点时间、重要节点设计策划专题放映活动,紧扣“小康中国,富美乡村”、“学习贯彻十九大精神”、“改革开放40周年”、“新中国成立70周年”、“脱贫攻坚”、“中国农民丰收节”和“迎接党的

二十大”等宣传主题,结合农村农民实际需求,在北京、河北、浙江、福建、山东、内蒙古、江西和广西等省区与当地电影管理部门共同举办丰富多样的主题放映活动,推介影片近千部次,兴起全国各地农村电影放映热潮。截至目前,“迎接党的二十大”系列主题放映活动推荐展映影片在农村电影公益放映中覆盖全国省级行政区的比例为100%,在基层营造“奋进新征程、喜迎二十大”的浓厚氛围。

二是放映活动地方特色更加突出。全国农村院线充分发挥自身特点和优势,在全面落实好全国性主题放映活动的基础上,创新完成好“自选动

作”,因地制宜开展地方活动,将志愿服务、旅游推广、学习教育与公益电影放映相结合,形成亮点纷呈的宣传态势。如内蒙古打造“公益电影7+”惠民电影放映品牌,创新工作方式和服务模式,针对基层群众需求实现精准服务、精准放映。西藏公益电影放映工作者深入各地虫草采挖点,进行爱国主义电影巡回展映,丰富农牧民群众的文化娱乐生活。新疆积极开展“践行文化润疆 优秀国产影片进校园”展映活动,充分发挥红色基因教育铸魂育人的作用。西藏携手冬奥盛会开展“时代楷模”主题影片双节展映活动。

三是立体宣传格局促进“破圈式”

传播。立足已有官方网站、微信公众号等宣传渠道,联合“学习强国”学习平台、电影频道、中国电影报等国内主流和行业权威媒体,及时更新推介专题影片,开展展映活动报道专栏,报网微视同发力,讲好各地公益电影放映故事。在常态化疫情防控背景下,活动举办从“面对面”到“键对键”,实现放映活动“云直播”、全民观影“云参与”,促进公益电影“破圈式”传播。2021年“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年全国(福建)公益电影主题放映活动启动仪式全景慢直播吸引了全网超百万观看、评论。贵州、山东、广东、广

西、云南、吉林、辽宁、四川等二十余个省份利用“学习强国”平台广泛报道自身发展情况,还有部分文章被权威媒体转载报道。新疆的电影工作者们将电影与宣传结合起来,塔城地区拍摄电影《横平竖直》、专题片《光与影的使者》,在流动放映的过程中生动讲述着“女子电影放映队”的感人事迹。

四是政策宣传与文化大餐同进共促。通过悬挂横幅、张贴海报、映前公示、播放视频宣传片等多种方式提高活动宣传的触达率,提高村民关注度,扩大社会参与面;利用映前黄金时间,开展“映前大讲堂”,充分发挥公益电影基层宣传思想阵地作用,不断扩大

“公益电影+”的宣传服务格局。2020年在全国基层农村、社区、校园等区域映前放映20万场《中华人民共和国民法典》宣传片,推进法治文化精神入心。与相关宣传单位合作,映前放映党的十九届五中全会学习宣传短片,把“十三五”时期建设成就、“十四五”规划蓝图在农民观众中宣传好,传播好党中央的声音。山东、重庆、广西等多个省份也在正式放映前播放法律法规、安全生产、文明创建、疫情防控、耕地保护、人居环境整治、秸秆禁烧、防溺水等与农村实际、农民切身利益息息相关的政策信息,把文明“送”到群众家门口、“种”进群众心里头。

◎ 供应“全品类”,品质影片成为群众爱不释手的“精神主食”

党的十八大以来,公益电影放映坚持深化电影节目供给侧结构性改革,从影片征集、订购放映、宣传推介等方面着手,凝聚共识补“影片陈旧”短板,供应国家电影局“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播活动”推荐展映影片、“时代楷模”影片等,丰富乡村宣传文化阵地传播内容,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。

一是多元征片格局更加完善。进一步规范影片征集程序,设置目标要求,提高专业技能,吸引更多供片主

体,激发农村电影供片市场的活力。截至目前,通过农村电影交易服务平台为农村农民提供影片的版权方增至330家,非TOP5版权方供片占比增至35%,年度可供订购影片由2231部增至5117部,为近十年最高水平。2021年新供应影片数量558部,其中近两年出品的影片206部,占新供应影片的37.1%。近十年累计新供应影片6071部,累计供应新片3437部,城市影院票房过亿大片累计供应超过300部,越来越多的大片新片更快进入农村放映。

二是“百姓选片”更加便利。利用

选片会、培训班、影片推介专题等各种形式,提高广大农村院线对选片工作重要性的认识,如2019年在湖北举办的全国农村电影放映业务培训班、2020年农村电影放映业务线上培训班、2021年全国农村公益放映业务培训班“云课堂”等。安徽省坚持以群众需求为导向,建立自下而上、以需定购的互动式、菜单式供片模式;河南省农村院线公司增加与群众互动,邀请一线放映员参与影片订购;浙江、海南、山西、四川、江苏、福建等二十余个省份均推出“菜单式选片”和订单式服

务,持续推动选片下沉工作,“你点我送”“你看我放”不断提升农村电影放映有效供给。

三是电影资源挖掘更加深入。根据主题放映和影片推介活动的不同侧重,在电影数字节目管理中心网站和微信公众号发布展映片单,制作展映宣传片,引导院线放映队广泛放映。在推荐、放映、组织观看的过程中,《地雷战》、《金刚川》、《夺冠》等影片展现不同时代背景下中国人艰苦奋斗、努力拼搏的精神,高效输出主流价值观;《错误饮酒的危害》、《儿童步行交通安

全》、《扫黄打非警示录》等“医疗健康”、“交通安全”、“防诈反诈”题材影片年订购场次均超过10万场;《家有婆媳》、《花好月圆》、《梨乡妹子》等“乡村振兴”、“先锋模范”、“家庭伦理”、“传统故事”题材的戏曲片贴近群众生活实际,受到欢迎。

四是民族语译制片供应质优样多。深刻认识铸牢中华民族共同体意识的重大意义,将少数民族语专区由原来的宣传展示平台转变为全流程网络化工作平台,实现了素材收集、工作样片制作、待译制素材管理、译制申

请、译制影片管理、发行版影片制作等流程的信息化管理。民族语译制和放映工作实施以来,为11个译制单位提供1799部影片参考画面,制作完成的民族语发行版10067个,农村电影交易平台可为少数民族观众提供39个语种的译制影片,年均订购影片约21万场次,年均订购影片超400部次,极大满足少数民族群众的精神文化需求,“让各民族像石榴籽一样紧紧拥抱在一起”。

(下转第3版)